**Тезисы доклада «Медиа как способ передачи идеи в московском концептуальном искусстве»**

Медиа – это то, что окружает нас каждый день; то, что помогает нам взаимодействовать, доносит информацию. Ни один из нас не смог бы представить свою жизнь без медиа. И одна из самых интересных тем – это тема взаимодействия с искусством. Тем более с современным! В своей работе я постараюсь найти точки соприкосновения медиа и одного из направлений неофициального искусства СССР на рубеже двух культур ХХ века – московского концептуализма.

Основная задача моей работы – понять, как медиа воздействует на искусство на примере московского концептуализма и воздействует ли. Если все же влияние есть (в чем я уверена) то следует определить, какие именно способы этого влияния существуют. Также я хочу понять, каким образом художники используют медиа для передачи информации, идеи и *концепта*.

В своем исследовании я буду опираться на теорию медиа, описанную в учебнике И. В. Кирия, А. А. Новиковой «История и теория медиа». Чтобы понять специфику и отличие «старых» и «новых» медиа я буду использовать соответствующие работы Лева Мановича – «Язык новых медиа» и «Теории софт-культуры». При исследовании московского концептуализма и его специфики, мне поможет работа Бориса Гройса «Московский романтический концептуализм».

Рассматривая сначала теоретически отдельно медиа и концептуализм, я во второй части своей работы планирую сузить теорию медиа до отдельных ее функций (таких как передача информации), а концептуализм – до московского ее ответвления. В третьей части работы предстоит понять характер взаимодействия функций медиа и искусства и понять, как им помогает или мешает эта связь.

Я еще не показывала план работы Новиковой Анне Алексеевне, но надеюсь, что она поможет мне в реализации исследования.