

**Программа учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар  
«Теория и практика исследований дата-журналистики»**

Утверждена

Академическим руководителем ООП  
«30» августа 2017 г.

Автор	Поляков К.Л., Полякова М.В.
Число кредитов	16
Контактная ра- бота (час.)	128
Самостоятельная работа (час.)	480
Курс	1,2
Формат изуче- ния дисциплины	Без использования он лайн курса

**I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Целями освоения дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Теория и практика исследований дата-журналистики» второй год обучения» являются получение знаний и приобретение практических навыков необходимых для подготовки магистерской диссертации в сфере дата-журналистики и ее защиты, которые включают в себя навык представления полученных результатов, в частности, подготовки презентации к докладу, навык ведения научной дискуссии, навык реферирования научных работ, навык позиционирования и продвижения научных результатов (маркетинга в сфере науки), навык подготовки научных обзоров, в частности, работы с библиотечными каталогами, навык ведения самостоятельных научных исследований в области журналистики данных, навык подготовки научных публикаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные принципы ведения научной дискуссии, методологии реферирования научных работ и подготовки научных обзоров, задачи и технику маркетинга в сфере науки, принципы построения научных текстов.

уметь:

- вести научную дискуссию, правильно формулировать вопросы, корректно отстаивать свою точку зрения, анализировать научные тексты и готовить собственные научные публикации.

владеть:

- навыками (приобрести опыт) выступлений с научными докладами, подготовки научных обзоров, подготовки научных текстов.

Изучение дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Теория и практика исследований дата-журналистики» базируется на следующих дисциплинах:

- Введение в программирование
- Открытые данные
- Введение в журналистику
- Современный контент: типы и особенности подготовки

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Необходимо владеть основами программирования и знаниями математики в объеме программы средней школы.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Подготовка к ВКР.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел 1. Методология представления научных результатов.**

В рамках данного раздела студенты в составе групп из не более двух участников выполняют учебно-научные проекты, связанные со сбором и анализом данных, а также подготовкой журналистского продукта на основе результатов проведенного анализа. Тему проекта студенты выбирают самостоятельно по согласованию с преподавателем. Объем работ должен соответствовать длительности реализации – первый модуль. Для отчета о ходе выполнения работ студенты готовят пять докладов — обоснование актуальности проекта, рефераты двух публикаций по выбранной теме, сбор и анализ данных, а также представление журналистского продукта. Продолжительность первых трех выступлений — пять минут, четвертого и пятого — десять минут.

Требования к оформлению и проведению презентаций.

1. Наличие хорошо заметных названий и номеров слайдов.
2. Равномерность заполнения пространства слайда, отсутствие заметных пустот.
3. Достаточно крупный для восприятия на большом расстоянии шрифт. Не рекомендуется
4. использовать шрифт менее 28 пунктов. Лучше 30 - 32, заголовки - 40
5. Наличие сбалансированного динамического обновления содержания слайда по мере
6. выступления.
7. Слайды не должны быть перегружены контентом.
8. При использовании диаграмм и любых иных графических изображений необходимо четко определить, какую идею они иллюстрируют, зачем они присутствуют на слайде. Идея должна быть отображена в названии диаграммы/изображения. Следует помнить, что диаграммы - инструмент быстрого анализа данных в отличие от таблиц.
9. Во время выступления запрещено читать содержание слайда.
10. Смена слайдов и обновление их содержания должно быть строго синхронизировано с текстом выступления.
11. В выступлении отсутствует использование жаргона.
12. Продолжительность демонстрации одного слайда не должна превышать 30 секунд.

13. Продолжительность выступления точно соответствует выделенному времени. Превышение времени ведет к снятию одного балла за выступление. Рекомендуется репетировать
14. выступление с некоторым запасом времени.

## **Раздел 2. Методология позиционирования исследования на рынке научных результатов.**

В рамках данного раздела студенты готовят два выступления — «введение к диссертации» и «литературный обзор для диссертации».

- a. Презентация введения. Необходимо указать тему и руководителя, а также охарактеризовать итоговый журналистский продукт — структура продукта, способ доставки потребителям. Например, динамически обновляемая web – страница на сайте [www.narod.ru](http://www.narod.ru). Далее необходимо указать, какую потребность (наличие нерешенной/решенной частично проблемы) удовлетворяет Ваша работа. Необходимо аргументированно доказать наличие данной проблемы и охарактеризовать ее масштаб (какое количество потребителей она может интересовать). Далее необходимо указать, кого могут заинтересовать результаты исследования. Необходимо показать их связь с обозначенной выше проблемой и отметить, чем может быть им полезен полученный Вами результат. Также необходимо оценить количество таких потребителей и проанализировать наличие конкурирующих технологий с указанием их силы и слабости. В заключение, необходимо выполнить декомпозицию поставленной цели верхнего уровня (удовлетворение определенной потребности с помощью Вашего продукта/исследования) в систему целей/задач первого уровня. Желательно декомпонировать их в систему целей/задач второго уровня. Указанная декомпозиция рассматривается как план исследования/проекта и должна быть отражена в обзоре литературы и в оглавлении диссертации. Длительность доклада 10 минут. Оценка до 10 баллов. При оценке менее 6 баллов доклад возвращается на доработку с оценкой 0 баллов.
- b. Презентация литературного обзора. Сам по себе литературный обзор должен включать не менее тридцати работ по теме диссертации. В число работ входят исключительно статьи в научных журналах на русском и иностранных языках за последние пять - шесть лет. Допускается включение в обзор небольшого количества работ за более ранний период, как носителей концепции. Следует отличать литературный обзор от списка литературы, который помимо статей может включать в себя справочники и учебники. Структура литературного обзора соответствует декомпозиции, приведенной во введении. Для каждой цели/задачи должны быть указаны работы, посвященные ее решению. В рамках каждого раздела рекомендуется систематизировать работы по принципу - "теоретическая основа/данные/методы и модели". В каждом таком разделе следует рассмотреть одну - две статьи более подробно. В конце литературного обзора приводится позиционирование Вашего исследования по указанному выше принципу с обоснованием причин выбранного Вами варианта. Длительность доклада 10 минут. Оценка до 10 баллов. При оценке менее 6 баллов доклад возвращается на доработку с оценкой 0 баллов.

В рамках данной темы студенты представляют черновики (первые варианты) глав

диссертационных работ, содержащих введение и литературный обзор. В черновиках студенты указывают номера слайдов презентаций, связанных с представленным текстом. Преподаватель анализирует связь представленных текстов с соответствующими презентациями и оценивает текст по шкале — «зачет/не зачет» (1/0 баллов).

### **Раздел 3. Планирование и реализация научного или научно–практического проекта**

В рамках данного раздела каждый студент два выступления — «постановка и проверка гипотез исследования» и «подготовка итогового продукта проекта».

3.1. Постановка и проверка гипотез исследования. В рамках данной презентации студент представляет:

- формулировку гипотез, которые он планирует проверить в исследовании,
- методологию их проверки,
- методологию сбора данных для проверки сформулированных гипотез
- методологию анализа данных.

Под методологией здесь понимается совокупность методов, а также технология их использования — обоснование допустимости их использования и логика их применения, которая может включать в себя не только последовательное, но и параллельное использование методов при определенных условиях. В обязательном порядке методология должна иметь тесную связь с Введением и Литературным обзором для диссертации. Продолжительность доклада 10 минут. Оценка до 10 баллов. При оценке менее 6 баллов доклад возвращается на доработку с оценкой 0 баллов.

3.2. Подготовка итогового продукта проекта. Итоговый продукт проекта, реализованного в ходе подготовки диссертации должен быть основан на результатах проведенных исследований. Презентация в данном разделе зависит от характера итогового продукта. Возможными вариантами являются журналистский продукт (статья, динамически обновляемая часть сайта, методические рекомендации и т.д., очевидно связанные с журналистикой) или техническое решение (программный продукт, методологии сбора и/или анализа данных и т.д. предназначенные для решения задач в области журналистики данных). В рамках данной презентации студент представляет:

- Результаты анализа данных.
- Результаты проверки гипотез, основанные на результатах анализа данных
- Описание итогового журналистского продукта в формате адекватном характеру продукта, его связь с целями, сформулированными во введении и результатами литературного обзора, а также результатами проверки гипотез. В случае создания журналистского продукта необходимо описать его структуру (основные компоненты и связь между ними), привести фрагмент и сообщить о способе доставке потребителю (адрес в Интернете или реальное/потенциальное издание). В случае создания приложения, необходимо дать описание его архитектуры, а также используемых при его создании технологий. и здесь также необходимо описать технологию его создания. В случае создания методологии, необходимо описать ее состав и архитектуру, а также привести рекомендации по ее использованию, в частности, отметить возможные ограничения.

Под архитектурой здесь понимается множество структурных элементов, их взаимосвязи и принципы взаимодействия.

Продолжительность доклада 10 минут. Оценка до 10 баллов. При оценке менее 6 баллов доклад возвращается на доработку с оценкой 0 баллов.

В рамках данной темы студенты представляют черновики (первые варианты) глав диссертационных работ, посвященных самостоятельным исследованиям. В черновиках студенты указывают номера слайдов презентаций, связанных с представленным текстом. Преподаватель анализирует связь представленных текстов с соответствующими презентациями и оценивает текст по шкале — «зачет/не зачет» (1/0 баллов).

### III. ОЦЕНИВАНИЕ

Работа студентов оценивается на основании научных докладов на занятиях и документов, представленных в рамках промежуточного и итогового контроля.

Порядок формирования оценок по дисциплине

1. Оценка за первый модуль формируется как отношение суммы набранных баллов за выступления  $(s_k)$  к максимально возможной ее величине, приведенное к десятибалльной шкале. Например, если в модуле могло состояться максимум 5 выступлений, оценка рассчитывается следующим образом:

$$Score_1 = 10 \frac{\sum_{k=1}^5 s_k}{50} = \frac{1}{5} \sum_{k=1}^5 s_k$$

Округление оценки осуществляется "в пользу студента"

2. Оценка за второй и третий модули формуется, как отношение взвешенной суммы набранных баллов за выступления  $(s_k)$ , где в качестве весов выступают баллы, полученные за представленный текст главы диссертации  $(p_k = \begin{cases} 1 - \text{текст зачтен} \\ 0 - \text{текст не зачтен} \end{cases})$ , к максимально возможному баллу. Отношение приводится к десятибалльной шкале.

$$Score_{2,3} = 10 \frac{p_1 s_1 + p_2 s_2}{20} = \frac{1}{2} (p_1 s_1 + p_2 s_2)$$

Округление оценки осуществляется "в пользу студента"

3. Итоговая оценка формируется как среднее арифметическое оценок, полученных в каждом модуле. Округление оценки осуществляется "в пользу студента".

Вся письменная отчетность представляется в стандартном формате: файл в формате MS Word, формат листа A4, стандартные поля MS Word, шрифт Arial 12, интервал 1,15.

Презентации выполняются в MS Power Point или Adobe Acrobat. Обязательным условием для зачета презентации является наличие динамического обновления содержания слайда по мере выступления.

Оценки за выступление на семинаре выставляются по 10-ти балльной шкале как экспертные оценки преподавателя. При этом преподаватель формулирует свои замечания, которые студент обязан учесть в своих последующих презентациях. *Если выступление проводится группой студентов, то преподаватель оценивает вклад каждого и проставляет*

*участникам соответствующие оценки. При этом оценку получают только те студенты, которые принимали участие в выступлении.* При наличии оценки ниже 6 баллов по 10-балльной системе за доклады в рамках тем, связанных с подготовкой диссертации (2 и 3), доклад возвращается студенту на доработку с оценкой 0 баллов. Повторное оценивание проводится на основе представленной новой версии презентации. При этом может быть назначено повторное выступление. Повторная оценка является окончательной и пересмотру не подлежит.

В рамках промежуточного контроля студенты представляют черновики (первые варианты) глав диссертационных работ. В черновиках студенты указывают номера слайдов презентаций, связанных с представленным текстом. Преподаватель анализирует связь представленных текстов с соответствующими презентациями и оценивает текст по шкале — «зачет/не зачет» (1/0 баллов).

Итоговый контроль осуществляется путем оценивания проекта в области дата- журналистики, которое основано на научно-методических результатах, вынесенных на защиту. Студент представляет, как сам журналистский продукт, так и теоретическое обоснование (не более трех листов), в котором поясняет связь проекта с результатом, вынесенным на защиту. Оценка произведения и обоснования является экзаменационной оценкой.

#### **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

*Тематика эссе:*

1. Вербальные и невербальные компоненты медиаконтента.
2. Компоненты медиаконтента: функции и особенности использования.
3. Инфографика: функции и особенности использования.
4. Визуализация: функции и особенности использования.
5. Фоторепортаж: функции и особенности использования.
6. Видео: функции и особенности использования.
7. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией.
8. Аудио: функции и особенности использования.
9. Гармонизация различных компонентов контента.
10. Выбор средств воздействия в медиаконтенте в зависимости от статуса и роли коммуникантов.

*Темы домашних заданий:*

Выполненное задание является основанием для допуска к экзамену. Задание можно сдать лектору в электронном виде или прислать по электронной почте.

Разбор предложенного преподавателем медиаконтента по схеме.

Создание собственного медиаконтента по предложенным параметрам.

*Оценочные средства для промежуточного контроля студента*

1. Общая характеристика современного медиаконтента.
2. Типы современного медиаконтента.
3. Особенности подготовки современного медиаконтента.
4. Основные принципы организации современного медиаконтента
5. Структура медиаконтента
6. Типы современного медиаконтента
7. Контекст современного медиаконтента
8. Классификации современного медиаконтента

## V. РЕСУРСЫ

### 5.1 Основная литература

1. Кирия И., Новикова А. История и теория медиа. Учебник. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2017.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Мультимедийная журналистика / А. Г. Качкаева [и др.]; Под общ.ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с. – (Сер. "Учебники Высшей школы экономики") .- ISBN 9785759811893: 117.38.
2. Гамбарато Ренира, Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: [http://cultlook.org/rrg\\_transmedia\\_storytelling](http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling)
3. Jenkins, Н. 2003. Transmedia Storytelling. Режим доступа: <https://www.technologyreview.com/%20biotech/13052/>
4. Основы экранной культуры: Учебное пособие / Брейтман А.С. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 112 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105855-8 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/910751>
5. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9558-0392-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/479956>
6. Цыркун Н. Комиксы и кинематограф: общий генетический код.// Арт&Культ, 2013, №9. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/komiks-i-kinematograf-obschiiy-geneticheskiy-kod>
7. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: Монография / Немировская М.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 199 с.: 60x90 1/16. – (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-02463-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884579>

### 5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 10	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2016	<i>Свободное лицензионное соглашение</i>
3.	Apple Mac OS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

### 5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
-------	--------------	-----------------

<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Электронно-библиотечная система Alpina Digital	URL: <a href="http://lib.alpinadigital.ru/ru/library">http://lib.alpinadigital.ru/ru/library</a>
2.	Гарант	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
3.	Консультант-Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
4.	Электронно-библиотечная система ЭБС ZNANIUM.COM	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

### **5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудитории для учебных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.