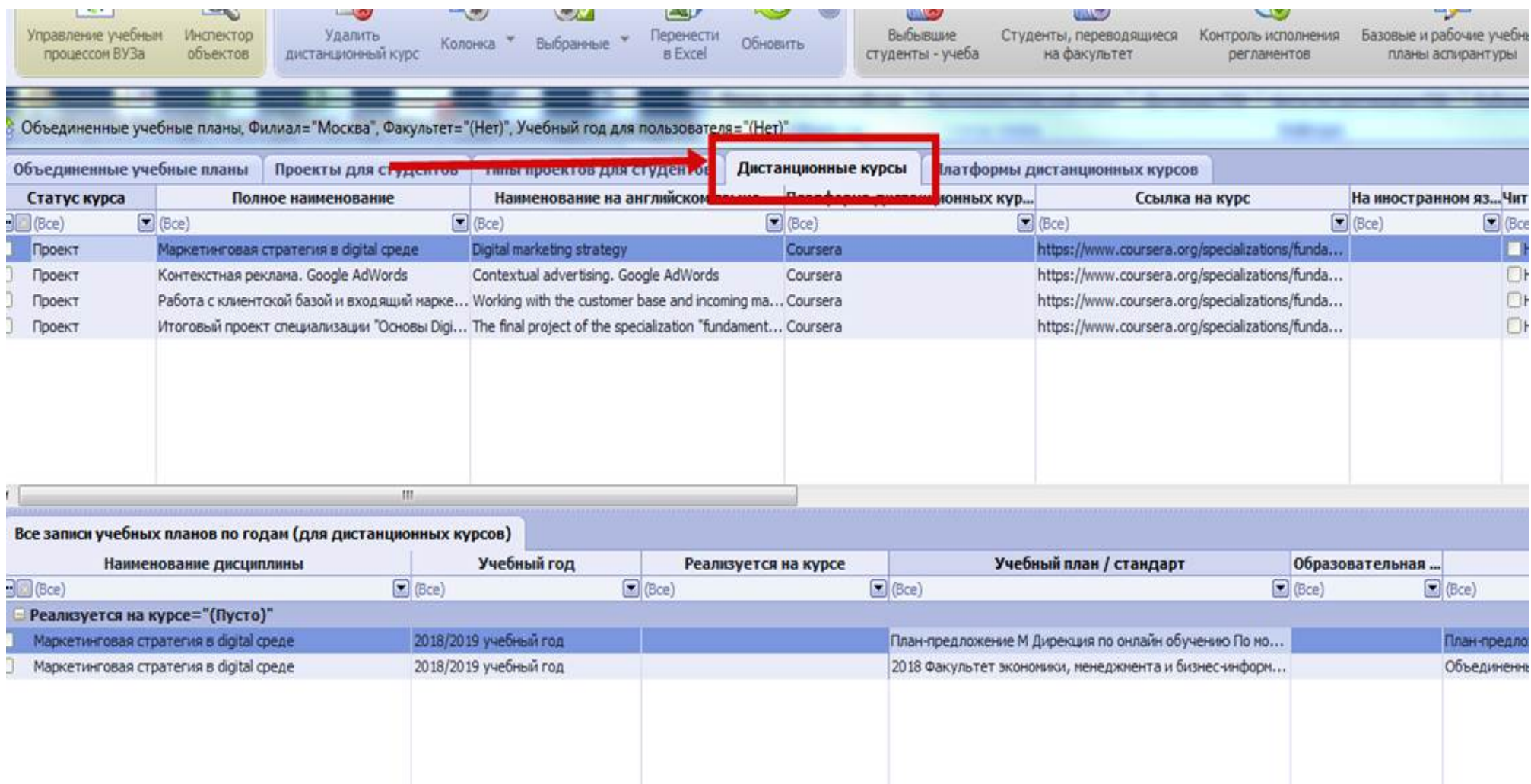


Приложение 2

База дистанционных курсов, используемых в образовательном процессе. В силу пристального внимания руководства к использованию MOOC-курсов в образовательном процессе в системе АСАВ специально разработана база «Дистанционные курсы», которая доступна в модуле «Разработка учебных планов» в разделе «Объединенные учебные планы» на вкладке «Дистанционные курсы»



Управление учебным процессом ВУЗа | Инспектор объектов | Удалить дистанционный курс | Колонка | Выбранные | Перенести в Excel | Обновить | Выбывшие студенты - учеба | Студенты, переводящиеся на факультет | Контроль исполнения регламентов | Базовые и рабочие учебные планы аспирантуры

Объединенные учебные планы, Филиал="Москва", Факультет="(Нет)", Учебный год для пользователя="(Нет)"

Объединенные учебные планы | Проекты для студентов | Типы проектов для студентов | **Дистанционные курсы** | Платформы дистанционных курсов

Статус курса	Полное наименование	Наименование на английском языке	Платформа дистанционных курсов	Ссылка на курс	На иностранном языке	Чит
Проект	Маркетинговая стратегия в digital среде	Digital marketing strategy	Coursera	https://www.coursera.org/specializations/funda...		<input type="checkbox"/>
Проект	Контекстная реклама. Google AdWords	Contextual advertising. Google AdWords	Coursera	https://www.coursera.org/specializations/funda...		<input type="checkbox"/>
Проект	Работа с клиентской базой и входящий марке...	Working with the customer base and incoming ma...	Coursera	https://www.coursera.org/specializations/funda...		<input type="checkbox"/>
Проект	Итоговый проект специализации "Основы Digi...	The final project of the specialization "fundament...	Coursera	https://www.coursera.org/specializations/funda...		<input type="checkbox"/>

Все записи учебных планов по годам (для дистанционных курсов)

Наименование дисциплины	Учебный год	Реализуется на курсе	Учебный план / стандарт	Образовательная ...
Реализуется на курсе="(Пусто)"				
Маркетинговая стратегия в digital среде	2018/2019 учебный год		План-предложение М Дирекция по онлайн обучению По мо...	План-предло
Маркетинговая стратегия в digital среде	2018/2019 учебный год		2018 Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информ...	Объединенн

Добавлять дистанционный курс в системе АСАВ имеют право менеджеры образовательных программ. Для добавления курса необходимо в обязательном порядке заполнить поля:

- Наименование курса на русском языке;
- Наименование курса на английском языке;
- Платформа, на которой размещен дистанционный курс (платформа может быть добавлена по запросу на адрес С.А. Шаламова или Дирекции онлайн обучения);
- Полная ссылка на размещенный курс;
- Язык реализации курса;
- Область науки;
- Университет-разработчик курса (выбирается из справочника, если университета нет, то его необходимо добавить);
- Длительность курса в неделях;
- Отметить платность курса и наличие итогового экзамена.

The screenshot shows a dialog box titled "Добавить дистанционный курс" (Add distance course) with the following fields and options:

- Наименование на русском языке: (Text input field)
- Наименование на английском языке: (Text input field)
- Платформа дистанционных курсов: (Dropdown menu)
- Ссылка на курс: (Text input field)
- На иностранном языке: (Dropdown menu)
- Читается носителем языка: Нет
- Область науки: (Text input field)
- Университет-разработчик: (Text input field)
- Длительность в неделях: (Text input field)
- Платный курс: Нет
- Итоговый экзамен: Нет

Buttons: OK, Отмена

После того, как курс будет внесен в базу, его можно будет прикрепить к записи учебного плана.

Прикрепление MOOC-курса к записи учебного плана осуществляется при добавлении дисциплины с форматом изучения MOOC или Blended:

Добавить дисциплину

Учебный план
Входит в раздел: Все записи плана
Источник финансирования:

Период реализации
Год начала реализации:
Год окончания реализации:

Дисциплина
Формат обучения: Blended
Кафедра: Full-time
Дисциплина, предлагаемая кафедрой: MOOC, Blended

Статус записи на кафедре:
Дистанционный курс:
Дисциплина вуза:
Имеет прerreквизиты: Нет

Код записи:
Порядковый номер:
Вид дисциплины в плане:
По выбору студента:
На иностранном языке:
Читается ноогтеlem:
Область науки (междисциплинарная):
Общее число часов:
Аудиторных часов:
Число недель:
Число кредитов:
Только в кумулятивном режиме:
Входит в расчет нег

Дистанционный курс выбирается из общей базы:

018/2019 учебны	<input type="text"/>	Читается носителем языка
018/2019 учебны	Год окончания реализации: <input type="text"/>	Область науки (межд.):
018/2019 учебны	<input type="text"/>	Общее число часов:
018/2019 учебны	Дисциплина	Аудиторных часов:
018/2019 учебны	Формат изучения: <input type="text" value="Blended"/>	Число недель:
018/2019 учебны	Кафедра: <input type="text"/>	Число кредитов:
018/2019 учебны	<input type="text"/>	Только в кумулятивный ре
018/2019 учебны	Дисциплина, предлагаемая кафедрой: <input type="text"/>	Входит в расчет недельной
годан обучен	<input type="text"/>	
Наименование	Статус занят на кафедре: <input type="text"/>	
	Дистанционный курс: <input type="text"/>	
	Дисциплина вуза: <input type="text"/>	
	Имеет пререквизиты: <input type="checkbox"/> Нет	

