

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Утверждена
Ученым советом Факультетом
коммуникации, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
протокол от «14» ноября 2018 г. № 11

Программа
Междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки
«Журналистика» (направление 42.03.02 «Журналистика»)

Москва, 2018

Требования к выпускнику НИУ ВШЭ, предъявляемые образовательным стандартом НИУ ВШЭ для направления 42.03.02 «Журналистика» подготовки бакалавра

Настоящая программа предназначена для бакалавров 4 курса направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» в целях подготовки к сдаче междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки «Журналистика».

Требования к выпускнику НИУ ВШЭ предъявляются в соответствии с:

- образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки «Журналистика», уровень подготовки: бакалавр;
- рабочими и общим учебными планами по направлению «Журналистика», уровень подготовки: бакалавр;

Требования к дипломированному бакалавру определяют результативность его обучения и соответствуют образовательному стандарту НИУ ВШЭ по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», уровень подготовки бакалавр.

В результате освоения программ бакалавриата обучающийся должен:

- демонстрировать понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, сущности и специфики журналистской профессии;
- взаимосвязанности проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важности следования принципам информационной безопасности;
- механизмов и техники работы при взаимодействии с органами власти и политическими организациями;
- иметь представление о профессиональных, юридических и этических аспектах политической журналистики.
- процессов конвергенции, включая осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности;
- роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста;

- общесоциологической культуры, методов сбора, обработки и анализа социологической информации;
- основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений, процессов и источников формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики;
- применять знания в области макроэкономики и микроэкономики при анализе медиарынков и экономических аспектов функционирования СМИ;
- ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; анализировать политическую систему и политические процессы на глобальном, национальном и локальном уровне;
- адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям;

Знать:

- юридические, психологические и социально-психологические закономерности функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.);
- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы, базовые характеристики политической системы России, функции основных политических институтов и структур гражданского общества; суть основных экономических процессов и экономических отношений;
- основные этапы развития человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, быть знакомым с теорией, историей и современным состоянием литературы (отечественной и зарубежной), с основными этапами и процессами развития отечественной журналистики;
- фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ;
- специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; характеристики и особенности различных жанров журналистского творчества;

- основные требования, предъявляемые к текстам СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов) и понимать важность их соблюдения;
- основные принципы формирования системы средств массовой информации с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.); ориентироваться в ее инфраструктуре;
- главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста и т.п.;
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, круг обязанностей корреспондентского корпуса;
- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет
- СМИ и мобильных медиа, принципы работы производственных информационных технологий в сфере масс-медиа;
- основы международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права; основные российские и международные документы по профессиональной этике;
- основные характеристики аудитории современных российских СМИ и основные методы её изучения;
- основы PR (связи с общественностью) и рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты)

Форма проведения экзамена

Государственный экзамен проводится в устной форме по экзаменационному билету в присутствии государственной аттестационной комиссии. Экзаменационный билет включает 3 вопроса.

На экзамене студенту задаются дополнительные вопросы с целью уточнения полноты и глубины знаний по дисциплине, верности суждений, ответы на которые в обязательном

порядке учитываются при выставлении итоговой оценки.

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется государственной аттестационной комиссией по 5 и 10-ти балльной шкале

Оценивание результатов междисциплинарного государственного экзамена

Ответ на междисциплинарном государственном экзамене по направлению подготовки «Журналистика» включает в себя ответ на 3 вопроса из 3 блоков:

1. История, теория и методы исследования медиа
2. Русский язык и история и теория литературы
3. Технологии журналистского творчества и право и этика в СМИ

Итоговая оценка (ИО) выставляется как среднеарифметическая:

$$\text{ИО} = (\text{O}_1 + \text{O}_2 + \text{O}_3) : 3, \text{ где}$$

O₁ – это оценка на билет из блока истории или теории или методов исследования медиа

O₂ – это оценка на билет из блока история и теория литературы

O₃ – это оценка на билет из блока технологии журналистского творчества или право и этика в СМИ.

Способ округления результирующей оценки по междисциплинарному государственному экзамену: округление к ближайшему целому.

Вопросы к междисциплинарному государственному экзамену

Блок 1. История медиа

1. Протожурналистика Древней Греции и Древнего Рима
2. Первые периодические печатные издания в Европе
3. Европейская печать период Средних веков. Корпоративное регулирование прессы.
4. Британская печать до Революции XVII
5. Французская печать периода Великой Французской революции
6. Возникновение печати в Соединенных Штатах. Американская печать XVIII-XIX вв. .
7. Русская придворная пресса XVIII-XIX
8. Российские литературно-публицистические издания XIX в.
9. Советские СМИ 1921-1929 гг. СМИ периода индустриализации.
10. СМИ и пропаганда в XX в. Медиа и предвыборные кампании. Военная пропаганда (I и II Мировые войны)

11. Медиа Восточной Европы постсоветского периода
12. Появление и развитие радио и тележурналистики в Соединенных Штатах. Телевизионные и радиосети.
13. Российские медиа постсоветского периода. Основные этапы развития
14. История создания всемирной компьютерной сети Интернет

Блок 1. Теория медиа

- 1 Кибернетический подход к изучению коммуникации. Обратная связь в массовой коммуникации. Типология обратной связи в массовой коммуникации
- 2 Модель двухступенчатого потока коммуникации П.Лазарсфельда.
- 3 Основные модели коммуникации. Модель коммуникации Ласуэлла.
- 4 Эффекты и функции массовой коммуникации в работах социологов середины XX в.
- 5 Франкфуртская школа и ее вклад в разработку теории массовой коммуникации.
- 6 Теория общественной сферы Ю. Хабермаса
- 7 Семиотические подходы к изучению массовой коммуникации. Работы Р.Барта и др.
- 8 Теория знака. Подходы Ф. де Соссюра и Ч. Пирса.
- 9 СМИ в системе «власть-бизнес-общество». Теория нормативных моделей деятельности СМИ.
- 10 М.Маклюэн и его вклад в разработку теории массовой коммуникации.
- 11 Теории информационного общества. Работы М. Кастельса.
- 12 Понятие реальности в медиа. Работы Ж. Бодрияра и Н. Лумана
- 13 Модель кодирования/декодирования С. Холла
- 14 Информация как фундаментальное научное понятие. Свойства информации. Массовая информация.
- 15 Массовая коммуникация и ее фундаментальные свойства. Социальные функции массовой коммуникации

Блок 1. Методы исследования медиа

- 1 Количественные методы исследований в социологии массовых коммуникаций. Их типология и границы применимости
- 2 Генеральная совокупность и выборка. Способы построения выборки
- 3 Качественные методы исследований в социологии массовых коммуникаций. Их типология и границы применимости

- 4 Понятие аудитории СМИ. Развитие взглядов на природу аудитории. Роль и место аудитории в системе массовых коммуникаций.
- 5 Методы измерения аудитории СМИ. Использование данных измерения аудитории в рекламной практике, рекламной и PR-деятельности.
- 6 Автоматизированные методы измерения аудитории СМИ: метод пиплметрической панели, метод пассивной пиплметрии и др. Границы применимости данных методов. Их преимущества и недостатки
- 7 Методы изучения аудитории печатных и онлайн-СМИ. Специфические закономерности поведения их аудиторий.
- 8 Методы изучения аудитории телевидения и радио. Специфические закономерности поведения аудитории.
- 9 Понятия доли и рейтинга. Методы получения и использования данных медиаметрии.
- 10 Количественные методы исследований текстов. Типология и границы их применимости.
- 11 Качественные методы исследования текстов. Типология и границы их применимости.

Блок 2. Русский язык

1. Понятие о языковой норме. Норма и литературный язык. Языковая норма в СМИ
2. Понятие о коннотациях в значении слова. Оценка в значении слова. Информация о коннотациях слова в толковых словарях.
3. Внутренняя форма слова и этимология. Народная этимология. Основные этимологические словари.
4. Источники словарного состава русского языка. Исконная и заимствованная лексика. Славянизмы как заимствования.
5. Способы передачи заимствованного слова в русском языке. Калькирование как способ заимствования. Положительный и отрицательный эффект употребления заимствований в публичной речи.
6. Многозначность. Способы образования новых значений слов. Многозначность и омонимия. Языковая игра на основе многозначности. Информация о многозначности и омонимии в толковых словарях.
7. История реформ русской орфографии и графики. Цели и целесообразность орфографических реформ.
8. Пассивный словарный запас. Виды устаревших слов и их использование в русской речи.

9. Диалекты территориальные и социальные (жаргоны). Их место в системе русского национального языка. Жаргонизмы как экспрессивное средство в публичной речи.
10. Источники информации о нормах употребления слов. Наиболее авторитетные словари и электронные ресурсы.
11. Русская фразеология. Виды устойчивых сочетаний и их использование в СМИ.
12. Продуктивные способы образования новых слов в современном русском языке. Окказионализмы и потенциальные слова, их использование в СМИ.
13. Норма в орфоэпии, ее исторические изменения. Полное и неполное произношение. Русское ударение: его свойства, акцентные типы слов.
14. Типы односоставных предложений и их стилистическое использование.
15. Сложное предложение и простое осложненное предложение, свернутые предикативные конструкции.
16. Виды норм и типы речевой культуры

Блок 2. История и теория литературы

1. Основные категории драмы у Аристотеля (подражание, характер, фабула, перелом, патос (пафос), катарсис)
2. Теория поэтического языка у Горация ("Искусство поэзии")
3. Гомеровский эпос: миф и риторика.
4. Жанр диалога: основные признаки на примере диалога Платона "Пир".
5. Типы смешного в античном мифе и литературе (ритуалы, комедия, сарказм, сардонический смех)
6. Античность в русской поэзии (А.С.Пушкин, Ф.И.Тютчев, Вяч.И. Иванов, О.Э.Мандельштам)
7. "Энеида" Вергилия и век Августа в Риме.
8. "Читал охотно Апулея, а Цицерона не читал": кто и почему сказал это?
9. Первые историки – Геродот и Фукидид. Какие жанры журналистики они заложили?
10. "Характеры" Феофраста и маски древнегреческой комедии.
11. Теории диалога (Платон, М.Бахтин, М.Бубер, Э.Левинас)

12. Творчество одного из поэтов 2-й половины XX века: основные темы, особенности поэтики.
13. Творчество одного из поэтов Серебряного века в контексте литературного направления или группы

14. Судьба русской интеллигенции в романе Б.Л.Пастернака "Доктор Живаго"
15. Проза русского символизма («Мелкий бес» Ф.Сологуба, "Огненный ангел" В.Брюсова, «Петербург» А.Белого и др. - 1 произведение по выбору)
16. Повесть А.И.Солженицына «Раковый корпус»: проблематика и поэтика
17. Полемика А.И.Солженицына и В. Т. Шаламова о влиянии "лагерного опыта" на человека
18. Тема художника (писателя) в русских романах 1920-1950-х годов (1-2 произведения по выбору).

Блок 3. Технологии журналистского творчества

- 1 Обратная связь. Способы и инструменты работы журналистов с реакцией аудитории. Вовлечение в деятельность медиа.
- 2 Журналистика как род творческой деятельности и способ ее осуществления. Основные особенности журналистского творчества
- 3 Журналистика, реклама и связи с общественностью: точки соприкосновения и профессиональные различия
- 4 Профессиональный имидж журналиста и способы его поддержания
- 5 Редакционная политика в работе журналиста
- 6 Понятие "информационной повестки дня", способы ее формирования
- 7 Факт в журналистике. Фактологический ряд как основа создания журналистского произведения
- 8 Интерпретация данных социологических исследований в журналистских материалах. Основные требования и типичные ошибки
- 9 Правила получения доступа к общественно значимой информации органов государственной власти. Аккредитация и ее правила.
- 10 Технологии проверки информации при создании журналистских материалов.
- 11 Использование интернет-ресурсов в журналистской работе: особенности стратегии информационного поиска
- 12 Система жанров журналистики. Тенденции развития
- 13 Основные жанры радиожурналистики
- 14 Гибридные жанры онлайн-медиа
- 15 Аналитическая журналистика. Методы и жанры.
- 16 Аналитическая публицистика
- 17 Выразительные средства радиовещания и технические средства радиожурналистики

- 18 Репортаж как жанр журналистики. Специфика репортажа на различных платформах.
- 19 Статья как жанр в печатной и онлайн-журналистике: сходства и различия.
- 20 Прямой эфир как выразительное средство на различных медиаплатформах.
- 21 Специфика информационного текста.
- 22 Жанры и особенности стиля в различных рубриках печатных и онлайн-СМИ
- 23 Средства речевой выразительности и их использование в текстах разных жанров
- 24 Типология интернет-СМИ
- 25 Общественное телевидение в странах Западной Европы и США. Сходство и отличия
- 26 Организация и структура современного телевидения в России.
- 27 Российские информационные агентства и онлайн-СМИ: особенности информационной повестки
- 28 Политическая журналистика в России и в мире.
- 29 Типология печатной прессы.

Блок 3. Право и этика в СМИ

1. Гарантии свободы слова, свободы массовой информации и запрета цензуры в Конституции РФ и Законе РФ «О СМИ». Соответствие конституционных норм о свободе слова документам ООН и Совета Европы. Трёхчастный тест для определения допустимости ограничений свободы слова российской конституции и международным стандартам.
2. Регистрация как основной критерий СМИ в России. Роль и функции Роскомнадзора в сфере медиа. Добровольность регистрации и лицензирования сайтов. Особенности регулирования новостных агрегаторов, организаторов распространения информации, аудиовизуальных сервисов.
3. Ограничения на медиасобственность в России. Понятие редакции, устав редакции. Понятие, функции и ответственность главного редактора. Редакционные права и обязанности журналиста. Освобождение от ответственности по ст. 57 Закона «О СМИ».
4. Злоупотребление свободой массовой информации. Основания и порядок прекращения и приостановления деятельности СМИ. Дело «Росбалт» (2014). ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Единый реестр запрещенных сайтов: основания и принципы блокировки сайтов в России по решению суда и государственных органов.

5. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму в российских СМИ и в Интернете. Понятие экстремизма и экстремистских материалов. Экстремистские преступления в медиа: виды и ответственность. Позиция Верховного суда об экстремизме в медиа. Ответственность за «лайки» и «репосты» экстремистских материалов.
6. Конституционное право на доступ к информации. Отличия информационных прав граждан и журналистов. Защита журналистских источников. Аккредитация. Доступ к судебной информации. Виды информации с ограниченным доступом. Основные виды ответственности за непредоставление общественно значимой информации.
7. Сущность и сфера действия ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (2010). Возрастная классификация информационной продукции: виды продукции, механизм осуществления. Понятие порнографии. Особые требования к российским медиа в связи с распространением «вредной» для детей информации.
8. Защита чести, достоинства и деловой репутации в российских медиа: основные понятия и принципы. Разграничение фактов и мнений. Порочащие сведения. Допустимые пределы критики чиновников и политиков в СМИ. Меры ответственности: опровержение, ответ, удаление контента, компенсация морального вреда и материального ущерба (ст. 151 Гражданского Кодекса РФ). Клевета и оскорбление: понятия и ответственность.
9. Гарантии защиты права на неприкосновенность частной жизни в Конституции РФ и Европейской Конвенции. Понятие частной жизни. Ограничения на распространение информации о частной жизни в российских медиа и освобождение от ответственности за их нарушение (ст. 152.2 Гражданского Кодекса РФ). Понятие общественного интереса. Меры ответственности: удаление контента, возмещение морального вреда, уголовная и административная ответственность.
10. Ограничения на распространение персональных данных в российских медиа. Понятие персональных данных, согласие на их обработку и использование, ответственность за нарушение. «Право на забвение»: основные ограничения, механизм применения в России.
11. Использование изображения в российских медиа с согласия гражданина и без него. Ответственность за нарушение права на изображение гражданина (152.1

- Гражданского Кодекса РФ). Использование в российских СМИ материалов, полученных путем скрытой записи.
12. Объекты авторского права и смежных прав в медиа. Критерии охраноспособности произведения. Сроки охраны авторских и смежных прав, переход в общественное достояние. Субъекты смежных прав в медиа. Понятие автора и соавторства. Авторы и продюсер аудиовизуального произведения. Личные и исключительные права. Служебное произведение.
 13. Свободное использование произведений в медиа (ст. 1274, 1276 Гражданского Кодекса РФ). Авторско-правовые договоры: отчуждение прав, виды лицензий, авторский заказ. Виды и меры ответственности за нарушение авторских и смежных прав. Блокировка «пиратского» контента. Особенности ответственности информационного посредника (ст. 1253.1 ГК РФ).
 14. Правовое понятие рекламы. Субъекты рекламной деятельности. Виды ненадлежащей рекламы. Особые требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг. Особые требования к рекламе в медиа. Контроль за исполнением законодательства о рекламе в медиа.
 15. Деятельность медиа в предвыборный период. ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Гарантии равных прав кандидатов на доступ к СМИ. Понятие и виды предвыборной агитации, её отличия от информирования. Условия проведения агитации в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов в медиа. Ответственность за нарушение права на проведение агитации в медиа и контроль за соблюдением избирательного законодательства.
 16. Профессиональная этика журналиста: понятие, нормы, способы регулирования.
 17. От Ломоносова до современных медиаэтических стандартов: виды и базовые принципы кодексов журналистской этики.
 18. Журналист и информация: проблемы взаимодействия. Этические коллизии сбора, обработки и распространения информации в медиа.
 19. Деонтологические вопросы взаимодействия журналиста с окружающим миром (векторы «журналист-власть», «журналист-аудитория», «журналист-герой материала», «журналист-коллеги» и т.д.).
 20. Новые медиа — новая этика? Дополнительные вызовы и стандарты онлайн-журналистики.
 21. Этические риски работы журналиста в современной цифровой среде (журналист в социальных сетях, рожожурналистика, VR-журналистика и т.д.).

**Рекомендуемая литература для подготовки к междисциплинарному
государственному экзамену**

История медиа

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики. М.: Юрайт, 2014.
2. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2016.
3. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). М. Флинта, 2009.
4. Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
5. История журналистики русского зарубежья XX века. М.: Флинта, 2011.
6. История зарубежной журналистики. Учебник / Под ред. С.А Михайлова. М.: Юрайт, 2017.
7. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). М.: Флинта, 2006.
8. Медиасистема России. Учебное пособие / Под. ред. Е.Л. Варгановой. М.: Аспект Пресс, 2015.
9. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики, 1929 - 2013. М.: Аспект Пресс, 2013.
10. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности. Учебно-методический комплект. М.: Аспект Пресс, 2017.
11. Стариков А. Масс-медиа современной России. М.: Феникс, 2013.И

Теория медиа

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс; Универс, 1994.
3. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. М.: Постум, 2015.
4. Брайант Д. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004.
5. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб.: Питер, 2011.
6. Кастельс М. Власть коммуникаций. М.: ИД ВШЭ, 2016.
7. Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие / Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М.: Аванти Плюс, 2004. С. 243–256.
8. Лассвелл Г. Структура и функции коммуникации в обществе / Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М.: Аванти Плюс, 2004. С. 233–242.
9. Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.

10. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2007.
11. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: УРСС, 2010.
12. Сиберт Ф.С., Питерсон Т., Шрамм У. Четыре теории прессы. М.: Нац. ин-т прессы, Вагриус, 1998.
13. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004.
14. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций. М.: ГУ-ВШЭ, 2008.
15. Habermas J. Political Communication in Media Society – Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research. Keynote address in the annual convention of the International Communication Association, June 20, 2006. Dresden, 2006. URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.329.4308&rep=rep1&type=pdf>
16. McQuail D. McQuail's mass communication theory. Los Angeles: SAGE Publications, 2010.

Технологии журналистского творчества

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика. М.: Юрайт, 2013.
2. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Белова Л. И. Универсальная журналистика. М.: Аспект Пресс, 2016.
4. Вулф Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики. М.: Амфора, 2008.
5. Горчева А. Ю. Корпоративная журналистика. М.: Вест-Консалтинг, 2008.
6. Губин Д. Губин ON AIR. Внутренняя кухня радио и телевидения. М.: Альпина Паблишер, 2016.
7. Интернет-СМИ. Теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
8. Ковалев К. Тележурналистика XXI века. М.: Грифон, 2012.
9. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010.
10. Лазутина Г., Распопова С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2011.
11. Лукина М. Технология интервью. М.: Аспект Пресс, 2012.
12. Мельник Г. С. Деловая журналистика. СПб.: Питер, 2010.
13. Новикова А.А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности. М.: Высшая школа экономики, 2013.
14. Пересветов В. Журналистика FULL. М.: Тривант, 2016.

15. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2014.
16. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. М.: Аспект Пресс, 2010.
17. Типология периодической печати / Под ред. М. Шкондина, Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2009.
18. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
19. Шевчук Д. А. Экономическая журналистика. М.: ГроссМедиа, 2008.

Методы исследования медиа

1. Бузин В. Н. Медиапланирование. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
2. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. М.: ФЛИНТА, 2014.
3. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М.: Университет, 2009.
4. Исследования СМИ: методология, подходы, методы. М.: Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ, 2011.
5. Йоргенсен М.В., Филлипс Л.Дж. Дискурс-анализ. Теория и метод. Харьков: Гуманитарный центр, 2004.
6. Леонтович О.А. Методы коммуникативных исследований М.: Гнозис, 2011.
7. Назайкин А. Н. Медиапланирование. М.: Эксмо, 2010.
8. Осипова Е. А., Орлова, И.В., Соколова И.В. Социология массовых коммуникаций. Академия, 2014.
9. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. М.: Юрайт, 2014.
10. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
11. Фомичева И.Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2012.
12. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2007.
13. Anderson J.A. Media research methods. Los Angeles: SAGE Publications, 2012.
14. Sullivan J. L. Media audiences. Los Angeles: SAGE Publications, 2013.

СМИ, право и этика

- 1 Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Учебник. - М., 2016. Есть в библиотеке ВШЭ и есть на платформе РИДЕРО.

- 2 Корнев М. Сетевая этика и цифровая прагматика: как быть журналистом и оставаться человеком в современных массовых коммуникациях / Quo Vadis: что происходит онлайн? Понять, чтобы двигаться вперед. М., 2016 // http://anri-media.ru/fls/2016/quo_vadis.pdf
- 3 Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2011.
- 4 Шомова С.А. Новые медиа и «новая этика»: к вопросу о ценностных трансформациях журналистской профессии // Медиаальманах. 2016. № 4.
- 5 Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу // <https://presscouncil.ru/>

Нормативно-правовые акты:

- 6 Арбитражный процессуальный кодекс РФ. – Ст. 9, 11, 12
- 7 Верховный Суд Российской Федерации: Обзор практики рассмотрения судами Российской Федерации дел о защите чести, достоинства и деловой репутации, а также неприкосновенности частной жизни публичных лиц в области политики, искусства, спорта (2007 г.)
- 8 Всеобщая декларация прав человека – Ст. 19.
- 9 Гражданский кодекс РФ. – Ст. 128, 150-152.1, 15, 16, 152, 1099-1101
- 10 Гражданский кодекс РФ. – Часть четвертая. – Гл. 69, 70, 71
- 11 Гражданский процессуальный кодекс РФ. – Ст. 9, 10
- 12 Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод – Ст. 10
- 13 Закон РФ «О государственной тайне»
- 14 Закон РФ «О СМИ»
- 15 Кодекс РФ об административных правонарушениях. – Ст. 13.11, 5.39, 13.14, 13.27, 13.28, 5.60 – 5. 61,17.16, 6.13, 13.15, 13.16, 20.3, 14.3, 14.33, 17.10, 19.5, 19.31, 7.12, 14.10
- 16 Конституция Российской Федерации – Ст. 15, 23, 24, 29, 44, 46, 49, 56, 65, 71-73, 125
- 17 Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 15 июня 2010 г. N 16 «О практике применения судами Закона РФ «О СМИ»»
- 18 Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»
- 19 Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» от 28 июня 2011 года.

- 20 Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах»
- 21 Постановление Пленума Верховного суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ»
- 22 Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 3 ноября 2016 г. N 41 г. Москва «О внесении изменений в постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 9 февраля 2012 года N 1 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности» и от 28 июня 2011 года N 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности»
- 23 Рекомендации Роскомнадзора по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» <http://www.rsoc.ru/news/rsoc/news16240.htm>
- 24 Уголовный кодекс Российской Федерации – Ст. 212, 280, 282, 354, 137-139, 155, 140, 144, 146, 183, 237, 283, 297, 310,319, 33, 205.2, 280, 282, 354, 357, 242, 242.1
- 25 Федеральный Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
- 26 Федеральный закон «О персональных данных». – Ст. 1-10, 15, 23
- 27 Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». – Ст. 3-11, 14
- 28 Федеральный закон «О противодействии терроризму». – Ст. 1- 3, 11-13, 16, 24
- 29 Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». – Ст. 1-3, 8, 11-13, 16
- 30 Федеральный закон «О рекламе». – Ст. 1-18, 21-38, 40
- 31 Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – Ст. 1-10, 10.1-10.5, 15.1-15.8.
- 32 Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»
- 33 Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в РФ»

1. М.Л.Гаспаров. Об античной поэзии. СПб., 2000.
2. Аристотель. Поэтика. <http://nevmenandr.net/poetica/aristotle.php>
3. Гораций. Послание к Пизонам. <http://horatius.ru/index.xps?3.1101>
4. Интернет-ресурс Г.Ч. Гусейнова studium-generale.ru
5. Бабаев Э. Анна Каренина Л. Н. Толстого. М., 1978
6. Бахтин М. Проблемы поэтики Достоевского. М., 1963 (есть переиздания)
7. Бухштаб Б. Я. А. А. Фет: Очерк жизни и творчества. Л., 1974 (Л., 1990)
8. Гинзбург Л.Я. О психологической прозе. М., 1977
9. Журавлева А.И. Островский – комедиограф. М. 1981
10. Краснощекова Е. Мир творчества И.А.Гончарова. М., 1997.
11. Манн Ю. В. Поэтика Гоголя // Манн Ю. В. Творчество Гоголя: Смысл и форма. СПб., 2007 (есть другие издания)
12. Маркович В.М. Человек в романах Тургенева. Л., 1975
13. Скафтымов А. П. Тематическая композиция романа «Идиот» // Скафтымов А. П. Нравственные искания русских писателей. М., 1972
14. Чудаков А. «Внешнее» Достоевского; Антиномии Льва Толстого // Чудаков А. Слово – вещь – мир. От Пушкина до Толстого. М., 1992
15. Чудаков А. П. Мир Чехова: Возникновение и утверждение. М., 1986.
16. Чудаков А. П. Поэтика Чехова. М., 1971
17. Эйхенбаум Б. М. Работы о Льве Толстом. СПб., 2009
18. Эйхенбаум Б. Некрасов // Эйхенбаум Б. О поэзии. Л., 1969
19. Эйхенбаум Б.М. Чрезмерный писатель <http://feb-web.ru/feb/classics/critics/eixenbaum/eih/eih-327-.htm>
20. Белая Г. Дон-Кихоты революции – опыт побед и поражений. М., РГГУ, 2004.
21. Добренко Е. Формовка советского читателя: социальные и эстетические предпосылки рецепции советской литературы. СПб, Академический проект, 1997.
22. Жаккар Ж.-Ф. Даниил Хармс и конец русского авангарда. СПб, Академический проект, 1995.
23. История русской литературы XX - XXI веков: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015.
24. Лейдерман Н. Л., Липовецкий М. Н. Русская литература XX века. 1950—1990-е годы. В 2 тт. — М.: Академия, 2008.
25. Литературные манифесты от символизма до наших дней. – М.: XXI век – Согласие, 2000. (сер. «Библиотека русской культуры»).

26. Опыт неосознанного поражения. Модели революционной культуры 20-х годов. Хрестоматия. / Сост. Г.Белая. М., РГГУ, 2001.
27. Паперный В. Культура «Два». Ann Arbor, Michigan, 1985.
28. Русская литература XX века: 1917-1920-е гг.: В 2 кн. Учебник для вузов. М: Academia, 2012.
29. Русская литература XX века: 1930-е - середина 1950-х годов: В 2 т. Учебник для вузов. М: Academia, 2014.
30. Соцреалистический канон. Сборник статей. / Под ред. Х.Гюнтера и Е.Добренко. СПб, 2000.
31. Тынянов Ю. Литературное сегодня; Промежуток. // Тынянов Ю. Литературный факт. М., Высшая школа, С.247-263; 264-291.
32. Флейшман Л. Борис Пастернак и литературное движение 1930-х годов. СПб, Академический проект, 2005.
33. Ходасевич В. Колеблемый треножник. Избранное. М., Советский писатель, 1991.
34. Чудакова М.О. Без гнева и пристрастия; Формы и деформации в литературе 20-30-х годов.; Сквозь звезды к терниям: Смена литературных циклов. / Чудакова М.О. Литература советского прошлого. М., Языки русской культуры, 2001. (Studia philologica). С. 338-366.
35. Антонов С.А. У истоков готической прозы. Клара Рив и ее роман «Старый английский барон» // Рив К. Старый английский барон / Изд. подготовили С.А. Антонов, Л.Ю. Брилова, Н.Я. Дьяконова. Отв. ред. Н.Я. Дьяконова. М., Ладомир, Наука, 2012 (серия «Литературные памятники») http://www.e-reading.club/chapter.php/1022096/11/Riv_-_Staryy_angliyskiy_baron.html
36. Carroll N. The Nature of Horror // The Journal of Aesthetics and Art Criticism. Vol. 46. No. 1 (Autumn, 1987). P. 51-59 (статья доступна в jstor)
37. Жук М.И. История зарубежной литературы конца XIX – начала XX века. Учебное пособие. М.: Флинта — Наука, 2011 http://www.kniga.com/books/preview_txt.asp?sku=ebooks319279
38. Трыков В.П. История зарубежной литературы рубежа XIX-XX веков. Учебное пособие (планы-конспекты лекций и хрестоматия). М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2002.
39. Андреев Л.Г. Феномен Артюра Рембо // Рембо А. Поэтические произведения в стихах и прозе: Сборник. - М.: Радуга, 1988 http://lib.ru/POEZIQ/REMBO/rembaud_andreev.txt_with-big-pictures.html

40. Косиков Г.К. Шарль Бодлер между «восторгом жизни» и ужасом жизни // Бодлер Ш. Цветы зла. Стихотворения в прозе. Дневники. Жан-Поль Сартр. Бодлер / Составление, вступит. статья и коммент. Г. К. Косикова. М., 1993. С. 5-40 <http://www.philology.ru/literature3/kosikov-93.htm>
41. Косиков Г.К. Два пути французского постромантизма: символисты и Лотреамон // Поэзия французского символизма. Лотреамон. Песни Мальдорора / Составление, общая редакция, вступительная статья Г. К. Косикова. – М.: Изд-во МГУ, 1993. С. 5-62. <http://www.philology.ru/literature3/kosikov-93a.htm>
42. Толмачёв В. М. Декаданс: опыт культурологической характеристики // Вестник МГУ. Филология. - М., 1991. - №5.
43. Гонтар М. Постмодернизм во Франции: определение, критерии, периодизация. Пер. с франц. Н.Т. Пахсарьян // Постмодернизм: парадоксы бытия. Ежегодник "Человек, образ и сущность". - М., 2006 <http://www.philology.ru/literature3/gontar-06.htm>
44. Ермолин Г. Частицы боли. М. Уэллбек и его русские читатели // Континент. 2003. № 115 <http://magazines.russ.ru/continent/2003/115/erm11.html>
45. Пахсарьян Н.Т. Теория постмодернизма и современный французский роман // Сайт Натальи Пахсарьян <http://natapa.org/biblio/articles/theory-postmodern>
46. Недошивин В. Дж.Оруэлл – беглец из лагеря победителей //Иностранная литература. 1990. № 3. С.167-176
47. Сабинина О.Б. Жанр антиутопии в английской и американской литературе 30-50-х годов XX века // Вестник Моск.ун-та. Серия 9. Филология. 1990. № 2. С.51-57.
48. Утопия и утопическое мышление. М., 1991.
49. Чаликова В. Неизвестный Оруэлл // Иностранная литература. 1992. №2.
50. Чаликова В. Утопия и свобода. М., 1994
51. Смирнов А. А. Анри де Ренье, романист и рассказчик. Л., 1926.
52. Ренье А.Ф.Ж. де. Грешница (любое изд.)

Русский язык

1. Современный русский язык/Под ред. Л.Р. Дускаевой. СПб: Питер, 2014
2. Рахманова Л. И., Суздальцева В.Н. Современный русский язык. М., 2007.
3. Земская Е.А. Современный русский язык. Словообразование: Учеб. пособие.- М., 2011
4. Караулов Ю.Н. Русский язык. Энциклопедия. М.: Дрофа, 1997.
5. Крысин Л.П. Современный русский язык. Лексическая семантика. Лексикология. Фразеология. Лексикография. М., 2007.

6. Современный русский литературный язык. Под ред. П. А. Леканта. М., 2003.
2. Портал www.gramota.ru
3. Электронная энциклопедия «Кругосвет» (<http://www.krugosvet.ru>)
1. Валгина Н. С. Активные процессы в современном русском языке. Учебное пособие. М., 2003.
2. Клушина Н.Н. Общие особенности публицистического стиля//Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. М.: МГУ, 2003. Электронная версия: <http://evartist.narod.ru/text12/15.htm>
3. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва. - М.: Знак, 2009
4. Крысин Л. П.. Русское слово, свое и чужое: Исследования по современному русскому языку и социолингвистике. М.: Языки славянской культуры, 2004
5. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем //Теория метафоры. М., 1990. С. 387-415. Электронная версия: <http://www.philology.ru/linguistics1/lakoff-johnson-90.htm>
6. Левонтина И.С. Русский со словарем. М., 2010
7. Левонтина И.Б. Шум словаря// Знамя. 2006. №3. Электронная версия: <http://magazines.russ.ru/znamia/2006/8/le12-pr.html>
8. Сиротинина О.Б. Устная речь и типы речевых культур // Русистика сегодня. - 1995. - № 4.- С. 17-27.
4. Стернин И.А. Типы речевых культур. Учебное пособие. Воронеж, 2013
5. Современный русский язык: система – норма – узус /Под ред. Л.П. Крысина. М., 2010
6. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000). Екатеринбург, 2001. Электронная версия: <http://philology.ru/linguistics2/chudinov-01.htm>
7. Чудинов А.П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации. Екатеринбург, 2003. Главы 1-2. Электронная версия: <http://philology.ru/linguistics2/chudinov-03a.htm>

Нормативно-этические документы:

1. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. URL: <http://www.ruj.ru/about/codex.htm>
2. Этический кодекс Американского общества редакторов новостей (ASNE). URL: <http://asne.org/content.asp?pl=24&sl=171&contentid=171>
3. Этический кодекс «Би-би-си». URL: <http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/guidelines>

4. Этический кодекс британского Национального союза журналистов (NUJ). URL: <http://www.nuj.org.uk/about/nuj-code/>
5. Этический кодекс Национальной федерации итальянской прессы и итальянского Национального совета ордена журналистов. URL: http://ethicnet.uta.fi/italy/charter_of_duties_of_journalists
6. Этический кодекс Немецкого совета по прессе. URL: http://www.presserat.info/uploads/media/Pressekodex_2013_01.pdf
7. Этический кодекс Международной федерации журналистов (IFJ). URL: <http://www.ifj.org/en/articles/ifj-declaration-of-principles-on-the-conduct-of-journalists>
8. Этический кодекс Общества профессиональных журналистов (SPJ). URL: <http://www.spj.org/ethicscode.asp>
9. Этический кодекс Общества профессиональных журналистов («Сигма Дельта Хи») 1973 года. URL: <http://www.spjvideo.org/quill/codedcontroversey/ethics-code-1973.pdf>
10. Этический кодекс организации «Сигма Дельта Хи» 1926 года. URL: <http://www.spjvideo.org/quill/codedcontroversey/ethics-code-1926.pdf> (дата обращения: 05.10.2013).
11. Этический кодекс «Римская хартия». URL: http://www.epim.info/wp-content/uploads/2011/01/Carta-di-Roma_EN_.pdf