

Утверждено УС факультета бизнеса и менеджмента

(протокол от 23.11.2018, №23)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет бизнеса и менеджмента

Школа бизнеса и делового администрирования

Состав и критерии оценивания портфолио

**для поступления на образовательную программу магистратуры
«Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе»
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Академический руководитель программы: проф. Назаров М.М.

Москва, 2018 год

Целью отбора с использованием механизма «портфолио» является поиск абитуриентов, способных наиболее эффективно учиться в магистерской программе и по ее окончании в полном объеме приобрести заявленные целевые компетенции выпускников программы. С учетом требований Образовательного стандарта НИУ ВШЭ магистерские программы по менеджменту могут быть дженералистскими (охватывающими широкий спектр функциональных направлений менеджмента) и специализированными.

Для специализированных программ портрет идеального абитуриента (целевой профиль абитуриента) предполагает:

- Наличие знаний и навыков, соответствующих полностью освоению программы бакалавриата ведущих российских университетов по направлению подготовки «Менеджмент». Это приводит к максимальной оценке по соответствующей компоненте портфолио. Если такая программа освоена на удовлетворительном уровне, или в ходе освоения программы бакалавриата по другому направлению подготовки абитуриентом освоена лишь часть дисциплин программы бакалавриата по менеджменту, оценка соответствующей компоненты портфолио будет ниже.
- Наличие общей широкой образовательной базы, умения учиться, развитой потребности в обучении. Об этом может свидетельствовать успешное завершение абитуриентом программ дополнительного образования (в том числе дистанционного).
- Наличие склонности и способностей к научно-исследовательской работе. Максимальная оценка соответствующей компоненты портфолио ставится при наличии опыта научной работы в период обучения в бакалавриате, приведшей к публикациям в журналах/изданиях высокого уровня. Если опыт научной работы ограничен выступлениями на внутривузовских конференциях и публикациями тезисов, оценка соответствующей компоненты портфолио будет ниже.
- Высокий уровень мотивации к управленческой деятельности. Рекомендации и иные документы, предоставленные абитуриентом, должны свидетельствовать о проявленной настойчивости в достижении профессиональных целей, способности абитуриента организовывать собственную работу, работать в команде, работать в условиях ограниченных материальных и временных ресурсов. Абитуриенты, не проявившие себя до поступления в магистратуру в роли менеджеров/организаторов/предпринимателей в бизнесе и/или исследовательской деятельности, получают более низкие оценки по этой компоненте портфолио.
- Исключительно важной компетенцией абитуриента является владение английским языком. Однако в состав портфолио соответствующие свидетельства и

сертификаты не входят, поскольку учитываются как отдельное вступительное испытание.

Состав документов портфолио для абитуриентов, поступающих на магистерскую программу «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» в 2019 году

- **Подлинник или ксерокопия документа (диплома) о высшем профессиональном образовании** российского или зарубежного ВУЗа и соответствующее приложение к нему – вкладыш с оценками.
- **Мотивационное письмо.** Мотивационное письмо обосновывает необходимость обучения на магистерской программе. Составляется в свободной форме. Объем: 3000-4000 знаков с пробелами.
- **Резюме (CV)** на русском или английском языке
- **Полный текст выпускной квалификационной работы (ВКР)** в формате PDF или Word актуальной версии (**обязательно**).
- **Сертификаты/дипломы** о прохождении профессиональной переподготовки, курсов повышения квалификации в профессиональной сфере, соответствующей профилю «Менеджмент» и/или профилю магистерской программы (без учета достижений в общеобразовательной школе);
- **Свидетельства о каких-либо научных достижениях**, например, наличии публикаций, выступлениях с докладами на научно-практических конференциях и т.п. (ксерокопии статьи в научных и профессиональных журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках студенческих работ и т.п., с указанием ФИО автора и названия публикации, а также ксерокопии обложки журнала и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикации);
- **Дипломы победителей и лауреатов** конкурсов научных работ, олимпиад различных уровней (кроме достижений в общеобразовательной школе);
- **Документы, подтверждающие получение в процессе предыдущего обучения в вузе именных стипендий** министерств, ведомств, фондов, частных компаний и других организаций (заверенные в вузе).
- **Справка с места работы**, если абитуриент имеет опыт работы в сферах, близких профилю программы – менеджмента, маркетинговых коммуникаций, маркетинга;
- **Рекомендательные письма** с места учебы/работы

Критерии оценки портфолио для абитуриентов, поступающих на магистерскую программу «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» в 2019 году (зачисление на факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ)

№	Критерий оценки	Максимальное количество баллов
1	Мотивационное письмо	10
2	Резюме	5
3	Диплом бакалавра/специалиста	30 присваиваются с учетом, среднего балла успеваемости, профиля обучения и категории вуза. Дополнительно учитывается балл по высшей математике и статистике. 5 баллов здесь дается при наличии диплома с отличием
4	Научные достижения – научные публикации; научно-прикладная значимость выпускной квалификационной работы; выступления на научных конференциях; дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных работ	20
5	Результативное участие в олимпиадах; получение именных стипендий	10
6	Изучение учебных курсов, повышение квалификации, тренинги и т.п. в сферах, близких профилю программы - менеджмента, маркетинговых коммуникаций, маркетинга	10
7	Стаж работы в сферах, близких профилю программы – менеджмента, маркетинговых коммуникаций, маркетинга, документально подтвержденные работодателем	10
8	Рекомендательные письма	5
	Итоговый балл	из 100

* Комиссия ОП по отбору абитуриентов может предложить проведение собеседования с абитуриентом, в т.ч. по Skype.