

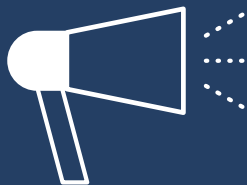


Высшая школа  
экономики

Факультет коммуникаций,  
медиа и дизайна

# МЕДИАКОММУНИКАЦИИ





Образовательная программа  
**Медиакоммуникации**

**Информация о приеме в 2019 году**

Бюджетные  
места

**40**

Платные  
места

**150**

Платные места  
для иностранцев

**30**

Гибкая  
система  
скидок

**Вступительные испытания в 2019 году**

Творческий  
конкурс

Литература

Иностранный  
язык

Русский  
язык



Продолжительность обучения:  
4 года



Форма обучения: очная



Диплом: бакалавр по направлению  
«Медиакоммуникации»



Язык: русский



Адрес: Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5

Тел.: (495) 772 9590 \*22406

E-mail: [akupriyanov@hse.ru](mailto:akupriyanov@hse.ru)

[hse.ru/ba/media](http://hse.ru/ba/media)



Академический руководитель программы  
**Александр Куприянов**

## О программе

Образовательная программа «Медиакоммуникации» направлена на обучение медиапродюсеров, универсальных специалистов медиа, владеющих не только творческими и технологическими методами, но и управленческими навыками. Особенность программы – ее ориентированность на будущее. И преподаватели, и студенты будут постоянно отслеживать тенденции в медиасреде, чтобы быть готовыми к тем новациям, которые еще только намечаются. Мы должны увидеть, спрогнозировать будущее, поймать тренды, которые, возможно, еще слабо проявлены сегодня. Но, так или иначе, для нас это вызов, а для студентов – прекрасная возможность обрести профессию будущего.

## Что я буду изучать

- Общепрофессиональные дисциплины: философию, историю, социологию, психологию
- Основы экономики
- Теорию и практику русского литературного языка
- Теорию массовых коммуникаций
- Основы драматургии
- Правовое и этическое регулирование медиа
- Веб-дизайн
- Историю и теорию литературы
- Менеджмент
- Медиаэкономику
- Управление проектами в креативных индустриях
- Медиамаркетинг

В течение всего периода обучения студенты участвуют в проектном семинаре, в рамках которого учатся создавать медийные продукты, работать в команде, реализовывать креативные идеи и управлять проектами в сфере медиа.



Сторителлинг вышел за пределы традиционных СМИ. Глобальный тренд состоит в том, что такая креативная работа также нужна музеям, всемирно известным брендам, музыкальным лейблам, цифровым книгоиздателям и многим другим. В Вышке мы учим видеть истории, рассказывать их при помощи текста и мультимедийного контента, управлять такими медиапроектами, а также продюсировать творческие идеи, чтобы, подхватив их на стадии замысла, довести до широкой аудитории.

**Александр Куприянов,**

академический руководитель программы  
«Медиакоммуникации»

Проектное обучение состоит из тематических блоков (обучение по каждому из них занимает один модуль – 2-2,5 месяца):

- Креативное письмо
- Запись звука.  
Аудиомонтаж
- Фотосъемка и обработка изображений
- Видеосъемка.  
Основы видеомонтажа.  
Системы видеомонтажа
- Создание музыкальной композиции в программе Ableton Live
- Производство музыкального клипа
- Создание мобильного приложения
- Производство анимационного медиапродукта
- Производство короткометражного цифрового фильма
- Работа с открытыми данными: поиск, отбор, визуализация информации
- Создание проектов дополненной реальности

## **Какое оборудование я смогу использовать**

- Комплекс Медиacentра, учебные теле- и радиостудии, класс радиомонтажа (свободный доступ для всех студентов)

- Мультимедийные классы Apple Macintosh для работы над творческими заданиями (монтаж и озвучивание видео, верстка цифровых материалов и т.д.)
- Оборудование для съемок и записи звука (камера, штатив, микрофон, диктофон, планшетный компьютер, ноутбук и т.д.)

## **У кого я буду учиться**

Студентов обучают преподаватели, которые обеспечивают фундаментальную теоретическую подготовку, а также ведущие специалисты индустрии – представители теле-радиокомпаний и медиахолдингов, разработчики мультимедийных проектов.

## **Где я буду работать**

### **В индустрии интерактивного контента:**

мультимедийные студии, интернет-порталы, базы данных видео-, аудиоконтента, фирмы по производству компьютерных игр, анимации, а также программных продуктов и мобильных приложений

### **В индустрии культуры:**

студии звукозаписи, продюсерские агентства в сфере кино, шоу-бизнеса, телепроизводства, компании, создающие аудиовизуальный контент



Сегодня ценность брендов не в товарах, которые продаются под их логотипом, а в общих со своей аудиторией идеях и интересах.

Завершая первую ступень образования в Вышке на «Медиакоммуникациях», я научился не только понимать это, но и создавать продающие и виральные медиапроекты, контент которых объединяет людей вокруг неких ценностей. Это то, что я делаю, работая в издательском доме Condé Nast, который выпускает Vogue, GQ, Glamour, Tatler и другие всемирно известные издания.

**Георгий Рудаков,**

студент 4-го курса программы «Медиакоммуникации»

---

**В сфере телекоммуникаций, связанной с производством контента:**

кабельные, мобильные, спутниковые операторы, производители мобильного контента

**В книгоиздательском бизнесе:**

издатели книг на цифровых платформах

**В СМИ:**

газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ

**В смежных информационно-коммуникативных сферах:**

пресс-службы, рекламные и PR-агентства, агентства SMM

## 6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики



### Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.



### Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



### Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.



### Data Culture: навыки работы с большими данными для всех

Возможность самостоятельно выбрать глубину погружения в современные технологии в области Data Science, которые дают компетенции, необходимые любому специалисту в современном цифровом мире.



### Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.



### Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

A circular graphic with a dark blue background. Inside the circle is a color palette of various shades of red, orange, yellow, green, and blue. The palette is arranged in a fan-like shape, with the colors transitioning from warm tones at the top to cooler tones at the bottom. The text is centered within the dark blue circle.

**Сайт программы**

[hse.ru/ba/media](http://hse.ru/ba/media)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111  
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

**Тел.:** (495) 771 3242

**E-mail:** [abitur@hse.ru](mailto:abitur@hse.ru)