

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики
Департамент экономики и финансов

**Рабочая программа научно-исследовательского семинара
"Современные проблемы прикладных корпоративных финансов"
(в редакции от 10.01.2018)**

для образовательной программы «Финансы»
направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»
уровень магистр

Разработчик программы
Завертяева М.А., к.э.н., moskolkova@hse.ru

Одобрена на заседании департамента экономики и финансов «31» августа 2017 г.
Руководитель департамента Молодчик М.А. _____
Утверждена Академическим советом образовательной программы бакалавриата «Экономика»
направления подготовки 38.03.01 Экономика и образовательной программы магистратуры
«Финансы» направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
«31» августа 2017 г. № протокола 8.2.2.1-28-09/04

Академический руководитель образовательной программы
Паршаков П.А. _____

Пермь, 2017

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета
и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает требования к образовательным результатам и результатам обучения студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину Научно-исследовательский семинар «Современные проблемы прикладных корпоративных финансов», учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.04.08, обучающихся по образовательной программе «Финансы».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ для направления 38.04.08 «Финансы и кредит» подготовки магистра, утвержденным Ученым советом НИУ ВШЭ 22.12.2017 г. протоколом No 13;
- Образовательной программой по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», программа «Финансы».
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Финансы», утвержденным в 2017 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины научно-исследовательского семинара "Современные проблемы прикладных корпоративных финансов" является формирование у магистрантов представлений об актуальных проблемах компаний и рынков, а также мотивов к проведению самостоятельных исследований и проектной работе в сфере эмпирических финансов. Знакомство с теорией и практикой исследовательской деятельности студентов может быть успешным в случае формирования мотивации к проведению самостоятельных исследований. Эта идея заложена во всех программах научно-исследовательских семинаров, реализуемых департаментов экономики и финансов НИУ ВШЭ-Пермь. Для достижения цели освоения дисциплины необходимо решение следующих ключевых задач:

- Изучение современных исследовательских проблем, анализ наиболее значимых в области финансов исследовательских статей;
- Формирование интереса студентов к проведению исследования, для этого в рамках семинара им предоставляется возможность самостоятельно сформулировать исследовательскую проблему, вопрос, выдвинуть гипотезы и определить способы их решения;
- Предоставление возможности самостоятельного сбора и анализа данных, формирование эмпирической базы под решение поставленных исследовательских задач.
- Внедрение института тьюторства и организация “peer-to-peer” рецензирования результатов проекта;
- Участие в мастер-классах практикующих специалистов для определения наиболее актуальных проблем современных финансов и последующей интеграции теории и практики.

В результате прохождения курса студент должен:

- Знать основные этапы проведения исследования; источники данных и литературы; методы эмпирического анализа финансовых данных;
- Уметь ставить исследовательский вопрос, подбирать релевантную литературу и данные, применять методы и делать содержательные выводы;
- Иметь навык написания академических текстов и презентации результатов исследования.



3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент осваивает компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности	УК-1	РБ, СД, МЦ	Формулирует идею для исследовательского проекта на основе прочитанных статей Обосновывает выбор научного метода проведения исследования [Глаголы-подсказки, даны по мере повышения уровня освоения: дает определение, воспроизводит, распознает, использует, демонстрирует, владеет, применяет, представляет связи, обосновывает, интерпретирует оценивает] ¹	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей	Выбор темы курсовой работы и написание аннотации
Способен создавать новые теории, изобретать новые способы и инструменты профессиональной деятельности	УК-2	РБ, СД, МЦ	Формулирует идею для исследовательского проекта на основе прочитанных статей Обосновывает выбор научного метода проведения исследования	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей	Подготовка текста проспекта
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследований, изменению научного и производственного профиля своей деятельности	УК-3	РБ, СД, МЦ	Использует изученные методы исследований для подготовки аналитических отчетов	Дискуссии, самостоятельная работа	Подготовка текста проспекта
Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной дея-	УК-6	РБ, СД, МЦ	Распознает полноту информации Самостоятельно определяет исследовательскую проблему и обосновывает методы решения	Семинары, дискуссии, самостоятельная работа	Подготовка текста проспекта

¹ В шаблоне дан неполный перечень глаголов – подсказок. Возможно использование и других формулировок дескрипторов.



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
тельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию					
Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею	УК-7	РБ, СД, МЦ	Организует дискуссии Обосновывает собственную точку зрения Демонстрирует навыки модератора дискуссии	Дискуссии, защиты проектов	Защита проспекта
Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде	УК-8	РБ, СД, МЦ	Обладает развитыми коммуникативными навыками, умеет устанавливать профессиональные связи Владеет иностранным языком на высоком уровне, использует профессиональную терминологию	Дискуссии, работа в мини-группах, защиты проектов, самостоятельная работа	Защита проспекта
Способен проводить прикладные и/или фундаментальные исследования в области финансовых отношений, применяя продвинутые методы финансового анализа, в т.ч. инструментальные	ОПК-1	РБ, СД, МЦ	Воспроизводит результаты прикладных исследований в корпоративных финансах Применяет современные методы анализа	Работа в мини-группах, защиты проектов, самостоятельная работа	Подготовка текста проспекта
Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в финансах и смежных областях	ОПК-2	РБ, СД, МЦ	Читает и понимает научные статьи в своей исследовательской области	Работа в мини-группах, защиты проектов, самостоятельная работа	Подготовка текста проспекта
Способен использовать современные информационные технологии и про-	ОПК-4	РБ, СД, МЦ	Распознает задачи по разработке специальных ИКТ и ПО в своей деятельности Использует современные техноло-	Практические занятия в компью-	Подготовка расчетов по проспекту



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
граммные средства в профессиональной деятельности, ставить задачи профильным специалистам по разработке специальных ИКТ и ПО для решения профессиональных задач			гии для управления финансами	терных классах	
Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, вносить оригинальные предложения по направлениям и методам исследования, обосновывать собственный вклад в развитие выбранного направления исследования	ПК-1	РБ, СД, МЦ	Формулирует идею для исследовательского проекта на основе прочитанных статей Обосновывает выбор научного метода проведения исследования	Дискуссии, работа в мини-группах с тьютором, анализ статей	Подготовка текста проспекта
Способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде доклада (презентации) и статьи	ПК-2	РБ, СД, МЦ	Готовит и презентует результаты своего исследования, поддерживает обсуждение и дискуссию	Работа в мини-группах, самостоятельная работа	Подготовка текста и презентации проспекта
Способен применять современные методы и методики преподавания финансовых дисциплин в образовательных организациях высшего образования	ПК-10	РБ, СД, МЦ	Объясняет содержание курсовой работы и используемые в ней методы Воспроизводит методы, используемые преподавателями дисциплины	Работа в мини-группах, самостоятельная работа	Презентация проспекта
Способен разрабатывать учебные планы, программы и	ПК-11	РБ, СД, МЦ	Воспроизводит методы, используемые преподавателями дисциплины	Самостоятельная работа	Подготовка текста проспекта



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
соответствующее методическое обеспечение для преподавания финансовых дисциплин в образовательных организациях высшего образования.					

Уровни формирования компетенций:

РБ — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

СД – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

МЦ – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин «Практика, проектная и научно-исследовательская работа».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Теория финансов
- Эконометрика

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать основы философии науки, методы анализа литературы и составления критических обзоров;
- Владеть инструментарием математического анализа и теории вероятностей и математической статистики, социально-экономической статистики, методов оптимальных решений, эконометрики;
- Иметь представление о методах сбора и анализа эмпирических данных.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- Стратегический финансовый менеджмент
- Управление нематериальными активами
- Продвинутое финансовое планирование
- Подготовка курсовой и выпускной квалификационной работы магистра

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Контактные часы	Самостоя-
---	------------------	-------------	-----------------	-----------



			Лекции	Семинары	Практические занятия	Другие виды работы	ительная работа
1	Основы проведения научного исследования	24		8			16
2	Критический анализ научной области	60		20			40
3	Обзор актуальных вопросов в эмпирических корпоративных финансах	68		36			32
4	Экономический анализ отраслевых рынков	32		16			16
5	Выбор инструментария проведения научных исследований	78		28			50
6	Представление результатов научных работ	20		10			10
7	Подготовка проспекта и предзащита курсовой работы	60		10			50
8	Критический анализ современных исследований эмпирических корпоративных финансов	150		50			100
9	Презентация и продвижение результатов эмпирического исследования	54		26			28
10	Предзащита выпускной квалификационной работы	100		20			80
	Всего	636		214			422

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				2 год				Кафедра/подразделение	Параметры **
		1	2	3	4	1	2	3	4		
Текущий	Контрольная работа			*		*	*	*		Департамент экономики и финансов	Письменная работа 80 минут
Итоговый	Экзамен				*				*		Устная защита проспекта курсовой работы/ВКР

7 Критерии оценки знаний, навыков

Для прохождения промежуточного и итогового контроля студент демонстрирует умения самостоятельно проводить исследовательскую работу, обосновывать выбор темы и направления исследования, грамотно излагать свои идеи и формулировать результаты исследования.

Выполненный студентами проект (как результат итогового контроля) сдается в электронном виде и подгружается в LMS.

8 Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы проведения исследования

Знакомство с поставленными исследовательскими задачами и анализ выдвинутых в статьях гипотез в рамках предметной области на основе материалов академических и деловых изданий. Формирование представления о том, что исследовательский вопрос отличается непредсказуемостью и неочевидностью полученных в итоге его решения результатов. Структура работы и основные правила написания введения, анализа литературы, обоснования исследовательского вопроса, заключения, аннотации.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: мини-лекции, выполнение индивидуальных микро-контролей, работа в мини-группах над выполнением заданий по формулировке цели, задач и гипотез исследования.

Раздел 2. Критический анализ научной области

Тема 1. Поиск релевантной литературы и ее обработка

Поиск литературы в электронных ресурсах, работа в базах Scopus, Web of Science, первичный анализ (составление таблиц в MS Excel), знакомство с библиографическими менеджерами Zotero, EndNote, Mendeley, ресурсами Центра по работе с библиографией НИУ ВШЭ.

Тема 2. Методология анализа и рецензирования научных текстов

Обзор целей рецензирования научных работ. Подходы к построению логики рецензирования: анализ актуальности направления исследования, анализ соответствия формализованной исследовательской задачи выявленной научной проблеме и идеи исследования, анализ адекватности и корректности применения методологии исследования, анализ обоснованности выводов исследования. Case-study на основе отечественных и зарубежных научных трудов в сфере корпоративных финансов.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: серия мастер-классов, работа в мини-группах для начала выполнения собственных исследовательских проектов, промежуточные этапы которых обсуждаются и рецензируются всеми участниками семинара (peer-review), а также руководителями курсовых работ, работа с электронными ресурсами НИУ ВШЭ.

Раздел 3. Обзор актуальных вопросов в эмпирических корпоративных финансах

Анализ научных работ и серия мастер-классов практикующих специалистов по следующим темам:

- Агентский конфликт в корпорации

- Стоимостная концепция в стратегическом управлении компании
- Финансовая архитектура компании
- Оценка и управление интеллектуальным капиталом
- Количественный анализ финансовых рынков
- Дивидендная политика компании
- Инвестиционная политика компании

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: мини-лекции, выполнение индивидуальных микро-контролей, работа в мини-группах над выполнением заданий по формулировке цели, задач и гипотез исследования.

Раздел 4. Экономический анализ отраслевых рынков

Тема 1. Структура рынка и монопольная власть

Рынок (определение). Основные классификации рынков. Границы продуктового рынка (базовые подходы к определению). Отрасль (определение). Несовпадение понятий рынок и отрасль. Выделение отраслей на практике. Классификационные признаки рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Показатели рыночной власти. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт оценки их значений и выводов для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах.

Тема 2. Стратегии фирмы

Понятие сговора. Виды сговоров. Явный и молчаливый сговор. Антимонопольное противодействие сговору и согласованным действиям. Виды дифференциации. Явная и мнимая дифференциация. Способы дифференциации. Реклама: экономические функции. Вертикальная дифференциация.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: анализ статей в научных журналах; работа с кейсами по материалам периодической печати; доклады в группах.

Раздел 5. Выбор инструментария проведения научных исследований

Тема 1. Сбор данных: источники данных

Базы данных и электронные ресурсы НИУ ВШЭ, открытые источники данных, Prognos Data Portal.

Тема 2. Формирование выборки исследования и описательные статистики

Формирование выборки, проведение первоначального анализа данных (описательная статистика, проверка однородности выборки). Понятие статистического выброса. Основные ошибки, возникающие при сборе данных. Принципы выявления ошибок. Способы их устранения. Основные показатели качества собранной информации и их эмпирическая оценка. Формирование описания выборочной совокупности.

Тема 3. Современные методы работы с данными

Задача классификации: постановка задачи, обзор основных методов, проверка качества моделей. Задача регрессии: постановка задачи, основные методы, качество применяемых моделей. Задача прогнозирования: постановка задачи, основные методы, качество применяемых моделей.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: выполнение практических заданий в группах и индивидуально, микроконтроли.

Раздел 6. Представление результатов научных работ

Позиционирование научной работы в существующем научном заделе на международном и отечественном уровне: обоснование релевантности исследовательской идеи, обзор эволюции передового опыта в рамках решения подобной, аналогичной или смежной исследовательской задачи, критический анализ достигнутых на текущий момент научных результатов. Презентация и обоснование формализованной исследовательской задачи. Представления и критический анализ полученных результатов. Определение направлений развития и продолжения исследования. Case-study на основе материалов курсовой работы магистров (индивидуальные и групповые исследовательские проекты магистрантов).

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: работа в мини-группах (не более 3х человек), за каждой из которых закрепляется куратор, выполнение собственных исследовательских проектов, промежуточные этапы которых обсуждаются и рецензируются всеми участниками семинара (peer-review), а также руководителями курсовых работ.

Раздел 7. Подготовка проспекта и защита курсовой работы

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: подготовка и презентация научного доклада, организация дискуссии.

Раздел 8. Критический анализ современных исследований эмпирических корпоративных финансов

Анализ научных работ и серия мастер-классов практикующих специалистов по следующим темам:

- Агентский конфликт в корпорации
- Стоимостная концепция в стратегическом управлении компании
- Финансовая архитектура компании
- Оценка и управление интеллектуальным капиталом
- Количественный анализ финансовых рынков
- Дивидендная политика компании
- Инвестиционная политика компании

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: мини-лекции, выполнение индивидуальных микро-контролей, работа в мини-группах над выполнением заданий по формулировке цели, задач и гипотез исследования.

Раздел 9. Презентация и продвижение результатов эмпирического исследования

Тема 1. Представление результатов эмпирического исследовательского проекта: требования академической среды

Современные формы представления результатов проекта для промежуточного обсуждения, а также для публикации конечных результатов. Цели участия в конференциях и публикации working papers. Мини-тренинги об основах презентации проектов.

Тема 2. Организация научных дискуссий

Определение целей организации научных дискуссий. Встраивание процесса научной дискуссии в процесс организации исследовательской работы. Организация предварительного

рецензирования и оппонирования научной работы. Модерирование процесса научной дискуссии. Подведение итогов научной дискуссии.

Раздел 10. Подготовка проспекта и предзащита выпускной квалификационной работы

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: подготовка и презентация научного доклада, организация дискуссии.

Литература:

1. Sreejesh S., Mohapatra S., Anusree M. R. Business research methods: An applied orientation. – Springer. – 2014. – 281 p. (доступна в электронных источниках НИУ ВШЭ <https://proxylibrary.hse.ru:2176/book/10.1007%2F978-3-319-00539-3>).
2. Tracy S. J. Qualitative research methods: Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact. – John Wiley & Sons. – 2012. – 368 p. (доступна в электронных источниках НИУ ВШЭ <https://proxylibrary.hse.ru:2258/toc.aspx?bookid=143097>).
3. Greenfield T., Greener S. (ed.). Research methods for postgraduates. – John Wiley & Sons. – 2016. – 497 p. (доступна в электронных источниках НИУ ВШЭ <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=4644084>).
4. Blaxter L. How to research. – McGraw-Hill Education (UK). – 2010. – 316 p. (доступна в электронных источниках НИУ ВШЭ <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=650302>).
5. Иванов И. В., Баранов В. В. Финансовый менеджмент: стоимостной подход. Учебное пособие. – Альпина Паблишер. – 2011 (доступна в электронных источниках НИУ ВШЭ <http://proxylibrary.hse.ru:2117/ru/library/book/458>).
6. Cirillo A. R Data Mining. – Packt Publishing. – 2017. – 442 p. (доступна в электронных источниках НИУ ВШЭ: http://proxylibrary.hse.ru:2048/login?url=https://proxylibrary.hse.ru:2128/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1643003&site=eds-live&ebv=EB&ppid=pp_Cover).

Статьи доступны в электронных источниках НИУ ВШЭ:

1. Baker M., Wurgler J. Market Timing and Capital Structure. The Journal of Finance, Vol. 57, No. 1. (Feb., 2002), pp. 1-32.
2. Berens J.L. Cuny C.J. The Capital Structure Puzzle Revisited. The Review of Financial Studies, Vol. 8, No. 4. (Winter, 1995), pp. 1185-1208.
3. Berger P.G., Ofek E., Yermack D.L. Managerial Entrenchment and Capital Structure Decisions. The Journal of Finance, Vol. 52, No. 4. (Sep., 1997), pp. 1411-1438.
4. Berglof E., Thadde E. Short-Term Versus Long-Term Interests: Capital Structure with Multiple Investors. The Quarterly Journal of Economics, Vol. 109, No. 4. (Nov., 1994), pp. 1055-1084.
5. Bhaduri S. Determinants of Capital Structure Choice: a Study of Indian Corporate Sector – Applied Financial Economics, 2002, n.12, pp.655-665
6. Biddle, Gary C., Bowen, Robert M. and Wallace, James S., Evidence on EVA. Journal of Applied Corporate Finance, Vol. 12, No. 2, Summer 1999. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=178168> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.178168>
7. Bontis, N. (2001) “Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital”. International Journal of Management Reviews. Vol. 3, №1, pp. 41-60
8. Brick I.E., Frierman M., Kim Y.K., Asymmetric Information Concerning the Variance of Cash

- Flows: The Capital Structure Choice. *International Economic Review*, Vol. 39, No. 3. (Aug., 1998), pp. 745-761.
9. Bruton G.R., Filatotchev I., Chahine S., and Wrigh M. (2010) Governance, ownership structure, and performance of IPO firms: the impact of different types of private equity investors and institutional environments. *Strategic Management Journal*, 31 (5), pp. 491-509
 10. Chang C. Capital Structure as an Optimal Contract Between Employees and Investors. *The Journal of Finance*, Vol. 47, No. 3, Papers and Proceedings of the Fifty-Second Annual Meeting of the American Finance Association, New Orleans, Louisiana January 3-5, 1992. (Jul., 1992), pp. 1141-1158.
 11. Chen, Y. M., and F. J. Lin (2006). "Regional development and sources of superior performance across textile and IT sectors in Taiwan," *Entrepreneurship and Regional Development*, 18 (3), 227-248
 12. Chirinko, R. S., Singha, A. R. Testing Static Trade-off Against Pecking Order Models of Capital Structure: a Critical Comment. - *Journal of Financial Economics* , 2000, n. 58, pp. 417-425
 13. Chui C.W., Lloyd Alison.E., Kwok C.Y. The Determination of Capital Structure: Is National Culture a Missing Piece to the Puzzle? *Journal of International Business Studies*, Vol. 33, No. 1. (1st Qtr., 2002), pp. 99-127.
 14. Colak, G. (2010). Diversification, Refocusing, and Firm Value. *European Financial Management*, 16, 422-448. Retrieved from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-036X.2008.00472.x/full>
 15. Donaldson T. and Preston L, (1995) The stakeholder theory of the modern corporation: Concepts, evidence and implications. *Academy of Management Review*, 20, pp. 65-91.
 16. Durand R., and Vargas V. (2003) Ownership, organization, and private firms' efficient use of resources. *Strategic Management Journal*, 24 (7), pp. 667-675
 17. Fama E.F., French .R. Testing Trade-Off and Pecking Order Predictions about Dividends and Debt. - *Review of Financial Studies*, 2002, n.15, pp.1-33
 18. Fernandez P. (2002) EVA, Economic profit and Cash value added do not measure shareholders value. IESE Research paper #452 (Fernandez, Pablo, EVA and Cash Value Added Do Not Measure Shareholder Value Creation (May 22, 2001). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=270799> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.270799>)
 19. Firth M. The Impact of Institutional Stockholders and Managerial Interests on the Capital Structure of Firms. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 16, No. 2. (Mar. - Apr., 1995), pp. 167-175.
 20. Gjerde, Ø., Knivsflå, K. and Sættem, F. (2010), Evidence on competitive advantage and superior stock market performance. *Manage. Decis. Econ.*, 31: 277–301. doi: 10.1002/mde.1488
 21. Glen J and Singh A. Comparing capital structures and rates of return in developed and emerging markets, *Emerging Markets Review* , Volume 5, Issue 2, June 2004, Pages 161-192
 22. Goldstein R.N, Ju and H.Leland. An EBIT-Based Model of Dynamic Capital Structure. – *Journal of Business*, 2001, n.74, pp.483-512
 23. Harris H.B. Asset Specificity, Capital Intensity and Capital Structure: An Empirical Test. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 15, No. 6. (Nov. - Dec., 1994), pp. 563-576.
 24. Hart O., Moor J. A Theory of Debt Based on the Inalienability of Human Capital.- *Quarterly Journal of Economics*, 1994, n.109, 841-879
 25. Hart O., Moor J. Default and Renegotiation: A Dynamic Model of Debt.- *Quarterly Journal of Economics*, 1998, n.113, pp.1-41
 26. Hennessey/ Whited, 2004
 27. Himmelberg Ch.P., Hubbard R.G., and Paliaa D. (1999) Understanding the determinants of managerial ownership and the link between ownership and performance. *Journal of Financial Economics*, 53 (3) pp 3533)mi.

28. Hovakimian A., Hovakimian G. and H.Tehrani, Determinants of target capital structure: The case of dual debt and equity issues - *Journal of Financial Economics*, 2004 Vol 71, P 517-540
29. Hovakimian A., Opler T.C., Titman S. The Debt-Equity Choice. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*. 2001, vol.36, pp.1-24
30. Huang, Ch. and Wang M.-C. (2008) "The effects of economic value added and intellectual capital on the market value of firms: An empirical study", *International Journal of Management*, Vol. 25, No. 4, pp. 722–731.
31. İşeri M. and G. Kayakutlu Economic Value Added by Intellectual Retailers in a Developing Country // *Review of Social, Economic & Business Studies/ Volume 3. Number 4. 2007. P. 83-98.*
32. İşeri M. et al. Economic Value Added by Intellectual Retailers in a Developing Country / M. İşeri, G. Kayakutlu // *Review of Social, Economic & Business Studies/ Volume 3. Number 4. 2007. P. 83-98.*
33. Kayhan, A., and S. Titman (2007), "Firms' histories and their capital structures", *Journal of Financial Economics* 83 (1), pp.1-32
34. Kochhar R. Explaining Firm Capital Structure: The Role of Agency Theory vs. Transaction Cost Economics. *Strategic Management Journal*, Vol. 17, No. 9. (Nov., 1996), pp. 713-728.
35. Kovenock D., Phillips G.M. Capital Structure and Product Market Behaviour: An Examination of Plant Exit and Investment Decisions. *The Review of Financial Studies*, Vol. 10, No. 3. (Autumn, 1997), pp. 767-803.
36. Kyriazis, D. & Anastassis, Ch. (2007). The Validity of the Economic Value Added Model: an Empirical Application, *European Financial Management*, 13, (1) : 71-100.
37. Leland H.E. Agency Costs, Risk Management, and Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 53, No. 4, Papers and Proceedings of the Fifty-Eighth Annual Meeting of the American Finance Association, Chicago, Illinois, January 3-5, 1998. (Aug., 1998), pp. 1213-1243.
38. Leland H.E. Corporate Debt Value, Bond Covenants, and Optimal Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 49, No. 4. (Sep., 1994), pp. 1213-1252.
39. Lewis T.R. Sappington E.M. Optimal Capital Structure in Agency Relationships. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 26, No. 3. (Autumn, 1995), pp. 343-361.
40. Marr, B., Schiuma, G. (2003) "Business performance measurement – past, present and future", *Management Decision*, Vol. 41 Iss: 8, pp.680 - 687
41. Meek G.K. and Sidney J.G. (1998) The Value added statement: An innovation for the U.S. companies. *Accounting Horizons*, pp. 73-81.
42. Moore R.R. Asymmetric Information, Repeated Lending, and Capital Structure. *Journal of Money, Credit and Banking*, Vol. 25, No. 3, Part 1. (Aug., 1993), pp. 393-409.
43. Nogueira, C. Kimura, H., Junior, L.D.B. and Basso, L.F.C (2010) The Impact of Intellectual Capital on Value Added for Brazilian Companies Traded at the BMF-BOVESPA Available at http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1571576 (accessed 01 April 2012)
44. Opler T.C., Titman S. Designing Capital Structure to Create Shareholder Value. - *Journal of Applied Corporate Finance*, 1997, vol.10,n.1
45. Orens R., Aerts W., Lybaert N. (2009) Intellectual capital disclosure, cost of finance and firm value. *Management Decision*, Vol. 47 No. 10, 2009 pp. 1536-1554
46. Pal, K. N., Soriya, S.K. "IC performance of Indian pharmaceutical and textile industry". *Journal of Intellectual Capital* Vol. 13, No. 1, pp.120 – 137.
47. Pal, K. N., Soriya, S.K. "IC performance of Indian pharmaceutical and textile industry". *Journal of Intellectual Capital* Vol. 13, No. 1, pp.120 – 137.
48. Porter, M. (1996) „Competitive advantage, agglomeration economies, and regional policy“, *International Regional Science Review*, Vol. 19, Nos. 1, 2, pp.49–77.
49. Porter, M. (2002) „National innovative capacity“, in Scott, S. and Porter, M. (Eds.): *National*

- Innovative Capacity, Council on Competitiveness, Washington, DC.
50. Raymar S. A Model of Capital Structure when Earnings are Mean-Reverting. *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, Vol. 26, No. 3. (Sep., 1991), pp. 327-344.
 51. Spiegel Y., Spulber D.F. Capital Structure with Countervailing Incentives. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 28, No. 1. (Spring, 1997), pp. 1-24.
 52. Spiegel Y., Spulber D.F. The Capital Structure of a Regulated Firm. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 25, No. 3. (Autumn, 1994), pp. 424-440.
 53. Stern J. M. (2001) *The EVA Challenge: Implementing Value Added Change in an Organization*. Wiley.
 54. Stern JM (2001) *The EVA Challenge: Implementing Value Added Change in an Organization*. Wiley.
 55. Stewart III, G.B., (1991) *The Quest for Value: a guide for senior managers*, New York, Harper Business.
 56. Stewart, T.A. (1999). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*, Currency. Doubleday.
 57. Tseng, C.-Y. and Goo, Y.-J. J. (2005) “Intellectual capital and corporate value in an emerging economy: Empirical study of Taiwanese manufacturers”, *R&D Management*, Vol. 35 No. 2, pp. 187–201.
 58. Vergauwen Ph., Bollen L., Oirbans E. (2007) Intellectual capital disclosure and intangible value drivers: an empirical study. *Management Decision* Vol. 45 No. 7, 2007 pp. 1163-1180
 59. Vicente-Lorente D. Specificity and Opacity as Resource-Based Determinants of Capital Structure: Evidence for Spanish Manufacturing Firms. *Strategic Management Journal*, Vol. 22, No. 2. (Feb., 2001), pp. 157-177.
 60. Yang, Ch., Chen, T. (2010) “Evaluating the efficiency of intellectual capital management for Taiwan IC design industry”. *African Journal of Business Management* Vol. 4, №15, pp. 3366-3373
 61. Zaratiegui J (2002) What does profit mean for Alfred Marshall? *International Journal of Applied Economics and Econometrics* 10(3), 381–402.

9 Образовательные технологии

Семинар предполагает использование различных форм работы, предполагающих реализацию методов активного обучения:

- Лекции, имеющие целью ознакомление слушателей с основами той или иной темы, методами поиска данных и статей, работой с библиографическими менеджерами и т.п.;
- Выполнение практических заданий с использованием ресурсов ВШЭ (например, проверка навыков эффективного поиска научной литературы в базах Scopus, Web of science, формирования выборки и ее описательного анализа);
- Выполнение письменных заданий в мини-группах, например, совместная формулировка цели и задач исследования, проведение совместного обсуждения разобранной статьи;
- Написание микроконтролей (проверка понимания терминологии, используемой в статьях, относящихся к корпоративным финансам);
- Работа по анализу статей в мини-группах и их последующая презентация и обсуждение в рамках группы;
- Тестовые задания, направленные на проверку понимания статей;
- Решение кейсовых заданий в мини-группах;
- Мастер-классы преподавателей департамента и научных лабораторий;



- Мастер-классы практикующих специалистов в области финансового менеджмента.

10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

10.1 Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

Контрольные работы включают в себя следующие темы:

- Агентский конфликт в корпорации
- Стоимостная концепция в стратегическом управлении компании
- Финансовая архитектура компании
- Оценка и управление интеллектуальным капиталом
- Количественный анализ финансовых рынков
- Дивидендная политика компании
- Инвестиционная политика компании
- Современные финансовые инструменты
- Методы подготовки научных исследований

Тема исследовательского проекта для выполнения в рамках НИС утверждается в индивидуальном порядке руководителем магистерской программы при согласовании с руководителем курсовой работы/ВКР.

Итоговый экзамен проводится в форме защиты своего исследовательского проекта (предусмотрен конференционный формат – с распределением студентов по секциям, назначением модераторов и дискуссантов): студент представляет итоговую презентацию по проспекту курсовой работы/ВКР.

По каждому докладу готовятся тезисы (на 2-3 страницы), которые рассылаются руководителям семинара, другим кураторам и остальным студентам не менее чем за 2 дня до семинара, на который запланировано выступление.

10.2 Примеры заданий промежуточной аттестации

Примерные задания для контрольной работы:

1. Выберите варианты, в которых представлен верный порядок частей научной статьи (перечень частей не обязательно должен быть полным)
 - a) Введение – аннотация – обзор литературы – постановка исследовательского вопроса
 - b) Обзор литературы – описание базы данных – постановка исследовательского вопроса – обсуждение полученных результатов
 - c) Постановка исследовательского вопроса – методология – результаты – заключение
 - d) Аннотация – введение – обзор литературы – методология – результаты
2. Собственный капитал компании составляет 25% заемного. Определите отношение собственного капитала к стоимости активов компании.
 - a) 0,2
 - b) 0,25
 - c) 0,6
 - d) 0,8
3. Выберите правильно сформулированные цели
 - a) Исследовать изменение рыночной оценки стоимости компании в зависимости от присутствия различных факторов
 - b) Проверить, влияет ли опыт работы генеральных директоров компании на проводимую ими корпоративную политику

- с) Проанализировать роль добровольного раскрытия информации компании в формировании стоимости ее акций
- d) Исследовать взаимосвязь между интеллектуальным капиталом и прибыльностью компаний
- 4. Выберите неверно сформулированные гипотезы
 - a) Существует зависимость личных качеств управляющего фондом от показателей деятельности управляемых им фондов
 - b) При разработке лекарств фирмы предпочитают разглашать информацию о ней на более поздних стадиях разработки
 - c) Здравоохранение положительно влияет на ВВП страны
 - d) Менеджеры, недооценивающие риск, в итоге инвестируют больше в научно-исследовательские разработки.
- 5. The payback period capital budgeting technique is more popular:
 - a) In large firms.
 - b) Among CEOs with an MBA degree.
 - c) Among shorter tenured CEOs.
 - d) In firms with low financial leverage.
- 6. Which risk analysis technique do firms usually use?
 - a) Subjective assessment.
 - b) CAPM.
 - c) Decision trees.
 - d) Changing the required rate of return.

11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценка по дисциплине складывается из накопленной оценки и оценки за экзамен. Накопленная равна оценке по семинарским занятиям, которая включает в себя аудиторную и самостоятельную работу.

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: посещаемость, микроконтроли на семинарах, степень вовлеченности в работу, активность в дискуссии, скорость и точность выполнения заданий, умение аргументировать свою точку зрения во время обсуждения. Оценки за работу на семинарских занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - $O_{аудиторная}$

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: домашние задания в виде решения задач и кейсов. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или завершающим контролем - $O_{сам}$.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = k_1 \cdot O_{текущая} + k_2 \cdot O_{аудиторная} + k_3 \cdot O_{сам.работа}$$

где k_i – вес текущей, аудиторной и оценки за самостоятельную работу, при этом $k_1=0,6$, $k_2=0,15$, $k_3=0,25$.

$O_{текущая}$ рассчитывается как равновзвешенная сумма оценок контрольных работ, предусмотренных в РУП на год.

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.



Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{результатирующая}} = 0,6 * O_{\text{накопленная}} + 0,4 * O_{\text{экс}},$$

где $O_{\text{экс}}$ – оценка за экзамен.

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический

12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1 Базовый учебник

Prokopczuk, M, Brooks, C, & Bell, AR 2013, Handbook of Research Methods and Applications in Empirical Finance, Edward Elgar Publishing, Cheltenham. — Режим доступа:
<https://www.elgaronline.com/view/9780857936080.xml>

12.2 Основная литература

Kent Baker, Clay Singleton, and Theodore Veit (2010) Survey Research in Corporate Finance: Bridging the Gap between Theory and Practice, Oxford Scholarship Online
(<http://www.oxfordscholarship.com/view/10.1093/acprof:oso/9780195340372.001.0001/acprof-9780195340372>)

Lorraine Blaxter, Christina Hughes, Malcolm Tight (2006) *How to Research* (3rd edition), Open University Press (<https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=650302>)

Alan Bryman and Emma Bell (2007) *Business Research Methods* (2nd Edition), Oxford University Press (<https://library.books24x7.com/toc.aspx?bookid=12878>)

Бриггем Юджин, Гапенски Луис. «Финансовый менеджмент». – СПб: Изд-во «Экономическая школа», 1999.

Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями. – М.: ГУ ВШЭ, 2004.

12.3 Дополнительная литература

1. «50 лекций по микроэкономике». В 2-х т. С.-Пб., Экономическая школа, 2000.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. С.-Пб., Экономическая школа, 1997.
3. Кабраль Л., Курс организации отраслевых рынков. Минск: Новое знание, 2003. 4. 5. «50 лекций по микроэкономике». В 2-х т. С.-Пб., Экономическая школа, 2000.
Следующие статьи доступны в электронных ресурсах НИУ ВШЭ:
4. Baker M., Wurgler J. Market Timing and Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 57, No. 1. (Feb., 2002), pp. 1-32.
5. Berens J.L. Cuny C.J. The Capital Structure Puzzle Revisited. *The Review of Financial Studies*, Vol. 8, No. 4. (Winter, 1995), pp. 1185-1208.
6. Berger P.G., Ofek E., Yermack D.L. Managerial Entrenchment and Capital Structure Decisions. *The Journal of Finance*, Vol. 52, No. 4. (Sep., 1997), pp. 1411-1438.
7. Berglof E., Thadde E. Short-Term Versus Long-Term Interests: Capital Structure with Multiple Investors. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 109, No. 4. (Nov., 1994), pp. 1055-1084.

8. Bhaduri S. Determinants of Capital Structure Choice: a Study of Indian Corporate Sector – Applied Financial Economics, 2002, n.12, pp.655-665
9. Biddle, Gary C., Bowen, Robert M. and Wallace, James S., Evidence on EVA. Journal of Applied Corporate Finance, Vol. 12, No. 2, Summer 1999. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=178168> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.178168>
10. Bontis, N. (2001) “Assessing knowledge assets: a review of the models used to measure intellectual capital”. International Journal of Management Reviews. Vol. 3, №1, pp. 41-60
11. Brick I.E., Frierman M., Kim Y.K., Asymmetric Information Concerning the Variance of Cash Flows: The Capital Structure Choice. International Economic Review, Vol. 39, No. 3. (Aug., 1998), pp. 745-761.
12. Bruton G.R., Filatotchev I., Chahine S., and Wrigh M. (2010) Governance, ownership structure, and performance of IPO firms: the impact of different types of private equity investors and institutional environments. Strategic Management Journal, 31 (5), pp. 491-509
13. Chang C. Capital Structure as an Optimal Contract Between Employees and Investors. The Journal of Finance, Vol. 47, No. 3, Papers and Proceedings of the Fifty-Second Annual Meeting of the American Finance Association, New Orleans, Louisiana January 3-5, 1992. (Jul., 1992), pp. 1141-1158.
14. Chen, Y. M., and F. J. Lin (2006). "Regional development and sources of superior performance across textile and IT sectors in Taiwan," Entrepreneurship and Regional Development, 18 (3), 227-248
15. Chirinko, R. S., Singha, A. R. Testing Static Trade-off Against Pecking Order Models of Capital Structure: a Critical Comment. - *Journal of Financial Economics* , 2000, n. 58, pp. 417-425
16. Chui C.W., Lloyd Alison.E., Kwok C.Y. The Determination of Capital Structure: Is National Culture a Missing Piece to the Puzzle? *Journal of International Business Studies*, Vol. 33, No. 1. (1st Qtr., 2002), pp. 99-127.
17. Church, Ware, Industrial Organization: an Empirical Approach, New York, 2005.
18. Colak, G. (2010). Diversification, Refocusing, and Firm Value. European Financial Management, 16, 422-448. Retrieved from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-036X.2008.00472.x/full>
19. Donaldson T. and Preston L, (1995) The stakeholder theory of the modern corporation: Concepts, evidence and implications. Academy of Management Review, 20, pp. 65-91.
20. Durand R., and Vargas V. (2003) Ownership, organization, and private firms' efficient use of resources. Strategic Management Journal, 24 (7), pp. 667-675
21. Fama E.F., French .R. Testing Trade-Off and Pecking Order Predictions about Dividends and Debt. - *Review of Financial Studies*, 2002, n.15, pp.1-33
22. Fernandez P. (2002) EVA, Economic profit and Cash value added do not measure shareholders value. IESE Research paper #452 (Fernandez, Pablo, EVA and Cash Value Added Do Not Measure Shareholder Value Creation (May 22, 2001). Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=270799> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.270799>)
23. Firth M. The Impact of Institutional Stockholders and Managerial Interests on the Capital Structure of Firms. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 16, No. 2. (Mar. - Apr., 1995), pp. 167-175.
24. Gjerde, Ø., Knivsflå, K. and Sættem, F. (2010), Evidence on competitive advantage and superior stock market performance. Manage. Decis. Econ., 31: 277–301. doi: 10.1002/mde.1488
25. Glen J and Singh A. Comparing capital structures and rates of return in developed and emerging markets, *Emerging Markets Review* , Volume 5, Issue 2, June 2004, Pages 161-192

26. Goldstein R.N, Ju and H.Leland. An EBIT-Based Model of Dynamic Capital Structure. – *Journal of Business*, 2001, n.74, pp.483-512
27. Harris H.B. Asset Specificity, Capital Intensity and Capital Structure: An Empirical Test. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 15, No. 6. (Nov. - Dec., 1994), pp. 563-576.
28. Hart O., Moor J. A Theory of Debt Based on the Inalienability of Human Capital. – *Quarterly Journal of Economics*, 1994, n.109, 841-879
29. Hart O., Moor J. Default and Renegotiation: A Dynamic Model of Debt. – *Quarterly Journal of Economics*, 1998, n.113, pp.1-41
30. Himmelberg Ch.P., Hubbard R.G., and Paliaa D. (1999) Understanding the determinants of managerial ownership and the link between ownership and performance. *Journal of Financial Economics*, 53 (3) pp 3533mi.
31. Hovakimian A., Hovakimian G. and H.Tehranian, Determinants of target capital structure: The case of dual debt and equity issues - *Journal of Financial Economics*, 2004 Vol 71, P 517-540
32. Hovakimian A., Opler T.C., Titman S. The Debt-Equity Choice. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*. 2001, vol.36, pp.1-24
33. Huang, Ch. and Wang M.-C. (2008) “The effects of economic value added and intellectual capital on the market value of firms: An empirical study”, *International Journal of Management*, Vol. 25, No. 4, pp. 722–731.
34. İşeri M. and G. Kayakutlu Economic Value Added by Intellectual Retailers in a Developing Country // *Review of Social, Economic & Business Studies/ Volume 3. Number 4. 2007. P. 83- 98.*
35. İşeri M. et al. Economic Value Added by Intellectual Retailers in a Developing Country / M. İşeri, G. Kayakutlu // *Review of Social, Economic & Business Studies/ Volume 3. Number 4. 2007. P. 83-98.*
36. Jarman K.H., *The Art of Data Analysis: How to Answer Almost Any Question Using Basic Statistics.* – John Wiley & Sons, 2013
37. Kayhan, A., and S. Titman (2007), “Firms' histories and their capital structures”, *Journal of Financial Economics* 83 (1), pp.1-32
38. Kochhar R. Explaining Firm Capital Structure: The Role of Agency Theory vs. Transaction Cost Economics. *Strategic Management Journal*, Vol. 17, No. 9. (Nov., 1996), pp. 713-728.
39. Kovenock D., Phillips G.M. Capital Structure and Product Market Behaviour: An Examination of Plant Exit and Investment Decisions. *The Review of Financial Studies*, Vol. 10, No. 3. (Autumn, 1997), pp. 767-803.
40. Kyriazis, D. & Anastassis, Ch. (2007). The Validity of the Economic Value Added Model: an Empirical Application, *European Financial Management*, 13, (1) : 71-100.
41. Leland H.E. Agency Costs, Risk Management, and Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 53, No. 4, Papers and Proceedings of the Fifty-Eighth Annual Meeting of the American Finance Association, Chicago, Illinois, January 3-5, 1998. (Aug., 1998), pp. 1213-1243.
42. Leland H.E. Corporate Debt Value, Bond Covenants, and Optimal Capital Structure. *The Journal of Finance*, Vol. 49, No. 4. (Sep., 1994), pp. 1213-1252.
43. Lewis T.R. Sappington E.M. Optimal Capital Structure in Agency Relationships. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 26, No. 3. (Autumn, 1995), pp. 343-361.
44. Marr, B., Schiuma, G. (2003) "Business performance measurement – past, present and future", *Management Decision*, Vol. 41 Iss: 8, pp.680 - 687
45. Meek G.K. and Sidney J.G. (1998) The Value added statement: An innovation for the U.S. companies. *Accounting Horizons*, pp. 73-81.

46. Moore R.R. Asymmetric Information, Repeated Lending, and Capital Structure. *Journal of Money, Credit and Banking*, Vol. 25, No. 3, Part 1. (Aug., 1993), pp. 393-409.
47. Nogueira, C. Kimura, H., Junior, L.D.B. and Basso, L.F.C (2010) The Impact of Intellectual Capital on Value Added for Brazilian Companies Traded at the BMF-BOVESPA Available at http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1571576 (accessed 01 April 2012)
48. Opler T.C., Titman S. Designing Capital Structure to Create Shareholder Value. - *Journal of Applied Corporate Finance*, 1997, vol.10,n.1
49. Orens R., Aerts W., Lybaert N. (2009) Intellectual capital disclosure, cost of finance and firm value. *Management Decision*, Vol. 47 No. 10, 2009 pp. 1536-1554
50. Pal, K. N., Soriya, S.K. “IC performance of Indian pharmaceutical and textile industry”. *Journal of Intellectual Capital* Vol. 13, No. 1, pp.120 – 137.
51. Pal, K. N., Soriya, S.K. “IC performance of Indian pharmaceutical and textile industry”. *Journal of Intellectual Capital* Vol. 13, No. 1, pp.120 – 137.
52. Porter, M. (1996) „Competitive advantage, agglomeration economies, and regional policy“, *International Regional Science Review*, Vol. 19, Nos. 1, 2, pp.49–77.
53. Porter, M. (2002) „National innovative capacity“, in Scott, S. and Porter, M. (Eds.): *National Innovative Capacity*, Council on Competitiveness, Washington, DC.
54. Ramasubramanian K., Singh A. *Machine Learning Using R*. – Apress, 2016
55. Raymar S. A Model of Capital Structure when Earnings are Mean-Reverting. *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, Vol. 26, No. 3. (Sep., 1991), pp. 327-344.
56. Roberts P.W. Product innovation, product–market competition and persistent profitability in
57. the U.S. Pharmaceutical industry. *Strategic Management Journal*, Vol. 20, p. 655–670, 1999.
58. Spiegel Y., Spulber D.F. Capital Structure with Countervailing Incentives. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 28, No. 1. (Spring, 1997), pp. 1-24.
59. Spiegel Y., Spulber D.F. The Capital Structure of a Regulated Firm. *The RAND Journal of Economics*, Vol. 25, No. 3. (Autumn, 1994), pp. 424-440.
60. Stern J. M. (2001) *The EVA Challenge: Implementing Value Added Change in an Organization*. Wiley.
61. Stern JM (2001) *The EVA Challenge: Implementing Value Added Change in an Organization*. Wiley.
62. Stewart III, G.B., (1991) *The Quest for Value: a guide for senior managers*, New York, Harper Business.
63. Stewart, T.A. (1999). *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*, Currency. Doubleday.
64. Tseng, C.-Y. and Goo, Y.-J. J. (2005) “Intellectual capital and corporate value in an emerging economy: Empirical study of Taiwanese manufacturers”, *R&D Management*, Vol. 35 No. 2, pp. 187–201.
65. Vergauwen Ph., Bollen L., Oirbans E. (2007) Intellectual capital disclosure and intangible value drivers: an empirical study. *Management Decision* Vol. 45 No. 7, 2007 pp. 1163-1180
66. Vicente-Lorente D. Specificity and Opacity as Resource-Based Determinants of Capital Structure: Evidence for Spanish Manufacturing Firms. *Strategic Management Journal*, Vol. 22, No. 2. (Feb., 2001), pp. 157-177.
67. Vrinda Kadiyali, K. Sudhir, Vithala R. Rao. Structural analysis of competitive behavior: New Empirical Industrial Organization methods in Marketing. *International Journal of Research in Marketing*, Vol. 18, No. 1-2, pp.161-186, 2001
68. Yanchang Zhao, *Data Mining Applications with R*. – Academic Press, 2014, 493 p

69. Yang, Ch., Chen, T. (2010) “Evaluating the efficiency of intellectual capital management for Taiwan IC design industry”. African Journal of Business Management Vol. 4, №15, pp. 3366- 3373
70. Zaratiegui J (2002) What does profit mean for Alfred Marshall? International Journal of Applied Economics and Econometrics 10(3), 381–402.

12.4 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- Stata
- R
- RStudio.

А также осуществляют доступ к следующим базам данных НИУ ВШЭ:

- Fira PRO
- СПАРК-Интерфакс
- Thomson Reuters
- Bureau Van Dijk.

12.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Информационная поддержка НИС осуществляется через систему LMS. Все занятия требуют предварительной подготовки, для чего в системе LMS выкладываются все материалы (статьи, кейсы, видеоролики, презентации, данных для расчетов и др.) На форуме проходит обсуждение промежуточных итогов работы. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы и ВКР также доступны студентам в системе LMS.

13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется мультимедийное оборудование и проекционное оборудование, для практической работы используются компьютеры, оборудованные необходимым программным обеспечением и имеющие доступ в Интернет.

Часть контактной работы проводится на базе Международной лаборатории экономики нематериальных активов.