КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы повышения квалификации

(повышения квалификации/профессиональной переподготовки)

Внутренний маркетинг и коммуникации

(наименование образовательной программы)

трудоемкость \_190\_\_ часов, с использованием ДОТ в полном объеме

на \_2018/2019\_ учебный год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование планирования | Календарный срок проведения |
| 1 | Продолжительность обучения | 12 недель |
| 2 | Учебные дни | с использованием ДОТ в полном объеме |
| 3 | Продолжительность занятий в день (академ. часы, продолжительность занятий) | с использованием ДОТ в полном объеме |
| 4 | Итоговая аттестация | 12-я неделя |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | |  | | |
|  | |  | | |  | | |
| Декан  Высшей школы маркетинга и развития бизнеса |  | | Т.А. Комиссарова | | |
|  | |  | |  | | |
|  | |  | |  | | |
|  | |  | |  | | |
|  | |  | | |  | | |