



ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ИТОГИ
ИССЛЕДОВАНИЯ
2018



Комитет по труду
и занятости населения
Санкт-Петербурга



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
УЧЕБНЫЙ КОМБИНАТ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

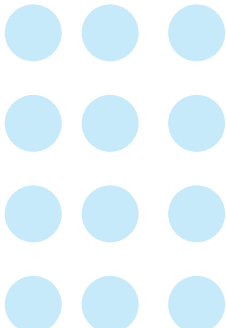
ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ 2018

Д. А. Александров, А. А. Горгадзе, В. А. Иванюшина, К. А. Маслинский,
С. С. Савельева, К. А. Тенишева, В. В. Титкова, Д. К. Ходоренко

Научный руководитель проекта Д. А. Александров

Редактор А. В. Курячий

В брошюре приводятся результаты исследования системы профессиональной ориентации молодежи в Санкт-Петербурге. Осенью 2018 года была собрана информация об услугах организаций (коммерческих и государственных) в интернете, опрошены ученики старших классов и их родители, проведена серия интервью с сотрудниками комитетов, методистами и психологами городских и районных центров профессиональной ориентации. Все это позволило описать состояние дел в этой сфере, а также предложить рекомендации для улучшения системы. В брошюре вы найдете информацию об устройстве системы профессиональной ориентации в нескольких странах с пояснениями, какие из схем работы наиболее эффективны, ознакомитесь с анализом и выводами по каждой группе участников исследования, рекомендациями для улучшения существующей системы.

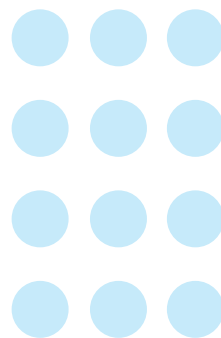


© Александров Д. А., Горгадзе А. А., Иванюшина В. А.,
Маслинский К. А., Савельева С. С., Тенишева К. А.,
Титкова В. В., Ходоренко Д. К., 2018

© НУЛ СОН, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И ИНТЕРЕС К КАРЬЕРЕ.....	6
КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА.....	7
ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	8
ЛУЧШИЕ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ЗА РУБЕЖОМ	10
ШКОЛЬНИКИ О ПРОФОРИЕНТАЦИИ.....	13
РОДИТЕЛИ О ПРОФОРИЕНТАЦИИ	20
ИНТЕРНЕТ О ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ	35
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК ОРГАНИЗАЦИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	43
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. КОММЕНТАРИИ ОРГАНИЗАЦИЙ О МЕТОДИКЕ РАБОТЫ.	46
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ДАННЫЕ И МЕТОДЫ.....	52



ВВЕДЕНИЕ

Брошюра подготовлена по результатам исследования, проведенного в Санкт-Петербурге в 2018 году. Исследование было направлено на изучение того, как устроена городская система профессиональной ориентации; какие организации действуют в этом поле; как воспринимают профориентационные услуги потребители (старшеклассники и их родители).

Мы собрали информацию об услугах коммерческих и государственных организаций в интернете, провели интервью с сотрудниками комитетов, методистами и психологами городских и районных центров профессиональной ориентации опросили учеников старших классов и их родителей. Все это позволило нам описать состояние дел в сфере профориентации, а также предложить рекомендации для улучшения системы.

В брошюре вы найдете информацию об устройстве системы профессиональной ориентации в разных странах с пояснениями, какие из схем работы наиболее эффективны, ознакомитесь с анализом и выводами по каждой группе участников исследования, с рекомендациями для улучшения существующей системы.

Мы выражаем благодарность руководителям и педагогам школ, специалистам из разных районов города, методистам и психологам, работникам комитетов и профориентационных центров за помощь в проведении исследования.



ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И ИНТЕРЕС К КАРЬЕРЕ

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА

Под системами профессиональной ориентации подразумеваются сервисы, нацеленные на помощь индивидам любого возраста и на любом этапе их жизни в принятии образовательных решений и управлении карьерой, что может включать сервисы в школах, университетах и колледжах, специальных профессионализирующих институтах, компаниях и т.д. Эти сервисы предоставляют информацию о карьере, инструменты по оценке и самооценке, консультации, программы по выстраиванию образовательной и профессиональной карьеры, программы поиска работы (Watts, Sultana, 2004).

Школьники получают информацию о карьерных и образовательных возможностях из нескольких основных источников: в семье и ближайшем окружении, в школе, в кружках и секциях, от специальных консультантов. Профессиональная ориентация важна не только непосредственно для принятия удачного решения о карьере, но и для выработки у подростков позитивного отношения к самим себе (уверенность в своих силах, мотивация, позитивные ожидания от своих действий) (Kenney M. E. и др., 2006). Более того, доказано, что получение подростками необходимых представлений о карьерных возможностях и соответствующих навыков в поиске подходящей работы становится основанием для последующего экономического роста страны в целом (OECD, 2002).

Интерес к профессии основан на уверенности в своем успехе и ожиданиях относительно результата. Сформировавшиеся таким образом интересы влияют на намерения человека заниматься этим конкретным делом. Полученные в результате действия достижения (которые могут включать как материальные награды и поощрения, так и психологическое удовлетворение) в дальнейшем формируют позитивную обратную связь, которая влияет на самооценку и ожидаемые результаты последующих действий и, следовательно, на интересы (Lent, Brown, Hackett, 2002).

Главная идея теории выбора карьерной траектории заключается в том, что процесс формирования интересов и их воплощения в реальных действиях никогда не прекращается, он постоянно корректируется в соответствии с получаемыми результатами. Именно так закладываются устойчивые карьерные интересы.

Важно понимать, что профессиональные интересы и склонности формируются довольно рано и стабилизируются уже в конце подросткового возраста, хотя все же остаются подверженными некоторым изменениям. Это означает, что повлиять на этот процесс можно только в раннем возрасте. Именно поэтому ответственность за формирование карьерных интересов ложится в первую очередь на ближайшее окружение детей и подростков: семью и школу.

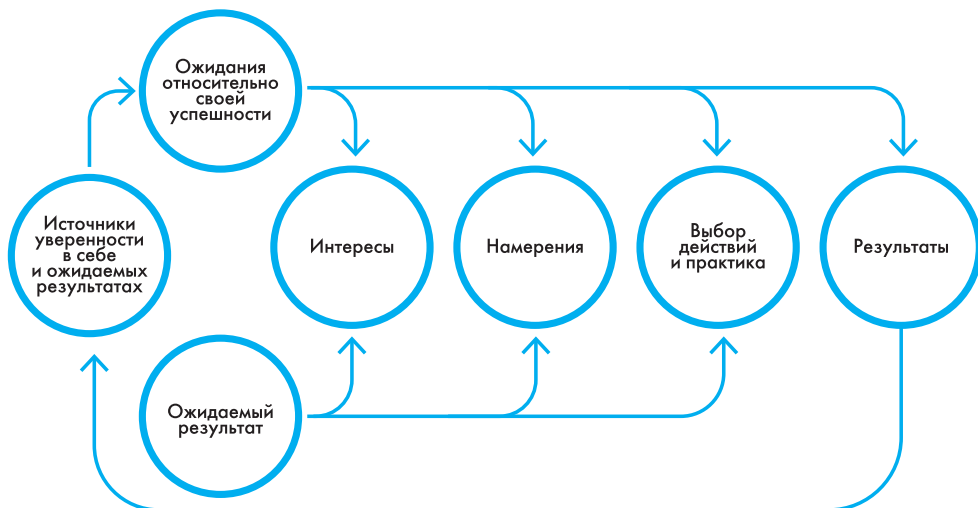


РИСУНОК 1 МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ БАЗОВЫХ КАРЬЕРНЫХ ИНТЕРЕСОВ.
COPYRIGHT © 1993 BY R. W. LENT, S. D. BROWN, AND G. HACKETT.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В Санкт-Петербурге существует большое предложение по проведению профессиональной ориентации подростков; этой деятельностью занимаются разнообразные организации, как государственные, так и коммерче-

ские. Школы являются важным фильтром между учениками и внешними организациями.

Профориентационная работа в школе входит в обязанности завуча по воспитательной работе, реже в обязанности социального педагога и/или психолога. Сотрудники школ, даже если они имеют большой педагогический стаж и опыт, не обладают специальными знаниями по профориентации; они выступают в роли медиатора между внешними организациями, специалистами и детьми. Большинство школ сотрудничает с психологами и методистами, которые отвечают за профориентационную работу в районе. Такие специалисты имеются в разных организациях: информационно-методических центрах, центрах психолого-медико-социального сопровождения, дворцах детского творчества.

Работа по профессиональной ориентации в школе скорее ориентирована на помощь в выборе уровня дальнейшего образования и конкретного образовательного учреждения, а не на консультацию в профессиональном самоопределении. Часто школы работают напрямую с образовательными учреждениями, заключают с ними договоры о сотрудничестве. Здесь можно видеть сильную дифференциацию школ: одни школы имеют договоры о сотрудничестве с учреждениями среднего профессионального образования, другие (преимущественно гимназии и лицеи) — с университетами. Основная проблема, по мнению экспертов, заключается в том, что выбор конкретного учебного заведения далеко не всегда связан с осознанным выбором профессии и не помогает подросткам с определением в профессиональном плане.

Районные специалисты по профессиональной ориентации отмечали, что более охотно на их предложения о сотрудничестве откликаются учебные заведения среднего профессионального образования, которые находятся в близлежащих районах города. Территориальная близость удобна для школы и для СПО, но сужает возможности выбора для учеников.

Далеко не все вузы соглашаются на предложения о сотрудничестве со школами. У больших престижных университетов, ориентированных на всю Россию, нет проблем с абитуриентами. Но менее известные небольшие университеты из года в год с радостью участвуют в районных и школьных мероприятиях по привлечению абитуриентов. Школы повышенного статуса не всегда идут на контакт с районными специалистами, предпочитая самостоятельно проводить работу.

В целом можно заключить, что профориентационная работа в городской системе образования ведётся очень активно, но школьные и районные методисты, психологи, педагоги отмечают полное отсутствие согласованности в действиях на разных уровнях.

ЛУЧШИЕ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ЗА РУБЕЖОМ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РЕГУЛЯРНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ОЭСР PISA



Финляндия является лучшим примером согласованности всех звеньев системы профориентации. За консультирование населения отвечают государственные и муниципальные органы образования и занятости. Их функции дополняют друг друга: образовательные организации обязаны проводить профессиональную ориентацию для учащихся, а отделы трудоустройства и экономического развития — консультирование выпускников.

Профориентация (в широком смысле) начинается уже в начальной школе. Классные руководители и школьные консультанты включают в уроки обсуждение различных карьерных возможностей и необходимых для них навыков, а также в обязательном порядке проводят с учениками личные консультации, посвященные вопросам образования и выбора профессии. Все школьные консультанты имеют образование в этой области: диплом магистра по консультированию или специальные курсы.

В средней школе происходит более детальное знакомство с профессиями и работодателями, посещение компаний из разных отраслей промышленности и сервиса. Таким образом, еще в школе дети и подростки получают разнообразную и конкретную информацию о множестве различных профессий, причем многое видят своими глазами. Эта система считается одной из наиболее эффективных в мире благодаря раннему началу и разносторонней работе по профориентации.



В ДАНИИ установлен строгий контроль государства за сферой профориентации. Он сочетается с активным использованием большого разнообразия инструментов — от личных консультаций до онлайн-ресурсов. Для школ разработан список тем, посвященных вопросам образования и карьеры, которые должны быть включены в школьные уроки уже с начальных классов (предмет определяется на усмотрение школы). Тематические блоки подготовлены для учеников с подготовительного по 3-й класс, с 4-го по 6-й класс и с 7-го по 9-й класс.

Вне школы действует ряд организаций, ориентированных на молодых людей определенного возраста. Молодежные консультационные центры снабжают учащихся информацией о переходе от обязательного образования к последующим (необязательным) образовательным уровням; они работают со школьниками с 7 по 10 класс, а также с незанятой молодежью до 25 лет. Относительно следующего ключевого перехода — от уровня старшей школы к высшему образованию — учеников консультируют специалисты Региональных консультационных центров. Кроме этих служб в стране действует целый ряд онлайн-сервисов, предлагающих информацию о существующих карьерных возможностях, индивидуальные консультации по вопросам карьеры, сравнительную информацию по профессиям для людей со средним и высшим образованием.

Все образовательные консультанты имеют диплом магистерской программы образовательного и профессионального консультирования либо бакалаврский диплом программы государственного управления. Обе эти программы созданы для взрослых людей, имеющих высшее образование и не менее двух лет опыта работы.



ШВЕЦИЯ имеет одну из наиболее прозрачных систем профориентации: необходимость консультировать и направлять молодежь в их образовательных и профессиональных решениях закреплена законодательно. Согласно Шведскому школьному закону, учащиеся школ должны получить консультацию, прежде чем принимать решения о своем будущем. Университеты, в свою очередь, обязаны проводить консультирование студентов относительно их учебных и карьерных возможностей. Офисы государственной службы занятости ответственны за профориентацию молодежи, ново-прибывших и тех, кто уже вышел на рынок труда.

В основном профориентация молодежи является обязанностью школ. Школы обычно нанимают специального консультанта, навыки и полномочия которого закреплены законом. Консультанты могут иметь специализированное образование в данной сфере (бакалаврские и магистерские программы), либо пройти обучение на местах; такая возможность есть у учебных консультантов в университетах и у сотрудников Государственной службы занятости. Для уже практикующих консультантов разработано множество тренингов, которые предлагаются работодателями, Национальными агентствами, такими заинтересованными организациями как Национальный союз учителей и Шведская ассоциация карьерных консультантов. Этот консультант проводит в школе консультации, групповые дискуссии и уроки, посвященные вопросам выбора карьеры и образования. Индивидуальные консультации гарантированно проводят для всех учащихся в 9 классе, многие также проходят их раньше, перед так называемыми «неделями опыта рабочей жизни» в 8 и 9 классе.

Личные консультации дополняются развитой системой онлайн сервисов, посвященных образованию, описанию профессий, прогнозам о рынке труда. Все эти виды профориентации дополняются регулярными местными, региональными и национальными карьерными ярмарками.



ШКОЛЬНИКИ О ПРОФОРИЕНТАЦИИ

КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА — ПОЗДНЕЕ НАЧАЛО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Профориентацией в Санкт-Петербурге школы начинают активно заниматься только с 9-го класса. Однако к этому времени большинство 9-классников уже определились с выбором будущей профессии, как показано на Рисунке 2. К 11 классу определившихся становится еще больше.

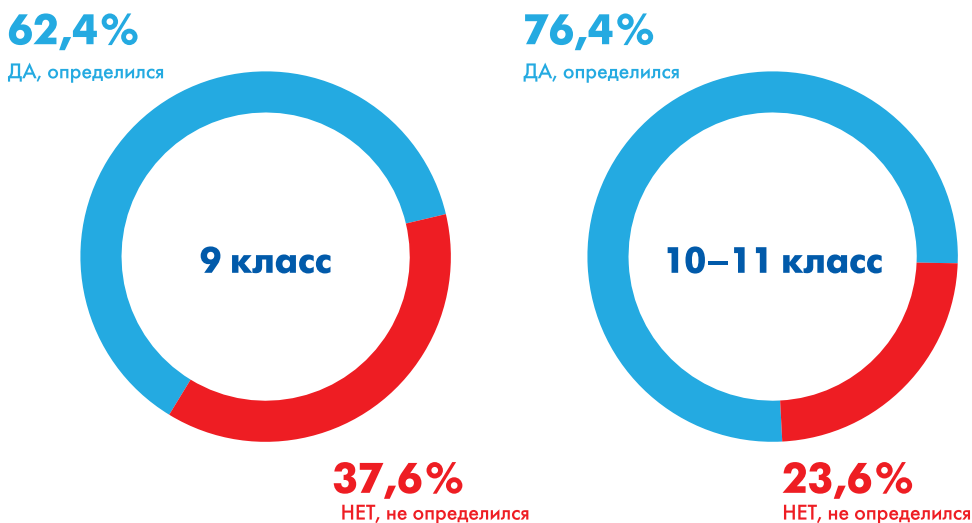


РИСУНОК 2. ДОЛЯ ШКОЛЬНИКОВ, ОПРЕДЕЛИВШИХСЯ С ВЫБОРОМ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

Из-за позднего начала профориентации, с одной стороны, часть школьников не получает необходимой информации для того, чтобы сделать более обоснованный выбор. С другой стороны, это приводит к неэффективному распределению ресурсов: вместо более плотной индивидуальной работы с теми, кто еще не определился с выбором будущей профессии, в школах занимаются профориентацией тех, кому это уже и не нужно.

РАЗНООБРАЗИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СЕООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ДОСТАТОЧНО ВЕЛИКО



РИСУНОК 3. ДЕЙСТВИЯ УЧЕНИКОВ, ПОМОГАЮЩИЕ ИМ ВЫБРАТЬ СВОЮ БУДУЩУЮ ПРОФЕССИЮ

Среди активностей, помогающих в выборе профессии, школьники чаще всего называли дни открытых дверей в учебных заведениях и тесты на профориентацию, реже — выставки образования и профессий и экскурсии на предприятия. Значительная часть учащихся (более четверти опрошенных) ответили, что ничего из перечисленного им не помогло.

КЛЮЧЕВЫМИ УЧАСТНИКАМИ ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКА ЯВЛЯЮТСЯ ЕГО РОДИТЕЛИ, ВТОРЫЕ ПО СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ — ДРУЗЬЯ, И РЕЖЕ ВСЕГО УЧЕНИКИ ПОЛАГАЮТСЯ НА МНЕНИЕ И СОВЕТЫ УЧИТЕЛЕЙ

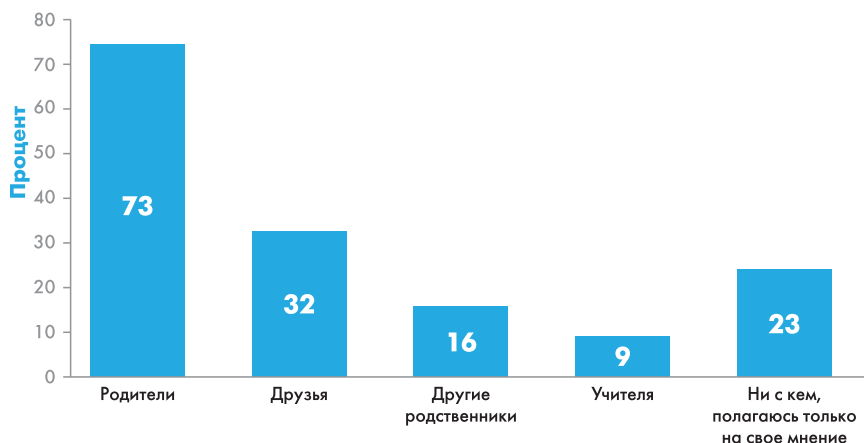


РИСУНОК 4. ЗНАЧИМЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКА

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЫ НЕ ОХВАТЫВАЕТ ПОДАВЛЯЮЩЕГО БОЛЬШИНСТВА ПОДРОСТКОВ

Во-первых, школьники попросту не знают, что в их школах осуществляется профориентационная деятельность.

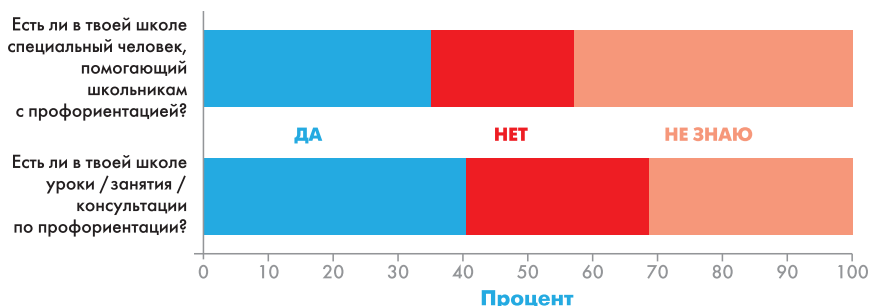


РИСУНОК 5. ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ О ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ В ШКОЛЕ

Во-вторых, даже из числа учеников, которые все же знают о деятельности школы в данной области, реально приняли в ней участие 77% учеников, 7% — планируют, а 16% подростков, хотя и знают о возможности, не собираются посещать школьные профориентационные мероприятия. Таким образом, деятельность школы по профессиональной ориентации не достигает подавляющего большинства подростков.

О СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ХОТЯ И ЗНАЮТ, НО ПОЛЬЗУЮТСЯ РЕДКО

65% подростков знают о существовании специальных центров профориентации и профтестирования, но мало кто пользовался или собирается воспользоваться их услугами. Распределение ответов о пользовании услугами центров показано на рисунке ниже.

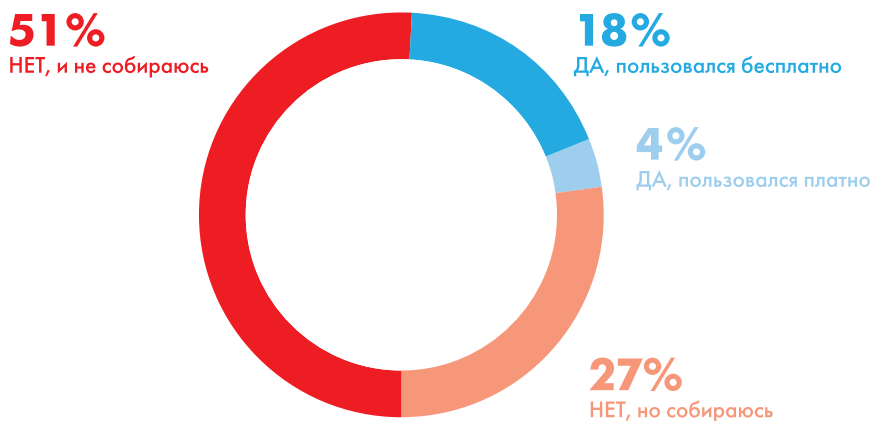


РИСУНОК 6. ШКОЛЬНИКИ ОБ ПОЛЬЗОВАНИИ УСЛУГАМИ ЦЕНТРОВ
ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Из тех, кто знает о существовании специальных центров профориентации лишь 22% пользовались их услугами. Из конкретных организаций подростки называли центры при различных учебных заведениях, дома детского творчества, Максимум, Вектор, Арт-личность, Центры занятости населения.

В ИТОГЕ: НА РЕШЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ОСНОВНОМ ВЛИЯЮТ ИХ РОДИТЕЛИ И ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ, В ТО ВРЕМЯ КАК ТЕСТИРОВАНИЯ И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В ШКОЛЕ НАИМЕНЕЕ ЭФФЕКТИВНЫ

ПОМОГАЮТ / ПОМОГЛИ МНЕ ВЫБРАТЬ БУДУЩУЮ ПРОФЕССИЮ

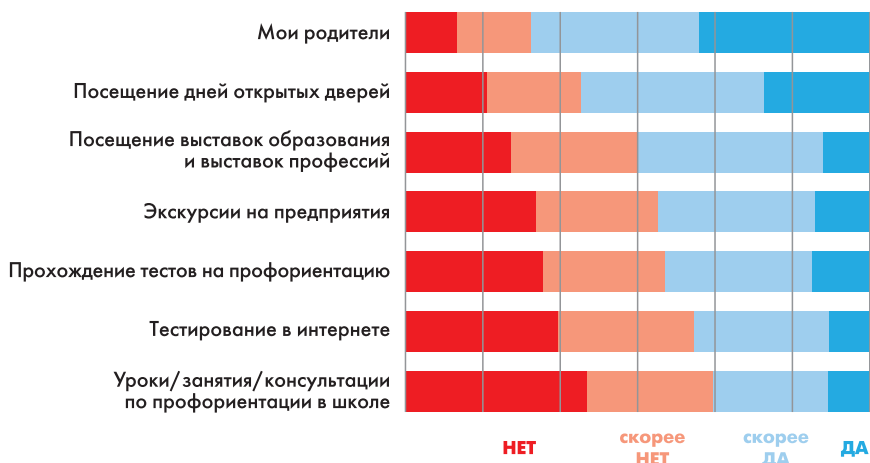


РИСУНОК 7. ЗНАЧИМЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКА

Ключевыми и наиболее значимыми агентами профессионального самоопределения детей являются их родители. Однако, как будет показано в следующем разделе, родители мало осведомлены о профориентационной деятельности школ и специализированных центров, а значит, не могут использовать их ресурсы, чтобы помочь своему ребенку сделать правильный выбор.

The background features a large teal circle on the left and a green-to-teal gradient on the right. The right side is decorated with a grid of concentric circles and a single circle filled with a dot pattern.

РОДИТЕЛИ О ПРОФОРИЕНТАЦИИ

В БОЛЬШИНСТВЕ ШКОЛ ПРОВОДЯТСЯ МЕРОПРИЯТИЯ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ УЧЕНИКОВ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, О НАЛИЧИИ ТАКОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ЗНАЕТ НЕ БОЛЕЕ ТРЕТИ РОДИТЕЛЕЙ

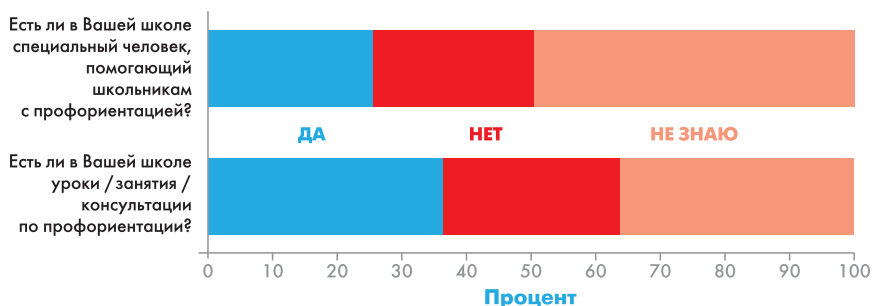


РИСУНОК 8. ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ О ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ В ШКОЛЕ

ДЛЯ ПОМОЩИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ РЕБЕНКА РОДИТЕЛИ ПОСЕЩАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

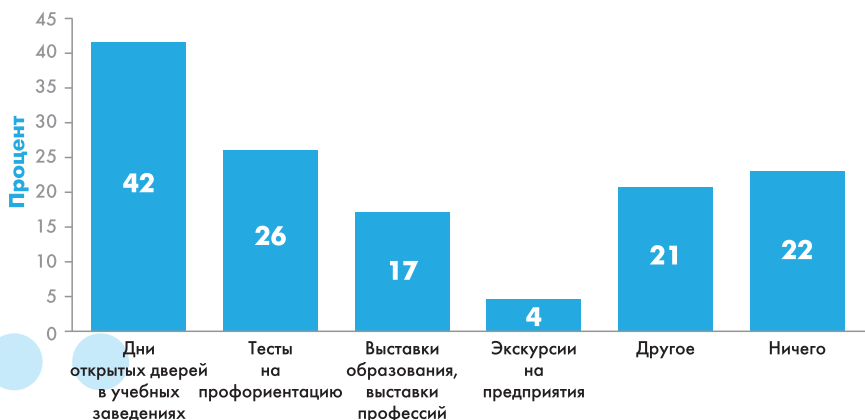


РИСУНОК 9. ДЕЙСТВИЯ РОДИТЕЛЕЙ, ПОМОГАЮЩИЕ ВЫБРАТЬ ПРОФЕССИЮ ДЛЯ РЕБЕНКА

Родители, выбравшие ответ «Другое», отмечают:

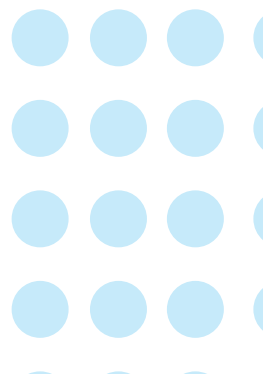
- ребенок самостоятельно определился с будущей профессией;
- они проводят с ребенком беседы о его будущей профессии, называя плюсы и минусы того или иного выбора;
- ориентируются на способности и желания детей;
- прибегают к советам знакомых и друзей;
- посещают консультации психолога;
- просматривают сайты ВУЗов;
- ребенок посещает подготовительные курсы при ВУЗах.

СЛЕДУЕТ ОСОБО ОТМЕТИТЬ ВАРИАНТ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ ЧЕРЕЗ ЗАНЯТИЯ В КРУЖКАХ (ВНЕКЛАССНЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ)

Так, например, родители отмечают, что посещение радиотехнического кружка, Юношеского клуба общественных наук, других кружков помогли школьнику определиться с областью, в которой он будет выбирать свою профессию. Школы и центры дополнительного образования могут использовать этот инструмент для более глубокой работы со школьниками в сфере профориентации на протяжении всей школьной жизни ребенка, а не только в 9-11 классах.

РОДИТЕЛИ НЕ НАЗЫВАЮТ В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТОВ ПО ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ СПЕЦИАЛИСТОВ И ЦЕНТРЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Основной источник информации для родителей и ребенка при выборе профессии — советы и отзывы знакомых и друзей (52,4%), а также интернет (42,8%). Еще одним популярным источником информации являются учебные заведения, а не организации и предприятия, в которых, может быть, предстоит работать ребенку во взрослой жизни.



ПЛАТНОЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ НЕ ПОПУЛЯРНО СРЕДИ РОДИТЕЛЕЙ

Только 4% из опрошенных 374 родителей ответили, что их ребенок прошел профтестирование и консультацию платно. Средняя стоимость составила 6844 рубля, при этом минимальная стоимость составила 100 руб. (за 1 час занятий), максимальная 56 000 руб. (за 150 часов занятий, занятия на протяжении всего учебного года).

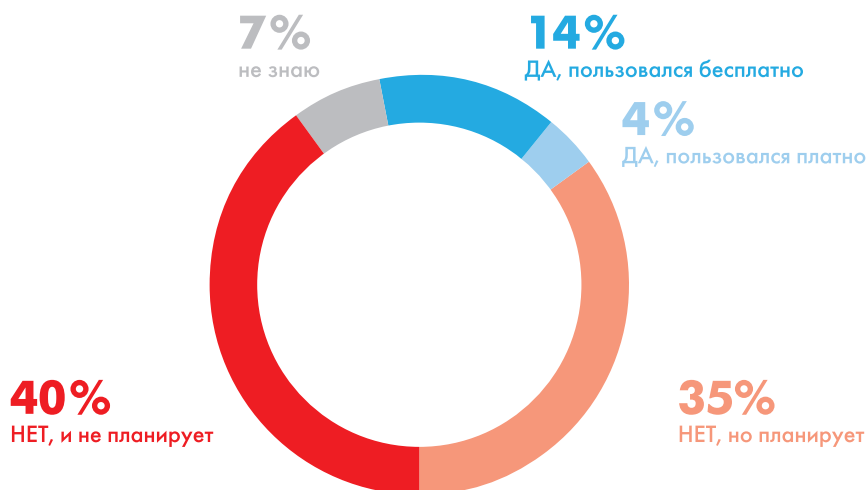


РИСУНОК 10. РОДИТЕЛИ О ТОМ, ПОЛЬЗОВАЛСЯ ЛИ ИХ РЕБЕНОК УСЛУГАМИ ЦЕНТРОВ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

35% родителей ответили, что их ребенок еще не воспользовался помощью центров, но они планируют это сделать. Большая часть родителей (40%) ответила, что у них нет намерения обращаться в центры профориентации.

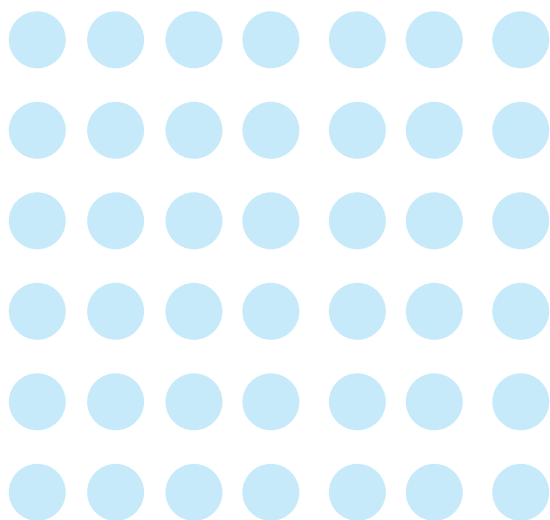
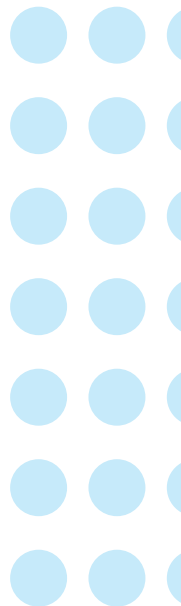
Треть родителей не видит необходимости в прохождении профориентации ребенком — они низко оценивают эффективность этой деятельности. Однако та небольшая часть родителей, чей ребенок воспользовался помощью центров, отмечают, что им помогли подтвердить уже сделанный выбор, определиться с родом занятий или сократить диапазон рассматриваемых профессий.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ПОМОГЛА НЕ ТОЛЬКО ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИЕЙ, НО И В ЦЕЛОМ БЫЛА ПОЛЕЗНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНИКА

ТАБЛИЦА 1. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАНЯТИЙ/КОНСУЛЬТАЦИЙ
ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ

Если Вы и Ваш ребенок пользовались услугами специальных центров профориентации и профтестирования, что было полезного в занятиях/консультациях?	%
Знания/расширение кругозора	10,4
Знания о профессии	1,5
Подтверждение выбора	6,0
Подобрать профессию под способности	6,0
Тестирование	7,5
Сократить диапазон профессий	3,0
Помогли определиться	7,5
Современное обучение	4,5
Информация о вузах	3,0
Нет ответа	50,7

Некоторые родители сочли посещение центра профориентации бесполезным и малоэффективным мероприятием. Им не понравилось, что в результате они получили слишком общую, «примитивную», насыщенную рекламой информацию, которая дала лишь поверхностные представления. Были названы и проблемы, которые можно отнести к организационным: нерациональное распределение времени, большое количество участников с разным уровнем и интересами, в результате чего на каждого ребенка приходилось мало времени, или ребенок не находил для себя ничего из сферы его интересов.





ИНТЕРНЕТ О ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Отдельной важной частью исследования было изучение интернет-ресурсов по запросу «профориентация», поскольку в наше время огромную долю информации потребители черпают именно из интернета. Отбор сайтов и методика анализа подробно описаны в Приложении 3. В этом разделе описано, какие коммерческие и государственные организации в Санкт-Петербурге удастся обнаружить по запросам, связанным с профориентацией школьников, какие услуги они предлагают и по каким ценам.

Цены на услуги в сфере профориентации не всегда просто сравнивать, поскольку здесь обнаруживаются очень разные по характеру и длительности занятия: разовые консультации, групповые экскурсии, занятия по подготовке к ЕГЭ (одним не обойдешься!) и учебные курсы, многодневные познавательные поездки и семинары. Чтобы ранжировать все организации и услуги по шкале «дешевые — дорогие», мы привели цены «к общему знаменателю» — показатель удельная цена услуги отражает расходы родителя на одного ребенка за каждый раз участия в занятии или программе. Средняя стоимость услуги составляет 2 200 руб.

КЛАСТЕРЫ (ГРУППЫ) УСЛУГ

1. ДИАГНОСТИКА — 22% всех услуг. Это услуги, в которых предлагается та или иная форма тестирования и консультации для определения профессиональных склонностей.



РИСУНОК 11. ОБЛАКО СЛОВ: УСЛУГИ КЛАСТЕРА «ДИАГНОСТИКА»

Пример: «Компьютерное тестирование по методике «Профориентатор» и профконсультация для учащихся 8–11-х классов. Профориентационное компьютерное тестирование школьников позволяет провести анализ интересов, личностных качеств и способностей учащихся. Тест включает в себя три этапа...» (Центр карьеры и профориентации).

Услуги этой группы являются самыми дорогими — в среднем 3 200 руб. за услугу. Например, «Компьютерное тестирование по методике «Профориентатор» и профконсультация» в Центре карьеры и профориентации стоит 3 000 руб.

Пример: «УЗЛЫ ВЕТРОВ ИГРА-СЕМИНАР на СПЛОЧЕНИЕ КОЛЛЕКТИВА. Школьник идет в школу не только за знаниями. Хочется нам того или нет, но здесь он получит опыт жизни в коллективе. Случается, что этот опыт важнее знаний. И нам, родителям, очень важно, чтобы коллектив, в котором ребенок проводит иногда большую часть своего дня — был дружным, чтобы ребятам было психологически комфортно друг с другом...» (Лаборатория Профессий).

Профориентация школьников в Санкт-Петербурге. Итоги исследования 2018

Пример: «Консультация по результатам ПРОБНОГО ЕГЭ/ОГЭ. При записи на Пробный ЕГЭ или ОГЭ вы дополнительно можете записаться на консультацию специалиста по разбору работы. Это поможет, в случае допущения ошибок или неточностей при репетиции экзамена, избежать их повтора на реальном ЕГЭ или ОГЭ. И у старшеклассника возрастут шансы сдать экзамен успешно. ЗАПИСАТЬСЯ НА ПРОБНЫЕ ЕГЭ/ОГЭ.» (Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии»).

СПЕЦИФИКА УСЛУГ КЛЮЧЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Разделив все услуги на группы и построив смысловую карту рынка профорientационных услуг, мы можем теперь составить сжатый «портрет» каждой из 30 организаций.

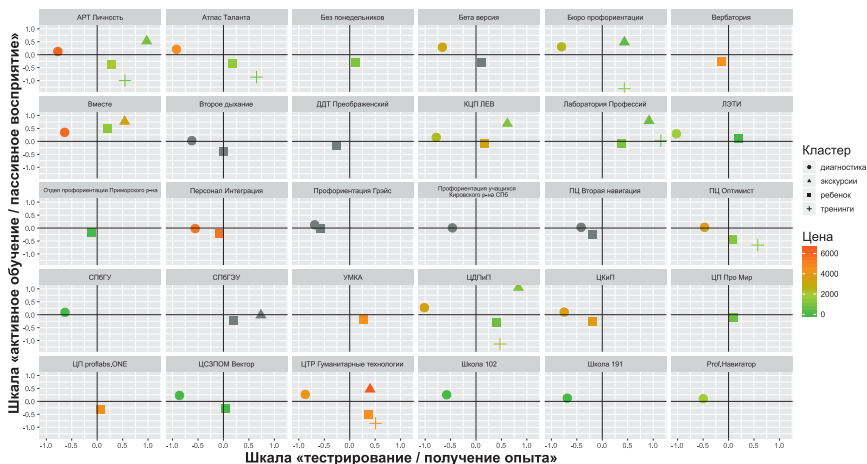


РИСУНОК 16. УСЛУГИ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ШКАЛАХ 1 И 2

Положение символов на карте отражает специфику услуг этой организации:

- левее — больше упор на диагностику скрытых способностей;
- ← правее — больше упор на приобретение опыта и получение впечатлений;
- ↑ выше — больше акцент на пассивное восприятие;
- ↓ ниже — более активное обучение и приобретение навыков.

Можно выделить следующую специализацию ряда центров:

- преимущественно тестирование: центры профориентации при школах 102 и 191 и центр профориентации Кировского района, Prof. Навигатор, Профориентация Грейс, СПбГУ и др.;
- тестирование и различные формы знакомства с профессиями: Арт Личность, Вместе, ПЦ Оптимист и др.;
- преимущественно получение впечатлений: Вместе, Лаборатория профессий;
- саморазвитие и приобретении навыков: ЦД ПиП, ЦТР Гуманитарные технологии.

В целом анализ интернет-источников показал, какие предложения в Санкт-Петербурге может найти родитель, задавшийся вопросом о профориентации своего ребенка. Мы не только обобщили спектр предлагаемых услуг, но и упорядочили по трем смысловым шкалам ключевые слова, которыми организации описывают свои предложения. Ключевые слова подсказывают, насколько и кем могут быть востребованы услуги разных кластеров, к какому полюсу каждой из шкал будет склоняться родитель — ведь это зависит от того, каковы представления родителя о правильной воспитательной модели, развитии и социализации ребенка. Тестирование предпочитают те, кто верит, что способности заложены в ребенке с рождения и нужен только достаточно изощренный «индивидуальный» и, возможно, «компьютерный» тест, чтобы это выяснить. Те родители, кто ощущает, что воспитательный успех зависит от постоянной когнитивной стимуляции ребенка, предоставленных ему возможностей получить разнообразный опыт, будут скорее привлечены к противоположному, опытному полюсу этой шкалы. Предлагаемые здесь услуги отличаются акцентом на когнитивном развитии в экскурсионном кластере, на развитие эмотивно-волевой сферы и на социальный успех в тренинговом. Наконец, те родители, которые чувствуют комфортным для себя передоверить часть воспитательных задач специалистам, будут более открыты предложениям, в которых обещают улучшить их ребенка в самых общих отношениях — развить «мышление», наладить «поведение» и в целом найти решение всех проблем.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДАЦИИ



Опираясь на сравнительный опыт разных стран, можно сделать вывод, что наиболее успешной стратегией профориентации является такая, где работа по профессиональной ориентации начинается с самого раннего возраста, а разные виды деятельности скоординированы. Уже в начальной школе учителя затрагивают темы профессии, карьеры, образования и самой возможности выбора в рамках разных уроков. Начиная со средней школы активно подключаются профессиональные консультанты, которые проводят групповые и индивидуальные занятия, посвященные вопросам выбора образования и карьеры, а также организуют всевозможные мероприятия, такие как экскурсии на реальные предприятия, карьерные ярмарки и т.п. Их работа дополняется онлайн сервисами, предоставляющими наиболее свежую, актуальную и удобно поданную информацию о состоянии рынка труда, доступных карьерных путях и необходимых для той или иной траектории навыков. Эти сервисы также оказывают услуги онлайн консультирования — через чаты, по телефону, скайпу и т.п.

Наименее успешными оказываются системы, в которых разные элементы и этапы профориентации не интегрированы в единую программу, а вверены разным органам управления, которым сложно согласовать свои действия, даже если они действительно стремятся к этому. Кроме того, в менее успешных системах профориентация часто начинается позже (как в Китае, где она вводится только на ступени высшего образования), не встроена в логику основных образовательных программ и обычно носит рекомендательный, а не обязательный характер.

Следовательно, для успешной профориентации молодежи необходима единая интегрированная система, в которую будут вовлечены педагоги на местах и профессиональные консультанты. Сложилось два подхода к подготовке специалистов: либо требования к их образованию закреплены законодательно и государство предлагает соответствующие курсы и программы, либо никаких официальных требований нет, и от консультантов ожидается просто какое-либо профильное образование и понимание задач их работы. Первый подход практикуют страны, которые показали наилучшие результаты в исследовании PISA.



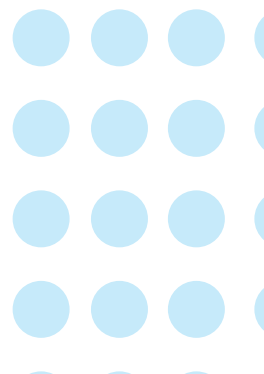
По результатам нашего исследования можно заключить, что наиболее многообещающим средством профессиональной подготовки учащихся оказывается внеклассная деятельность. Участие в кружках разной направленности, смена кружков в течение школьной жизни ребенка позволяет ученикам попробовать себя в нескольких сферах деятельности. Более того, профессиональные кружки, посвященные узким предметным сферам (физике, биологии, лингвистике), дают представление об образовательных и карьерных путях, которые не обсуждаются на уроках. Именно такой внеклассный интерес помогает многим учащимся выбрать дальнейшую траекторию. Но таких кружков, направленных на формирование профессиональных интересов, крайне мало; преимущественно кружки и секции направлены на развитие творческих и спортивных компетенций. Что касается мероприятий по профтестированию и профориентации, рассчитанных на учеников старших классов, они в основном оцениваются школьниками и родителями как не очень эффективные.

ЧТО МОЖНО ПРЕДПРИНЯТЬ, ЧТОБЫ ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТИРОВАНИЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ?

Мы сформулировали рекомендации двух типов. Первый блок касается рекомендаций к усовершенствованию системы профориентации в целом, это описание необходимых шагов для создания успешной интегрированной системы профессиональной ориентации молодежи. Второй блок — это рекомендации к улучшениям «на местах»: что сами школы и другие участники процесса могли бы изменить в своей работе, чтобы более успешно давать учащимся представление о карьерных возможностях.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В ЦЕЛОМ:

- 1.** Необходимо делегировать все обязанности по профориентации одному органу, который будет координировать слаженную деятельность всех остальных агентов, вовлеченных в процесс.
- 2.** Очень важно сформулировать требования к подготовке и навыкам специалистов, отвечающих за профориентацию на местах. На первом этапе нужно ввести курсы дополнительного (постдипломного) образования для обучения учителей и психологов, уже вовлеченных в профориентацию. В дополнение к этому требуется разработать современные программы подготовки специалистов именно в сфере образовательного и карьерного консультирования. В мировой практике такое образование предлагается и на бакалаврской, и на магистерской ступени.
- 3.** Критично важным является разработка программы профориентации в целом. Необходимо последовательно воспитывать в детях навыки выбора, ориентации их в существующих образовательных и карьерных возможностях, соотнесения своих интересов с этими возможностями. Наконец, необходимо вовремя начинать обучение практическим навыкам: поиску вакансий, составлению резюме и т.п. В наиболее успешных системах профориентация в широком смысле — выбор среди возможных путей образования и карьеры — начинается уже с начальной школы.
- 4.** Важно создать центры координации действий школ и образовательных учреждений следующих ступеней образования. У всех школ должен быть равный доступ к работе с колледжами и вузами города (не только в рамках городских ярмарок).
- 5.** Требуется создать информационные системы, в которых бы описывались актуальное состояние рынка труда, необходимые для разных профессий навыки, типичные карьерные траектории и уровни заработных плат, связь разных типов образования с дальнейшей карьерой.



6. Нужны централизованные системы поддержки в выборе образования и карьеры — сайты, онлайн службы, в которых можно было бы получить консультацию специалиста.

7. Необходим ресурс, который бы аккумулировал информацию, представленную в сети Интернет, о возможностях, предоставляемых как частными, так и государственными организациями.

НА МЕСТАХ:

1. Увеличивать количество кружков, направленных на практические навыки в разной сфере, например, по химии, биологии, программированию, автослесарному делу и пр., прививая интерес к тому, чем ученики могли бы заниматься в будущем.

2. Школы и родители должны помнить о связке «образование — профессия». Это значит, что следует выбирать не только место, где продолжит учиться ребенок, но и то, чему именно он будет учиться, какой род занятий, независимо от образовательного учреждения, интересен ученику.

3. Школы уже сейчас могут начать ориентироваться на программы профориентации на всех ступенях, вводить соответствующие темы в уроки. При этом последовательность введения тем профориентации должна следовать логике, предложенной Львом Выготским в его концепции зоны ближайшего развития: необходимо давать детям темы достаточно сложные, чтобы их заинтересовать, но не слишком трудные, чтобы не отбить интерес к предмету. Соответственно, начинать надо с обсуждения очень общих и простых тем: что значит, что у человека есть выбор; что влияет на выбор; на что выбор может влиять. И уже постепенно переходить к более конкретным темам.

Далее в Таблице 2 представлен пример распределения целей профориентации для разных классов школы из программы, разработанной в Дании:

ТАБЛИЦА 2. КОМПЕТЕНЦИИ В СФЕРЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ УЧЕНИКИ РАЗНЫХ СТУПЕНЕЙ ОБУЧЕНИЯ В ДАНИИ

Тема	После 3 класса	После 6 класса	После 9 класса
Персональный выбор	Учащиеся могут описать свои мечты и желания	Ученики могут описать связь между персональными целями, образованием и работой	Ученики могут принимать решения о карьере, основываясь на своих собственных желаниях и возможностях
От образования к работе	Ученики могут описать разные типы образования и работы	Ученики могут описать связь между образованием и работой	Ученики могут оценить связь между образованием, бизнесом и рабочими возможностями
Рабочая жизнь	Ученики могут описать типы работы и методы работы	Ученики могут описать связь между работой, рабочей жизнью и свободным временем	Ученики могут оценить связь между их собственным выбором и разными условиями карьеры и трудовой жизни

4. Школам следует больше вести работу с родителями, объясняя важность выбора профессии подростком.

5. Ближе к девятому классу учащиеся в целом теряют учебную мотивацию, независимо от того, насколько они любят свою школу и насколько им нравится учиться. В некоторых школах учителя пытаются заинтересовать самых демотивированных учеников, готовых уйти из школы после 8 класса, профессиональным образованием. Мы поддерживаем эту стратегию и рекомендуем ее использовать для тех учащихся, которые не видят смысла в продолжении обучения, не понимают, зачем им нужно образование. Смена места всегда позитивно сказывается на учащихся, новое окружение, новые задачи, новые эмоции могут вовлечь обратно в процесс обучения.

В целом у системы профориентации в России большой потенциал. В нее уже вовлечено огромное количество профессионалов, искренне заинтересованных в успехе своей деятельности. Для еще большей результативности необходимо скоординировать действия разных участников процесса и сформировать единое видение задач и методов профориентации.

The background is a solid blue gradient. A large, dark blue circle is positioned in the upper half of the page. To the left of this circle, there is a grid of white concentric circles. One circle in this grid is filled with a white dotted pattern. In the bottom right corner, there is a small grid of light blue circles.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК ОРГАНИЗАЦИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

№	Название	Тип организации	URL	Адрес	Тел.
1	АРТ Личность	Коммерческое	www.art-lichnost.ru	г. Санкт-Петербург, 197101, Санкт-Петербург, Каменноостровский пр. 26/28. Образовательный центр «Дом Бенуа»	(812) 716 76 24, 8 (960) 233 66 42
2	Бюро профориентации	Коммерческое	www.prof-buro.ru	г. Санкт-Петербург, 191186, Малая Морская улица, д. 11, Бизнес-центр «Дом Шретера», офис 4076	(812) 312-91-29, (812) 643-77-48
3	Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «Вектор»	Государственное	profvector.spb.ru	190068, Санкт-Петербург, Вознесенский пр., дом 25/78 (вход под арку, дверь направо, 5 этаж). 190068, Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д.105 (для лиц с ограниченными возможностями)	8 (812) 314-72-45
4	Центр довузовской подготовки и профориентации	Автономное некоммерческое	spbapo.ru	Богатырский пр., 19 ул. Руднева, 22–1 пр. Культуры, 31–1 ул. Ушинского, 5–1 пр. Солидарности, 11–1 ул. Будапештская, 33	(812) 612-11-22
5	Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии»	Коммерческое	proforientator.ru	СПб, Таврическая 17	8 (958) 176-52-29, 8 (931) 980-95-26
6	Обучающая компания «Бета версия»	Коммерческое	www.profession-online.ru	194044, Санкт-Петербург, Б. Сампсониевский пр., 66	8 (812) 703–50–55, 8 (921) 84–55–703
7	Психологический центр «Вторая навигация»	Коммерческое	2navigation.ru	г. Санкт-Петербург, ул. Блохина, д. 17, офис 2в, м.: Спортивная, Горьковская.	8 953 355-22-52; 8 963 321-64-92

№	Название	Тип организации	URL	Адрес	Тел.
8	Центр карьеры и профориентации	Коммерческое	www.center-prof.ru		(812) 932-72-90
9	Дом детского творчества «Преображенский»	Государственное	www.spb-ddt.ru	191014, г.Санкт-Петербург, ул. Рылеева д. 9,11 / 191123, Санкт-Петербург, Воскресенская набережная, 24а	(812) 272-64-72, (812) 273-64-61
10	«Лаборатория Профессий»	Коммерческое	www.lab-prof.ru	196143, г. Санкт-Петербург, пр-кт Юрия Гагарина д. 63 к. 2 кв. 79	8 (905) 208-6-208
11	Центр профориентации «Про Мир»	Коммерческое / Государственное	www.promir.spb.ru	197136, г. Санкт-Петербург, ул. Газовая, д. 10	8 (965) 037 74 85
12	Психологический центр «Оптимист»	Коммерческое	anleop.ru	Лиговский проспект, 114 лит. А, БЦ Ростро, 2 этаж / Кирочная, 8	956-05-43, 8-921-550-94-61
13	Вербатория	Коммерческое	verbatoria.ru	Невский проспект 44 литера А, офис 18-н	8 812 678-98-48
14	Центр профориентации proflabs.ONE	Коммерческое	proflabs.one	Невский проспект, 80	8 812 931 04 13
15	Карьерный Центр Перспективы «ЛЕВ»	Коммерческое / Государственное	lev.nou.spb.ru	г. Пушкин, ул. Магазиная, д. 42 на карте 2ГИС	8 (960) 256-44-94
16	Prof.Навигатор	Коммерческое	prof-coach.com		8 (911) 954-17-94
17	Профориентация учащихся Кировского района Санкт-Петербурга	Государственное	cduttkirspb.ru	ул. Маршала Говорова, д. 34, литер 3 каб. № 403, 401 (4 этаж)	Данилова Юлия Анатольевна тел. 252-42-20, Лисина Тамара Васильевна тел. 252-15-4
18	Профориентация для школьников в ЛЭТИ	Государственное	www.eltech.ru	197376, Россия, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, дом 5	8 812 346-44-49, 8 812 234-34-23
19	Семейный центр «УМКА»	Коммерческое	proff.online	г. Санкт-Петербург, пр. Дунайский, д. 7, корп. 7	8 (812) 679-99-39, 8 (931) 987-23-78

№	Название	Тип организации	URL	Адрес	Тел.
20	Центр профориентации кадрового агентства «Персонал Интеграция»	Коммерческое	pers-int.ru		8 (812) 302-61-71
21	Отделение профессионально-личностного консультирования СПбГУ	Государственное	www.psy.spbu.ru	Санкт-Петербург, набережная Макарова, д. 6	363-65-01
22	Курсы ЕГЭ/ОГЭ «Вместе»	Коммерческое	v-meste.com	191036, Россия, Санкт-Петербург, 8-ая Советская ул., 17–19, лит. А, пом. 13Н	8 (812) 400-36-48, 8 (921) 956-12-65
23	Второе дыхание	Коммерческое	www.psycentr-spb.ru	Светлановский пр. 70 корпус 1	8 (812) 590-49-66
24	Профориентация учащихся СПбГУ	Государственное	unecon.ru	Санкт-Петербург, наб. кан. Грибоедова 30/32, ауд. 1060	(812) 339-04-32, внутр. 3175
25	Профориентация в школе № 191 (Красногвардейский район)	Государственное	www.191spb.edusite.ru		
26	Центр Профориентации школы № 102	Государственное	school102.spb.ru		254-47-92
27	Отдел профориентации Приморского района	Государственное	www.dduprim.spb.ru	ул. Школьная д. 29 лит. А, ул. Омская д. 9 лит. А	409-83-91
28	Профориентация Грэйс	Коммерческое	proforientation.ru	ВО, линия 13, д. 70	8 (981) 792-76-95
29	Профориентация Тренинги Атлас Таланта	Коммерческое	atlas-talanta.ru	г. Санкт-Петербург, ул. Яблочкова, д. 20, офис 604	8 (911) 999-61-00
30	Без понедельников	Коммерческое	bezponedelnikov.ru		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. КОММЕНТАРИИ ОРГАНИЗАЦИЙ О МЕТОДИКЕ РАБОТЫ

№	Название	Что есть для 9 класса	Что есть для 11 класса	Экскурсии
1	АРТ Личность	Проводится групповое тестирование продолжительностью 4 часа (один раз в неделю), затем индивидуальная консультация по результатам тестирования длительностью 1,5 часа (допускается присутствие родителей). Используется комплекс психологических методик Л. А. Ясюковой. Стоимость — 5,7 тысяч рублей.		Экскурсии проводятся только в Москве. Выезжают в Москву на 1 день. Должен быть сопровождающий — классный руководитель (или любой другой представитель школы). Также с детьми едет представитель центра. Стоимость 13–16 тысяч рублей (билеты на Сапсан, еда, трансфер по Москве к месту проведения экскурсии). Сопровождающий оплачивает расходы самостоятельно.
2	Бюро профориентации	Проводятся индивидуальные и групповые консультации по выбору профессии и образовательного маршрута для старшеклассников. Стоимость 2,5 тысяч рублей за 2,5–3 часа.		Экскурсии на предприятия проводятся для школьников 5–11 классов и других категорий граждан. Группа — от 15 до 45 человек. Стоимость экскурсии составляет 12–14 тысяч рублей с группы в зависимости от количества человек в группе.
3	Центр содействия занятости и профессиональной ориентации молодежи «Вектор»	Государственное учреждение, подведомственное Комитету по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями. Проводятся индивидуальные, групповые профориентационные консультации, а также медико-психологические консультации по выбору профессии. Компьютерное тестирование длится около часа. По результатам тестирования предоставляются рекомендации (допускается присутствие родителей). Услуги бесплатны для желающих от 14 до 30 лет.		Экскурсии проводятся по предварительной договоренности
4	Центр довузовской подготовки и профориентации	Проводится предметная подготовка к ОГЭ. Профориентационное тестирование проводится по методике, разработанной в МГУ, продолжается один час. Тест обрабатывается онлайн, назначается консультация с психологом, которая длится полчаса. Общая продолжительность мероприятия 2–2,5 часа. Также проводятся групповые тренинги личностного роста (2 дня по 4 часа). Стоимость индивидуальной консультации — 2,9 тысяч рублей; Стоимость тренинга — 4 тысячи рублей.		Экскурсий нет

№	Название	Что есть для 9 класса	Что есть для 11 класса	Экскурсии
5	Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии»	Профориентационное тестирование проводится самостоятельно по тесту, направленному на электронную почту. Результаты направляет в центр. После обработки, ребенок с родителями приходит на индивидуальную консультацию с психологом. По результатам консультации предоставляется перечень профессий, наиболее соответствующий личностным качествам, навыкам и интересам. Тест разработан в МГУ. Стоимость — 2,9 тысяч рублей. Проводятся групповые двухдневные тренинги: 1. «Профориентация 360» для группы от 8 до 11 человек. Стоимость — 7,9 тысяч рублей. 2. «Профаникулы» — с участием специалистов разных профессий. Стоимость — 8,9 тысяч рублей.		Экскурсий нет, но у центра есть связь с турагентствами, которые могут организовать экскурсию на конкретное предприятие.
6	Обучающая компания «Бета версия»	Проводится компьютерное профориентационное тестирование по методике, разработанной в МГУ. Продолжительность тестирования около часа, Тест направлена на выявление интересов, структуры интеллекта и способностей. По результатам тестирования психологом проводится интерпретация результатов. Возможны варианты теста с учетом специфики вузов и колледжей Санкт-Петербурга. Стоимость — 2,9 тысяч рублей.		Экскурсий нет
7	Центр карьеры и профориентации	Профориентационное тестирование проводится самостоятельно по тесту, направленному на электронную почту. Консультацию можно получить очно и по Скайпу. Используется методика, разработанная в МГУ. Обследуются три направления: интересы, способности и личностные особенности. Психолог консультирует по результатам тестов и предоставляет список рекомендованных профессий. Также обсуждается перечень экзаменов, которые необходимо сдать для поступления в определенные вузы или колледжи. Продолжительность консультации — 2 часа. Стоимость — 3 тысячи рублей.		В дни зимних каникул проводятся встречи с профессионалами различных профессий
8	Дом детского творчества «Преображенский»	Проводятся занятия в различных секциях. От 7 до 18 лет — бесплатно.		Нет

№	Название	Что есть для 9 класса	Что есть для 11 класса	Экскурсии
9	Лаборатория профессий	Организовывают семинары со специалистами HeadHunter, семинары о профессиях будущего. В школу может выехать педагог-психолог и провести профориентационный семинар (работают с 8–11 классами). Используют авторские методики, разрабатываемые специалистами центра. Проводятся тренинги в группах по 10–15 человек, далее — индивидуальная консультация с психологом, Психолог выдает результаты (в том числе направляет на электронную почту). Возможна повторная консультация при необходимости. Стоимость — 7 тысяч рублей. Реализуется возможность посещения различных курсов, например, в ИТМО, Аничковом дворце, НМИУ Алмазова. Также проводятся тренинги с различными международными компаниями (чаще всего IT). Стоимость — 950 рублей одно занятие.		Есть список экскурсий, «поездка под ключ». Организуют выезды в ЛЭТИ (обзорная, музей Попова и лаборатория), ИТМО (музей оптики) и Политех (ФабЛаб). Организуются экскурсии на предприятия (например, фармацевтические). Стоимость от 10 тысяч рублей для группы (класса).
10	Центр профориентации «Про Мир»	Проводится компьютерное профориентационное тестирование по методике МГУ. По результатам психолог проводит индивидуальную консультацию, а также информирует о рынке образовательных услуг (о вузах, колледжах, вступительных испытаниях), о рынке труда (о возможностях трудоустройства и заработной плате). На консультации могут присутствовать родители, возможно задавать вопросы. Консультация длится 2 часа. Стоимость 2 тысячи рублей.		Организовывают выезды на различные предприятия. За 2–3 недели оговаривается программа, стоимость с класса в среднем 20 тысяч рублей.

№	Название	Что есть для 9 класса	Что есть для 11 класса	Экскурсии
11	Психологический центр «Оптимист»	Тест составляется из того, какие запросы есть у родителей (например, если ребенок зажат, и родители об этом говорят, то подбирается блок вопросов и игр, направленных на коммуникативные навыки). Само тестирование лучше делить на 2 дня. Первый день — ребенок пишет 2 больших тестирования, первое на область интересов, второе на вербальные и прочие навыки, но всё это оговаривается заранее. На второй день ребенок приходит, психолог рассказывает ему про результаты и дает несколько упражнений, например, «Визуализация моего будущего». Родителям рекомендуется приходить к концу консультации, чтобы «не смущать ребенка», также все результаты психолог рассказывает им по телефону. Всё вместе идет 3,5 часа, стоит 3500 тысяч рублей. Методики апробированы, не авторские. Также у них есть тренинги, например, тренинг на общение, минимум 3 занятия. Если индивидуально, то 1400 тысяч рублей за 1–1,5 часа, если групповое, то сумма меняется и отдельно рассчитывается. Но всё обсуждается сначала с родителями		Экскурсий нет
12	Вербатория	Диагностика стоит 4900 тысяч рублей. Определяются (и входит в отчет) природные способности ребенка («что ему дается, что ему проще»), работа на внимание и память («чтобы распределить нагрузку и успешно подготовиться к экзаменам»), отношение к спорту и лидерство. Длится это 25–30 минут, используется датчик (0+, «сертифицирован»), «смотрят на работу головного мозга». Во время диагностики может присутствовать один человек, «чтобы убедиться, что ничего плохо с ребенком не случится». Отчет составляется на фоне электрограммы, также присылается на эл. почту. Консультация — 3000 тысяч рублей, 1000 по телефону. Длительность 1 час. Методика — нейрометрика.		

№	Название	Что есть для 9 класса	Что есть для 11 класса	Экскурсии
13	Центр профориентации proflabs.ONE	Проводится консультирование (тесты не используются). Первая встреча — 3,5–4 часа — консультация на выявление способностей и интересов (желаемый образ жизни), вторая - обсуждение результатов (могут присутствовать родители). Методики индивидуальные. Стоимость цикла консультаций — 20 тысяч рублей. Также предлагается бизнес-курс, продолжительностью 3 месяца, по блокам: маркетинг, экономика, менеджмент. Стоимость 30 тысяч рублей. При ежемесячной оплате — 33 тысячи рублей.	Курсы по подготовке к ЕГЭ, консультирование в том же формате.	
14	Prof.Навигатор	Центр занимается индивидуальным карьерным консультированием взрослых методом коучинга. Длительность консультации — 1,5 часа. Стоимость — 2,5 тысяч рублей, предварительно клиент проходит тестирование.		
15	Семейный центр «Умка»	Проводится профориентационное тестирование. Используются следующие методики комплексно: 1) методика Холланда, Климова, 2) авторская методика на «пригодность характера», 3) биометрическое тестирование, «структура тела и работа нервной системы». Тестирование проводится 4 часа в течение 2 дней. 1 день — вводное занятие, беседа, тест. 2 день — построение бизнес-модели. Основная часть этого комплексного тестирования — построение бизнес-модели для понимания взаимоотношений между работодателем и работником (как происходит выплата зарплаты, из чего она складывается процесс вычета налогов и т.п.) На выходе ребенок получает «определенный алгоритм». стоимость — 4500 рублей.		

№	Название	Что есть для 9 класса	Что есть для 11 класса	Экскурсии
16	Отделение профессионально-личностного консультирования СПбГУ	Проводится профориентационное тестирование, продолжительностью - 2,5 часа, затем консультирование психолога по результатам. Услуга бесплатная.		
17	Курсы ЕГЭ/ОГЭ «Вместе»	Проводится профориентационное компьютерное тестирование по тесту, разработанному МГУ, длительностью 1,5 часа. Консультация психолога по результатам тестирования продолжительностью 1 час. Стоимость - 8 тысяч рублей (нужна предварительная запись). Возможны групповые занятия (до 6 человек) по русскому языку и математике - 5500 рублей в месяц, занятие 1 раз в неделю, длится 2 часа. Стоимость - 2тысячи рублей.		Экскурсии по мере комплектования групп (от 10 человек, могут организовать выезд в ВУЗ (бесплатно)
18	Профориентация учащихся СПбГУ	Советуют походить на дни открытых дверей. Есть программа «стратегия абитуриента» — психолог проводит тестирование, используя «апробированные методики» (какие — не смогла назвать). Сейчас разрабатывают «диагностическую сферу», создают свои тесты.	Нет	
19	Профориентация Грейс	Есть две возможности тестирования. Первое — 3 часовая беседа психологом (автор книг, автор методик, создала приложение на телефоне, «полезно в поиске жизненного пути»), после которой даст персональные рекомендации и выскажет свое мнение. Такая беседа стоит 50 тысяч рублей. Второй вариант — компьютерные тест («самый качественный»). Это стоит 3500 рублей.	Для 11 класса оператор рекомендовала сначала прочесть книгу Грейс «Работа, деньги, любовь», а потом прийти к ним на тестирование.	Нет, но есть приложение, «такого больше никто не может предложить»
20	Профориентация Тренинги Атлас Таланта	Диагностика интеллекта. Продолжительность: 1,5–2 часа. Стоимость: 1500 рублей. Диагностика особенностей внимания, памяти и мышления Продолжительность: 1,5 часа. Стоимость: 1500 рублей. Диагностика личностных особенностей. Продолжительность: 1,5 часа. Стоимость 1500 рублей.		Нет

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ДАННЫЕ И МЕТОДЫ

Опрос школьников и их родителей о выборе образования и профессии, об их информированности о профориентационной деятельности в школе и других организациях города, об их опыте взаимодействия с системой профориентации Санкт-Петербурга: в этой части исследования приняли участие 1585 учеников 9 и 11 классов из 32 школ города Санкт-Петербурга и 374 родителя старшеклассников.

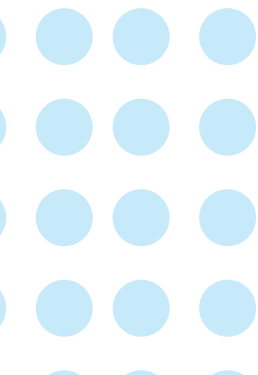
Интервью со специалистами организаций, предоставляющих профориентационные услуги, экспертов и представителей общеобразовательных организаций, организующих профориентационную работу: в этой части исследования было взято 41 интервью в школах, в городских и районных комитетах и методобъединениях.

Исследование рынка профориентационных услуг в интернете. Чтобы найти организации, предоставляющие услуги по профориентации школьников в Санкт-Петербурге, были скомбинированы несколько методов: поиск в Google и Яндекс по запросу «профориентация школьников»; поиск сообществ в социальной сети ВКонтакте по запросу «профориентация»; просмотр разделов, посвященных профориентации в справочниках организаций 2GIS и «Мое образование». В итоге был получен список из 30 организаций, предлагающих услуги в области профориентации школьников в Петербурге; каждая организация предлагает несколько услуг. Всего в онлайн-ресурсах удалось собрать сведения о 361 услуге этих организаций, которые и составили базу данных для нашего анализа.

Чтобы избежать предвзятости и охватить общим взглядом весь профориентационный рынок в целом, все услуги, сходные по содержанию и стилю описания, были автоматически сгруппированы. Для объединения сходных услуг в группы (кластеры) мы использовали метод латентного семантического анализа.

СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ЯВЛЯЕТСЯ КРУПНЕЙШИМ И НАДЕЖНЫМ ПОСРЕДНИКОМ НА РЫНКЕ ТРУДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ОКАЗЫВАЮЩИМ ШИРОКИЙ СПЕКТР ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ КАК ГРАЖДДАНАМ, ТАК И РАБОТОДАТЕЛЯМ.

- Содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников
- Информирование о положении на рынке труда в Санкт-Петербурге
- Организация профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, возможности прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования
- Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан
- Психологическая поддержка безработных граждан
- Организация проведения оплачиваемых общественных работ
- Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы, безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников общеобразовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые
- Социальная адаптация безработных граждан на рынке труда
- Содействие самозанятости безработных граждан
- Социальная поддержка безработных граждан



ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ГОСУДАРСТВЕННУЮ УСЛУГУ ОБРАЩАЙТЕСЬ В АГЕНТСТВА
ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РАЙОНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАР-
СТВЕННОГО АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ЦЕНТР ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА» ПО АДРЕСАМ:

АДМИРАЛТЕЙСКИЙ РАЙОН

Английский пр., 45/26,
тел. 714-70-18

ВАСИЛЕОСТРОВСКИЙ РАЙОН

ул. Шевченко, д. 27,
тел. 356-10-48

ВЫБОРГСКИЙ РАЙОН

ул. Смоляčkова, д. 14, корп. 3,
тел. 320-06-51 (доб. 4403)

КАЛИНИНСКИЙ РАЙОН

Нейшлотский пер., д. 23
тел. 294-59-58

КИРОВСКИЙ РАЙОН

ул. Васи Алексеева, д. 20/24,
тел. 785-02-36

КОЛПИНСКИЙ РАЙОН

г. Колпино, ул. Павловская, д. 1/21.
тел. 461-70-42

КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ РАЙОН

ул. шоссе Революции, д. 19,
тел. 227-44-98

КРАСНОСЕЛЬСКИЙ РАЙОН

ул. Пограничника Гарькавого,
д. 36, к.1,
тел. 730-08-82

КРОНШТАДТСКИЙ РАЙОН

ул. Владимирская, д. 27,
тел. 311-33-50

КУРОРТНЫЙ РАЙОН

г. Сестрорецк,
Дубковское шоссе, д. 11,
тел. 437-12-58

МОСКОВСКИЙ РАЙОН

ул. Варшавская, д. 63,
тел. 320-06-51 (доб. 5903)

НЕВСКИЙ РАЙОН

ул. Бабушкина, д. 52,
тел. 362-56-71

ПЕТРОГРАДСКИЙ РАЙОН

Большой пр., д. 74
тел. 233-39-00

ПЕТРОДВОРЦОВЫЙ РАЙОН

г. Петродворец,
ул. Шахматова, д. 12, к. 2,
тел. 428-84-93

г. Ломоносов, ул. Петербургская,
д. 2/10, лит. А,
тел. 423-14-44

ПРИМОРСКИЙ РАЙОН

ул. Савушкина, д. 131,
тел. 345-33-17

ПУШКИНСКИЙ РАЙОН

г. Пушкин, ул. Новая, д. 34,
тел. 466-58-99

ФРУНЗЕНСКИЙ РАЙОН

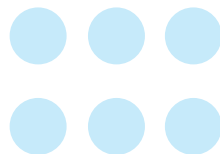
ул. Бухарестская, д. 61,
тел. 701-64-61

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН

ул. Кирочная, д. 53/46,
тел. 275-27-09

**ВСЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ
ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ БЕСПЛАТНО!**

**ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ
ВЫ МОЖЕТЕ УЗНАТЬ НА САЙТАХ:
WWW.RSPB.RU, WWW.R21.SPB.RU**



ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ 2018



Комитет по труду
и занятости населения
Санкт-Петербурга



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
УЧЕБНЫЙ КОМБИНАТ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ