



Регистрационный номер: 2.2-02/1204-01

Дата регистрации: 12.04.2019

Об изменении тем выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Журналистика» факультета коммуникаций, медиа и дизайна

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изменить темы выпускных квалификационных работ студентов 4 курса образовательной программы «Журналистика», направления подготовки 42.03.02 Журналистика, факультета коммуникаций, медиа и дизайна, очной формы обучения, утвержденные приказом от 14.12.2018 № 2.2-02/1412-12, согласно списку (приложение).

Основание: заявления Авдониной Д.Р., Арутюнян Н.Л., Дмитриевой Е.В., Жуковой А.А., Ивановой Н., Коротыножкиной Н.В., Красовской Д.М., Самохина А.Ю., Силкиной Д.С., Старкиной М.С., Толстиковой А.А., Хасановой Р.Р.

Академический руководитель
образовательной программы
«Журналистика»

С.Л.Корзун

Список тем, руководителей выпускных квалификационных работ студентов

№ п/п	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель работы (ФИО, должность)
1	Авдониная Дарья Романовна	Образ режиссера в современном документальном кино (на примере создания авторского проекта) (творческий формат)	The Image of the Director in Contemporary Documentary Films (Creative Format)	Колчина Анна Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
2	Арутюнян Нора Левоновна	Медийные аспекты популяризации классической музыки и расширение ее аудитории (на примере практик г. Иваново)	Media Opportunities of Classical Music Audience Growth in Russia (the Case of Ivanovo Town)	Архангельский Александр Николаевич, Профессор, М Департамент медиа
3	Дмитриева Елена Владимировна	Тематическое и жанровое своеобразие авторских документальных фильмов про сквоттинг (на примере фильма Squatters)	Subject and Genre Specificity of Authored Documentary about Squatting (by the Example of the Film Project Squatters)	Колчина Анна Сергеевна, Доцент, М Департамент медиа
4	Жукова Александра Андреевна	Интерпретация картины мира в выступлениях российских стендап комиков (на примерах шоу Comedy Club, Stand Up, платформы Youtube)	Interpreting the World Picture in the performances of Russian Stand Up Comedians (on the Example of Comedy Club, Stand Up, YouTube)	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа
5	Иванова Надежда -	Политическая поддержка кандидатов хип-хоп артистами в США (2004-)	Political Endorsements of Hip-Hop Artists in US (2004-)	Компациарис Панайотис -, Доцент, М Департамент медиа
6	Коротыножкина Наталья Владимировна	Медийные расследования: новые тренды в цифровую эпоху	Media Investigations: New Trends in the Digital Age	Телень Людмила Олеговна, Профессор, М Департамент медиа
7	Красовская Дарья Михайловна	Репрезентация современного терроризма в российских онлайн-СМИ в период с 2012 по 2018 гг.	Representation of Modern Terrorism in Russian Online Mass-Media from 2012 to 2018	Исаев Егор Михайлович, Преподаватель, М Департамент медиа
8	Самохин Александр Юрьевич	Конструирование образа ребёнка в материалах российских СМИ о регулировании интернета	Constructing the Child in the Content of Russian Media about Internet Regulation	Колозариди Полина Владимировна, Преподаватель, М Департамент медиа

9	Силкина Дарья Сергеевна	Сериалы стриминговых сервисов и проблемы трансгрессии (на примере Sex Education, Netflix, 2018)	The Series of Streaming Services and Transgression Problems (by the Example of Sex Education, Netflix, 2018)	Лапина-Кратасюк Екатерина Георгиевна, Доцент, М Департамент медиа
10	Старкина Маргарита Сергеевна	Ménage À trois в творчестве российских писателей и кинематографистов в 1920-е годы	Ménage À Trois in the Creative Activities of the Russian Writers and Filmmakers of the 1920s	Павловец Михаил Георгиевич, Доцент, М Школа филологии
11	Толстикова Анна Андреевна	Трансформация гендерных ролей в англоязычных стильных нишевых модных журналах	Transformation of Gender Roles in English-Language Style Niche Fashion Magazines	Чумакова Варвара Павловна, Преподаватель, М Департамент медиа
12	Хасанова Рушана Ришатовна	Развитие жанра портретного интервью на платформе YouTube как механизма привлечения и удержания онлайн аудитории	Development of the Portrait Interview Genre on the Youtube Platform as a Tool to Attract and Retain Online Audience	Дмитриев Олег Аркадьевич, Профессор, М Департамент медиа