

Регистрационный номер: 2.2-02/2604-01  
Дата регистрации: 26.04.2019



**О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Журналистика» факультета коммуникаций, медиа и дизайна**

ПРИКАЗЫВАЮ:

Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 4 курса образовательной программы бакалавриата «Журналистика», направления подготовки 42.03.02 Журналистика, факультета коммуникаций, медиа и дизайна, очной формы обучения согласно списку (приложение).

Академический руководитель  
образовательной программы  
«Журналистика»

С.Л. Корзун

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов

№ п/п	Студент	Название (рус.)	Название (англ.)	Рецензент	
				ФИО	Ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1	Авдеев Александр Сергеевич	Российская и американская пресса о президентских выборах в Украине	Russian and American Press on Presidential Elections in Ukraine	Корзун Сергей Львович	Профессор, академический руководитель образовательной программы «Журналистика» НИУ ВШЭ
2	Авдониная Дарья Романовна	Образ режиссера в современном документальном кино(на примере создания авторского проекта)	The Image of the Director in Contemporary Documentary Films	Гордиенко Елена Игоревна	Кандидат филологических наук, доцент РАНХиГС
3	Ардатова Екатерина Александровна	SMM как инструмент продвижения спортивных медиа	Social Media Marketing as a Tool for Promoting Sports Media	Воронцов Иван Дмитриевич	Шеф-редактор Дирекции мультимедийных центров Sputnik в странах Ближнего Зарубежья и Балтии, МИА "Россия сегодня"
4	Арутюнян Нора Левоновна	Медийные аспекты популяризации классической музыки и расширение ее аудитории (на примере практик г. Иваново)	Media Opportunities of Classical Music Audience Growth in Russia (the Case of Ivanovo Town)	Петрова Евгения Викторовна	Кандидат филологических наук, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
5	Ахатова Альбина Равильевна	Создание аудиоподкаста: от заявки до пост-продакшна (проектно-творческий формат)	Audiopodcast Creating: from Apply to Post-Production	Рузавин Петр Петрович	Глава отдела подкастов издания «Медиазона»
6	Баталова Екатерина Александровна	Мифологизация гражданской войны в Сирии в СМИ	Mythical and Historical Discourse in the Mass Media Coverage of the Civil War in Syria	Павловец Михаил Георгиевич	Кандидат филологических наук, доцент Школы филологии НИУ ВШЭ
7	Батыршина Сабина Рустамовна	Жанры интернет-СМИ: динамика развития	Genres of Internet Media: Dynamics of Development	Гринберг Татьяна Эдуардовна	Доктор филологических наук, профессор факультета журналистики МГУ
8	Белобеева Ангелина Анатольевна	Восприятие мужского и нетипичного макияжа: от осуждения к тренду (проектно-творческий формат)	The Perception of Male and Atypical Makeup: from the Hostility to the Trend	Ганжа Анна Геннадиевна	Кандидат философских наук, доцент Школы культурологии НИУ ВШЭ
9	Бульчук Егор Юрьевич	Творческая. Специальный репортаж. ТВ-формат. Спорт второго эшелона	Creative Format. TV-Special Report.Sports of the Second Plan	Ермилова Юлия Владимировна	Заместитель директора Дирекции информационного вещания «ОТР»
10	Валякин Константин Владимирович	Новые бизнес-модели российских Интернет-СМИ: особенности производства и потребления медиаконтента	New Business-Models of Russian Online-media: the Peculiarities of Production and Consumption of Media-Content	Куприянов Александр Михайлович	Доцент Департамента медиа, академический руководитель образовательной программы «Медиакоммуникации» НИУ ВШЭ
11	Вербицкий Даниил Андреевич	Образ Другого в советских периодических изданиях периода Большого террора (на примере рязанской комсомольской газеты "Сталинец")	Image of the Other in Soviet Periodicals of the Great Purge's Period (on Example of the Ryazan Komsomol Newspaper "Stalinet")	Кравченко Артем Владимирович	Преподаватель Московской высшей школы социальных и экономических наук
12	Воронина Екатерина Андреевна	Молодёжные субкультуры в СМИ, блогосфере и соцсетях (проектно-творческий формат)	Youth Subcultures in the Media, the Blogosphere and Social Networks	Королёва Марина Александровна	Кандидат филологических наук, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
13	Герасимов Роман Игоревич	Влияние кейса Cambridge Analytica на социальные медиа	Impact of Cambridge Analytica Case on Social Media	Павленко Валентина Юрьевна	Редактор программы "Вести.Экономика", ВГТРК
14	Горячкина Анастасия Александровна	Репрезентация культуры детства на подростковых YouTube-каналах	Representation of Childhood Culture on Teen YouTube Channels	Верещагина Наталья Викторовна	Менеджер образовательной программы «Юриспруденция: частное право» НИУ ВШЭ
15	Грищенко Татьяна Сергеевна	Подходы форматного телевидения в производстве	Approaches of Format Television in the Production of	Спирина Кристина Викторовна	Корреспондент «Первого канала»

		аудиовизуальных проектов в интернете	Audiovisual Projects on the Internet		
16	Губин Тимофей Сергеевич	Факты и фейки в сообщениях СМИ - на примере дела об отравлении Скрипалей (проектно-творческий формат)	Facts and Fakes in Media Reports - the Case of Skripals	Королёва Марина Александровна	Кандидат филологических наук, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
17	Дмитриева Елена Владимировна	Тематическое и жанровое своеобразие авторских документальных фильмов про сквоттинг (на примере фильма Squatters)	Subject and Genre Specificity of Authored Documentary about Squatting (by the Example of the Film Project Squatters)	Исаев Егор Михайлович	Преподаватель Департамент медиа НИУ ВШЭ
18	Донских Дмитрий Сергеевич	Американские традиции и мифология в сериале "Настоящий детектив"	American Traditions and Mythology in "True Detective" TV-Series	Исаев Егор Михайлович	Преподаватель Департамент медиа НИУ ВШЭ
19	Дыба Андрей Александрович	Образ России и стран СНГ в американских мультипликационных сериалах как инструмент мягкой силы в политике США	The Image of Russia and CIS Countries in American Animated Series as an Instrument of Soft Power in US Politics	Орлов Игорь Борисович	Доктор исторических наук, заместитель руководителя факультета социальных наук, профессор Департамента политической науки НИУ ВШЭ
20	Жаринова Анна Александровна	Образ человека с тюремным опытом в современном российском авторском кинематографе на примере создания собственного документального проекта (проектно-творческий формат)	The Image of Ex-Prisoners in Modern Russian Independent Movies on the Example of Creating Personal Documentary Project	Качкаева Анна Григорьевна	Кандидат филологических наук, профессор Департамент медиа НИУ ВШЭ
21	Жукова Александра Андреевна	Интерпретация картины мира в выступлениях российских стендап комиков (на примерах шоу Comedy Club, Stand Up, платформы Youtube)	Interpreting the World Picture in the performances of Russian Stand Up Comedians (on the Example of Comedy Club, Stand Up, YouTube)	Тихомирова Татьяна Борисовна	Преподаватель Департамента медиа, заместитель декана факультета коммуникаций медиа и дизайна НИУ ВШЭ
22	Иванова Надежда -	Политическая поддержка кандидатов хип-хоп артистами в США (2004-)	Political Endorsements of Hip-Hop Artists in US (2004-)	Гринберг Татьяна Эдуардовна	Доктор филологических наук, профессор факультета журналистики МГУ
23	Ильина Наталья Павловна	Трансформация моделей монетизации онлайн-версий деловых российских газет с 2000 по 2018 годы	Transformation of Monetization Models of Russian Business Newspapers' Online Versions from 2000 to 2018	Katja Lehtisaari	Docent, PhD, Uni of Helsinki
24	Ишниязова Анастасия Александровна	Создание образа врага в телевизионном репортаже на примере: Первого канала, России 24, НТВ	Creating an Enemy Image in Television Reports	Елина Светлана Борисовна	Преподаватель МГЛУ, шеф-редактор программы «Неделя с Марианной Максимовской»
25	Казакова Анастасия Сергеевна	Образ женщины в российском кинематографе жанра хоррор XXI века	The Image of a Woman in the Russian Horror Films of the 21st Century	Печищев Иван Михайлович	Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики м массовых коммуникаций Пермского университета
26	Калоева Лидия Алановна	Социальное конструирование брака в России: антропологический анализ телешоу "Давай поженимся!"	Social Construction of Marriage in Modern Russia: Anthropological Analysis of the Television Show "Let's Get Married"	Исупова Ольга Генриховна	PhD в социологии, доцент кафедры демографии, старший научный сотрудник Центра демографических исследований НИУ ВШЭ
27	Камынин Константин Игоревич	Особенности продвижения телевизионных каналов в социальных сетях (на примере соцсетей телеканалов "Россия-1" и "Дождь")	Features of Promotion of TV Channels in Social Networks (for Example, Social Networks of TV Channels "Russia-1" and "Rain")	Капитонихина Евгения Германовна	Руководитель пресс-службы «Ельцин-центра»
28	Колодяжная Юлия Алексеевна	Трансформация образа персонажа телесериала под влиянием политики идентичности (на примере Сабрины Spellman)	Examining the Transformation in Characterization of Television Series under the Influence of the Identity Politics (Using the Example of Sabrina Spellman)	Лапина-Кратасюк Екатерина Георгиевна	Кандидат культурологии, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
29	Коротыножкина Наталья Владимировна	Медийные расследования: новые тренды в цифровую эпоху	Media Investigations: New Trends in the Digital Age	Петрушко Марина Владимировна	Кандидат филологических наук, шеф-редактор интернет-проектов «Ельцин Центра»
30	Коряшкин Олег Георгиевич	Нативная реклама как способ монетизации СМИ: принципы, типология, инструментарий	Native Advertising as a Method of Media Monetizing: Principles, Typology, Tools	Шомова Светлана Андреевна	Доктор политических наук, профессор, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ

31	Костандова Анастасия Артуровна	Теория карнавала Бахтина и современные российские ток-шоу	Bakhtin's Theory of Carnival and Modern Russian Talk-Shows	Сорокина Светлана Иннокентьевна	Доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
32	Красовская Дарья Михайловна	Репрезентация современного терроризма в российских онлайн-СМИ в период с 2012 по 2018 гг.	Representation of Modern Terrorism in Russian Online Mass-Media from 2012 to 2018	Тимофеева Оксана Александровна	Преподаватель Департамента медиа НИУ ВШЭ
33	Куимова Полина Алексеевна	Социальные сети как платформы для модификации брендов (на примере клубов РПЛ)	Social Media as a Platform for Brands' Modification (Using an Example of RPL Clubs)	Казанский Денис	Ведущий телеканала «МАТЧ-ТВ»
34	Кулакова Вероника Викторовна	Механизмы самопродвижения экстремистских организаций в мультимедийной среде и их воздействие на современные сми (на примере онлайн-журналов, публикаций в сми и видеороликов)	Mechanisms of Self-Promotion of Extremist Organizations in the Multimedia environment and their impact on modern media (on the Example of Online Magazines, Media Publications and Video Clips)	Марианна Беленькая	Обозреватель Издательского дома «Коммерсант»
35	Лапиков Виталий Аркадьевич	Влияние новостных агрегаторов на рынок интернет-СМИ	News Aggregators Influence on the Internet Media Market	Печищев Иван Михайлович	Кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Пермского Университета
36	Лифшиц Даяна -	Экспедиция в Томск. Короткометражный документальный фильм. Творческий формат	Expedition to Tomsk. Short Documentary Movie. Creative Format	Уварова Анна Валентиновна	Доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
37	Лобада Варвара Максимовна	Создание и продвижение женского персонального тематического блога в Instagram	Creation and Promotion of Female Personal Thematic Blog on Instagram	Чумакова Варвара Павловна	Кандидат культурологии, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
38	Лысакова Алина Сергеевна	Развитие механизмов безопасности деятельности журналиста в условиях освещения военных конфликтов	Development of Security Mechanisms for Journalists Covering Military Conflict	Косарев Роман Владимирович	Военный корреспондент, телеканал Russia Today
39	Макагон Светлана Михайловна	Античность как источник социальной пародии конца XIX – середины XX вв.	Antiquity as a Source: Social Parody from the Late 19th c. to mid-20th cc.	Павловец Михаил Георгиевич	Кандидат филологических наук, доцент Школы филологии НИУ ВШЭ
40	Матвеева Екатерина Вячеславовна	Университетская наука в корпоративных медиа: функции и форматы	University Science in Corporate Media: Functions and Formats	Орлова Ольга Михайловна	Кандидат филологических наук, преподаватель Департамента медиа НИУ ВШЭ, продюсер, автор и ведущая, телеканал «ОТР»
41	Матинян Алина Альбертовна	Процесс апробации и внедрения новых мультимедийных инструментов в освещении футбольных матчей на примере подготовки и проведения чемпионата мира 2018	The Process of Approbation and Integration of New Multimedia Tools in Coverage of Football Matches by the Example of Preparation and Holding FIFA World Cup 2018	Казанский Денис	Ведущий телеканала «МАТЧ-ТВ»
42	Матосян Лилит -	Локальные особенности интернета в Армении (проектно-творческий формат)	Local Internet Features in Armenia	Абрамов Роман Николаевич	Кандидат социологических наук, доцент кафедры анализа социальных институтов НИУ ВШЭ
43	Махова Мария Вадимовна	Технологии искусственного интеллекта в медиа: этические и моральные аспекты	Artificial Intelligence Technologies in Media: Ethical and Moral Aspects	Волков Алексей Валерьевич	Руководитель онлайн-платформы, компания Gloria Jeans
44	Минина Алена Дмитриевна	Современный видеоблогинг как конкурент новостным СМИ	Modern Video Blog as a Competitor to the News Media	Дмитриев Олег Аркадьевич	Кандидат философских наук, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
45	Мишина Маргарита Александровна	Конструирование фантастических вселенных в литературе, сериалах и комиксах	The Developing of Fantasy Universes in Literature, TV Series and Graphic Novels	Павловец Михаил Георгиевич	Кандидат филологических наук, доцент Школы филологии НИУ ВШЭ
46	Мухаметов Оскар Рустямович	Влияние социально-экономических и политических факторов на концентрацию региональных квазирынков медиа в России	The Influence of Socio-Economic and Political Factors on Regional Media Quasi-Markets Concentration in Russia	Вьрковский Андрей Владимирович	Доктор филологических наук МГУ

47	Пахомов Максим Вячеславович	Трансформация информационных программ на телевидении как средство повышения интереса аудитории к спортивной тематике	Transformation of News Programs as the Tool to Boost the Audience's Interest to Sports Topic	Казанский Денис	Ведущий телеканала «МАТЧ-ТВ»
48	Первухина Алёна Дмитриевна	Использование инструментов журналистики в высокобюджетных проектах блогеров на платформе YouTube Premium и особенности видеопроектов под лейблом YouTube Originals	The Use of Journalism Tools in High-Budget Projects of Bloggers on the YouTube Premium Platform and Features of Video Projects under the YouTube Originals Label	Лукьянов Александр Геннадьевич	Специальный корреспондент телеканала «Вести 24»
49	Печенина Дарья Дмитриевна	Специфика производства телевизионной документальной драмы в формате исторического детектива (На примере "Следствие вели...")	The Specifics of the Production of Television Documentary Drama in the Format of a Historical Detective (Based on "The Investigation Led to...")	Кудрявцева Александра Владимировна	Кандидат филологических наук, преподаватель Школы филологии НИУ ВШЭ, шеф-редактор телеканала «ОТР»
50	Покровская Вероника Андреевна	Влияние общественно-резонансных событий в американской и российской киноиндустрии на производство и выпуск в прокат художественных фильмов (2017-2018)	Influence of Public Outcry on Feature Film Production and Release in American and Russian Film Industries (2017-2018)	Савин Никита Юрьевич	Старший преподаватель Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ
51	Попова Валерия Андреевна	Медийные технологии освещения избирательных кампаний в альтернативных и массовых медиа (на примере изданий "Медуза", "RT на русском"; BuzzFeed, USA Today)	Alternative and Mainstream Media: Media Technologies in Election Campaigns (Using the Examples of Meduza, RT in Russian; Buzzfeed, USA Today)	Тихомирова Татьяна Борисовна	Преподаватель Департамента медиа, заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
52	Попова Дарья Александровна	Роли городского портала в локальной медиасреде	Roles of the City Portal in the Local Media Environment	Довбыш Ольга Сергеевна	Преподаватель Департамента медиа НИУ ВШЭ
53	Попова Дарья Ильинична	Иконографическое письмо в коммуникативном аспекте: от архаической письменности до практик современных медиа	Iconographic Writing in the Communicative Aspect: from Archaic Writing to Modern Media Practices	Чумакова Варвара Павловна	Кандидат культурологии, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
54	Рыбкина Елизавета Евгеньевна	Специальный репортаж. ТВ-формат. Недоступная доступная среда (проектно-творческий формат)	TV-special Report.Unavailable Accessible Environment	Баженов Михаил Анатольевич	Продюсер ежедневной итоговой информационно-аналитической программы «Что это значит?», телеканал «РБК»
55	Савлукова Валерия Евгеньевна	Галлюцинация миллионов. Как современные медиа конструируют гиперреальность?	Hallucination of Millions. How Do Modern Media Design Hyperreality?	Шомова Светлана Андреевна	Доктор политических наук, профессор, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
56	Самиленко Софья Игоревна	Молодежное участие в протестном движении 2017-2018 гг.: мотивы, компетентность, конструктивность	Youth Participation in Protests of 2017-2018: Motives, Competence, Constructiveness	Архипова Александра Сергеевна	Кандидат филологических наук, доцент РГГУ
57	Самохин Александр Юрьевич	Конструирование образа ребёнка в материалах российских СМИ о регулировании интернета	Constructing the Child in the Content of Russian Media about Internet Regulation	Сивак Елизавета Викторовна	Директор Центра исследований современного детства НИУ ВШЭ
58	Силкина Дарья Сергеевна	Сериалы стриминговых сервисов и проблемы трансгрессии (на примере Sex Education, Netflix, 2018)	The series of streaming services and transgression problems (by the example of Sex Education, Netflix, 2018)	Тихомирова Татьяна Борисовна	Преподаватель Департамента медиа, заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
59	Симонова Татьяна Андреевна	Современные стратегии присутствия СМИ в социальных сетях и мессенджерах	Modern Strategies for the Presence of Mass Media Brands in Social Media	Рослый Андрей Сергеевич	Кандидат филологических наук, доцент Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета
60	Старкина Маргарита Сергеевна	"Ménage À trois" в творчестве российских писателей и кинематографистов в 1920-е годы	Ménage À trois in the Creative Activities of the Russian Writers and Filmmakers of the 1920s»	Новикова Анна Алексеевна	Доктор культурологии, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ

61	Степанова Анастасия Алексеевна	Симбиотические отношения медиасреды и терроризма	Symbiotic Relationship Between Media and Terrorism	Орлов Игорь Борисович	Доктор исторических наук, профессор, заместитель руководителя Департамента политической науки НИУ ВШЭ
62	Страшнова Анастасия Алексеевна	Стратегия многоформатного продвижения медийной активности футбольного клуба	The Use of Multiple Format Strategy to Promote Football Club Media Activities	Лебедев Алексей	Руководитель отдела спорта газеты «Московский комсомолец»
63	Суховеева Александра Сергеевна	Взаимосвязь языка и этничности: медиа как маркер и агент идентичности	Language and Ethnicity: Media as an Identity Marker and Agent	Сомин Антон Александрович	Старший преподаватель Школы филологии НИУ ВШЭ
64	Толстикова Анна Андреевна	Трансформация гендерных ролей в англоязычных стильных нишевых модных журналах	Transformation of Gender Roles in English-Language Style Niche Fashion Magazines	Чёрный Юрий Юрьевич	Кандидат философских наук, руководитель Центра по изучению проблем информатики ИНИОН РАН
65	Тумбаева Ирина Игоревна	Насилие как опыт трансгрессии в романе Юрия Мамлеева "Шатуны"	Violence as an experience of transgression in Yuri Mamleyev's novel "Shatuny"	Гусейнов Гасан Чингизович	Доктор филологических наук, профессор Школы филологии НИУ ВШЭ
66	Усталова Валерия Михайловна	Форматы ролевых игр на платформе социальной сети «ВКонтакте»	Role-playing Games Formats on The Social Network VKontakte Platform	Лапина-Кратасюк Екатерина Георгиевна	Кандидат культурологии, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
67	Фархутдинова Алина Илдаровна	Образы современных музыкантов в авторском документальном кино на примере создания фильма "Электропрохладительный кислотный фильм" (проектно-творческий формат)	Images of Contemporary Musicians in Author's Documentary Films on the Example of Film-Making The Electric Cool-Aid Acid Film	Бурцев Юрий Аркадьевич	Преподаватель Департамента медиа НИУ ВШЭ
68	Федосова Анастасия Владимировна	Видеоблог как медианструмент продвижения социально-политической сатиры	Video Blog as a Media Tool for Promotion of Social and Political Satire	Тихомирова Татьяна Борисовна	Преподаватель Департамента медиа, заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
69	Хайретдинова Алиса Рустемовна	Образ современной женщины в авторском документальном кино (на примере создания фильма о феминистском движении в Уфе) (проектно-творческий формат)	Image of Modern Woman in the Documentary Film (on the Example of Making a Film about Feminist Community in Ufa) (Creative Format)	Бурцев Юрий Аркадьевич	Преподаватель Департамента медиа НИУ ВШЭ
70	Хасанова Рушана Ришатовна	Развитие жанра портретного интервью на платформе YouTube как механизма привлечения и удержания онлайн аудитории	Development of the Portrait Interview Genre on the Youtube Platform as a Tool to Attract and Retain Online Audience	Лукьянов Александр Геннадьевич	Специальный корреспондент телеканала «Вести 24»
71	Хмельёва Алиса Максимовна	Российский вуз в современном медиaprостранстве: формы репрезентации	A Russian University in Modern Media Landscape: the Representation Forms	Тихомирова Татьяна Борисовна	Преподаватель Департамента медиа, заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
72	Церцанова Ксения Витальевна	Продвижение и монетизация личного бренда на примере аккаунтов блогеров в Инстаграм	Promotion and Monetization of a Personal Brand Illustrated by Blogger Accounts on Instagram	Петрушко Марина Владимировна	Кандидат филологических наук, шеф-редактор интернет-проектов «Ельцин Центра»
73	Чернова Анна Павловна	Создание документального фильма «Меня не слышно: слышащие дети в семье глухих» (проектно-творческий формат)	Creating a Documentary film: "I Can't Be Heard: Children of Deaf Parents"	Бурцев Юрий Аркадьевич	Преподаватель Департамента медиа НИУ ВШЭ
74	Шабельникова Валерия Вадимовна	Цифровой маркетинг музеев: проект сайта для программы лояльности Музея русского импрессионизма (проектно-творческий формат)	Digital marketing for museums: project of a site for the loyalty program of the Museum of Russian Impressionism	Выжугович Василий Валерьевич	Политический обозреватель «Российской газеты»
75	Шаблинская Анастасия Ильинична	Дискурсы декриминализации домашнего насилия в российской публичной сфере: пространства консенсуса и антагонизма	Discourses of the Domestic Violence Decriminalization in Russian Public Sphere: the Spaces of Consensus and Antagonism	Нигматуллина Камилла Ренатовна	Кандидат политических наук, доцент, исполняющий обязанности заведующего кафедрой Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета

76	Шарафутдинова Алина Эриковна	Специальный репортаж. ТВ-формат. Недоступная доступная среда (проектно-творческий формат)	Creative Format. TV-special report. Unavailable Accessible Environment	Баженов Михаил Анатальевич	Продюсер ежедневной итоговой информационно-аналитической программы «Что это значит?», телеканал «РБК»
77	Шибанова Анастасия Викторовна	Блогосфера как пространство этического регулирования	Blogosphere as a Space of Ethical Regulation	Магера Татьяна Сергеевна	Кандидат филологических наук, доцент, заместитель руководителя Департамента медиа НИУ ВШЭ
78	Шмидт Майя Бахитжановна	Либертарианство и альт-райт движения в русскоязычном сегменте социальных сетей	Libertarianism and Alt-Right Movement in the Russian-Language Segment of Social Networks	Титков Алексей Сергеевич	Кандидат географических наук, доцент факультета социальных наук НИУ ВШЭ
79	Шуваева Елена Валерьяновна	Феномен интерактивного кино: определение, типология и перспективы развития	Interactive Cinema Phenomenon: Definition, Typology and Development Prospects	Котов Дмитрий Александрович	Кандидат социологических наук, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
80	Шустерова Илона Олеговна	Молодёжные субкультуры в СМИ, блогосфере и соцсетях	Youth Subcultures in the Media, the Blogosphere and Social Networks	Петрова Евгения Викторовна	Кандидат филологических наук, доцент Департамента медиа НИУ ВШЭ
81	Щепёткина Мария Алексеевна	Политическая сфера общества в журнале «Огонёк» в советский период	Political Sphere of Society in The "Ogoniok" Magazine During The Soviet Period	Калягин Борис Александрович	Кандидат исторических наук, профессор Департамента медиа НИУ ВШЭ
82	Юдакова Дарья Сергеевна	Принципы организации сверхтекстового единства и поэтический субъект в рэп-альбоме (на примере творчества ATL, Pyrokinesis и Хаски)	Principles of Organization of Supertext Unity and Poetic Subject in Rap Album (by the Example of Creativity of ATL, Pyrokinesis and Husky)	Штейнман Мария Александровна	Кандидат филологических наук, профессор Школы филологии факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ
83	Яцанина Кристина Тадеушевна	Особенности потребления видеоконтента финансовой тематики в Интернете различными целевыми аудиториями	Distinctive Features of Consumption of Video Content with Financial Topics on the Internet by Various Audiences	Бурмистрова Анастасия Денисовна	Директор по внешним коммуникациям медиакомпаний IvoO, консультант по PR и развитию медиабизнеса