



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ



ПРИКАЗ

30.04.2019

№ 8.1.6.3-15/3004-25

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Об изменении тем, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Менеджмент» факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Изменить темы выпускных квалификационных работ студентов 4 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Менеджмент», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения, утвержденные приказом от 05.12.2018 № 8.1.6.3-15/0512-03, согласно списку (приложение).

2. Изменить руководителей по подготовке выпускных квалификационных работ студентов согласно приложению.

Основание: заявления Барулина Н.И., Белезяковой Э.Э., Беляковой Д.А., Бусурина Д.С., Васильева Д.С., Кириллиной А.П., Мацкевич А.Д., Михайловой А.А., Сивкиной Е.Д., Синило Г.В., Хромовой Е.Ю., Голуновой А.А., Горбуновой Е.Е., Горшкова А.М., Григорьевой К.В., Губарь И.С., Дмитриева П.Д., Дубкова А.Г., Корнева А.С., Матина В.И., Саринной А.В., Северовой Ю.А., Семечкиной Д.С., Чесноковой Я.М., Шелудянкиной А.Д., Барышевой Е.Е., Веретенниковой Е.А., Драновской А.М., Желтова А.И., Коробцовой Т.Р., Ореховой А.Г., Савчук Е.Н., Синцова Ю.Н., Суховой Д.О., Федоровой Е.А., Христачевой Е.А., Хусяиновой К.Н., Шуваева А.О., Шутовой А.Е., Яшковой А.А., Абрамовой А.В., Бабина Д.В., Балубы М.И., Белова К.А., Варнашовой А.В., Гиндуллиной Н.А., Кладько Н.М., Крутовой К.М., Махмадёрова И.Б., Новиковой Е.М., Пословой П.Р., Птицына Н.О., Резникова Д.А., Эркинбека уулу С.

Директор

написан

В.Г. Зусман

Список тем, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ студентов 4 курса образовательной программы «Менеджмент», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Группа 15 М1

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы	Куратор выпускной квалификационной работы
1	Барулин Никита Ильич	Совершенствование системы мотивации сотрудников на примере АО "ЮниКредит Банк"	Development of a Personnel Motivation System by the Example of "UniCredit Bank"	Гапонова О.С., к.э.н., доцент	
2	Белезякова Эдит Эдуардовна	Дистанционное обучение в процессе адаптации сотрудников компании	Remote Training in the Process of Adaptation of Company Employees	Савинова С.Ю., к.пед.н, доцент	
3	Белякова Дарья Александровна	Анализ клиентоориентированности компании в условиях цифровизации	Analysis of Customer-orientation of a Company in Terms of Digitalization	Сафронова К.О., к.э.н., ст.преподаватель	
4	Бусурин Дмитрий Сергеевич	Выявление особенностей восприятия рекламных сообщений потребителями с различных каналов СМИ на примере автомобильного сегмента	Identification of Features of Perception of Advertising Messages by Consumers from Various Media Channels on the Example of the Automotive Segment	Афраймович Е.В., доцент	Шушкин М.А., д.э.н., профессор
5	Васильев Дмитрий Сергеевич	Совершенствование методов стимулирования инновационной активности бизнеса на	Improvement of Methods of Stimulation of Innovative Activity of Business on an Example of LTD "Sibur" Separate	Цителадзе Д.Д., к.э.н., доцент	

		примере ООО "Сибур" обособленное структурное подразделение в Н.Новгороде	Structural Subdivision in N. Novgorod		
6	Кириллина Алла Петровна	Особенности деятельности и направления стратегического развития психологического центра "Принятие" на основе анализа рынка психотерапевтических услуг г. Нижнего Новгорода	Features of Activities and Directions of Strategic Development of Psychological Center "Prinyatie" Based on the Analysis of the market of Psychotherapeutic Services in the Nizhny Novgorod Region	Судьин С.А., д.социол.н., профессор	
7	Мацкевич Анастасия Дмитриевна	Совершенствование системы карьерного развития в ООО "Фольксваген Груп Рус"	The Improving of Career Development System of "Volkswagen Group Rus"	Войлокова Е.Е., к.п.н, доцент	
8	Михайлова Аста Андреевна	Особенности ведения международных переговоров	Features of Intercultural Negotiations	Городнова А.А., к.социол.н., доцент	
9	Сивкина Елена Дмитриевна	Конкурентоспособность компании как результат эффективной кадровой политики (на примере компании ООО "Адидас")	Competitive Advantage of a Company as a Result of Effective Human Resource Policy (a Case Study of the LLC "Adidas")	Городнова А.А., к.социол.н., доцент	
10	Синило Галина Владимировна	Анализ внешней и внутренней среды галереи "96" для разработки стратегии развития на рынке визуальных искусств г. Нижнего Новгорода	Analysis of Internal and External Environment of the Art Gallery "96" for a Strategy Development on the Visual Arts Market in Nizhny Novgorod region	Судьин С.А., д.социол.н., профессор	
11	Хромова	Соппротивление	Staff Resistance to	Судьин С.А.,	

	Елизавета Юрьевна	персонала организационн ым изменениям в ООО "Фольксваген Груп Рус"	Organizational Changes in "Volkswagen Group Rus"	д.социол.н., профессор	
--	-------------------	---	---	---------------------------	--

Группа 15 М2

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификацион ной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационн ой работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификацион- ной работы	Куратор выпускной квалификацио нной работы
1	Голунова Анастасия Алексеевна	Развитие стратегии послепродажног о обслуживания автомобилей	Development of After-sales Service Strategy in the Automobile Market	Захаров В.Я., к.э.н., профессор	Александровск ий С.В., к.э.н., доцент
2	Горбунова Екатерина Евгеньевна	Анализ факторов, влияющих на поведение потребителей при выборе пятизвездочного отеля	Analysis of Factors Influencing Consumer Choice in Hotel Selection	Ершов Д.Е., к.э.н., доцент	Шушкин М.А., д.э.н., профессор
3	Горшков Андрей Михайлович	Влияние внешних и внутренних факторов на перспективы карьерного развития личности	The Influence of External Factors on the Prospects for Career Development of the Individual	Дунаева Н.И., к.п.н., доцент	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент
4	Григорьева Кристина Валерьевна	Разработка маркетингового плана для компании малого бизнеса на примере ООО "РыбаПлюс"	Marketing Plan Development for Small Enterprise Company on Example of "RybaPlyus"	Фоменков Д.А., к.э.н., доцент	
5	Губарь Илья Сергеевич	Анализ соответствия корпоративной культуры и организационно й структуры на разных этапах жизненного цикла организации	Analysis of the Compliance of Corporate Culture and Organizational Structure at Different Stages of the Organization Life Cycle	Гапонова О.С., к.э.н., доцент	
6	Дмитриев Павел	Внедрение технологии	Implementation of Gamefication	Осипова О.С., к.социол.н.,	

	Дмитриевич	геймификации в существующую систему мотивации персонала	Technology to the Existing System of Personnel Motivation	доцент	
7	Дубков Александр Геннадьевич	Разработка программы адаптации стажеров международной компании по производству оборудования нефтехимической промышленности	Adaptation Program Development for Trainees of an International Company Manufacturing Equipment for the Petrochemical Industry	Припорова Е.А., ст.преподаватель	
8	Корнев Артём Сергеевич	Оценка "мягких" навыков у студентов-менеджеров	Assessment of "Soft" Skills Among Student Managers	Дунаева Н.И., к.п.н., доцент	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент
9	Королёв Фёдор Юрьевич	Анализ методов оценки производительности труда и выявление факторов, влияющих на её рост	Analysis of Methods for Assessing Labor Productivity and Identifying Affecting Its Growth Factors	Чилипенко Ю.Ю., д.социол.н., профессор	
10	Матин Владислав Игоревич	Выбор направления стратегического развития производственной компании	Choosing the Direction of Strategic Development of a Manufacturing Company	Осипова О.С., к.социол.н., доцент	
11	Сарина Анастасия Викторовна	Принятие финансовых решений на разных стадиях жизненного цикла организации	Making Financial Decisions at Different Stages of the Corporate Life Cycle	Городнова А.А., к.социол.н., доцент	
12	Северова Юлия Александровна	Исследование перспектив развития АО "Магна Автомотив Рус" в качестве бирюзовой организации	Investigating the Prospects of the Development of JSC "Magna Automotive Rus" as a Teal Organization	Чилипенко Ю.Ю., д.социол.н., профессор	
13	Семечкина Дарья Сергеевна	Минимизация рисков предприятий, работающих по франшизе, на	Minimizing the Risks of Franchised Enterprises, on the Example of the Company	Чилипенко Ю.Ю., д.социол.н., профессор	

		примере компании "CoffeLike"	"CoffeLike"		
14	Чеснокова Яна Максимовна	Применение методов внутренней диагностики для компании малого бизнеса	The Application of Internal Diagnostics Methods for a Small Company	Сафронова К.О., к.э.н., ст.преподаватель	
15	Шелудянкина Анна Дмитриевна	Коммуникации с потребителями поколения Z посредством использования маркетинговых взаимоотношений	Communication with Generation Z Consumer Through Relationship Marketing	Ким.Н.В., к.п.н., ст.преподаватель	

Группа 15 МЗ

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы	Куратор выпускной квалификационной работы
1	Балабан Яна Владимировна	Геймификация как инструмент развития эмоционального интеллекта персонала ООО "Газпром трансгаз Нижний Новгород"	Gamification as a Tool for the Development of Emotional Intelligence of Personnel in Company "Gazprom transgaz Nizhny Novgorod"	Исаева О.М., к.п.н., доцент	
2	Барышева Екатерина Евгеньевна	Совершенствование системы карьерного развития в компании "Coca-Cola HBC Russia"	Enhancement of Career Management System in "Coca-Cola HBC Russia"	Войлокова Е.Е., к.п.н., доцент	
3	Веретенникова Евгения Алексеевна	Развитие лидерских компетенций у руководителей на примере организации ООО "Леони Рус"	Development of Leadership Competencies Among Managers on the Example of the Organization "Leoni Rus"	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент	
4	Драновская Алина Михайловна	Комплексная оценка мягких навыков будущих менеджеров	Complex Soft Skills Assessment of Future Managers	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент	
5	Желтов Антон Игоревич	Анализ эффективности коммуникаций в маркетинге	Analysis of the Effectiveness of Communications in Place Marketing on	Макарова Е.А., к.социол.н., доцент	

		территорий на примере Нижегородского туристско-информационного центра	the Example of Nizhny Novgorod Tourist Information Center		
6	Коробцова Таисия Руслановна	Анализ конкурентоспособности компании на примере ООО "ИнтерТрейд"	Analysis of a Company's Competitiveness on the Example of "InterTrade"	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент	Фоменков Д.А., к.э.н., доцент
7	Орехова Анастасия Геннадьевна	Анализ конкурентов программы магистратуры	Competitors Analysis of Master Programme	Александровский С.В., к.э.н., доцент	
8	Савчук Екатерина Николаевна	Разработка центра оценки для студентов факультета менеджмента Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики"	Development of Assessment Center for Students of Faculty of Management of Higher School of Economics	Припорова Е.А., ст.преподаватель	
9	Синцов Юрий Николаевич	Совершенствование системы командного менеджмента на примере маркетингового агентства "MegaResearch"	Improving the Team Management System on the Example of the Marketing Agency "MegaResearch"	Карпунина М.А., ст.преподаватель	
10	Сухова Дарья Олеговна	Управление организацией на основании теории ограничений	Organization Management Based on the Theory of Constraints	Осипова О.С., к.социол.н., доцент	
11	Федорова Елена Александровна	Применение инструментов веб-аналитики данных для повышения эффективности продвижения компании "Селдон ПРО" в Интернете	Application of Web Analytics Tools for Efficiency Improvement of Internet Promotion of "Seldon PRO" Company	Ершов Д.Е., к.э.н., доцент	Шушкин М.А., д.э.н., профессор
12	Христачева Елена Александровна	Позиционирование бренда на российском рынке модной одежды (на примере бренда "Mashkara")	Brand Positioning on the Russian Fashion Market (on the Example of Brand "Mashkara")	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент	Фоменков Д.А., к.э.н., доцент
13	Хусяинова Камила	Компетенции менеджеров	Competencies of Managers in	Дунаева Н.И., к.п.н., доцент	Исаева О.М., к.п.н., доцент

	Наилевна	"Ресторанной франчайзинговой компании"	"Restorannaya Franchaizingovaya Companiya"		
14	Шуваев Антон Олегович	Система стратегического планирования в малом бизнесе	System of the Strategic Planning in Small Business	Осипова О.С., к.социол.н., доцент	
15	Шутова Анастасия Евгеньевна	Подростковая лояльность: особенности маркетинга, ориентированного на подростков	Adolescent's Loyalty: Feature of Youth/Children-oriented Marketing.	Ким Н.В., к.п.н., ст.преподаватель	
16	Яшкова Арина Андреевна	Разработка программы продвижения для компаний малого и среднего бизнеса	Development of a Promotion Concept for a Small and Medium-sized Business	Шушкин М.А., д.э.н., профессор	

Группа 15 М4

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Руководитель выпускной квалификационной работы	Куратор выпускной квалификационной работы
1	Абрамова Анна Викторовна	Комплексная оценка мягких навыков будущих менеджеров	Complex Soft Skills Assessment of Future Managers	Исаева О.М., к.п.н., доцент	
2	Бабин Дмитрий Владимирович	Исследование предпочтений студентов IT-специальностей при выборе работодателя	Research Preferences of Student of IT-Specialties when Choosing an Employer"	Савинова С.Ю., к.пед.н., доцент	
3	Балуба Марина Игоревна	Оптимизация бизнес-процесса по одобрению исключительных отгрузок по напиткам в отделе по управлению кредитными рисками ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия"	Optimization of the Business Process on the Approval of exceptional Shipments for Beverages in the Credit Risks Management Department in LLC "HBC Eurasia"	Рождественский В.Г., к.т.н., доцент	
4	Белов Кирилл Александрович	Анализ стратегического потенциала организации	Analysis of the Organization's Strategic Potential	Сафронова К.О., к.э.н., ст.преподаватель	
5	Варнашова	Реализация	Implementation of	Фияксель Р.Э.,	Назаров М.Г.,

	Анастасия Викторовна	проекта в сфере онлайн-обучения на примере школы бизнеса "РБС"	the Project in the Field of Online Learning on the Example of the School "RBS"	к.э.н., доцент	к.э.н., доцент
6	Гиндуллина Ника Альбертовна	Разработка системы обучения персонала в ООО "Тирамису"	Development of a Staff Training System in ООО "Tiramisu"	Васильева Е.Н., к.п.н., доцент	
7	Кладько Наталья Михайловна	Мотивация подростков-потребителей при покупке снеков	Motivation of Adolescents for Consuming Snacks	Ким Н.В., к.п.н., ст.преподаватель	
8	Крутова Кристина Максимовна	Совершенствование системы управления корпоративной социальной ответственностью коммерческой организации	Corporate Social Responsibility Management System Enhancement in a Commercial Organization	Кривда С.В., к.э.н., доцент	
9	Махмадёрв Исфандиёр Бахтиёрович	Россия, Таджикистан и КНР: проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества	Russia, Tajikistan and China: Problems and Perspectives of Foreign Trade Cooperation	Царьков А.С., к.т.н., профессор	Чилипенков Ю.Ю., д.социол.н., профессор
10	Новикова Елизавета Михайловна	Построение системы управления рисками на примере малого бизнеса	Bilding Risk Management System on the Example of Small Business	Кривда С.В., к.э.н., доцент	
11	Послова Полина Романовна	Взаимосвязь личностных черт и профессионального выгорания сотрудников колл-центра ООО "МегаМакс"	The Interrelationship of Personal Traits and Professional Burnout of Megamax call-center Employees	Исаева О.М., к.п.н., доцент	
12	Птицын Никита Олегович	Разработка программы карьерного развития персонала в IT-компании "PinscherCRM"	Development of a Staff Development Program in the IT-Company "PinscherCRM"	Войлокова Е.Е., к.п.н., доцент	
13	Резников Даниил Аркадьевич	Маркетинг в социальных медиа в сфере развлечений на примере Региональной Лиги	Social Media Marketing in Entertainment on the Example of the MS KVN Regional League Nizhny Novgorod	Артюшина Е.В., к.э.н., доцент	Фоменков Д.А., к.э.н., доцент

		Международного союза КВН "Нижний Новгород"			
14	Эркинбек уулу Сыргак	Разработка инновационного продукта для создания digital- аудиорекламы	Development of an Innovative Product for Digital Audio Advertising .	Фоменков Д.А., к.э.н., доцент	