**Шпионские детективы в современных массмедиа:**

**соблюдение / нарушение классических канонов**

Андриянова Мария Олеговна, направление «Политическая лингвистика», НИУ ВШЭ, Нижний Новгород

Научный руководитель: Радина Надежда Константиновна, профессор, НИУ ВШЭ, Нижний Новгород

Интерес к проблеме воздействия СМИ на общественное сознание появился в начале XX века. Одной из первых работ было исследование Э. Бернейса «Пропаганда», в котором подчеркивается роль активно мыслящего меньшинства в формировании общественного мнения. Работа Х. Лассуэлла «Техника пропаганды в мировой войне», в которой он исследовал способы управления общественным мнением в СМИ при помощи контент-анализа, положила начало изучению роли знаков/символов и исследованию пропаганды лингвистическими методами. Проблемами правды и лжи в языке СМИ занимались Р.Блакар, Д.Болинжер. и др. Т. Ван Дейк подчеркивал лингвистический аспект в изучении социального влияния в СМИ, его метод дискурс-анализа активно используется для изучения влияния и социального доминирования в СМИ. Из российских исследователей стоит отметить А.А.Данилову (способы конструирования представлений о событиях), Т.Г.Добросклонскую (язык СМИ и медиалингвистика), Б.В. Кривенко (частотность лексических единиц в СМИ).

Поскольку СМИ конструируют реальность, в которой перемешивается политическое, социокультурное и художественный вымысел, - ими создаются гибридные информационные поля, которые являются инструментом социального влияния. В настоящее время в исследованиях медиа также используется нарративная теория (Ж. Женетт), которая позволяет изучать медийные тексты как истории, которые создаются / конструируются журналистами с большей или меньшей ориентацией на классические правила нарратива (повестовательность и событийность по В.Шмиду [1]). Медийный нарратив – это особый вид разделенного нарратива (сюжетного повествования), который создается рядом авторов (несколькими медиа) на основе реальных событий и растянут во времени. «Шпионские детективы» в медийном нарративном дискурсе – частный случай нарративных практик в медиа.

В докладе рассматривается шпионский детектив как форма массмедийного нарративного дискурса, репрезентирующего политическое взаимодействие между странами: интерпретируя новости, СМИ выстраивают истории отношений между двумя государствам и культурами (медийные нарративы) таким образом, что они могут принимать форму «шпионского детектива». Инициаторами, как правило, выступают британские медиа, а российские медиа являются трансляторами. То, каким образом медиа конструируют и интерпретируют политические новости, напрямую влияет на представления граждан о странах-соседях и мировой политике в целом.

Ключевыми признаками детектива в современном литературоведении являются полнота фактов (читатель должен иметь равные с сыщиком возможности раскрыть дело), обыденность обстановки (условия в которых происходит действие, обычны для читателя), предсказуемость персонажей, а также некоторые другие правила (например, сыщик не может оказаться убийцей) [2]. Под шпионским В.Белоус понимает такой детектив, который основывается на повествовании о деятельности разведчиков и шпионов на «незримом фронте» в военное или мирное время [3].

В данном исследовании будет проанализировано соблюдение или нарушение классических литературных канонов детектива на примере массмедийного нарратива о «деле Скрипалей». Исследование выполняется на примере актуального медийного события, представляемого в форме шпионского детектива, о попытке отправления бывшего двойного агента Сергея Скрипаля и его дочери Юлии 4 марта 2018 года.

Материалом для исследования служат тексты различных медиа по запросу «Скрипаль» (Российская Газета, АиФ, Новая Газета, РБК, Газета Ру).

В качестве теоретической основы будут использована теория фреймов Ч.Филлмора, а также модель шпионского детективного В. М. Норца. В докладе будут представлены ролевые схемы изучаемого детективного массмедийного нарратива (в сравнении с классическими канонами жанра), сюжетные линии и этапы развития нарратива.

Научная новизна исследования обусловлена обращением к медийному нарративу в форме шпионского детектива для выяснения специфики сохранения или разрушения классических канонов детектива (тестирование возможностей рецепции канонов в массмедиа из литературной художественной практики), а также использованием методов компьютерной лингвистики для реконструкции фреймов ролей и сюжетных линий при изучении строения массмедийного шпионского детектива.

1. Шмид B. Нарратология. - М.: Языки славянской культуры, 2003. - 312 с.
2. Белоус. В. Перо и штык политического детектива. — Кировоград, Центрально-украинское издательство, 2014 – 128 с.
3. Ван Дайн С. С. Двадцать правил для написания детективных романов [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://scriptmaking.ru/библиотека/189/42308/ван-дайн-сс-двадцать-правил-для-написания-детективных-романов.html