Утверждено Ученым Советом

Факультета гуманитарных наук

Протокол № 12 от «20» ноября 2018 г.

(В редакции 2019 г.)[[1]](#footnote-1)

**Правительство Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Национальный исследовательский университет**

**«Высшая школа экономики»**

**Факультет гуманитарных наук**

**Программа**

**итогового междисциплинарного государственного экзамена**

**по направлению 51.04.01.  «Культурология»**

**Магистерская программа «Прикладная культурология»**

**Москва 2018**

Знания, которые получают студенты магистерской программы «Прикладная культурология», позволяют разбираться в истории культурных процессов в России и за рубежом, а также понимать культурно-социальные процессы современного города и культурных индустрий. Объектом особого рассмотрения становится эволюция управленческих практик в сфере культуры

Акцент делается на академическом изучении музееведения, которое сочетается с развитием прикладных профессиональных навыков музейного специалиста. Поэтому выпускники должны хорошо ориентироваться в теории и истории музейного дела, быть осведомленными о внутренней организации, функциях и инструментах современных учреждений культуры.

 Критерии оценки знаний студентов определяются основополагающим характером данной дисциплины, но также учитывает знания иных отраслей наук о культуре, изучаемых студентами в процессе обучения по магистерской программе «Прикладная культурология».

**Требования к дипломированному магистру:**

**Магистр должен знать:**

* теоретические основы наук о культуре, преподаваемые в рамках современных проблем культурологии;
* историю культурных процессов в России и за рубежом;
* культурно-социальные процессы современного города;
* эволюцию управленческих практик в сфере культуры;
* современные культурные политики и инфраструктуру культурных индустрий;
* теорию и историю музейного дела;
* внутреннюю организацию, функции и инструменты современных учреждений культуры;
* способы и методы осуществления культурной политики.

**Магистр должен уметь:**

- проводить самостоятельные исследования академического и прикладного характера;

- осуществлять общий менеджмент разными типами учреждений культуры;

- организовать взаимодействие с аудиторией не только в формате музея, но с помощью фестивалей, выставок, социальных сетей и новых цифровых технологий.

**Форма проведения** итогового экзамена – устная. Допускается применение электронных средств или дистанционных технологий при проведении государственного аттестационного испытания.

**Оценка «отлично»** – глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи норм права и регулируемых ими отношений; твёрдые знания основного материала дисциплин специализации; логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.

**Оценка «хорошо» –** твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи норм права и регулируемых ими отношений; правильные, но несколько расплывчатые ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

**Оценка «удовлетворительно» –** твёрдое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

**Оценка «неудовлетворительно» –** неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов; неточные ответы на дополнительные вопросы.

**Критерии оценок:**

|  |  |
| --- | --- |
| **По десятибалльной шкале** | По пятибалльной шкале |
| 1 – полное незнание билета при отсутствии попыток отвечать2 – полное незнание билета3 – ответ, соответствующий критериям оценки «неудовлетворительно» | «неудовлетворительно» – 2 |
| 4 – ответ, соответствующий критериям оценки «удовлетворительно», за исключением не устранения неточностей и несущественных ошибок при наводящих вопросах экзаменатора5 – ответ, соответствующий всем критериям оценки «удовлетворительно» | «удовлетворительно» – 3 |
| 6 – ответ, соответствующий критериям оценки «хорошо», за исключением не устранения замечаний по отдельным вопросам7 – ответ, соответствующий критериям оценки «хорошо» | «хорошо» – 4 |
| 8 – ответ, соответствующий критериям оценки «отлично», за исключением неправильных и не конкретных ответов на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии и не использования в необходимой мере материалов всей рекомендованной литературы9 – ответ, соответствующий критериям оценки «отлично», за исключением неправильных и неконкретных ответов на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии10 – ответ, соответствующий всем критериям оценки «отлично» | «отлично» – 5 |

**ВОПРОСЫ**

для подготовки и проведения итогового междисциплинарного экзамена

по направлению 51.04.01.  «Культурология»

Образовательная программа «Прикладная культурология»

Уровень подготовки: магистр

2018/2019 учебный год

1. Мобильность и ее социокультурное значение в современном обществе.
2. Способы развития и интерпретации музейных коллекций.
3. Брэндинг территории – государственные и региональные интересы.
4. Взаимодействие музея со свободными кураторами.
5. Новые формы привлечения аудитории в учреждения культуры (музеи, библиотеки, досуговые пространства).
6. Роль креативных индустрий в развитии городской среды и экономической привлекательности региона.
7. Гендерный подход в исследованиях культуры и общества.
8. Культура и экономика в современном обществе.
9. Музей в контексте глобальной культуры.
10. Цинизм как мировоззрение. Влияние цинизма на развитие культуры (по книге П. Слотердайка "Критика цинического разума").
11. Содержание и технологии администрирования проектов в сфере культуры.
12. Интерпретативная концепция культуры К. Гирца.
13. Генеалогия понятия «культурная политика».
14. Национальные и международные кодексы музейной этики. Роль музеев в национальной культурной политике.
15. Стратегии современной музейной политики.
16. Культурная политика как инструмент урбанистической регенерации.
17. История развития музейного дела в России – основные этапы.
18. Концепция "градов" Л. Болтански и Л. Тевено.
19. Туризм как культурная индустрия и форма досуга.
20. Особенности и основные проблемы функционирования культурных институций в современной России.
21. Функционалистская концепция культуры Б. Малиновского.
22. Цензура в литературе как культурный феномен. Неподцензурная литература в СССР.
23. Политика возрождения локальных сообществ в современном городе: цели и результаты.
24. Индивидуальная и коллективная идентичности и память.
25. Концепция культурной травмы Д. Александера. Формы культурной рецепции травматических событий.
26. Городские пространства и культурные практики в современных российских городах.
27. Теории «общества переживаний» и «общества впечатлений».
28. Модели и функции культурных проектов на примере крупнейших международных культурных событий.
29. Цифровые технологии в городских политиках.
30. Место музея в контексте городской культурной политики.
31. Культурная политика в СССР.
32. Сообщества и идентичность как объекты культурной политики.
33. Новые формы работы с посетителями в музее.
34. Роль креативных индустрий в развитии городской среды и экономической привлекательности региона.
35. Особенности культурной репрезентации мигрантов в современном обществе.
36. Музей в пространстве обучения.
37. Влияние «философии жизни» на философию культуры и культурное творчество в конце XIX и первой половине ХХ веков .
38. Формы и стратегии сохранения и актуализации культурного наследия с использованием современных цифровых медиа.
39. Городские пространства и культурные практики в современных российских городах.
40. Современный феминизм и феминистсткая критика культуры.
41. Сохранение современного наследия.
42. Социология знания и культуры К. Мангейма как теория и исследовательская методология.
43. Музей и сообщества.
44. Музей как культурная институция. Принципы работы, источники финансирования, управленческая структура.
45. Теория цивилизационного процесса на Западе Н. Элиаса.
46. Структурный подход в гуманитарных науках.
47. Макс Вебер о феномене городов на Западе.
48. Концепция культурного состава и культурных противоречий современности Чарльза Тейлора.
49. Теория символический власти Пьера Бурдье и ее значение для анализа современных культурных процессов.
50. Культуры нового индивидуализма Зигмунта Баумана и Р.ичарда Сеннета.
51. Институты культурной дипломатии.
52. Поп-музыка как повседневная практика: способы опосредования и инструменты создания смысла.
53. Отражение миссии и специализации музея в организационной структуре.

Обслуживающий и стратегический менеджмент.

1. Бизнес-модели и управленческая структура музея.
2. Музей как пространство коммуникации - особенности функционального зонирования, формирования дополнительных программ.
3. Управление музейными коллекциями – законы и тенденции.
4. Просветительская функция музея - тенденции, клише, перспективы.
5. Институциональные, ролевые и событийные контексты работы куратора в музее
6. Смысл и значение кураторского сообщения – между авторским высказыванием и приоритетами музейных стратегий.

**ЛИТЕРАТУРА**

## Учебники и учебные пособия

Асоян Ю., Малафеев А. Открытие идеи культуры. - М., 2000.

Белик А.А. Культурология. Антропологические теории культур. - М., 1998.

Ионин Л.Г. Социология культуры. - М., 2000.

Кармин А. Культурология. - СПб.-М., 2003.

Культурология. Учебник/под ред. Ю.Н.Солонина, М.С.Кагана. – М., 2005.

Маслова А.А. Лингвокультурология. – М.,2004.

Основы культурологии/отв. ред. И.М.Быховская. – М., 2005.

**Рекомендуемая литература**

1. Адорно Т.В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10.
2. Бёдикер Х.Э. Отражение исторической семантики в исторической культурологии / История понятий, история дискурса, история метафор: cборник статей под редакцией Ханса Эриха Бёдекера. Перевод с немецкого. М.: Новое литературное обозрение, 2010.
3. Белик А.А. Культурология. Антропологические теории культур. - М., 1998.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: «Academia-Центр»; «Медиум», 1995.
5. Бергсон А. Творческая эволюция. М.: ТЕРРА-Книжный клуб; КАНОН-Пресс-Ц, 2001.
6. Будрайтскис И., Жиляев А. Педагогическая поэма. Архив будущего музея истории. V-A-C & Marsilio: 2014.
7. Виндельбанд В. Философия культуры и трансцендентальные идеализм / Культурология. XX век. М.: Юрист, 1995.
8. Гадамер Х.-Г. Введение [М. Хайдеггер. Исток художественного творения] / Работы и размышления разных лет. М.: «Гнозис», 1993.
9. Гартман Э., ф. Сущность мирового процесса или философия бессознательного: Метафизика бессознательного (Т. I). Бессознательное в явлениях телесной и духовной жизни (Т. II). М.: КРАССАНД, 2010.
10. Гелен А. О систематике антропологии / Проблема человека в западной философии. М.: «Прогресс», 1988.
11. Гирц К. «Насыщенное описание»: в поисках интерпретативной теории культуры Geertz С. Thick descriptions toward an interpretive theory of culture // Geertz C. The interpretation of culture. -N.Y.t Bane book., 1973. — Ch. 1. — P. 3–30.
12. Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. СПб.: «Владимир Даль», 2004.
13. Дильтей В. Введение в науки о духе / Собрание сочинений в 6 т. Т. 1. М.: Дом интеллектуальной книги, 2000.
14. Зиммель Г. О сущности культуры / Избранное. Т. 1. Философия культуры. М.: Юрист, 1996.
15. Кассирер, Э. Избранное. Опыт о человеке. М.: Гардарика, 1998.
16. Кассирер, Э. Философия символических форм: В 3 тт. М.–СПб.: Университетская книга, 2002. Том 1. Язык. Том 2. Мифологическое мышление. Том 3. Феноменология познания.
17. Кастельс М. (2000) Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: НИУ ВШЭ.
18. Коген Г*.* Теория опыта Канта. М.: Академический проект, 2012
19. Леви-Стросс К. Структурная антропология. М.: Главная редакция восточной литературы, 1985.
20. Лефевр А. Производство пространства, Москва: Стрелка Пресс, 2015.
21. Лэндри Чарльз. Креативный город. М.: Институт культурной политики, 2006. С. 25-48 (Глава 1.Открытие креативного города) Ссылка: <http://www.ruthenia.ru/logos/kr/>
22. Манхейм К. Избранное: Социология культуры. М.-СПб.: Университетская книга, 2000.
23. Митчелл У. (2012) Я++: человек, город, сети. Москва: Strelka Press.
24. Маркс К. и Энгельс Ф. Немецкая идеология. Критика новейшей немецкой философии в лице её представителей Фейербаха, Б. Бауэра и Штирнера и немецкого социализма в лице его различных пророков. Т. 1. Т. 2. М.: Государственное издательство политической литературы, 1956. 615 с.
25. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд. Т. 3.
26. Маркс К. и Энгельс Ф. Фейербах. Противоположность материалистического и идеалистического воззрений (Новая публикация первой главы «Немецкой идеологии») / Избранные произведения в трёх томах. Т. 1. М.: Издательство политической литературы, 1979.
27. Мизиано В, Пять лекций о кураторстве. Москва: Ad Marginem, 2014.
28. Наторп П. Наторп П. Философская пропедевтика. Общее введение в философию и основные начала логики, этики и психологии / Избранные работы. М., 2006.
29. Ницше Ф. Человеческое, слишком человеческое / Сочинения в двух томах. Т. 1. М.: «Мысль», 1990.
30. Обрист Х-У. Краткая история кураторства. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2012.
31. О'Нил П. Культура кураторства и кураторство культур(ы). Москва: Ad Marginem, 2015.
32. Плесснер Г. Ступени органического и человек: введение в философскую антропологию. М.: РОССПЭН, 1994.
33. Пек Дж. «Укол» креативности // Неприкосновенный запас № 6 (93), 2013. Ссылка: http://magazines.russ.ru/nz/2013/6/12p.htm.
34. Рикёр П. Конфликт интерпретаций. Очерки о герменевтике. М.,1995.
35. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М.: Республика, 1998.
36. Смит, Т., – Осмысляя современное кураторство, М., Ад Маргинем Пресс
37. Уайт Л. Понятие культуры / Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретации культуры. СПб.: Университетская книга, 1997.
38. Урри Дж. (2012) Социология за пределами обществ. Мобильности двадцать первого столетия. М.: Издательство НИУ ВШЭ.
39. Флорида Ричард. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее. М.: Классика XXI, 2007. С. 241-260. (Глава 12. Власть места) Ссылка: <http://www.ruthenia.ru/logos/kr/>
40. Фрейд З. Психология бессознательного. М.: «Просвещение», 1989.
41. Хайдеггер М. Бытие и время. СПб.: «Наука», 2002
42. Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. М.-СПб: «Медиум»; «Ювента», 1997.
43. Чэттертон Пол. Чем вымощена дорога в креативный город? // Неприкосновенный запас. 2010. № 2 (70). Ссылка: <http://magazines.russ.ru/nz/2010/2/ch22.html>
44. Шелер М. Положение человека в космосе / Избранные произведения. М.: «Гнозис», 1994.
45. Шелер М. Феноменология и теория познания / Избранные произведения. М.: «Гнозис», 1994.
46. Шопенгауэр А. Мир как воля и представление. ООО «Попурри», 1998.
47. Шуберт, К.– Удел куратора. Концепция музея от Великой французской революции до наших дней, М., Ад Маргинем Пресс
48. Шютц А. Смысловая структура повседневного мира. Очерки по феноменологической социологии. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2003.
49. Куренной В. Исследовательская и политическая программа культурных исследований / Логос, №1, 2012. С. 14 – 80.
50. Холл С. Культурные исследования: две парадигмы / Логос, №1, 2012. С. 157 – 183.
51. Bachmann-Medick D. *Cultural Turns. Neuorientierungen in den Kulturwissenschaften*. Reinbeck bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2006, S.284-328.
52. Bahrdt H.-P. *Die moderne Grossstadt: Soziologische Überlegungen zum Städtebau.* Reinbek bei Hamburg : Rowohlt, 1961.
53. Peck J. Struggling with the Creative Class // International Journal of Urban and Regional Research. 2005. Vol. 29. № 4. Р. 740–770.
54. Auge M. (1995) Non-Places. The Anthropology of Supermodernity. Verso.

Adey P., Bissell D., Laurier E. (2011) Introduction to the Special Issue on Geographies of the Passenger // Journal of Transport Geography. Vol. 19. Pp.1007-1009.

Massey D. (2005) For Space. London: Sage Publications.

1. Crang M., Graham S. (2007) Sentient Cities. Ambient intelligence and the politics of urban space // Information, Communication, Society. Vol. 10(6). P. 789 – 817.
2. Gordon E., de Souza e Silva A. (2011) [Net Locality](http://www.amazon.com/Net-Locality-Location-Matters-Networked/dp/1405180609): Why Location Matters in a Networked World. Boston: Blackwell-Wiley.
3. McQuire S. (2008) The Media City. Media, Architecture and Urban Space. University of Melburne.
4. Virillio P. (1997) Open Sky. Verso.
5. Lord, G.D, Lord, B., The Manual of Museum Management. Lanham: Altamira Press, 2009.
6. Kotler, N.G., Kotler, P., Kotler W.I., Museum Marketing and Strategy.

San Francisco: John Wiley & Sonds, 2008.

1. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Business Model Generation. New Jersey:

John Wiley & Sons, 2010.

1. Identity and the museum visitor experience Falk, J. H. [1] 2009 The manual of museum planning Коллект. автор [69072] 2003 06 M26
2. Curationism: How Curating Took Over the Art World and Everything Else (Exploded Views) Paperback – October 14, 2014 Coach House Books (October 14, 2014)
3. J. Harrison, Shaping collaboration: Considering institutional culture [An article from: Museum Management and Curatorship] [Digital]
4. Lucy Lippard, Hans Ulrich Obrist, Walter Hopps, Pontus Hulten, A Brief History of Curating (Documents) Paperback – October 1, 2008 by – JRP|Ringier, 2008
5. Hans-Joachim Müller, Harald Szeemann: The Exhibition Maker Paperback –  Hatje Cantz Publishers, 2006
1. На основании Протокола №5 от 04 апреля 2019 г. [↑](#footnote-ref-1)