

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики
Департамент экономики и финансов

Рабочая программа дисциплины
Оценка и управление интеллектуальным капиталом
(в редакции от 10.01.2018)

для образовательной программы Финансы
направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
уровень магистратура

Разработчик программы
М.А.Молодчик, mmolodchik@hse.ru

Одобрена на заседании департамента экономики и финансов «3»_октября_____ 2017 г.
Руководитель департамента Молодчик М.А. _____

Рекомендована Академическим советом
образовательной программы «Экономика» направления подготовки 38.03.01 Экономика, образова-
тельной программы «Финансы» направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
« 3 » октября 2017 г., № протокола 8.2.2.1-28-09/05

Академический руководитель образовательной программы
Паршаков П.А. _____

Пермь, 2017

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями универси-
тета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика*



1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа дисциплины «Оценка и управление интеллектуальным капиталом» устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, изучающих дисциплину «Оценка и управление интеллектуальным капиталом».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ для направления 38.04.08 «Финансы и кредит» подготовки магистра, утвержденным Ученым советом НИУ ВШЭ 22.12.2017 г. протоколом No 13
- Образовательной программой «Финансы» по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»;
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Финансы», утвержденным в 2017 г.

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Оценка и управление интеллектуальным капиталом» являются:

2.1. В области обучения - подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических и математических знаний, получение высшего профессионально профилированного (на уровне магистра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда; подготовка студентов к решению будущих профессиональных задач в области оценки и управления интеллектуальным капиталом компании; формирование навыков эффективного использования собственных (личных) интеллектуальных ресурсов.

2.2. В области воспитания личности - формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры и расширение кругозора.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Уровни формирования компетенций:

РБ — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

СД – способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

МЦ – мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать



В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ОС НИУ ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность	УК-5 СК-М5	РБ, СД, МЦ	Способен показать место нематериальных ресурсов в системе управления организации; детально описать цепочку трансформации в результаты деятельности компании; аргументировать решение; умеет организовать работу группы, способен распределять задания и владеет элементами тайм-менеджмента	Симуляционная игра HRManagement, решение кейсов, дискуссии на семинарах	Презентация по итогам симуляционной игры, презентации решения кейсов
Способен вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде	УК-8 СК-М8	МЦ	Умеет диагностировать и измерять нематериальные ресурсы компании	Лекции, разбор кейсов по финансовой и нефинансовой отчетности компании, подготовка проектно-аналитической работы	Подготовка презентаций по кейсам
Способен проводить прикладные и/или фундаментальные исследования в области финансовых отношений, применяя продвинутое методы финансового анализа, в т.ч. инструментальные	ОПК-1	СД, МЦ	Способен определить метод анализа данных о нематериальных ресурсах компании и обосновать спецификацию модели влияния интеллектуальных ресурсов на результаты деятельности компании в пакете stata или R	Лекции, обсуждение статей, практические занятия	Защита исследовательского проекта
Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в финансах и смежных областях	ОПК-2	СД, МЦ	Знает базовые научные журналы в области управления, умеет применять методы метрического анализа	Обсуждение научных статей, выполнение исследовательского проекта	Презентация теоретической части исследовательского проекта
Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-3	РБ СД МЦ	Применяет методы оценки и измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания фирмы в ее конкурентные преимущества; умеет обосновывать релевантные методы оценки стоимости нематериальных ресурсов для конкретной компании	Лекции, разбор кейсов по финансовой и нефинансовой отчетности компании, подготовка проектно-аналитической работы	Защита проектно-аналитической работы



Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, вносить оригинальные предложения по направлениям и методам исследования, обосновывать собственный вклад в развитие выбранного направления исследования	ПК-1 ИК-М. 1.2и_1.2.н_ 1.1и_1.1.н_ НИД_5.4	МЦ	Способен аргументировать постановку исследовательского вопроса, используя примеры из научных статей; определять потенциал исследовательской области в разрезе теории, методологии и эмпирики	Обсуждение научных статей, практические занятия по постановке исследовательских вопросов	Защита исследовательского проекта
Способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде доклада (презентации) и статьи	ПК-2 ИК-М 3.2НИД_5.4	МЦ	Умеет визуализировать результаты, выстраивать логику презентации, аргументированно отвечать на вопросы	Лекции-дискуссии, групповая работа	Защита исследовательского проекта
Способен составить аналитические обоснования для принятия управленческих решений в компаниях, финансовых институтах и разработки их финансовой политики	ПК-7 ИК-М.1.2.э; ИК-М.3.2: ИК-М.4.2	РБ, СД, МЦ	Умеет сформулировать задания по составлению отчетности компании; умеет применять релевантные методы оценки стоимости нематериальных ресурсов компании	Лекции, участие в тренингах, подготовка проектно-аналитической работы	Защита проектно-аналитической работы

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части программы обучения.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Теория финансов;
- Эконометрика.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать базовые понятия и категории финансового менеджмента;
- обладать навыками применения математического аппарата, эконометрического анализа.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент».

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Контактные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Экономика знания					



1.1	Формирование и развитие экономики знаний	16	2	4		10
1.2	Управление интеллектуальными ресурсами на уровне фирмы	32	4	8		20
2	Интеллектуальный капитал компании					
2.1	Концепция интеллектуального капитала	22	2	4		16
2.2	Синтетические методы измерения интеллектуального капитала	22	2	4		16
2.3	Измерение интеллектуального капитала на основе системы показателей	22	2	4		16
2.4	Диагностика и измерение интеллектуального капитала компании	22	2	4		16
3	Интеллектуальный капитал и результаты деятельности компании					
3.1	Стратегии использования интеллектуальных ресурсов	22	2	4		16
3.2	Эмпирические модели интеллектуального капитала	32	4	8		20
Итого		190	20	40	0	130

6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	2 год				Параметры
		1	2	3	4	
Текущий	Контрольная работа				1	Теоретический обзор по методам измерения интеллектуального капитала
Текущий	Домашняя работа				5	Эконометрические оценки в исследовательском проекте
Итоговый	Экзамен				*	Презентация проектов

7. Критерии оценки знаний, навыков

На текущем контроле студент должен продемонстрировать навыки анализа литературы в области интеллектуального капитала и способности применять современные эконометрические инструменты для анализа элементов интеллектуального капитала и его влияния на результаты деятельности компании.

На итоговом контроле студент должен продемонстрировать полученные знания в рамках выполнения проектно-аналитической работы «Диагностики интеллектуального капитала» и выбранного исследовательского проекта. Оценка складывается из письменной части, презентации и ответов на вопросы.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

8. Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономика знаний

Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний



Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике. Знание в экономических теориях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенроуз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланы), развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.

Тема 2. Управление интеллектуальными ресурсами на уровне фирмы

Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, отличительные свойства традиционных и информационных ресурсов, свойства общественного блага (неконкурентности и неисключаемости) у организационного знания, проблема кооперативного поведения при производстве совместного знания, формализованные и неформализованные знания, сетевые эффекты при создании знания. Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, определение понятия знания различными авторами, морфология знаний (по периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), таксономия знания по полярным характеристикам (явное – неявное, личное – организационное, процедурное – декларативное, обыденное – экспертное, структурированное – неструктурированное, теоретическое – практическое и др.), источники знаний, цели и задачи управления знаниями.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии:
Лекции-дискуссии, обсуждение материала в малых группах с последующей презентацией для всех студентов, разбор кейсов.

Раздел 2. Интеллектуальный капитал компании

Тема 1. Концепция интеллектуального капитала

Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА), правовые аспекты регулирования ИС (основные положения ГК РФ часть 4), подходы к определению структуры ИК: двухкомпонентная (Эдвинсон), трехкомпонентная (Свейби), четырехкомпонентная (Брукинг), пятикомпонентная (В.Бурен), особые свойства ИК (идемпотентность сложения, правило умножения, эффект ненулевой суммы и др.), соотношение концепций социального и интеллектуального капиталов.

Тема 2. Синтетические методы измерения интеллектуального капитала

Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби. Понятие прокси-показателей интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина, модель экономической добавленной стоимости, рыночная добавленная стоимость, концепция будущего роста стоимости компании, интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости.

Тема 3. Измерение интеллектуального капитала на основе системы показателей



Принципы разработки системы показателей для измерения интеллектуального капитала, мониторинг неосязаемых активов, навигатор Скандия, сбалансированная система показателей, универсальная система показателей деятельности Рамперсада.

Тема 4. Диагностика и измерение интеллектуального капитала компании

Роль интеллектуального капитала компании при создании ценности современной компании, эмпирические модели влияния ИК на результаты деятельности предприятия. Европейское руководство по отражению и управлению интеллектуальным капиталом, Датское руководство созданием ценности компании на основе управления интеллектуальным капиталом, практика управления интеллектуальным капиталом.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: Проектная работа по диагностике и измерению интеллектуального капитала компании., лекции-дискуссии, обсуждение материала в малых группах с последующей презентацией для всех студентов, разбор кейсов.

Раздел 3. Интеллектуальный капитал и результаты деятельности компании

Тема 1. Стратегии использования интеллектуальных ресурсов

Понятие стратегии использования ресурсов, классические типы стратегий, кластерный анализ как инструмент выявления стратегических паттернов компаний, обоснование переменных для выявления стратегического поведения.

Тема 2. Эмпирические модели интеллектуального капитала

Виды результатов деятельности компании: прибыль, выручка, производительность, стоимость компании и др., драйверы стоимости в условиях новой экономики, специфика измерения интеллектуального капитала в целях проведения эмпирических исследований, применение регрессионного анализа, анализа панельных данных.

9. Образовательные технологии

В ходе изучения курса на лекциях и семинарах разбираются конкретные методы оптимизации, обсуждаются постановки различных задач оптимизации, решаются примеры и задачи, строятся конкретные модели, описывающие функционирование реальных экономических объектов.

9.1 Методические рекомендации преподавателю

В процессе преподавания используются в основном активные методы обучения. Теоретический материал изучается в режиме диалога (лекций-дискуссий), вопросы апеллируют к знаниям базовых и смежных дисциплин, а также к практическому опыту студентов магистерских программ. Визуальная поддержка подачи теоретических основ курса осуществляется с помощью презентаций в Power Point, при этом для каждого слушателя подготовлена рабочая тетрадь, в которой представлены слайды лекции.

Практические аспекты дисциплины «Оценка и управление интеллектуальным капиталом» осваиваются студентами в режиме групповой работы, при использовании метода «кейс-стади», а также в процессе личностных и групповых тренингов.

Профессиональные компетенции в аспекте постановки и решения задач в целях научного исследования формируются в основном в режиме самостоятельной работы по изучению публикаций



ведущих специалистов в области управления знаниями при активной консультационной поддержке преподавателя.

Важным элементом курса является подготовка и защита проектной работы на тему «Диагностика и измерение интеллектуального капитала компании». Проектная работа может выполняться индивидуально или в группе (до 3 человек). Первая часть работы представляет собой изложение теоретических основ измерения интеллектуального капитала компании и его диагностики для соответствующего предприятия (студенты, как правило, выбирают то предприятие, на котором работают или проходят практику). Вторая часть проекта посвящена непосредственно измерению интеллектуального капитала, анализу результатов и формулировке рекомендаций по корректировке стратегии предприятия. Авторское учебное пособие «Интеллектуальный капитал компании: диагностика и подходы к управлению» позволяет студентам изучить теоретический материал самостоятельно, а также ознакомиться практическими примерами измерения интеллектуального капитала.

9.2 Методические указания студентам

Перед семинарским занятием необходимо изучить его план и прочитать основную литературу, рекомендованную для изучения, включая лекционный материал.

10. Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

10.1 Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

Задания для контрольной работы:

Представьте теоретический обзор существующих методов измерения интеллектуального капитала и проведите диагностику интеллектуального капитала для выбранной компании

Тема домашнего задания: «Провести эконометрические оценки влияния интеллектуального капитала на результаты деятельности компании».

10.2 Примеры заданий промежуточной аттестации

1. Формирование и развитие экономики знаний
2. Позиционирование России в экономике знаний
3. Микроэкономика знаний
4. Экономика знаний и менеджмент организаций
5. Сущность и содержание знания как объект управления
6. Сущность интеллектуального капитала
7. Особые свойства и проблемы измерения интеллектуального капитала
8. Синтетические методы оценки и измерения интеллектуального капитала
9. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала, основанные на системах показателей
10. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х. Такеучи
11. Процессные модели управления знаниями
12. Мотивация создания знания
13. Обучение и саморазвитие
14. Влияние интеллектуального капитала на результаты деятельности компании



11. Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях. В основе оценки за работу на семинарах лежит активность студентов при обсуждении постановок исследовательских вопросов и планов исследований. Полученная оценка корректируется на 1-2 балла в обе стороны с учетом посещения семинарских и практических занятий, выполнения или невыполнения дополнительных заданий, активности студентов при совместном обсуждении сложных вопросов. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем и называется - $O_{аудиторная}$.

Оценка за самостоятельную работу ($O_{сам. работа}$) – оценка за самостоятельное чтение и изучение отдельных разделов темы, подготовку к занятиям, выполнение домашних заданий и самостоятельную работу в рамках курса в целом.

Оценка за текущий контроль ($O_{текущий}$) рассчитывается как взвешенная сумма всех форм текущего контроля, предусмотренных в РУП.

$$O_{текущий} = 0,5 \cdot O_{к/р} + 0,5 \cdot O_{д/р}$$

Способ округления оценки за текущий контроль: арифметический.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0,6 \cdot O_{текущая} + 0,2 \cdot O_{аудиторная} + 0,2 \cdot O_{сам. работа}$$

Способ округления оценки за текущий контроль: арифметический.

Результующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{результующая} = 0,6 \cdot O_{накопленная} + 0,4 \cdot O_{экз}$$

Способ округления результующей оценки промежуточного (итогового) контроля в форме экзамена: арифметический.

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1 Базовый учебник

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. - Научная мысль. ISBN 978-5-16-003649-6, 500 экз. – электронный доступ - <http://znanium.com/bookread.php?book=398726>, <http://proxylibrary.hse.ru:2060/catalog/product/398726>

12.2 Основная литература

1. Hubbard D.W. How to Measure Anything: Finding the Value of Intangibles in Business 3rd Edition, John Wiley&Sons Inc., 2014, <http://proxylibrary.hse.ru:2099/toc.aspx?bookid=63582>



12.3 Дополнительная литература

13. Shakina E. A., Barajas Alonso A. A., Molodchik M. A. Bridging the gap in competitiveness of Russian companies with intangible bricks // *Measuring Business Excellence*. 2017. Vol. 21. No. 1. P. 86-100.
14. Shakina E. A., Molodchik M. A., Barajas A. Endogenous Value Creation: Managerial Decisions on Intangibles // *Management Research Review*. 2017. Vol. 40. No. 4. P. 410-428.
15. Molodchik M. A., Fernandez-Jardon Fernandez C. M. Intellectual capital as enhancer of product novelty: an empirical study of Russian manufacturing SMEs // *Journal of Intellectual Capital*. 2017. Vol. 18. No. 2. P. 419-436.

12.4 Справочники, словари, энциклопедии

-

12.5 Программные средства

Stata 12.

12.6 Дистанционная поддержка дисциплины

-

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

На занятиях необходимо наличие проектора. Часть контактной работы проводится на базе Международной лаборатории экономики нематериальных активов.