**Сравнительные исследования онлайн-петиций: Канада и Россия**

*Н.рук. д.полит.н., проф. Н.К. Радина*

В начале XXI века произошла «цифровая революция», изменившая формат социально-политической деятельности людей на абсолютно новый онлайн-формат. В результате, традиционное политическое участия дополнилось электронным / цифровым участием. Ярким примером цифрового политического участия являются онлайн-петиции.

Петиция – это коллективное письменное обращение граждан в органы государственной власти о необходимости проведения общественных реформ или изменения законодательства [Россинский, 2000], онлайн-петиция – цифровой инструмент, «аналог» традиционному процессу выдвижения требования по решению актуальных проблем.

В настоящее время существует множество государственных и негосударственных виртуальных ресурсов для размещения петиций, что позволяет создателям и голосующим за петиции как выразить свое мнение относительно современных проблем, так и добиться решения их вопроса со стороны власти или бизнеса. На сегодняшний день в России функционирует довольно много общественных площадок для размещения электронных петиций и голосования. Наиболее значимые из них [Чугунов, 2014]: Change.org (http://www.change.org/ru); «Российская общественная инициатива» (РОИ - <http://www.roi.ru>); OnlinePetition (http://www.onlinepetition.ru); Демократор.ру (http://democrator.ru); Наше мнение (https://mypetition.ru); Просто россияне (http://prosto-rossiane.ru).

Наибольшую популярность имеет ресурс для подачи петиций Change.org, охват которой равен более чем 40 миллионам пользователей из 196 стран [Гольбрайхб 2016]. Данная платформа позволяет проводить сравнительные (кросс-культурные) исследования и изучать социокультурные особенности петициарной активности разных стран, что указывает на возможность изучения петиций, размещенных на сайте Change.org с точки зрения их кросс-культурного потенциала.

В данном докладе будут представлены промежуточные итоги сравнительного исследования, в фокусе внимания которого находятся онлайн-петиции с портала Change.org англоязычного и франкоязычного сегментов (территориально связанные с Канадой – основные материалы) в сравнении с русскоязычным сегментом (территориально связанного с Россией – фоновые материалы). Цель данного исследования - определить, описать и сравнить лексико-семантические особенности электронных петиций на английском и французском языках, территориально связанных с Канадой в сравнении с онлайн-петициями русскоязычного сегмента.

Эмпирическую базу данного исследования составляют тексты 925 петиций (из них 437 англоязычных и 488 франкоязычных текстов), размещённые на негосударственной интернет-платформе для подачи петиций «change.org» жителями Канады, в период с 2011 по 2017 год.

Научной новизной данного исследования является компаративистский характер анализа конструирования проблем в контексте петициарной активности населения, а также фокусирование на социокультурных различиях текстов петиций жителей, проживающих на двуязычной территории (в государстве с двумя официальными языками). Наряду с этим, реализуется попытка объединить в себе политическое и лингвистическое рассмотрение понятия «онлайн-петиция» в рамках одного исследования.

Для сравнения с российскими данными будут использованы материалы исследований, проведенных ранее исследовательской командой нижегородского кампуса НИУ ВШЭ в рамках проекта РФФИ №18-011-00140-А «Электронная петиция как фрейм социальной и политической мобилизации (российская и кросскультурная перспективы)» (рук. Н.К.Радина).