



Регистрационный номер: 2.2-02/1412-12

Дата регистрации: 14.12.2018

**Об утверждении тем, руководителей выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Журналистика» факультета коммуникаций, медиа и дизайна**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ студентов 4 курса образовательной программы «Журналистика», направления подготовки 42.03.02 Журналистика, факультета коммуникаций, медиа и дизайна, очной формы обучения (приложение).

2. Назначить руководителей по подготовке выпускных квалификационных работ студентов согласно приложению.

3. Установить предварительный срок представления итогового варианта выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя до 17 мая 2019 г.

Академический руководитель  
Образовательной программы  
«Журналистика»

С.Л.Корзун

Список тем, руководителей выпускных квалификационных работ студентов

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель работы (ФИО, должность)
1	Авдониная Дарья Романовна	Театр и актеры в современном документальном кино	Theatre and Actors in Contemporary Documentary Films	Колчина Анна Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
2	Ардатова Екатерина Александровна	SMM как инструмент продвижения спортивных медиа	Social Media Marketing as a Tool for Promoting Sports Media	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
3	Арутюнян Нора Левоновна	Продвижение брендов с помощью классической музыки: медийные аспекты	Brand Promotion by Using Classical Music: Media Aspects	Архангельский Александр Николаевич, Профессор, М Департамент медиа
4	Ахатова Альбина Равильевна	Создание аудиоподкаста: от заявки до пост-продакшна	Audiopodcast Creating: from Apply to Post-Production	Колчина Анна Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
5	Баталова Екатерина Александровна	Мифологизация гражданской войны в Сирии в СМИ	Mythical and Historical Discourse in the Mass Media Coverage of the Civil War in Syria	Гусейнов Гасан Чингиз-оглы, Профессор, М Школа филологии
6	Батыршина Сабина Рустамовна	Жанры интернет-СМИ: динамика развития	Genres of Internet Media: Dynamics of Development	Шомова Светлана Андреевна, Профессор, М Департамент медиа
7	Белобеева Ангелина Анатольевна	Восприятие мужского и нетипичного макияжа: от осуждения к тренду	The Perception of Male and Atypical Makeup: from the Hostility to the Trend	Гурьянов Владимир Викторович, Преподаватель, М Департамент медиа
8	Бульчук Егор Юрьевич	Творческая. Специальный репортаж. ТВ-формат. Спорт второго эшелона	Creative Format. TV-Special Report.Sports of the Second Plan	Уварова Анна Валентиновна, Доцент, М Департамент медиа
9	Валякин Константин Владимирович	Новые бизнес-модели российских Интернет-СМИ: особенности производства и потребления медиаконтента	New Business-Models of Russian Online-media: the Peculiarities of Production and Consumption of Media-Content	Исаев Егор Михайлович, Преподаватель, М Департамент медиа
10	Вербицкий Даниил Андреевич	Образ Другого в советских периодических изданиях периода Большого террора (на примере рязанской комсомольской газеты "Сталинец")	Image of the Other in Soviet Periodicals of the Great Purge's Period (on Example of the Ryazan Komsomol Newspaper "Stalinets")	Исаев Егор Михайлович, Преподаватель, М Департамент медиа
11	Воронина Екатерина Андреевна	Молодёжные субкультуры в СМИ, блогосфере и соцсетях	Youth Subcultures in the Media, the Blogosphere and Social Networks	Гурьянов Владимир Викторович, Преподаватель, М Департамент медиа
12	Герасимов Роман Игоревич	Влияние кейса Cambridge Analytica на социальные медиа	Impact of Cambridge Analytica Case on Social Media	Шерстобоева Елена Алексеевна, Доцент, М Департамент медиа

13	Горячкина Анастасия Александровна	Репрезентация культуры детства на подростковых YouTube-каналах	Representation of Childhood Culture on Teen YouTube Channels	Ним Евгения Генриевна, Доцент, М Департамент медиа
14	Грищенко Татьяна Сергеевна	Подходы форматного телевидения в производстве аудиовизуальных проектов в интернете	Approaches of Format Television in the Production of Audiovisual Projects on the Internet	Тарасенко Артур Станиславович, Преподаватель, М Департамент медиа
15	Губин Тимофей Сергеевич	Факты и фейки в сообщениях СМИ - на примере дела об отравлении Скрипалей	Facts and Fakes in Media Reports - the Case of Skripals	Гурьянов Владимир Викторович, Преподаватель, М Департамент медиа
16	Дмитриева Елена Владимировна	Тема сквоттинга в современном авторском документальном кино на примере российских и европейских фильмов	The Theme of Squatting in the Modern Author's Documentary on the Example of Russian and European Films	Колчина Анна Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
17	Донских Дмитрий Сергеевич	Американские традиции и мифология в сериале "Настоящий детектив"	American Traditions and Mythology in "True Detective" TV-Series	Колчина Анна Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
18	Дыба Андрей Александрович	Образ России и стран СНГ в американских мультипликационных сериалах как инструмент мягкой силы в политике США	The Image of Russia and CIS Countries in American Animated Series as an Instrument of Soft Power in US Politics	Тимофеева Оксана Александровна, Преподаватель, М Департамент медиа
19	Жаринова Анна Александровна	Образ российской тюрьмы в авторском кинематографе (творческий формат)	The Image of Russian Prison in Independent Movies	Колчина Анна Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
20	Жукова Александра Андреевна	Интерпретация картины мира в выступлениях российских стендап комиков (на примерах шоу Comedy Club, Stand Up, платформы Youtube)	Interpretation the World Picture in the Performances of Russian Stand Up Comedians (on the Example of Comedy Club, Stand Up, Youtube)	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
21	Иванова Надежда -	Политическая репрезентация хип-хоп артистов посредством активизма и музыки (2000-)	The Political Representation of Hip-Hop Artists through Activism and Music (2000s-)	Компациарис Панайотис -, Доцент, М Департамент медиа
22	Ильина Наталья Павловна	Трансформация моделей монетизации онлайн-версий деловых российских газет с 2000 по 2018 годы	Transformation of Monetization Models of Russian Business Newspapers' Online Versions from 2000 to 2018	Довбыш Ольга Сергеевна, Преподаватель, М Департамент медиа
23	Казакова Анастасия Сергеевна	Образ женщины в российском кинематографе жанра хоррор XXI века	The Image of a Woman in the Russian Horror Films of the 21st Century	Чумакова Варвара Павловна, Преподаватель, М Департамент медиа
24	Калоева Лидия Алановна	Социальное конструирование брака в России: антропологический анализ телешоу "Давай поженимся!"	Social Construction of Marriage in Modern Russia: Anthropological Analysis of the Television Show "Let's Get Married"	Чумакова Варвара Павловна, Преподаватель, М Департамент медиа
25	Камынин Константин Игоревич	Особенности продвижения телевизионных каналов в социальных сетях (на примере соцсетей)	Features of Promotion of TV Channels in Social Networks (for Example, Social Networks of TV)	Терновская Дарья Валерьевна, Преподаватель, М Департамент медиа

		телеканалов "Россия-1" и "Дождь")	Channels "Russia-1" and "Rain")	
26	Колодяжная Юлия Алексеевна	Трансформация образа персонажа телесериала под влиянием политики идентичности (на примере Сабрины Spellман)	Examining the Transformation in Characterization of Television Series under the Influence of the Identity Politics (Using the Example of Sabrina Spellman)	Латышева Александра Николаевна, Преподаватель, М Департамент медиа
27	Коротоножкина Наталья Владимировна	Диджитал-сторителлинг в расследованиях в формате лонгрида	Digital Storytelling in Long-Form Investigative Journalism	Телень Людмила Олеговна, Профессор, М Департамент медиа
28	Коряшкин Олег Георгиевич	Нативная реклама как способ монетизации СМИ: принципы, типология, инструментарий	Native Advertising as a Method of Media Monetizing: Principles, Typology, Tools	Тихомирова Татьяна Борисовна, Приглашенный преподаватель, М Департамент медиа
29	Костандова Анастасия Артуровна	Теория карнавала Бахтина и современные российские ток-шоу	Bakhtin's Theory of Carnival and Modern Russian Talk-Shows	Лагутина Ирина Николаевна, Профессор, М Школа культурологии
30	Красовская Дарья Михайловна	Репрезентация современного терроризма в российских СМИ 2010-х гг.	Representation of Modern Terrorism in Russian Mass-Media of the 2010s	Исаев Егор Михайлович, Преподаватель, М Департамент медиа
31	Куимова Полина Алексеевна	Социальные сети как платформы для модификации брендов (на примере клубов РПЛ)	Social Media as a Platform for Brands' Modification (Using an Example of RPL Clubs)	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
32	Кулакова Вероника Викторовна	Механизмы самопродвижения экстремистских организаций в мультимедийной среде и их воздействие на современные сми (на примере онлайн-журналов, публикаций в сми и видеороликов)	Mechanisms of Self-Promotion of Extremist Organizations in the Multimedia environment and their impact on modern media (on the Example of Online Magazines, Media Publications and Video Clips)	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
33	Лапиков Виталий Аркадьевич	Влияние новостных агрегаторов на рынок интернет-СМИ	News Aggregators Influence on the Internet Media Market	Бережная Валентина Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
34	Лифшиц Даяна -	Экспедиция в Томск. Короткометражный документальный фильм. Творческий формат	Expedition to Tomsk. Short Documentary Movie. Creative Format	Корзун Сергей Львович, Профессор, М Департамент медиа
35	Лобада Варвара Максимовна	Создание и продвижение женского персонального тематического блога в Instagram	Creation and Promotion of Female Personal Thematic Blog on Instagram	Тарасенко Артур Станиславович, Преподаватель, М Департамент медиа
36	Лысакова Алина Сергеевна	Развитие механизмов безопасности деятельности журналиста в условиях освещения военных конфликтов	Development of Security Mechanisms for Journalists Covering Military Conflict	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
37	Макагон Светлана Михайловна	Античность как источник социальной пародии конца XIX – середины XX вв.	Antiquity as a Source: Social Parody from the Late 19th c. to mid-20th cc.	Гусейнов Гасан Чингиз-оглы, Профессор, М Школа филологии
38	Матвеева Екатерина Вячеславовна	Университетская наука в корпоративных медиа: функции и форматы	University Science in Corporate Media: Functions and Formats	Ним Евгения Генриевна, Доцент, М Департамент медиа

39	Матинян Алина Альбертовна	Процесс апробации и внедрения новых мультимедийных инструментов в освещении футбольных матчей на примере подготовки и проведения чемпионата мира 2018	The Process of Approbation and Integration of New Multimedia Tools in Coverage of Football Matches by the Example of Preparation and Holding FIFA World Cup 2018	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
40	Матосян Лилит -	Локальные особенности интернета в Армении	Local Internet Features in Armenia	Колозариди Полина Владимировна, М Преподаватель, Департамент медиа
41	Махова Мария Вадимовна	Технологии искусственного интеллекта в медиа: этические и моральные аспекты	Artificial Intelligence Technologies in Media: Ethical and Moral Aspects	Куприянов Юрий Владимирович, Доцент, М Департамент медиа
42	Минина Алена Дмитриевна	Современный видеоблогинг как конкурент новостным СМИ	Modern Video Blog as a Competitor to the News Media	Тельень Людмила Олеговна, Профессор, М Департамент медиа
43	Мишина Маргарита Александровна	Конструирование волшебных вселенных в литературе, сериалах и комиксах	The Developing of Magic Universes in Literature, TV Series and Graphic Novels	Новикова Анна Алексеевна, Профессор, М Департамент медиа
44	Мухаметов Оскар Рустямович	Влияние социально-экономических и политических факторов на концентрацию региональных квазирынков медиа в России	The Influence of Socio-Economic and Political Factors on Regional Media Quasi-Markets Concentration in Russia	Довбыш Ольга Сергеевна, М Преподаватель, Департамент медиа
45	Пахомов Максим Вячеславович	Трансформация информационных программ на телевидении как средство повышения интереса аудитории к спортивной тематике	Transformation of News Programs as the Tool to Boost the Audience's Interest to Sports Topic	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
46	Первухина Алёна Дмитриевна	Использование инструментов журналистики в высокобюджетных проектах блогеров на платформе YouTube Premium и особенности видеопроектов под лейблом YouTube Originals	The Use of Journalism Tools in High-Budget Projects of Bloggers on the YouTube Premium Platform and Features of Video Projects under the YouTube Originals Label	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
47	Печенина Дарья Дмитриевна	Специфика производства телевизионной документальной драмы в формате исторического детектива (На примере "Следствие вели...")	The Specifics of the Production of Television Documentary Drama in the Format of a Historical Detective (Based on "The Investigation Led to...")	Батыршин Радик Ирикович, Профессор, М Департамент медиа
48	Покровская Вероника Андреевна	Влияние общественно-резонансных событий в американской и российской киноиндустрии на производство и выпуск в прокат художественных фильмов (2017-2018)	Influence of Public Outcry on Feature Film Production and Release in American and Russian Film Industries (2017-2018)	Павлов Александр Владимирович, Доцент, М Школа философии

49	Попова Валерия Андреевна	Медийные технологии освещения избирательных кампаний в альтернативных и массовых медиа (на примере изданий "Медуза", "RT на русском"; BuzzFeed, USA Today)	Alternative and Mainstream Media: Media Technologies in Election Campaigns (Using the Examples of Meduza, RT in Russian; BuzzFeed, USA Today)	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
50	Попова Дарья Александровна	Городской портал как основной информационный ресурс горожанина	City Portal as the Main Information Resource for the Citizen	Колозариди Полина Владимировна, Преподаватель, М Департамент медиа
51	Попова Дарья Ильинична	Иконографическое письмо в коммуникативном аспекте: от архаической письменности до практик современных медиа	Iconographic Writing in the Communicative Aspect: from Archaic Writing to Modern Media Practices	Павловец Михаил Георгиевич, Доцент, М Школа филологии
52	Рыбкина Елизавета Евгеньевна	Творческая. Специальный репортаж. ТВ-формат. Недоступная доступная среда	Creative Format. TV-special Report. Unavailable Accessible Environment	Уварова Анна Валентиновна, Доцент, М Департамент медиа
53	Савлукова Валерия Евгеньевна	Галлюцинация миллионов. Как современные медиа конструируют гиперреальность?	Hallucination of Millions. How Do Modern Media Design Hyperreality?	Бережная Валентина Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
54	Самиленко Софья Игоревна	Молодежное участие в протестном движении 2017-2018 гг.: мотивы, компетентность, конструктивность	Youth Participation in Protests of 2017-2018: Motives, Competence, Constructiveness	Галямина Юлия Евгеньевна, М Департамент медиа
55	Самохин Александр Юрьевич	Особенности саморепрезентации и формирования имиджа органов исполнительной власти РФ в социальных сетях	Features of Self-representation and the Image Formation of the Russian Executive Authorities in Social Networks	Колозариди Полина Владимировна, Преподаватель, М Департамент медиа
56	Силкина Дарья Сергеевна	Трансформация образа женщины в медиа после 2016 года: репрезентация общественных и политических дискуссий в сериале «Жирным шрифтом»	Transformation of female images in media after 2016: representation of public and political discussions in TV show «The Bold Type»	Лапина-Кратасюк Екатерина Георгиевна, Доцент, М Департамент медиа
57	Симонова Татьяна Андреевна	Современные стратегии присутствия СМИ в социальных сетях и мессенджерах	Modern Strategies for the Presence of Mass Media Brands in Social Media	Тихомирова Татьяна Борисовна, Приглашенный преподаватель, М Департамент медиа
58	Старкина Маргарита Сергеевна	"Менаж а труа" в литературе и искусстве 1920-х годов	"Ménage à Trois" in Literature and Art of 1920s	Павловец Михаил Георгиевич, Доцент, М Школа филологии
59	Степанова Анастасия Алексеевна	Симбиотические отношения медиасреды и терроризма	Symbiotic Relationship Between Media and Terrorism	Тимофеева Оксана Александровна, Преподаватель, М Департамент медиа
60	Страшнова Анастасия Алексеевна	Стратегия многоформатного продвижения медийной активности футбольного клуба	The Use of Multiple Format Strategy to Promote Football Club Media Activities	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа

61	Суховеева Александра Сергеевна	Взаимосвязь языка и этничности: медиа как маркер и агент идентичности	Language and Ethnicity: Media as an Identity Marker and Agent	Влахов Андриан Викторович, Старший преподаватель, М Школа лингвистики
62	Толстикова Анна Андреевна	Трансформация гендерных стереотипов в глянцевах журналах: тенденции и перспективы в Америке и России	Transformation of Gender Stereotypes in Glossy Magazines: Tendencies and Perspectives in the USA and Russia	Чумакова Варвара Павловна, Преподаватель, М Департамент медиа
63	Усталова Валерия Михайловна	Форматы ролевых игр на платформе социальной сети «ВКонтакте»	Role-playing Games Formats on The Social Network VKontakte Platform	Павловец Михаил Георгиевич, Доцент, М Школа филологии
64	Фархутдинова Алина Илдаровна	Коммунальные квартиры и ее обитатели. Творческий формат	Shared Apartment and Its Inhabitant. Documentary Film	Колчина Анна Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
65	Федосова Анастасия Владимировна	Видеоблог как медианструмент продвижения социально-политической сатиры	Video Blog as a Media Tool for Promotion of Social and Political Satire	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
66	Хайретдинова Алиса Рустемовна	Образ российской молодежи в авторском документальном кино (на примере фильмов из программы кинофестиваля «Артдокфест») (творческий формат)	Image of Russian Youth in the Documentary Film (on the Example of Films of «Artdocfest» Film Festival Program) (Creative Format)	Колчина Анна Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
67	Хасанова Рушана Ришатовна	Мультимедийная история как способ онлайн-репрезентации контента глянцевах журналов (на примере L'OFFICIELE, VOGUE, Glamour)	The Multimedia Story as a Form of Online Representation of the Content of Glossy Magazines (for Example, L'OFFICIELE, VOGUE, Glamour)	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
68	Хмелёва Алиса Максимовна	Российский вуз в современном медиапространстве: формы репрезентации	A Russian University in Modern Media Landscape: the Representation Forms	Шомова Светлана Андреевна, Профессор, М Департамент медиа
69	Церцанова Ксения Витальевна	Продвижение и монетизация личного бренда на примере аккаунтов блогеров в Инстаграм	Promotion and Monetization of a Personal Brand Illustrated by Blogger Accounts on Instagram	Тельень Людмила Олеговна, Профессор, М Департамент медиа
70	Чернова Анна Павловна	Разница восприятия феминизма в России и за рубежом (творческий формат)	The Difference in Perception of Feminism in Russia and Abroad	Гурьянов Владимир Викторович, Преподаватель, М Департамент медиа
71	Шаблинская Анастасия Ильинична	Дискурсы декриминализации домашнего насилия в российской публичной сфере: пространства консенсуса и антагонизма	Discourses of the Domestic Violence Decriminalization in Russian Public Sphere: the Spaces of Consensus and Antagonism	Вербилевич Ольга Евгеньевна, М Департамент медиа
72	Шарафутдинова Алина Эриковна	Творческая. Специальный репортаж. ТВ-формат. Недоступная доступная среда	Creative Format. TV-special report. Unavailable Accessible Environment	Уварова Анна Валентиновна, Доцент, М Департамент медиа
73	Шибанова Анастасия Викторовна	Блогосфера как пространство этического регулирования	Blogsphere as a Space of Ethical Regulation	Шомова Светлана Андреевна, Профессор, М Департамент медиа

74	Шмидт Майя Бахитжановна	Либертарианство и альт-райт движения в русскоязычном сегменте социальных сетей	Libertarianism and Alt-Right Movement in the Russian-Language Segment of Social Networks	Колозариди Полина Владимировна, Преподаватель, М Департамент медиа
75	Шуваева Елена Валерьяновна	Специфика документальных сериалов на стриминговой платформе, на примере "Explained", "Follow This"	Specifics of Documentary Series on Streaming Platform on the Example of "Explained" and "Follow This"	Тихомирова Татьяна Борисовна, Приглашенный преподаватель, М Департамент медиа
76	Шустерова Илона Олеговна	Молодёжные субкультуры в СМИ, блогосфере и соцсетях	Youth Subcultures in the Media, the Blogosphere and Social Networks	Гурьянов Владимир Викторович, Преподаватель, М Департамент медиа
77	Щепёткина Мария Алексеевна	Политическая сфера общества в журнале «Огонёк» в советский период	Political Sphere of Society in The "Ogoniok" Magazine During The Soviet Period	Лагутина Ирина Николаевна, Профессор, М Школа культурологии
78	Юдакова Дарья Сергеевна	Принципы организации сверттекстового единства и поэтический субъект в рэп-альбоме (на примере творчества ATL, Pyrokinesis и Husky)	Principles of Organization of Supertext Unity and Poetic Subject in Rap Album (by the Example of Creativity of ATL, Pyrokinesis and Husky)	Павловец Михаил Георгиевич, Доцент, М Школа филологии
79	Ящанина Кристина Тадеушевна	Особенности потребления видеоконтента финансовой тематики в Интернете различными целевыми аудиториями	Distinctive Features of Consumption of Video Content with Financial Topics on the Internet by Various Audiences	Тарасенко Артур Станиславович, Преподаватель, М Департамент медиа