**Тема доклада**: корреляция политической информации в СМИ и их финансирования

**Методология**:

1. Рассмотреть, как одни и те же события преподносятся в различных СМИ
2. Сделать анализ полученных результатов, понять, насколько различаются данные
3. Рассмотреть финансирование этих СМИ
4. Выявить закономерность и/или корреляцию

**Основные гипотезы**:

1. Большинство средств массовой информации в России финансируется государством, поэтому события показаны с одной стороны.
2. «Свободные» или «независимые» средства массовой информации предоставляют информации совершенно в другом контексте.
3. Тем не менее, так называемые «свободные» СМИ все равно кем-то спонсируется, поэтому информация не может быть абсолютно независимой.
4. Существует определенная закономерность (корреляцию) между финансированием различных независимых СМИ и тем, каким образом они преподносят информацию своим читателям.

**Основные проблемы при проведении исследования**:

1. Трудности в понимании финансирования всех средств массовой информации.
2. Небольшое количество «независимых» СМИ в России.
3. Небольшие различия между информацией, которая предоставляется различными государственными СМИ.