Татьяна Белюга

НИУ ВШЭ, ОП «Интегрированные коммуникации»,

Магистратура, 1 курс

**Тезисы для table talks**

**Тема:** Новые медиа как инструмент конструирования образа политика в России (на примере блогов глав регионов)»

**Описание:** Возникновение и распространение новых технологий, оказывающих влияние на различные аспекты жизни общества, также способствует и трансформации коммуникационных процессов. Не является исключением и политическая коммуникация, под которой в контексте будущего исследования понимаются «все формы коммуникации, проводимые политиками и другими политическими субъектами, с целью достижения конкретных целей»[[1]](#footnote-1), осуществляющиеся посредством новых медиа, в частности – блогов и социальных сетей.

*Актуальность* данной темы может быть обусловлена, во-первых, инициированием властью программы отслеживания реакции региональных властей на жалобы россиян в социальных сетях.[[2]](#footnote-2) Это отчасти может быть рассмотрено как зарождение "сверху" инструмента неформальной, но контролируемой политической коммуникации между гражданами и чиновниками в России. Кроме того, главы регионов активно присутствуют в социальных сетях: у 57 есть аккаунты в Twitter, около 20 глав регионов присутствуют Вконтакте.

*Предмет будущего исследования:* комментарии к постам в блогах глав регионов.

*Предполагаемый метод:*

* Сбор статистики по блогерской активности глав регионов (сколько ведут блоги, у кого открыты комментарии, как часто делают посты и т. д.)
* Тематическое моделирование и сентимент-анализ комментариев
* Онлайн-опрос пользователей, оставивших комментарии, с целью выявления факторов, которые могут влиять на негативную или положительную оценку контента, публикуемого в рассматриваемых блогах
1. McNair, B. An Introduction to Political Communication, Fifth Ed. New York: Routledge, 2011. P. 4 [↑](#footnote-ref-1)
2. Как Кремль будет реагировать на жалобы в соцсетях // РБК: <https://www.rbc.ru/politics/23/07/2018/5b50d1579a7947c62c195e8b> (обращение к ресурсу 12.01.2019) [↑](#footnote-ref-2)