***Анна Андреевна Иванова,***

***студентка 4 курса факультета мировой экономики и мировой политики***

***Национального исследовательского университета Высшая школа экономики***

***ОП «Востоковедение» (Ближний Восток)***

**СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ НА РУБЕЖЕ XX – XXI ВВ.**

***(на примере работы информационных каналов***

***«Al-Jazeera» и «Al-Arabiya»)***

***Аннотация***

*В последние десятилетия арабские СМИ переживают период бурного развития, сопровождающийся появлением в странах арабского мира целого ряда альтернативных средств массовой информации. К таким средствам масс-медиа относятся, прежде всего, арабские спутниковые телеканалы «Al-Jazeera» и «Al-Arabiya», получившие высокое признание профессионалов в сфере тележурналистики. Многие ведущие политологи и руководители телекоммуникационных каналов рассматривают данные информационные агентства, с одной стороны, в качестве «инструментов «мягкой силы», используемых государствами арабского Востока в различных внутри- и внешнеполитической целях, а, с другой стороны, – как идеологически ориентированных акторов медиа-пространства, активно пропагандирующих идеи и приоритеты государственной власти таких арабских стран как Катар и Саудовская Аравия.*

*Средства массовой информации обладают огромной манипулятивной силой и оказывают значительное влияние на мировоззрение и политические предпочтения как граждан этих стран, так и представителей зарубежной аудитории. Масс-медиа формируют у читателей определенную картину мира, предлагают свою оценку происходящих событий, которая не всегда совпадает с официальной точкой зрения. Несовпадение позиций свидетельствует о существовании проблемы**взаимоотношений СМИ и государственной власти на Ближнем Востоке.*

*Ключевые слова:* Ближний Восток, арабские СМИ, государственная власть

**Тезисы**

1. Функциональные возможности СМИ способствуют росту их значимости на мировой арене. При этом их основной функцией становится формирование определенных моделей поведения граждан, распространение нужной информации с целью создания образа «врага», воплощаемого гражданами других государств, а также манипулирование общественным сознанием и оказание разностороннего информационно-психологического воздействия на зарубежную аудиторию.
2. Существуют приоритетные направления взаимодействия между государством и СМИ, в рамках которых реализуются конкретные модели таких взаимоотношений.
3. На стыке XX–XXI вв. основным вектором общественно-политических изменений на арабском Востоке стал повсеместный отход от идеологии и практики социально-экономических экспериментов с целью формирования равноправного общества.
4. Масс-медиа оказались полностью интегрированы в систему государственного истеблишмента, будучи управляемы наиболее лояльными руководству страны лицами и позволяя себе критиковать правительство лишь в той мере, в какой это разрешено государственной властью.
5. Общими темами для арабской прессы исследуемого региона являются арабо-израильский конфликт, социально-экономические проблемы на этапе перехода к рыночным отношениям, включая инфляцию, дефицит продуктов питания, коррупцию, реформы, успех которых во многом зависит от региональной и мировой экономической конъюнктуры, проблемы бедности и миграционные процессы как внутри региона, так и за его пределами.
6. «Аль-Джазира» провозгласила себя первым представителем действительно свободной и независимой прессы в арабском мире и во многих случаях действительно проявила себя как таковая. Несмотря на успешность этого канала как независимого источника информации в первые годы вещания, любое национальное СМИ, выступающее «рупором» страны, должно руководствоваться интересами своего государства.
7. Новостной канал «Аль-Арабия» с самого начала ставил своей целью способствовать установлению и дальнейшему развитию добрососедских отношений в арабском мире, исходя из того, как трактуется арабский миропорядок с точки зрения идеологии и политики, проводимой Саудовской Аравией. Такое понимание руководством Саудовской Аравии существующего миропорядка на Ближнем Востоке не находит одобрения со стороны соседних государств региона, в первую очередь, у Тегерана и Дохи.
8. Выбор языков, на которых ведется новостное вещание «Аль-Арабии», позволяет получить представление об общем политическом менталитете и стратегических установках ее разработчиков. Сейчас саудовские власти считают постреволюционный Иран с его большими ядерными амбициями, шиитских союзников Ирана – Сирию и Ливан – угрозой для безопасности, которой нужно противостоять, Пакистан рассматривается в качестве ценного союзника саудитов.
9. Деятельность региональных ближневосточных СМИ характеризуется высоким профессиональным уровнем. В их числе можно выделить 3 основные группы: израильские СМИ, легальные арабские СМИ и СМИ, обслуживающие интересы террористических группировок.
10. Современным ближневосточным СМИ свойственно повышенное внимание к инновациям в сфере коммуникационных технологий и информационного противостояния, что позволяет им составлять реальную конкуренцию СМИ западных стран.