

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики  
Департамент менеджмента

**Рабочая программа дисциплины  
Теория и история менеджмента**

для образовательной программы «Управление бизнесом»  
направления подготовки 38.03.02 Менеджмент  
уровень бакалавриат

Разработчики программы

Котомина О.В., старший преподаватель департамента менеджмента [okotomina@hse.ru](mailto:okotomina@hse.ru)

Одобрена на заседании департамента менеджмента

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Руководитель департамента О.Ю. Исопескуль \_\_\_\_\_

Утверждена Академическим советом образовательной программы «Менеджмент» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательных программ «Маркетинг» и «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, образовательной программы «Государственное и муниципальное управление» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г., № протокола \_\_\_\_\_

Академический руководитель образовательной программы

Д.Г. Артемьев \_\_\_\_\_

Пермь, 2018

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



## **1. Область применения и нормативные ссылки**

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления 38.03.02 Менеджмент подготовки бакалавра, изучающих дисциплину «Теория и история менеджмента».

Программа учебной дисциплины разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным ученым советом НИУ ВШЭ, протокол от 26.12.2014 №10;
- Основной образовательной программой высшего образования «Управление бизнесом» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент;
- Объединенным учебным планом университета по образовательной программе «Управление бизнесом» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным в 2018 г.

## **2. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Теория и история менеджмента» в области обучения являются изучение отечественных и зарубежных систем менеджмента и особенностей их эффективного применения в современной практике, раскрытие позитивных и негативных аспектов управления, подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности как исполнителей или руководителей младшего уровня, либо к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

Целями освоения дисциплины «Теория и история менеджмента» в области воспитания личности являются формирование необходимых менеджеру социальных и личностных качеств: гражданственности, толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, коммуникативности, умению работать в команде, лидерских качеств, а также формирование у студентов управленческого мышления.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные этапы развития менеджмента; сущность и содержание основных школ менеджмента, управленческие идеи и теории, их создателей; основы теории управления, закономерности управления различными системами, управления организациями, основные функции менеджмента, критерии и факторы эффективности менеджмента.
- Уметь давать правильную оценку событиям и процессам в истории менеджмента; осуществлять анализ деятельности организации с последующим составлением стратегического и тактического планов ее дальнейшего развития.
- Обладать навыками поиска, сбора и использования информации, а также методологических и организационно-правовых аспектов менеджмента, технологии и экономического механизма менеджмента; устного выступления, ведения дискуссии, работы с литературой по истории менеджмента.



В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень формирования компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Способен работать в команде	УК-7	РБ	Знает правила коммуникаций, знаком с основными барьерами в коммуникационном процессе, владеет методами организации групповой работы,	Групповая работа на семинарах, Групповые проекты	Текущий контроль,
Способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде	УК-10	РБ, МЦ	Осуществляет производственную или прикладную деятельность в международной среде	Групповая работа на семинарах, Деловая игра, выполнение исследовательских проектов, защита проектов,	оценка за семинарские занятия
осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	ПК-1	СД	Осознает значимость профессии менеджера, представляет связи управленческой деятельности с другими видами деятельности, интересуется достижениями в сфере управления, применяет знания на практике Мотивирован к осуществлению профессиональной деятельности	Решение кейсов Установление причинно-следственных связей Аргументация студентом собственного мнения	Текущий контроль, экзамен
Способен активно участвовать в реализации программы организационных изменений	ПК-5	РБ	Демонстрирует способность активно участвовать в реализации программы организационных изменений	Лекции, семинарская работа	оценка за семинарские занятия

#### 4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части профессионального цикла.

Изучение «Теории и истории менеджмента» базируется на следующих дисциплинах: история, обществознание в объеме соответствующем уровню школьной программы.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями;
- быть способным занимать активную гражданскую позицию;



- владеет культурой мышления, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: Теория организации и организационное поведение, стратегический менеджмент, операционный и логистический менеджмент.

## 5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Кафедра, за которой закреплен раздел	Всего часов	Контактные часы			Самостоятельная работа
				Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Донаучный период развития управленческой мысли	Департамент менеджмента	24	4	6	-	14
2	Научный подход в развитии менеджмента и его современное развитие	Департамент менеджмента	34	8	6	-	20
3	Развитие управления в России	Департамент менеджмента	22	4	4	-	14
<b>ИТОГО I раздел</b>			<b>80</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>48</b>
1	Теоретико – методологические основы теории менеджмента	Департамент менеджмента	54	6	10	-	38
2	Функции управления	Департамент менеджмента	100	10	18	-	72
3	Связующие процессы в менеджменте	Департамент менеджмента	80	8	16	-	8
<b>ИТОГО II раздел</b>			<b>186</b>	<b>24</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>118</b>
<b>Итого по курсу</b>			<b>266</b>	<b>40</b>	<b>60</b>		<b>166</b>

## 6. Контроль знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год				Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий	Контрольная работа		*			Письменная аудиторная работа по истории менеджмента, билет 3 вопроса, 80 минут
	Эссе			*		3 страницы текста на одну из предложенных преподавателем тем
	Домашнее задание				*	
	Самостоятельная работа		*		*	Микроконтроли Дополнительно Эссе по книгам
Промежуточный	Экзамен		*			Письменный экзамен, тест 40 вопросов, 80 минут
Итоговый	Экзамен				*	Письменный экзамен, комбинированное задание – тест и кейс, 80 минут



## 7. Критерии оценки знаний, навыков

### Контрольная работа

Оценка	Критерии
10 отлично	Исчерпывающе описаны основные аспекты рассматриваемой темы Автор демонстрирует знание материала сверх уровня базового учебника Отмечены взаимосвязи с другими теориями Приведены примеры При рассмотрении теорий используется описание и обоснование, описаны основные причинно-следственные связи Сделаны выводы
9 отлично	Полно описаны основные аспекты рассматриваемой темы Автор демонстрирует знание материала сверх уровня базового учебника Отмечены взаимосвязи с другими теориями При рассмотрении теорий используется описание и обоснование, описаны основные причинно-следственные связи Сделаны выводы
8 отлично	Полно описаны основные аспекты рассматриваемой темы Автор демонстрирует глубокое знание материала Отмечены взаимосвязи с другими теориями При рассмотрении теорий используется описание и обоснование, описаны основные причинно-следственные связи Сделаны выводы
7 хорошо	Рассмотрены основные аспекты рассматриваемой темы Автор демонстрирует знание материала При рассмотрении теорий используется описание и обоснование, описаны основные причинно-следственные связи
6 хорошо	Рассмотрены основные аспекты рассматриваемой темы Автор демонстрирует знание материала, однако может его представить только в общих чертах, неполно При рассмотрении теорий используется описание и обоснование
5 удовлетворительно	Преимущественно рассмотрены основные аспекты рассматриваемой темы Автор демонстрирует лишь фрагментарные знания по истории менеджмента При рассмотрении теорий используется описание, без обоснования
4 удовлетворительно	Рассмотрены лишь некоторые аспекты рассматриваемой темы Автор демонстрирует лишь фрагментарные знания по истории менеджмента При рассмотрении теорий используется описание, без обоснования
неудовлетворительно	Не рассмотрены основные аспекты рассматриваемой темы Автор не владеет материалом, не знает сути теорий, не может их изложить



## Эссе

Оценка за эссе выставляется по 10-ти балльной шкале

Оценка	Критерии оценивания
10 отлично	Рассмотрены и обоснованы ключевые аспекты рассматриваемой темы Представлен результат сравнительного анализа различных мнений по рассматриваемой теме Мнение автора оригинально, но качественно аргументировано Продемонстрировано глубокое знание теории менеджмента в применении к рассматриваемой теме Работа систематизирована и логична
9 отлично	Рассмотрены и обоснованы ключевые аспекты рассматриваемой темы Представлен результат сравнительного анализа различных мнений по рассматриваемой теме Мнение автора аргументировано, подкреплено примерами из практики бизнеса Продемонстрировано глубокое знание теории менеджмента в применении к рассматриваемой теме Работа систематизирована и логична
8 отлично	Рассмотрены и обоснованы основные аспекты рассматриваемой темы Представлен результат сравнительного анализа различных мнений по рассматриваемой теме Мнение автора аргументировано Продемонстрировано глубокое знание теории менеджмента в применении к рассматриваемой теме Работа систематизирована и логична
7 хорошо	Рассмотрены и обоснованы основные аспекты рассматриваемой темы Представлены различные точки зрения по рассматриваемой теме Мнение автора аргументировано Продемонстрировано знание теории менеджмента в применении к рассматриваемой теме
6 хорошо	Рассмотрены и оценены основные аспекты рассматриваемой темы Мнение автора аргументировано Продемонстрировано знание теории менеджмента в применении к рассматриваемой теме
5 удовлетворительно	Рассмотрены и оценены не все основные аспекты рассматриваемой темы Мнение автора недостаточно аргументировано Продемонстрировано общее понимание теории менеджмента в применении к рассматриваемой теме
4 удовлетворительно	Рассмотрены не все основные аспекты рассматриваемой темы Мнение автора недостаточно аргументировано, либо не представлено Продемонстрировано общее понимание теории менеджмента в применении к рассматриваемой теме Работа не систематизирована, нарушена логика изложения
неудовлетворительно	Основные аспекты темы не рассмотрены



Мнение автора не обосновано  
Не продемонстрировано знание теории менеджмента в  
применении к рассматриваемой теме

### Домашнее задание

Задание по теме «Корпорация Я» оценивается по следующим критериям:

- оформление,
- содержание,
- владение терминологией,
- использование методов анализа,
- наличие и обоснованность выводов

Каждый критерий оценивается из двух баллов. Максимальная оценка – 10 баллов.

### Самостоятельная работа

Оценка за самостоятельную работу выставляется по 10-ти балльной шкале

Критерии оценивания заданий для самостоятельной работы (микроконтроли):

Оценка	Количество правильных ответов в микроконтроле
10 отлично	95% и выше
9 отлично	От 85% до94%
8 отлично	От 75% до84%
7 хорошо	От 65% до74%
6 хорошо	От 55% до64%
5 удовлетворительно	От 45% до54%
4 удовлетворительно	От 35% до44%
неудовлетворительно	Менее 35%

### Экзамен (промежуточный)

Оценка за экзамен выставляется по 10-ти балльной шкале

Оценка	Количество правильных ответов в тесте
10 отлично	37-40
9 отлично	33-36
8 отлично	30-32
7 хорошо	27-29
6 хорошо	24-26
5 удовлетворительно	21-23
4 удовлетворительно	18-20
неудовлетворительно	Менее 18

### Экзамен (итоговый)

Оценка за экзамен выставляется по 10-ти балльной шкале

Тест оценивается из 5 баллов. 1 балл за три правильных ответа. Кейс оценивается из 5 баллов-по одному баллу за правильный ответ на каждый из 5 вопросов.

Общая оценка за экзамен суммируется из баллов, полученных за тест и за кейс.

## 8. Содержание дисциплины

Раздел I. Донаучный период развития управленческой мысли





### Тема 1. Управленческая мысль в древних цивилизациях

Религиозно – коммерческая управленческая революция. Древний Шумер и древний Египет. Светско – административная управленческая революция. Свод законов Хаммурапи. Производственно-строительная управленческая революция. Деятельность Навуходоносора II. Римская империя и развитие управления. Вклад Сократа. Вклад Аристотеля.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

### Тема 2. Управленческая мысль эпохи возрождения и надвигающейся индустриализации

Менеджмент в эпоху Возрождения. Четвертая управленческая революция. Отделение управления от собственности. Принципы управления Н. Макиавелли. Перемещение центра менеджмента в Англию. А.Смит о сущности управленческого труда. Утопия Оуэна, его вклад в развитие менеджмента. Зарождение теории менеджмента в США.

Бюрократическая управленческая революция.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

## **Раздел II. Научный подход в развитии менеджмента**

### Тема 3. Классическая школа менеджмента

Научное управление. Ф.У. Тейлор. Специализация труда. Специализация предметов труда. Хронометрирование. Система оплаты труда. Отделение планирования от управления. Техника функционализма. Принципы концепции.

Административная школа А.Файоля. Функции управления, принципы управления. Качества администратора.

Теория бюрократии М.Вебера. Развитие теории Бернсом и Сталкером: Механистические организационные системы, Органические организационные системы.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

### Тема 4. Школа человеческих отношений

Э.Мэйо. Хоуторнский эксперимент и его основные выводы. Принципы концепции Мэйо. Поведенческая школа Ч. Барнарда. Власть в организации. Формальная и неформальная организация. Логика возникновения и функционирования организационной системы.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

### Тема 5. Современные подходы в менеджменте

Основы количественного подхода, значение математических методов в управлении. Процессный подход как концепция управленческой мысли. Основы системного подхода, Ситуационный подход в менеджменте.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

### Тема 6. Современные модели менеджмента





Влияние национально-исторических факторов на формирование национальной модели менеджмента. Японская модель менеджмента. Американская модель менеджмента. Европейская модель менеджмента.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

### **Раздел III. Развитие управления в России**

Тема 7. Зарождение менеджмента в России (начало XX в)

Предпосылки возникновения научного менеджмента в России. Распространение тейлоризма. Антитейлористы. Концепция НОТа А. Журавского. Культура труда и управления А. Гастева: трудовое обучение, культура труда. Разработки харьковской школы управления. Ф. Дунаевский: функции управления, вопросы дисциплины, «теория распоряжений»

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 8. Особенности и перспективы российского менеджмента

Управленческий аспект перехода к рыночной экономике. Использование мирового опыта в постсоветской России. Российская модель менеджмента, проблемы ее формирования.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

### **Раздел IV. Теоретико – методологические основы теории менеджмента**

Тема 9. Содержание деятельности менеджера

Управление как вид деятельности. Мастерство менеджера: концептуальные, человеческие и технические навыки. Роли менеджера по Г. Минцбергу. Уровни менеджмента в организации: низовой, средний, высший. Базовые компетенции менеджера.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Тема 10. Организация как объект управления

Понятие организации. Модель 7-S (Том Питерс, Роберт Уотерман, Джульен Филипс). Модель шести ячеек Марвина Вайсборда. Управление социально-экономическими системами.

Внешняя организационная среда: общая (генеральная) среда, среда задач (функциональная среда), внутренняя среда. Общая среда: международное измерение, технологическое измерение, социокультурное измерение, экономическое измерение, законодательное (политическое) измерение. Среда задач: потребители, конкуренты, поставщики, рынок труда. Взаимоотношения организация – внешняя среда: неопределенность среды, адаптация к условиям среды.

Внутренняя организационная среда: цели и задачи, структура, технология, люди.

Жизненный цикл организации по И. Адизесу. Болезни роста по Филоновичу. Этапы жизненного пути Л.Э. Грейнера.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: Лекции с использованием активных методов обучения (презентации, видеоролики, дискуссии, примеры



из жизни реальных компаний), семинарские занятия (микроконтроли, дискуссии, работа с кейсами, деловые и ролевые игры, доклады).

## **Раздел V. Функции управления**

### **Тема 11. Планирование как функция управления**

Планирование в жизни человека. Планирование в организации. Последовательность планирования (по временным периодам, по сферам деятельности, по уровням и объектам управления). Постановка целей. Уровни целей и планов в организации. Краткосрочные и долгосрочные планы. Оперативные, тактические и стратегические планы. Иерархия целей. Понятие миссии. Подходы к планированию в условиях недостатка информации (соотношение рационального подхода и интуиции).

Взаимосвязь функции планирования с другими функциями управления. Цикл PDCA (цикл Э. Деминга).

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

### **Тема 12. Основы стратегического менеджмента**

Определение понятия «стратегический менеджмент». Основополагающая стратегия организации: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия экономии. Корпоративная стратегия, матрица BCG. Стратегия бизнес-единицы: конкурентные силы и стратегии М. Портера. Стратегия функционального уровня. Процесс стратегического менеджмента: от формулирования стратегии к внедрению, SWOT-анализ. Реализация и контроль стратегии.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

### **Тема 13. Организация как функция управления**

Организационная функция менеджмента: Понятие организационной структуры. Построение организационной структуры, распределение властных полномочий. Линейные и вспомогательные властные полномочия. Ответственность. Делегирование. Централизация и децентрализация полномочий. Норма управляемости. Преимущества и недостатки централизации и децентрализации полномочий. Вертикальные и плоские организационные структуры управления. Специализация труда. Традиционные типы организационных структур: линейная, функциональная, дивизиональная, матричная. Современные типы организационных структур: командный и сетевой подходы к организационной структуре. Достоинства и недостатки организационных структур различных типов. Взаимосвязь функции организации с другими функциями менеджмента.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

### **Тема 14. Мотивация как функция управления**

Понятие мотивации. Мотивация внутренняя и внешняя. Взгляды современного менеджмента на роль человека в деятельности организации. Теория «Х» и теория «У» Д. МакГрегора. Традиционный подход к анализу мотивации. Подход с позиций человеческих отношений. Подход с позиций человеческих ресурсов. Современный подход. Содержательные теории мотивации. Иерархия потребностей Маслоу: достоинства и недостатки. Теория К. Алдерфера. Теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная модель Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: Теория справедливости (Дж. Адамс) и теория ожидания (В. Врум) как примеры процессуального подхода к анализу мотивации. Современные подходы к трудовой мотивации. Мотивационная теория подкрепления.



Сложность построения комплексной теории мотивации. Удовлетворенность работой и мотивация. Взаимосвязь функции мотивации с другими функциями менеджмента.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

#### Тема 15. Контроль как функция управления

Объект организационного контроля. Этапы традиционного процесса контроля. Фокус организационного контроля: упреждающий контроль, сопутствующий контроль, контроль с обратной связью. Самоконтроль и контроль на уровне организации. Анализ результатов контроля. Корректирующее действие. Регулирование. Подходы к контролю качества: традиционный бюрократический контроль, децентрализованный контроль. Характеристики эффективного контроля по У. Ньюмену. Поведенческие причины неприязни менеджеров к функции контроля. Взаимосвязь функции контроля с другими функциями менеджмента.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: Лекции с использованием активных методов обучения (презентации, видеоролики, дискуссии, примеры из жизни реальных компаний), семинарские занятия (микроконтроли, дискуссии, работа с кейсами, деловые и ролевые игры, доклады).

### **Раздел VI. Связующие процессы в менеджменте**

#### Тема 16. Связующие процессы в менеджменте: коммуникации

Понятие «коммуникации». Коммуникации между людьми. Коммуникационный процесс в организации. Коммуникации между организацией и внешней средой. Виды организационных коммуникаций. Коммуникационные каналы, их емкость. Формальные коммуникации в организации: восходящие, нисходящие и горизонтальные. Невербальные коммуникации. Командные коммуникации. Неформальные коммуникации в организациях: управление, основанное на выходах в народ, виноградная лоза. Барьеры при коммуникациях и их преодоление (по Р. Дафту). Роль информационных технологий в организационных коммуникациях.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

#### Тема 17. Связующие процессы в менеджменте: принятие решений

Принятие решений как один из основных видов деятельности менеджера. Типы решений: программируемые и непрограммируемые. Уверенность, риск, неуверенность и неопределенность. Модели принятия решений: классическая модель, административная модель. Этапы рационального принятия решений. Методы принятия решений: Количественные методы, Качественные методы. Индивидуальные стили принятия решения. Типы групповых решений, их достоинства и недостатки. Уровни участия подчиненных в принятии решений (В. Врум, А. Джаго). Психологические ловушки, связанные с принятием решений (Дж. Хэммонд, Р. Кини, Г. Райффа).

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

#### Тема 18. Связующие процессы в менеджменте: лидерство в организации



Понятие лидерства. Лидерство и менеджмент. Типология власти по Р. Френчу и Б. Рейвену. Способы укрепления личной власти. Возможная избыточность власти и необходимость делегирования. Условия эффективного делегирования.

Теории лидерских качеств: Р. Стогдилл, У. Беннис.

Концепции лидерского поведения. Авторитарный, Демократический и Либеральный стили руководства. Континуум лидерского поведения по Р. Таннебауму и У. Шмидту. Исследования Мичиганского университета. Исследования университета штата Огайо. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон.

Ситуационные теории лидерства. Ситуационная модель руководства Фидлера. Модель ситуационного лидерства П. Херси и К. Бланшара. Теория «путь-цель» Р. Хауза и Т. Митчелла.

Современные теории лидерства. Субституты и нейтрализаторы лидерства (С. Керр и Дж. Джермиер). «Двигатели» лидерства Н. Тичи.

Дополнительные материалы по лекции и тест для самоконтроля размещены в системе LMS

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: Лекции с использованием активных методов обучения (презентации, видеоролики, дискуссии, примеры из жизни реальных компаний), семинарские занятия (микроконтроли, дискуссии, работа с кейсами, деловые и ролевые игры, доклады).

## **9. Образовательные технологии**

При реализации различных видов учебной работы планируется применение активных и интерактивных методов обучения, таких как использование видео, проведение деловых игр, организация дискуссий, разбор практических задач и кейсов, разработка и защита собственных исследовательских проектов.

### **Методические рекомендации преподавателю**

Структура курса «Теория и история менеджмента» включает лекции, самостоятельную работу студентов и семинарские занятия.

Лекции читаются в одном потоке из трех групп студентов, сопровождаются наглядными примерами из российской и зарубежной действительности. Рекомендуется темы лекций рассматривать в виде эволюции научных взглядов на проблему, при этом по возможности включать элементы сравнительной характеристики теорий авторов для более успешного усвоения материала студентами.

Семинары проводятся регулярно по учебным группам и заключаются в подробном рассмотрении одной или двух тем. Проведение семинаров предполагает как индивидуальную, так и групповую форму организации работы. Рекомендуется обсуждать со студентами практические ситуации (кейсы), что способствует развитию комплексного мышления и творческой активности студентов, организовывать дискуссии и дебаты между микрогруппами студентов, что способствует развитию умения аргументировано строить устную речь, доказывать свою точку зрения, находить аргументы для критики других мнений, проводить сравнительный анализ. Для закрепления изученного материала и применения полученных знаний и навыков на практике рекомендуется проводить разбор практических ситуаций, кейсов и видеокейсов. План семинарских занятий представлен в Приложении 1.

### **Методические указания студентам**

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке к семинарам и в устных выступлениях по темам, выбираемым из предложенного преподавателем списка с помощью рекомендуемой литературы и других источников. Студент может сам предложить тему самостоятельной работы по интересующей его проблеме, но должен согласовать ее с преподавателем.



Для успешного освоения материала студенты должны в ходе самостоятельной работы дополнить конспект лекции, используя рекомендованную литературу.

Обращается внимание на методологические различия между устной и письменной речью, в связи с чем, в качестве выступлений на семинаре не принимаются прямые зачитывания заранее подготовленных текстов. Поощряются все формы обсуждения и оппонирования выступлений. Рекомендуется завершать обсуждение каждой темы подведением итогов или формулировкой выводов, с которыми согласно большинство участников семинара. Студент должен уметь определить, расшифровать или объяснить любые использованные им новые термины, аббревиатуры или понятия.

Студенты, не посещающие семинары, не выступающие на них и не представившие никаких самостоятельно выполненных ими домашних заданий, считаются неуспевающими.

## **10.Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента**

### **Контрольная работа**

Письменная аудиторная работа по теории менеджмента. Каждый студент выбирает билет, в котором 3 вопроса. 2 вопроса по теории менеджмента, 1 вопрос по сравнительному анализу изученных теорий.

Типовые задания:

#### **Билет 1**

1. История зарождения менеджмента. Управленческие революции
2. Теория управления Ф. Тейлора.
3. Сравнительный анализ функций управления А.Файоля и Ч. Барнарда

#### **Билет 2**

1. Зарождение и развитие менеджмента в Древнем Китае
2. Вклад М.П.Фоллет в развитие концепции административных принципов
3. Сравнительный анализ 14 принципов управления А.Файоля и принципов эффективности Г. Эмерсона

#### **Билет 3**

1. Зарождение и развитие менеджмента в Древней Индии
2. Концепция Э.Мэйо. Хоуторнский эксперимент и его основные выводы
3. Сравнительный анализ управленческих идей М.П. Фоллет и Ф. Тейлора

#### **Билет 4**

1. Зарождение и развитие менеджмента в Древней Греции
2. Ч.Барнард, вклад в развитие управленческой мысли
3. Сравнительный анализ функций управления А. Файоля и Ф. Дунаевского

#### **Билет 5**

1. Р. Оуэн. Эксперименты. Причины успеха и неудачи
2. Административная теория А.Файоля.
3. Сравнительный анализ теории Ф.Тейлора и подходов к управлению супругов Гилбрет

### **Эссе**

Объем работы 3 стр (не считая титульного листа и списка литературы), 14 шрифт, 1,5 интервал, выравнивание по ширине. Темы эссе выбираются студентами из предложенного списка самостоятельно по желанию (темы в рамках учебной группы могут повторяться).

Работы сдаются в печатном и электронном виде.

Типовые темы эссе:

1. Кто такой менеджер? Социально-психологический портрет менеджера.
2. Клиентоориентированность как ключевая компетенция современного менеджера
3. Планирование как основа успешного менеджмента



4. Фактор риска в процессе целеполагания
5. Почему демократичный стиль руководства не всегда оказывается эффективным?
6. Персонал организации как источник конкурентного преимущества компании
7. Культура организации как ключевой фактор успешной деятельности организации
8. Критерии качества принимаемых руководителем решений
9. Способы оценки деятельности менеджера
10. Роль информации в управлении организацией
11. Рестрикционизм (отлынивание от работы) и современные способы борьбы с ним
12. Стоит ли привлекать рабочих к принятию решений на предприятии?
13. Факторы, способствующие и препятствующие эффективному делегированию полномочий
14. Проблемы социальной ответственности бизнеса
15. Специфика управления в экономике знаний

### Домашнее задание

Текущий контроль представляет собой творческое задание «Корпорация «Я»»

Студентам предлагается исследовать себя, как организацию. Предлагается следующее задание:

Представьте себе, что вы являетесь Корпорацией. Для успешного функционирования вы должны изучить себя, свои ресурсы, возможности. Для этого необходимо разработать:

1. цели и задачи своего развития на ближайшие три года (приложение 2)
2. проанализировать внешнюю и внутреннюю среду своей организации (приложение 3)
3. проанализировать свои возможности и угрозы
4. проанализировать свои ресурсы и возможности (приложение 3)
5. составить сводную таблицу ресурсов и возможностей для достижения целей

(приложение 4)

### Рекомендации по написанию работы:

Работа должна содержать:

1. Содержание
2. Введение (1 лист)
3. Теоретическую часть (три листа)
4. Практическую часть (не регламентируется)
5. Заключение(1 лист)
6. Список использованной литературы (не регламентируется).

В теоретической части вы должны определить понятие организации, ресурсов, стратегических и оперативных целей, кратко – методов исследования внутренней и внешней среды

Оформление работы должно соответствовать рекомендациям по оформлению курсовых работ. **За нарушение оформления оценка снижается на два балла!!!**

На титульном листе название работы – «творческая исследовательская работа «Корпорация Я»»

Приложение 2

Вы можете спланировать любую сферу своей жизни, или объединить цели из разных сфер. Например, личная жизнь, спорт, здоровье, учеба. Для каждой цели формулируются задачи, которые являются этапом для достижения цели

Приложение 3

При анализе вы можете использовать любые изученные или найденные методы анализа – SWOT анализ, SNW – анализ и т.д

Приложение 4

При анализе ресурсов и возможностей, вы должны учесть свои способности, умения, навыки наличие свободного времени, финансовые ресурсы, возможность поддержки со стороны родителей, друзей или спонсоров и т.д.





## Приложение 5

### Сводная таблица ресурсов и возможностей для достижения поставленных целей

Цели и задачи	Ресурсы недостающие					
	материальные	финансовые	интеллектуальные	навыки	способности	возможности
Цель 1						
Задача 1						
Задача 2						
Цель 2						
Задача 1						
Задача 2						
...						

### Самостоятельная работа

#### 1 Микроконтроль

Микроконтроли проводятся на семинарских занятиях, по ключевым темам, в течение 10-15 минут.

Типовое задание микроконтроля 1 по теме «Донаучный период развития управления»:

1. Дайте определение понятия Менеджмент
2. Как называлась первая управленческая революция
3. Охарактеризуйте основные управленческие идеи конфуцианства

Типовое задание микроконтроля 2 по теме «Менеджмент в России в начале XX века»:

1. Отличительные черты российской экономики начала XX века - это:
  - a) Наличие огромной доли дешевой рабочей силы
  - b) высокая заработная плата
  - c) устойчивое кадровое ядро рабочего класса
  - d) следование технике безопасности
2. «Закон наименьших», согласно теории А.Богданова звучит как:
  - a) Все проявления человеческой жизни пронизаны организационными принципами
  - b) Прочность всей хозяйственной цепи определяется наиболее слабым звеном
  - c) Рестрикцианизм - естественная реакция организма
  - d) Я организован, значит, я существую
3. Согласно концепции НОТ А.Ф.Журавского, интенсивность труда - это:
  - a) Уровень напряженности работы и степень уплотненности рабочего времени
  - b) Умение ставить общие интересы на первое место
  - c) Распределение работников таким образом, что усилия одного были согласованы с усилиями всех
  - d) Эффективное применение знаний и навыков рабочих
4. Закончите определение:





«Рациональное условие совместной, коллективной деятельности - это

»

4. Соотнесите автора и идею:

Автор	Идея
1. А.К.Гастев	а) Прочность всей хозяйственной цепи определяется наиболее слабым звеном
2. А.Ф.Журавский	б) Разработка научно обоснованных, отвечающих новым, социалистическим условиям норм труда.
3. А.А. Богданов	с) Основное правило совместного труда - умение ставить общие интересы на первое место
4. Ф.Р.Дунаевский	д) Распоряжение, не обеспеченное исполнением, это - пожелание, высказанное лицом, занимающим административный пост.

Типовое задание микроконтроля 3 по теме «Организация как объект управления:

1. Дайте определение понятию Организация
2. Перечислите основные характеристики организации
3. Перечислите факторы внутренней среды организации
4. Модель 7С

## 2 Микроэссе по книгам.

Студентам предлагается написать эссе объемом не более 2 страниц

- 1) По книге А. Прохорова Русская модель управления, на тему «Основные особенности русской модели управления»;
- 2) По книге Л. Якокки Карьера менеджера на тему «Важные уроки для менеджера, которым нас учит карьера Ли Якокки»

4.4.3. Подготовка конспекта по теме «Контроль и его функции». Студентам необходимо составить конспект по основным теоретическим аспектам темы, а также привести примеры о видах, формах контроля, используемых в конкретной компании (практические примеры).

## 4.5. Экзамен (промежуточный).

Промежуточный экзамен проводится в форме теста, включает в себя 40 вопросов.

Типовой вариант экзаменационного теста:

### 1. Что такое менеджмент?

- a. Теория и практика управления
- b. Главный принцип управления
- c. Исключительно теория управления
- d. Исключительно практика управления

### 2. К объектам управления не относится

- a. люди, группы людей, организации;
- b. предметы и механизмы;
- c. информация;
- d. нет верного ответа

### 3. Что такое процесс управления?

- a. Последовательная деятельность менеджера
- b. Совокупность непрерывных взаимосвязанных функций
- c. Совокупность принципов и методов управления

### 4. На сколько уровней подразделяют менеджеров?

- a. 2
- b. 3
- c. 4
- d. 5



**5. Когда менеджмент выделился в самостоятельную область знаний?**

- a. В средние века
- b. В XIX в.
- c. На рубеже XIX и XX в.в.
- d. В середине XX в.

**Экзамен (итоговый).**

Итоговый экзамен проводится в письменной форме, является аудиторным. Включает 2 части – тест и проблемный кейс.

Типовое экзаменационное задание

**1. Каковы основные содержательные теории мотивации?**

- a) А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макклелланда
- b) Ожидания, справедливости, Портера – Лоулера
- c) Постановки целей, партисипативного управления
- d) Мотивационная теория подкрепления

**2. Согласно теории мотивации Ф.Герцберга к мотиваторам не относится**

- a) Ответственность
- b) Труд сам по себе
- c) Условия труда
- d) Личностный рост

**3. Кто является автором теории приобретенных потребностей?**

- a) Д. Макклеланд
- b) Ф. Герцберг
- c) К. Альдерфер
- d) А. Маслоу

**4. Каковы основные процессуальные теории мотивации**

- a) А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Макклелланда
- b) Ожидания, справедливости, Портера – Лоулера
- c) Постановки целей, партисипативного управления
- d) Мотивационная теория подкрепления

**5. Согласно теории мотивации Ф.Герцберга к гигиеническим факторам относится**

- a) Ответственность
- b) Труд сам по себе
- c) Условия труда
- d) Личностный рост

**Пример Кейса:**

**Ошибка в планировании**

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У неё была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из учебных колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила открыть небольшую закусочную неподалёку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдёт хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом, и у неё всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал



выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 300 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, и поскольку у всех хороших закусовых уже были полноценные обеды, она и решила включить именно их.

Тогда Ольга Петровна изменила меню и бросила все свободные финансовые средства на новые обеды. Но спустя месяц она поняла, что дела закусовой заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Ещё через два месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусовую.

Вопросы для работы с кейсом

1. Как вы оцениваете подход Ольги Петровны к предварительному изучению рынка?
2. Как можно сформулировать миссию предприятия Ольги Петровны?
3. Соответствовали ли запланированные изменения миссии организации?
4. Какой фактор внешней среды плохо проанализировала Ольга Петровна?
5. Как бы вы посоветовали действовать Ольге Петровне? Почему?

## 11. Порядок формирования оценок по дисциплине:

Предлагаются следующие формулы для расчета накопленной и результирующей оценок знаний студентов:

1 семестр:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,5 \cdot O_{\text{текущая}} + 0,3 \cdot O_{\text{аудиторная}} + 0,2 \cdot O_{\text{сам. работа}}$$

$$O_{\text{результирующая}} = 0,6 \cdot O_{\text{накопительная}} + 0,4 \cdot O_{\text{экзамен}}$$

2 семестр:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,5 \cdot O_{\text{текущая}} + 0,3 \cdot O_{\text{аудиторная}} + 0,2 \cdot O_{\text{сам. работа}}$$

$$O_{\text{результирующая}} = 0,6 \cdot O_{\text{накопительная}} + 0,4 \cdot O_{\text{экзамен}}$$

Итоговая оценка:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,5 \cdot O_1 \text{ семестра} + 0,5 \cdot O_2 \text{ семестра}$$

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 12.1 Базовая и основная литература

1. Дафт Ричард Л. «Менеджмент», 10-е издание., Спб.: Питер, 2013.

### 12.2 Дополнительная литература

1. Друкер П. Классические работы по менеджменту. Альпина Паблишер. 2015. <http://lib.alpinadigital.ru/ru/library/book/7877>
2. Менеджмент. Маркетинг. Лидерство. Лучшие статьи за 2015 год. Серия HBR. Альпина Паблишер. <http://lib.alpinadigital.ru/ru/library/book/11546>
3. Управление бизнесом Серия HBR. Альпина Паблишер. <http://lib.alpinadigital.ru/ru/library/book/8923>
4. 2. Коргова М.А. История менеджмента: учеб. пособие / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – Изд. 2-е, перераб и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2010

### 11.4 Справочники, словари, энциклопедии

Энциклопедия менеджмента [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.pragmatist.ru/category/istoriya-menedzhmenta>

### 11.5 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства: Пакет Microsoft office (Word, Excel, Power Point), Acrobat reader



### **11.6 Дистанционная поддержка дисциплины**

Для проработки студентами отдельных тем, выполнения заданий, обмена информацией с преподавателем предусмотрена дистанционная поддержка курса, осуществляемая с помощью системы LMS

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекции проводятся с использованием ноутбука, проектора, аудиоколонок  
Семинары предполагают выступление студентов с презентациями, что так же обуславливает необходимость проектора и ноутбука.