

Программа учебной дисциплины
«Научно-исследовательский семинар кафедры экономической социологии»

Утверждена
Академическим советом ОП магистратуры
«Прикладные методы социального анализа рынков»
Протокол № 03 от 05.06.2018 г.

Автор	Косалс Л.Я., д.э.н., профессор; Стребков Д.О., к.с.н., доцент; Рощина Я.М., к.э.н., доцент; Кузина О.Е., к.э.н., профессор
Число кредитов	18
Контактная работа (час.)	232
Самостоятельная работа (час.)	452
Курс	1-2 курс
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн-курса

ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цель научно-исследовательского семинара кафедры экономической социологии - выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации в соответствии с современными стандартами проведения эмпирических социологических исследований. Семинар должен сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить их в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально освоить технологию и «кухню» научно-исследовательской деятельности.

Курс знакомит студентов с основными правилами написания научно-исследовательской работы, начиная от ее проекта и заканчивая презентацией и защитой. На лекционных занятиях рассматриваются основные этапы написания научно-исследовательской работы, подготовки внутренне непротиворечивого и реализуемого проекта исследования, постановки целей, задач, выдвижения гипотез и подбора методов их тестирования. Основное внимание уделяется подготовке проекта исследовательской работы, а также правильному написанию обзора литературы, изложению полученных автором результатов, представления результатов во время защиты.

Научно-исследовательский семинар ориентирован на подготовку магистерской диссертации. Промежуточной формой ее подготовки в рамках первого года обучения является написание *курсовой работы*. Последняя рассматривается как важный этап в процессе подготовки итоговой магистерской диссертации и, как правило, представляет собой ее часть.

Научно-исследовательский семинар проводится в течение 1-4 модулей первого года обучения и 1-4 модулей второго года обучения. На протяжении всего этого периода курс включает еженедельные аудиторные занятия (4 часа в неделю) по утвержденному расписанию и самостоятельную работу студентов.

Настоящая программа представляет собой результат обобщения опыта авторов ведения научно-исследовательского семинара студентов-социологов магистратуры программы «Прикладные методы социального анализа рынков» в 2007-2009 гг. в рамках «Концепции научно-исследовательского семинара», разработанной В.В. Радаевым.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- современные экономико-социологические теории;
- структуру и правила разработки программы социологического исследования;
- основные методы сбора и анализа социологической информации;
- основные правила подготовки академического текста, требования, которые предъявляются к его структуре, содержанию и оформлению;
- правила коммуникации в научном сообществе, в частности связанные с ней этические ограничения

уметь:

- корректно ставить проблему исследования с использованием современных экономико-социологических теорий;
- формулировать цель, отвечающую теме исследования, а также задачи, раскрывающие ее;
- составлять библиографический аппарат научной публикации, в том числе с использованием автоматизирующих функций специального программного обеспечения;
- формулировать гипотезы на основе изученных источников;
- разрабатывать методы исследования, позволяющие решать выдвинутые цели и тестировать гипотезы;
- подготовить рецензию на научные тексты, в частности, на курсовые и диссертационные работы;
- написать проект курсовой работы;
- написать черновой вариант курсовой работы и представить его к защите курсовых работ;

- написать проект своей магистерской диссертации, представить его на защиту проектов

- написать черновой вариант магистерской диссертации и представить его к предзащите.

владеть:

- навыками разработки программы исследования;
- навыками анализа количественных и качественных данных;
- навыками интерпретации полученных эмпирических результатов
- навыками эффективного поиска научных источников в интернете, библиографических базах данных, базах данных научного цитирования
- навыками подготовки академических текстов;
- навыками коммуникации в научном сообществе.

Изучение дисциплины «Научно-исследовательский семинар кафедры экономической социологии» базируется на следующих дисциплинах:

- Экономическая социология;
- Методы анализа данных в социологии

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать фундаментальные теории экономической социологии;
- знать методы организации и проведения социологического исследования;
- знать методы анализа социологических данных;
- знать современные информационные технологии;
- уметь пользоваться программами компьютерного анализа данных;
- уметь аргументировать свою точку зрения;
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- уметь подготовить отчет о проведенном исследовании.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Подготовка курсовой работы;
- Подготовка магистерской диссертации.

I. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1 год обучения

Тема 1. НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (ТЕКСТА)

Функции научного исследования. Исследование как способ решения проблемы. Типы исследований и их особенности. Научная проблема. Теоретическое и эмпирическое исследование. Логика научного исследования и логика научного текста. Академический текст как форма существования научного знания. Различные формы академического текста: отчет об исследовании, учебная работа, эссе, реферат, научная статья. Статьи как основной источник актуальной научной информации. Методология и результат исследования. Принципы научного рецензирования текстов.

Тема 2. КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Объективное и субъективное знание. Стандартизация. Надежность. Транспарентность. Валидность. Аутентичность. Вопрос для обсуждения: в чем отличие научного знания от ненаучного?

Исследовательские дизайны в социологии Что такое дизайн исследования? Понятия и концептуальное мышление. Операционализация и индикаторы. Описательные и объяснительные дизайны исследования. Количественный и качественный дизайны. Вопрос для обсуждения – на чем основано желание исследователей, работающих в качественном исследовательском дизайне, выработать иной критерий оценки надежности и достоверности исследований по сравнению с количественным подходом?

Тема 3. ДЕБАТЫ О РОЛИ СОЦИОЛОГИИ В ОБЩЕСТВЕ.

Проблема объективности знания в социологическом исследовании. Социология и журналистика: отличия в методах сбора и анализа данных, а также целевой аудитории. Социология и политика. Социология и гражданское общество.

М. Вебер: принцип свободы от ценностных суждений в социальной науке. Поворот к публичной социологии. Ч.Р.Миллс: «Социологическое воображение» как форма самосознания современного человека. Понимание связи между человеком и обществом, между историей и биографией. М. Буравой: социология как наука и как моральная и политическая сила. Четыре типа социологического знания: профессиональная, критическая, политическая и публичная социологии.

Традиционная и органическая публичные социологии. Примеры социологических работ, выполненных в жанре публичной социологии. П.Штомпка: идея рефлексивности социальной науки, отличающая социальные науки от естественных. Практическая сила социологических идей в гражданском обществе. Социологические идеи обретают непосредственную практическую силу, когда доходят до гражданского общества. Преимущества и недостатки публичной социологии.

Задание к семинару: На основе рекомендованной литературы подготовится к обсуждению вопросов о том, возможна ли публичная социология, какие преимущества и опасности существуют на пути ее реализации, какова роль социологии в посткоммунистических обществах.

Тема 4. ВЫБОР ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Требования, которым должны соответствовать тема научного исследования. Актуальность темы и ее новизна. Направленность темы на решение проблемы.

Исследовательские проблемы и практические проблемы. Соответствие темы исследования специальности («Прикладные методы социального анализа рынков»). Основные ошибки при выборе и формулировке темы. Основные ошибки при обосновании актуальности темы. Основные ошибки при формулировании проблемы исследования.

Тема 5. ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА К НАПИСАНИЮ ПРОЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные задачи подготовительного этапа. Источники, используемые в ходе подготовительного этапа: пресса, статистика, неформализованный опрос экспертов, научные публикации, их соотношение в первичной разработке темы. Архивы и работа с ними.

Составление библиографии и краткий обзор литературы. Степень разработанности проблемы и поиск нерешенных проблем и вопросов в рамках выбранного направления исследований.

Тема 6. ПОИСК ЛИТЕРАТУРЫ В ЭЛЕКТРОННЫХ БАЗАХ ДАННЫХ НИУ ВШЭ

Описание электронных баз данных НИУ ВШЭ. Правила работы с электронными базами данных. Поиск релевантной литературы. Индексы научного цитирования. Ресурсы с ключевыми социологическими журналами. Первая десятка социологических журналов по данным SCOPUS и ISI. Базы данных электронных книг. Описание системы поиска. Поиск по простому и расширенному запросу. Ключевые слова и предметные каталоги.

Тема 7. ДОСТУПНЫЕ ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКИХ И ВТОРИЧНЫХ ДАННЫХ.

Открытые базы данных (Росстат, база данных НИУ ВШЭ с макроэкономическими показателями, ФОМ, ООН (Comtrade), Мировой банк, Laborasta и др.) Базы данных по подписке (RLMS, СОФИСТ, CASMIN и др.) Порядок доступа и ограничения в использовании данных. Особенности описания вторичной эмпирической базы в проекте и отчете.

Тема 8. НАПИСАНИЕ ОБЗОРА ЛИТЕРАТУРЫ

Обзор литературы и основные требования к нему. Анализ источников, его необходимость и основные направления. Поиск литературных источников (профессиональные журналы, их электронные версии; библиографические каталоги, электронные каталоги в Интернете). Практические и теоретические результаты имеющихся научных исследований. Последовательность процедур при подготовке

литобзора, основные источники. Структура обзора литературы, основанная на проблемах, а не на описании отдельных текстов. Основные правила библиографического описания. Различные системы ссылок.

Тема 9. ОСНОВНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ДИЗАЙНЫ И МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ.

Опросы: выборка, лонгитюдные подходы. Пример исследования: Таунсенд об измерении бедности. Экспериментальные и оценочные исследования: причинная связь, независимые и зависимые переменные. Естественные эксперименты в социологическом исследовании. Эксперименты и этика.

Сравнительные исследования. Примеры исследования: Дюркгейм о самоубийстве. Социальные смыслы и самоубийство (Дуглас). Социальная организация самоубийства (Аткинсон). Этнография. 'Verstehen': понимание мира с точки зрения инсайдера. Пример исследования: Тэйлор (1982) о самоубийствах. Вопрос для обсуждения – для каких исследований случайная выборка не нужна?

Первичные и вторичные данные. Анкетные опросы. Интервью: структурированное и неструктурированное. Наблюдения: структурированные и включенные. Социальная статистика. Документы. Выбор методов. Взаимосвязь дизайнов и методов исследования.

Вопросы для обсуждения – Включенное наблюдение позволяет узнать то, как устроена жизнь на самом деле: за и против. Анкетный опрос, скорее, больше говорит об исследователе, чем о об исследуемом явлении: за и против.

2 год обучения.

Тема 10. НАПИСАНИЕ ПРОЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ.

Основные разделы проекта исследовательской работы: актуальность, цель и задачи, степень разработанности проблемы, выдвижение гипотез, подбор или сбор эмпирических данных, методы решения задач и тестирования гипотез. Что нужно отразить в обосновании актуальности работы. Ссылки на имеющиеся данные. Краткое описание степени разработанности проблемы.

Основные правила постановки цели и задач исследования. Различия между объектом и предметом исследования. Соотношение объекта и генеральной совокупности. Выдвижение гипотез, их опора на имеющиеся теоретические и прикладные исследования. Критерии тестируемости гипотез. Последовательность: задача – гипотеза – метод решения.

Выбор данных, адекватных поставленным задачам и выдвинутым гипотезам.

Правильный подбор методов проведения исследования и анализа данных.

Тема 11. ОСОБЕННОСТИ ПОСТАНОВКИ ГИПОТЕЗ И МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА РАЗНЫХ ТИПОВ ДАННЫХ.

Различия между методами сбора данных и методами анализа данных.

Типы гипотез в количественных исследованиях и их тестирование. Основные задачи анализа количественных данных: типология, поиск взаимосвязей, поиск каузальных связей. Методы, адекватные каждому типу задач: факторный анализ (типология поведения), кластерный анализ (типология кейсов\объектов), корреляционный анализ (взаимосвязи), регрессионный анализ (каузальные связи). Методы оценки регрессий в зависимости от типа зависимой переменной. Дискриминантный анализ и анализ соответствий: основные задачи.

Теоретическая основа качественных методов в социологии: феноменология (Э.Гуссерль), социология повседневности (А.Шютц), этнометодология (Г.Гарфинкель), символический интеракционизм (Дж.Мид, Ч.Кули, У.Томас), социальная конструкция реальности (П.Бергер, Н.Луман), обоснованная теория (А.Страусс, Дж.Корбин). Основные методы качественных исследований. Антропологический и этнографический подходы. Метод кейс-стади. Методы сбора качественных данных. Постановка гипотез. Методы анализа качественных данных: построение типологий, таксономия, контент-анализ, событийный анализ, выявление «фоновых ожиданий» (Г.Гарфинкель), анализ метафор, герменевтический анализ, дискурс анализ, семиотический анализ, феноменологический анализ, анализ нарративов, аналитическая индукция, обоснованная теория (grounded theory), квази-статистика.

Тема 12. НАПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ: СТРУКТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Структура работы: титульный лист, оглавление, введение, содержательные главы: обзор литературы и результаты собственных исследований, заключение, список литературы, приложения. Введение и проект исследования. Основные элементы.

Описание методологии. Экономическая и социологическая теория как основа выдвижения гипотез. Обоснование гипотез с опорой на обзор литературы. Обоснование методов тестирования гипотез в тексте. Представление данных. Описание вторичной базы и необходимые элементы. Описание первичной базы (собранной автором) и ее необходимые элементы. Описание выборки и методики сбора данных. Различия между методами сбора данных и методами анализа данных.

Тема 13. НАПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ: ИЗЛОЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Изложение результатов собственного эмпирического исследования. Описательная часть: stylized facts. Описание и интерпретация данных. Как правильно структурировать изложение эмпирических результатов. Подтверждение гипотез.

Количественные данные. Представление результатов методов статистического анализа данных. Таблицы, графики и диаграммы. Информативность как главный критерий демонстрации данных. Какие результаты применения методов нужно выносить в текст (кластерный и факторный анализ, регрессия). Оформление таблиц.

Представление результатов качественного исследования. Оформление и цитат. Что вынести в приложение.

Основные выводы исследования. Как правильно написать заключение работы. Заключение к работе с опорой на проверку гипотез. Заключение к работе как рекомендации по экономической и\или социальной политике.

Тема 14. ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ЗАЩИТА РАБОТЫ. ПОДГОТОВКА К ПУБЛИКАЦИИ.

Регламент проведения защиты магистерской диссертации. Соблюдение регламента. Критерии выставления итоговой оценки. Подготовка графической презентации работы. Как рассчитать оптимальное количество слайдов. Представление результатов расчетов и моделей. Восприятия слушателей. Зрительное и устное восприятие. Раздаточные материалы.

Требования к содержанию устного выступления. Краткое представление полученных результатов. Подготовка текста выступления. Моменты, которые необходимо представить в устной презентации. Ответы на вопросы.

Подготовка публикации (статьи) на основе магистерской диссертации: основные требования и различия.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Критерии оценивания.

1-й год обучения

2-й модуль

• Выполнение домашних заданий	30%
• Проект курсовой работы	35%
• Рецензии на проекты студентов 2 года	10%
• <u>Активность на семинарах</u>	<u>25%</u>
Итого	100% оценки

3-й модуль

• Мини-курс «Работа с источниками»	20%
• Мини-курс «Социологические данные»	20%
• Черновик теоретической основы и методологии исследования	40%
• <u>Активность на семинарах</u>	<u>20%</u>
Итого	100% оценки

4-й модуль

• Отзывы и рецензии на чужие работы	15%
• Домашние задания	30%
• Активность на семинарах	20%
• <u>Защита курсовой работы</u>	<u>35%</u>
Итого	100% оценки

Для получения положительной оценки за экзамен во 2-м модуле студент должен:

1. Выбрать тему исследования

2. Выбрать руководителя исследования
3. Подготовить текст 1-2 стр.: тема, постановка проблемы и актуальность своего исследования
4. Написать текст 1-2 стр.: цели и задачи исследования
5. Написать текст 2-3 стр., содержащий библиографию по теме работы
6. Подготовить проект курсовой работы (до 5 стр.)
7. Написать рецензию на проект студенческой диссертационной работы 2-го года
8. Активно участвовать в дискуссиях на семинаре

В 3 модуле необходимо:

1. Подготовить рецензию на 1 опубликованную научную статью
2. Успешно пройти мини-курс «Работа с источниками»
3. Успешно пройти мини-курс «Социологические данные»
4. Подготовить доработанный проект курсовой работы, включающий черновик теоретической базы и методологии исследования (7-10 стр.)
5. Начать подготовку к пилотажному исследованию (к анализу данных, если студент пишет работу на готовой базе данных)

Студенты, не сдавшие экзамен в 3 модуле, обязаны представить все недостающие тексты в середине марта.

В 4 модуле необходимо:

1. Написать рецензию на представленную к предзащите диссертацию (1-2 стр.)
2. Подготовить черновик обзора литературы (10-15 стр.)
3. Провести пилотажное исследование (первичный анализ данных, если студент пишет работу на готовой базе)
4. Подготовить черновик курсовой работы (20-30 стр.)
5. Подготовить презентацию курсовой работы (8-10 слайдов)
6. Подготовить отзыв на текст чужой курсовой работы
7. Пройти предзащиту курсовой работы на оценку не менее 4.

2-й год обучения

2-й модуль

- Итоговая оценка = 60% накопленная оценка + 40% защита проекта
- Накопленная оценка:
- Тексты (актуальность и проблема; цель и задачи; теория и гипотезы; данные и методы их анализа) 30%
- Обсуждение текстов - 30%
- Предварительное обсуждение проекта 20%
- Активность на семинарах, посещаемость 10%
- Рецензия на 1 чужой проект 10%
- Итого 100%

- **4-й модуль**

Итоговая оценка = 60% накопленная оценка + 40% предзащита диссертации

- Накопленная оценка:

• Тексты (Развернутый план, содержащий главы и параграфы работы; обзор литературы; методологическая глава; эмпирическая глава; презентация)	30%
• Обсуждение текстов -	30%
• Предварительное обсуждение черновика	20%
• Активность на семинарах, посещаемость	10%
• <u>Рецензия на 1 чужую диссертацию</u>	10%
• Итого	100%

Для получения положительной оценки за экзамен во 2-м модуле студент должен:

1. Написать рецензию на 1 диплом (диссертацию) прошлых лет (1-2 стр.)
2. Написать текст 1-2 стр.: тема, научный руководитель, что сделано (разделы), какие сложности
3. Подготовить список литературы с указанием на то, с какими именно разделами работы связаны те или иные источники (1-3 стр.)
4. Написать текст с 1-2 примерами постановки проблемы и актуальности из публикаций (статьи, книги) по своей теме
5. Написать текст 2-3 стр.: тема, постановка проблемы и актуальность своего исследования
6. Написать текст 2-3 стр. (Цели, задачи, объект и предмет, данные)
7. Написать текст 2-3 стр. (гипотезы + краткая характеристика методов проверки)
8. Подготовить презентацию проекта (8-10 слайдов)
9. Подготовить программу исследования (5-8 стр.);
10. Написать рецензию на 2 чужих проекта
11. Необходимым условием положительной оценки во втором модуле является сбор базы эмпирических данных для тех, кто сам собирает данные (не важно, качественные или количественные). Это значит, что нужно будет предъявить расшифрованные интервью (не менее 15-20), если у вас качественные данные, и базу данных (не менее 300-500 кейсов) если у вас количественные данные.

Студенты, не сдавшие экзамен во 2 модуле, обязаны представить все недостающие тексты в середине января; обсудить презентацию проекта исследования.

Для получения положительной оценки за экзамен в 4-м модуле студент должен:

1. Написать текст 5-6 стр., содержащий характеристику выборки и методов сбора данных и их специфику в диссертационной работе
2. Написать текст 5-6 стр: уточненные гипотезы (на основе обсуждения во 2 модуле) + подробная методология проверки гипотез и решения задач исследования
3. Подготовить 1-2 стр. текста с развернутым планом, содержащим главы и параграфы работы
4. Написать черновик 1 главы (обзор литературы)
5. Написать текст: пример эмпирической части работы (один параграф, 3-5 стр., с анализом данных)
6. Подготовить презентацию исследования (10-15 слайдов)
7. Написать отзыв на текст черновика чужой диссертации

8. Пройти предзащиту диссертации на оценку не менее 4.
9. Необходимым условием положительной оценки во втором модуле на предзащите является присутствие в черновике диссертации как минимум 1-2 параграфов эмпирической главы, содержащие анализ эмпирических данных (+ к их описанию). Для количественных данных - обязательно использование методов многомерного статанализа данных, т.е. регрессионного, факторного или кластерного (хотя бы одного из них), а не только таблиц сопряженности.

На пересдаче необходимо представить все недостающие тексты + выступить на предзащите.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Предзащита диссертационной работы.

Для предзащиты необходимо за 5 дней до предполагаемой даты предзащиты сдать текст (черновик диссертации), содержащий:

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение
- Черновик обзора литературы
- Глава с описанием методологии исследования (полностью)
- 1-2 параграфа эмпирической части работы, включающий анализ данных (если количественные исследования – обязателен пример использования одного из «сложных» методов, например, факторного, кластерного или регрессионного анализа).

Текст представляется на электронный адрес преподавателей семинара и участников семинара. Назначенный рецензент должен не позже, чем за 1 день до защиты представить письменный отзыв (на электронный адрес преподавателей семинара и участников семинара).

Предзащита проходит в форме презентации студентом результатов своей диссертационной работы в течение 10-15 мин. После презентации происходит обсуждение, участники семинара задают студенту вопросы, зачитываются рецензии на текст черновика диссертации.

Оценка за предзащиту выставляется с учетом качества презентации, ответов на вопросы в ходе дискуссии и выполнения требований к диссертационным работам, а именно:

1. Наличие чётко сформулированных результатов эмпирического исследования, полученных диссертантом
2. Наличие методического раздела (главы)
3. Подробная операционализация понятий
4. Описание логики исследования, логики выполнения отдельных методических процедур

5. Подробное описание источников информации и использованных данных
6. Выполнение правил работы с литературой и оформления библиографии
7. Вписывание работы в более широкий, в частности, международный, контекст, использование дополнительных баз данных (архив социально-экономических данных и др.)

РЕСУРСЫ

Основная литература

- 1. Радаев, В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил / В. В. Радаев. – М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001. – 203 с. - 30 экз. уч.ф. Кирп. - ISBN 5-7598-0102-3.
- 2. Ромашов, О. В. Социология труда и экономическая социология: учебник для вузов / О. В. Ромашов. – М.: Гардарики, 2007. – 447 с. – (Сер. “Disciplinae”) . – ISBN 978-5-8297-0272-4.
- 3. Mark Elliot, Ian Fairweather, Wendy Olsen, and Maria Pampaka. A Dictionary of Social Research Methods. Oxford University Press, 2016. URL: <http://www.oxfordreference.com/view/10.1093/acref/9780191816826.001.0001/acref-9780191816826>

Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 1995.
2. Dinesh Hegde. Essays on Research Methodology. New Delhi: Springer. 2015. URL: <https://www.springer.com/gp/book/9788132222132#otherversion=9788132222149>

Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 10	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/

<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы) с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ, а также мультимедийными проекторами с дистанционным управлением.