

Программа учебной дисциплины «Медиакультура»

Утверждена

Академическим советом ООП
Протокол № от «__»_____2018 г.

Автор	Васильева Виктория Олеговна
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	90
Самостоятельная работа (час.)	138
Курс	4 курс
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн-курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цель освоения дисциплины «Медиакультура» заключается в том, чтобы во взаимодействии с другими дисциплинами обеспечить подготовку студентов по избранной специальности, а также способствовать гармоничному развитию мышления учащихся, развитию у них теоретических представлений об истории и теории культуры с точки зрения меняющихся и взаимодействующих средств коммуникации (медиа), подходов к изучению и контекстуализации современных культурных явлений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- что такое средства коммуникации (медиа);
- какую роль играют средства коммуникации в процессе формирования и динамики социально-экономических систем;
- как медиа влияют на специфику организации мышления, сенсорного аппарата и деятельности;
- основные работы ведущих теоретиков в области теории и истории медиа.

уметь:

- разбираться в основных проблемах культуры и социальной жизни с точки зрения задействованных средств и технологий коммуникации;
- владеть соответствующей терминологией;
- ориентироваться в пространстве современных медиа, понимать их значение для профессиональной деятельности по избранной специальности и для повседневной жизни;
- работать с источниками и литературой по историко-культурологической проблематике, оперировать культурологическими категориями;
- оперировать культурологическими категориями, аргументировать свою точку зрения в процессе рассмотрения проблем культуры;
- давать оценку социальным и культурным следствиям использования различных медиа.

владеть:

- навыками анализа основных тенденций современной медиакультуры;
- навыками применения категории современных исследований в сфере медиа в дискуссиях;
- навыками выстраивания связей между тенденциями современной медиакультуры и положениями культурологии.

Изучение дисциплины «Медиакультура» базируется на следующих дисциплинах:

- Современные программы исследования культуры.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- уметь логически верно, аргументировано и ясно выстраивать устную и письменную речь, использовать в коммуникации компьютерные средства аудиовизуальной репрезентации;
- владеть культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности, владеть различными жанрами письменной речи;
- уметь использовать современные информационные технологии аудиовизуальной презентации для решения коммуникативных задач.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы:

1. Что такое «медиакультура»? Исследования медиа как область науки.

Терминология: средства массовой коммуникации, медиа до массовой коммуникации. Исследования коммуникаций. Понимание новых медиа. Медиатизация. Критические медиаисследования.

2. Место Франкфуртской школы в истории исследований медиа.

Институт социальных исследований. Переезд в США. Идеологический контекст. «Культурная индустрия». Стандартизованность и индивидуальность. Т. Адорно «Как смотреть телевидение» (1954). «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» (1936). Значение трудов представителей Франкфуртской школы для дальнейших исследований медиа.

3. Исследования медиа в рамках Торонтской школы.

История Торонтской школы. Теория коммуникации Гарольда Инниса. Маршалл МакЛюэн. «Механическая невеста», «Галактика Гутенберга», «Понимание медиа». Холодные и горячие медиа. Критика МакЛюэна.

4. Медиа в теории Фридриха Киттлера.

Периодизация научных исследований Фр. Киттлера. «Дискусивные сети 1800/1900» (1985). «Граммфон, Фильм, Печатная машинка» (1986). Анализ «Дракулы» Брэма Стокера. Киттлер как исследователь компьютерных медиа.

5. Подход «культурных исследований» к изучению медиа.

История Центра современных культурных исследований. Исторический и интеллектуальный контекст исследований. Холл Ст. «Введение в исследования медиа, проводимые Центром» (1980). Холл «Кодирование – Декодирование» (1973). Исследования аудитории.

6. М.Кастельс: теория сетевого общества.

М. Кастельс «Информационная эпоха», «Галактика Интернет». «Сеть». «Безвременное время». Специфические интернет-культуры. Новые отношений институций и пользователей. Преодоление расстояний. Интернет-сообщества.

7. Л.Манович: новые медиа, софт и культурная аналитика.

Л. Манович «Язык новых медиа», «Теории софт-культуры». Подход к пониманию новых медиа. Параллели с историей кинематографа. Основные черты новых медиа. Анализ больших массивов данных при помощи культурной аналитики. Роль программного обеспечения в современном обществе.

8. Г.Дженкинс: культура конвергентности, культуры соучастия.

Генри Дженкинс «Культура конвергентности» (2006). Исторический и интеллектуальный контекст. Представление о новых возможностях для пользователей. Культуры соучастия. Трансмедийный сторителлинг. Критика теории конвергентности.

9. Культура мобильных медиа.

Исследования Джирарда Гоггина. История мобильных телефонов. Мобильная коммуникация и язык. Мобильные технологии и восприятие пространства. Постоянная доступность. Применение мобильных технологий в исследованиях.

10. Опасность и враждебность в контексте современных медиа.

Изменение характера ведения войн. Концептуализация хакеров: М.Кастельс, Г.Колман. История хакинга. Распространение троллинга. «Хейт спич». «Хейт спич» и гражданское общество. Антисоциальные медиа.

11. Культура мемов.

«Мем». Этимология. Интернет-мемы. Мемы и «медиа, побуждающие к распространению» (Дженкинс). Концепция Лимор Шифман. Мемы и вирусные медиа. Функционирование мемов в политическом контексте. Мемы как агенты глобализации.

12. Сериальная форма в медиа XIX и XXI вв.

Сериальность в романах. Влияние сериальной формы на восприятие времени. Сериальность в современной медиакультуре: кино, телевидение, аудио-медиа.

13. Медиа и идентичность. Феномен славы и знаменитости в прошлом и настоящем.

Конструирование идентичности в цифровых медиа. «Микро-селебрити». Публичное и приватное в социальных медиа. Различие понимания славы и знаменитости в прошлом и настоящем.

14. Медиа-грамотность: отношения детей и медиа.

Медиа-грамотность: Генри Дженкинс, Соня Ливингстон. Исследования отношений детей и медиа. Дети как пользователи современных медиа.

15. Звуковые медиа в современной культуре.

Современная медиакультура как визуальная. Исследования звуковых медиа. Звук в истории медиа. Аудио-подкасты: дискуссия. Типы подкастов.

16. Новые медиа-жанры.

Термин «жанр», его применимость к описанию современной медиакультуры. Новые видео и текстовые форматы. Основания «новизны». Функции видео в «YouTube». Лонгриды.

ОЦЕНИВАНИЕ

Оценка за промежуточный и итоговый контроль включает в себя накопленную оценку и оценку работы над промежуточным/итоговым заданием.

Промежуточная оценка (за первый этап освоения дисциплины) выставляется по формуле:

$$O_{\text{промежуточная}} = 0,6 \cdot O_{\text{накопленная}} + 0,4 \cdot O_{\text{промежуточный экзамен}}$$

$$O_{\text{промежуточный экзамен}} = 0,2 \cdot O_{\text{эссе}} + 0,2 \cdot O_{\text{устный экзамен}}$$

Результирующая оценка за дисциплину выставляется по формуле:

$$O_{\text{результ.}} = 0,5 \cdot O_{\text{накопл. итоговая}} + 0,5 \cdot O_{\text{итоговый экз.}}$$

Способ округления результирующей оценки по дисциплине – арифметический.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студента

Примеры вопросов для обсуждения на семинарах:

- Как Мануэль Кастельс описывает современное общество? Какова специфика коммуникации в нем?
- Как Кастельс характеризует отношения технологий и общества? С какими историческими примерами он сопоставляет современную технологическую революцию?
- В чем особенности информационализма как нового способа развития?
- Что Кастельс говорит об отношениях Сети и «Я» ?

Требования к эссе:

Структура предполагает постановку вопроса в начале, на который студент(ка) пытается ответить с опорой на тексты, которые обсуждаются в рамках семинарских занятий. По необходимости можно обратиться к другим текстам выбранного автора(ов).

Объем: 8-15 тыс. знаков с пробелами. Times New Roman, 14, интервал 1,5. Оформленная библиография

Типы эссе:

- сопоставление теорий/подходов.
- анализ актуальности теории для исследования современных нам медиа.
- если ваши исследования затрагивают медиа, можно построить размышление о том, как бы выбранная теория(и) могли бы быть для вас полезны.
- размышление о принадлежности той или иной теории медиа к более широкому контексту исследований культуры.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Темы для подготовки к устному экзамену по курсу «Медиакультура».

1. Роль Франкфуртской школы в истории исследований медиа
2. Концепция публичной сферы Юргена Хабермаса и возможности ее применения к медиа второй половины XX-XXI века.
3. Маршалл Маклюэн: «Галактика Гутенберга». Исторический и интеллектуальный контекст появления, методология.
4. Маршалл Маклюэн: «Понимание медиа». Исторический и интеллектуальный контекст появления, методология, критика.
5. Теория медиа Фридриха Киттлера.
6. Подход Cultural Studies к изучению медиа. Исторический и интеллектуальный контекст развития подхода, примеры исследований, влияние.
7. Исследования медиа-аудитории(й) в контексте Cultural Studies.
8. Лев Манович: теория новых медиа.
9. Лев Манович: software studies, “культурная аналитика”.
10. Генри Дженкинс: культура конвергенции. Контекст появления концепции, влияние, критика.
11. Генри Дженкинс: культура соучастия (партиципаторная культура), трансмедийный сторителлинг.
12. Мануэль Кастельс: теория информационного общества.

Тематика групповых исследований:

1. Культура мобильных медиа.
2. Опасность и враждебность в контексте современных медиа.
3. Культура мемов.
4. Сериальная форма в медиа XIX и XXI вв.
5. Медиа и идентичность. Феномен Celebrity в прошлом и настоящем.
6. Медиа-грамотность: отношения детей и медиа.
7. Новые медиа-жанры.
8. Звуковые медиа в современной культуре.

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс] / А.И. Черных. – Электрон. текстовые данные. – М.: Территория будущего, 2007. – 309 с. – (Сер. «История. Культурология»). – ISBN 5-91129-037-5. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/149216>
2. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., – 2-е изд. – – Электрон. текстовые данные. – М.:ЮНИТИ – ДАНА, 2015. – 550 с. – ISBN 5-238-00960-7. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

5.2 Дополнительная литература

1. Культурология: учеб. пособие для вузов / А. Л. Доброхотов, А. Т. Калинин. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 479 с. – (Сер. "Высшее образование") . – ISBN 978-5-8199-0414-5.
2. Кастельс М. Информационная эпоха : Экономика, общество и культура / М. Кастельс; Пер. с англ. под ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с. – ISBN 5-7598-0069-8.
3. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс (Кастеллс); Пер. с англ. А. Матвеева; Под ред. В. Харитоновна. – Екатеринбург: У-Фактория: Изд-во гуманитарного ун-та, 2004. – 327 с. – (Сер. "Академический бестселлер") . – ISBN 5-947993-73-2.

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
----	---	--

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Образовательный Интернет-проект «Постнаука»	https://postnauka.ru/
3.	Платформа онлайн-образования «Курсера»	https://www.coursera.org/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены компьютерами и ноутбуками, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.