



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

НИЖЕГОРОДСКИЙ ФИЛИАЛ



ПРИКАЗ

06.05.2019

№ 8.1.6.3-15/0605-09

НИЖНИЙ НОВГОРОД

О назначении рецензентов выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Менеджмент» факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Назначить рецензентов выпускных квалификационных работ студентов 4 курса основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата «Менеджмент», направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, очной формы обучения, согласно списку (приложение).

Директор

подписан

В.Г. Зусман

Список рецензентов выпускных квалификационных работ студентов

Группа 15 М1

№ п/ п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационн ой работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Рецензент	
				ФИО	Ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1.	Агапов Илья Александрови ч	Специфика формирования клиентоориентиро ванности в сфере "Event"	The Specifics of the Formation of Customer Focus in the Field of "Event"	Черемхина Е.М.	директор кафе "Хомяк", ИП "Черемхина Е. М.
2.	Алексеева Анастасия Игоревна	Продвижение товаров в интернет-среде	Promotion of Goods in the Internet Environment	Безрукова Н.А.	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций ННГУ им. Н.И. Лобачевского
3.	Артемьев Данил Николаевич	Анализ и оптимизация процесса поставки продукции	Analysis and Optimization of the Product Delivery Process	Морозов П.Н.	директор ООО "Техноавтома тика"
4.	Барулин Никита Ильич	Совершенствован ие системы мотивации сотрудников на примере АО "ЮниКредит Банк"	Development of a Personnel Motivation System by the Example of "UniCredit Bank"	Сорокин А.Ю.	руководитель информацион ного центра АО «ЮниКредит Банк»
5.	Белезякова Эдит Эдуардовна	Дистанционное обучение в процессе адаптации сотрудников компаний	Remote Training in the Process of Adaptation of Company Employees	Кудрявцева В.В.	специалист по обучению персонала ООО "Аскона-Опт"
6.	Белякова Дарья Александровн а	Анализ клиентоориентиро ванности компаний в условиях цифровизации	Analysis of Customer- orientation of a Company in Terms of Digitalization	Просвинова А.А.	ведущий менеджер по маркетингу и PR Нижегородск ого филиала

					ООО "Хэдхантер"
7.	Борисов Александр Александрови ч	Проблемы вовлеченности персонала в информационно- коммуникационн е поле компании	Problems of Staff Involvement Into Interorganisational E- communication	Коптелова О.В.	начальник отдела по подбору и работе с персоналом ПАО "РОСБАНК"
8.	Бусурин Дмитрий Сергеевич	Выявление особенностей восприятия рекламных сообщений потребителями с различных каналов СМИ на примере автомобильного сегмента	Identification of Features of Perception of Advertising Messages by Consumers from Various Media Channels on the Example of the Automotive Segment	Безрукова Н.А.	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций ННГУ им. Н.И. Лобачевского
9.	Васенин Кирилл Олегович	Адаптация персонала в сфере фармацевтически х услуг на примере сети аптек "Микстура"	Labor Adaptation in the Sphere of Pharmaceutical Services on the Example of the Network of Pharmacies "Mixture"	Акимова А.Ю.	к.психол.н., ведущий психолог горьковской дирекции здравоохране ния ЦДЗ ОАО "РЖД"
10.	Васильев Дмитрий Сергеевич	Совершенствован ие методов стимулирования инновационной активности бизнеса на примере ООО "Сибур" обособленное структурное подразделение в Н.Новгороде	Improvement of Methods of Stimulation of Innovative Activity of Business on an Example of LTD "Sibur" Separate Structural Subdivision in N. Novgorod	Кургузикова Н.В.	начальник отдела администрир ования оплаты труда ООО "СИБУР"
11.	Зуев Никита Сергеевич	Исследование особенностей использования информационных бизнес-систем и других элементов цифровой среды в деятельности нижегородских организаций	Features of Utilizing Management Information Systems and Other Tools of Digital Environment in Business of Nizhny Novgorod	Криштопенко Д.С.	руководитель управления клиентских решений ГК "Интеркомп"
12.	Иванов Алексей Анатольевич	Оптимизация системы управления	Optimization of the Innovation Process Management System	Исланкина Е.А.	к.э.н., доцент кафедры государствен

		инновационным процессом в региональных инновационных системах экономики догоняющего типа	in Regional Innovation Catch-up Economy		ного и муниципального управления НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
13.	Иванов Симеон Александрович	Внедрение инновационных интернет-технологий в деятельность технологической компании	The Implementation of Innovative Internet Technologies in the Activities of a Technology Company	Чепурной С.С.	генеральный директор ООО "Аист CEO"
14.	Кириллина Алла Петровна	Особенности деятельности и направления стратегического развития психологического центра "Принятие" на основе анализа рынка психотерапевтических услуг г. Нижнего Новгорода	Features of Activities and Directions of Strategic Development of Psychological Center "Prinyatie" Based on the Analysis of the market of Psychotherapeutic Services in the Nizhny Novgorod Region	Прохорова Т.А.	директор ИП ПЦ "Принятие"
15.	Курдина Наталия Александровна	Исследование влияния организационной культуры на деятельность предприятия в гостинично-туристической сфере	The Study of the Impact of Organizational Culture on the Activities of the Enterprise in the Hotel and Tourism Sector	Бигар А.А.	директор по управлению персоналом и организационному развитию ООО "ТТ-Трэвел"
16.	Мацкевич Анастасия Дмитриевна	Совершенствование системы карьерного развития в ООО "Фольксваген Груп Рус"	The Improving of Career Development System of "Volkswagen Group Rus"	Рогова Ю.В.	специалист по управлению персоналом ООО "Фольксваген Груп Рус"
17.	Михайлова Аста Андреевна	Особенности ведения международных переговоров	Features of Intercultural Negotiations	Кондратьева И.В.	директор ИП Кондратьева И.В.
18.	Онегина Екатерина Алексеевна	Управление коммуникационной деятельностью компании	Management of Communication Activities of a Company	Безрукова Н.А.	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций

					ННГУ им. Н.И. Лобачевского
19.	Пугин Кирилл Сергеевич	Финансовая поддержка социального предприниматель ства в России	Financial Support for Social Entrepreneurship in Russia	Рогозян Ю.Е.	учредитель агентства "Кадровик", региональны й представител ь ФРСП "Наше будущее"
20.	Сердюк Иван Андреевич	Проблемы адаптации конкурентной стратегии фирмы к условиям внешней среды	Problems of Competitive Strategy Adaptation of a Firm to the Conditions of External Environment	Базанова И.Ю.	генеральный директор ООО "РЭДИ"
21.	Сивкина Елена Дмитриевна	Конкурентоспосо бность компании как результат эффективной кадровой политики (на примере компании ООО "Адидас")	Competitive Advantage of a Company as a Result of Effective Human Resource Policy (a Case Study of the LLC "Adidas")	Котомина О.В.	старший преподаватель департамента менеджмента НИУ ВШЭ - Пермь
22.	Синило Галина Владимировн а	Анализ внешней и внутренней среды галереи "96" для разработки стратегии развития на рынке визуальных искусств г. Нижнего Новгорода	Analysis of Internal and External Environment of the Art Gallery "96" for a Strategy Development on the Visual Arts Market in Nizhny Novgorod Region	Смирнов Г.В.	директор ИП Смирнов Г.В.
23.	Ховрашова Ксения Сергеевна	Сегментирование клиентов	Customer Segmentation	Пономарева Д.А.	управляюща я компаний ООО "Гель и лак"
24.	Хромова Елизавета Юрьевна	Соппротивление персонала организационным изменениям в ООО "Фольксваген Груп Рус"	Staff Resistance to Organizational Changes in "Volkswagen Group Rus"	Рогова Ю.В.	специалист по управлению персоналом ООО "Фольксваге н Груп Рус"
25.	Шилаева Екатерина Олеговна	Инновационные методы профессиональног о развития сотрудников в компании ООО	Innovative Methods of Professional Development of Employees in the Company "Tesla-Soft"	Соколова Н.А.	генеральный директор ООО "ТЕСЛА СОФТ"

	"Тесла-Софт"			
--	--------------	--	--	--

Группа 15 М2

№ п/ п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Рецензент	
				ФИО	Ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1.	Андреева Алина Эдуардовна	Определение направлений стратегического развития предприятия	Identification of Strategic Ways for a Company	Осипов А.А.	директор ИП Осипов А.А.
2.	Виноградов Александр Олегович	Использование социальных сетей в непрерывном обучении сотрудников компании	Using of Social Networks in Continuous Training of Company Employees	Груздев С. Н.	директор ООО "Галант- Авто-НН"
3.	Голунова Анастасия Алексеевна	Развитие стратегии послепродажного обслуживания автомобилей	Development of After-sales Service Strategy in the Automobile Market	Евстигнеев М.И.	директор ООО "Концепт"
4.	Горбунова Екатерина Евгеньевна	Анализ факторов, влияющих на поведение потребителей при выборе пятизвездочного отеля	Analysis of Factors Influencing Consumer Choice in Hotel Selection	Заплётина Е.А.	генеральны й менеджер "ООО Весенние инвестиции"
5.	Горшков Андрей Михайлович	Влияние внешних и внутренних факторов на перспективы карьерного развития личности	The Influence of External Factors on the Prospects for Career Development of the Individual	Сипрова Ю.Н.	директор ООО "Приволжск ое бюро оценки и права"
6.	Григорьева Кристина Валерьевна	Разработка маркетингового плана для компании малого бизнеса на примере ООО "РыбаПлюс"	Marketing Plan Development for Small Enterprise Company on Example of "RybaPlyus"	Зыкова Е.М.	руководител ь службы маркетинга и рекламы ГК "Нижегород ец"
7.	Губарь Илья Сергеевич	Анализ соответствия корпоративной культуры и организационной	Analysis of the Compliance of Corporate Culture and Organizational Structure at	Бекишов Д.А.	директор ООО "Семиград"

		структуры на разных этапах жизненного цикла организации	Different Stages of the Organization Life Cycle		
8.	Дмитриев Павел Дмитриевич	Внедрение технологии геймификации в существующую систему мотивации персонала	Implementation of Gamification Technology to the Existing System of Personnel Motivation	Кони́на А.А.	менеджер по подбору персонала ПАО "Ростелеком"
9.	Дубков Александр Геннадьевич	Разработка программы адаптации стажеров международной компании по производству оборудования нефтехимической промышленности	Adaptation Program Development for Trainees of an International Company Manufacturing Equipment for the Petrochemical Industry	Батенева Ж.В.	руководитель отдела персонала ООО "АЙ-ТИ-СИ-ТРЕЙД"
10.	Зыкова Наталья Сергеевна	Разработка стратегии продвижения продукции ОАО "Кирово-Чепецкий кирпичный завод"	Development of Product Promotion Strategy for "Kirovo-Chepetsky Brick Plant"	Вишне́вский А.Ю.	генеральный директор ОАО "Кирово-Чепецкий кирпичный завод"
11.	Корнев Артём Сергеевич	Оценка "мягких" навыков у студентов-менеджеров	Assessment of "Soft" Skills Among Student Managers	Смельцова С.В.	к.социол.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
12.	Королёв Фёдор Юрьевич	Анализ методов оценки производительности и труда и выявление факторов, влияющих на её рост	Analysis of Methods for Assessing Labor Productivity and Identifying Affecting Its Growth Factors	Липидус В.А.	генеральный директор ООО "Центр "Приоритет"
13.	Матин Владислав Игоревич	Выбор направления стратегического развития производственной компании	Choosing the Direction of Strategic Development of a Manufacturing Company	Корсаков Н.В.	директор ООО "КАЛИСТА"
14.	Новикова Ольга Алексеевна	Прогнозирование ценности клиента	Customer Value Prediction	Безрукова Н.А.	к.э.н., доцент кафедры экономики

					предприятий и организаций ННГУ им. Н.И. Лобачевского
15.	Сарина Анастасия Викторовна	Принятие финансовых решений на разных стадиях жизненного цикла организации	Making Financial Decisions at Different Stages of the Corporate Life Cycle	Емельянов А.М.	к.э.н., старший преподаватель департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ - Пермь
16.	Северова Юлия Александровна	Исследование перспектив развития АО "Магна Автомотив Рус" в качестве бирюзовой организации	Investigating the Prospects of the Development of JSC "Magna Automotive Rus" as a Teal Organization	Щетинкина О.А.	руководитель отдела закупок АО "Магна Автомотив Рус"
17.	Семечкина Дарья Сергеевна	Минимизация рисков предприятий, работающих по франшизе, на примере компании "CoffeLike"	Minimizing the Risks of Franchised Enterprises, on the Example of the Company "CoffeLike"	Чередниченко С.В.	директор ИП Чередниченко С.В.
18.	Стрелкова Анастасия Сергеевна	Методы оценки персонала при приеме на работу	Employee Evaluation Methods During Recruiting	Конина А.А.	менеджер по подбору персонала ПАО "Ростелеком"
19.	Труш Яна Игоревна	"HoReCa" и бизнес: основные аспекты построения, маркетинга и управления	"HoReCa" and Business: Core Building, Marketing and Management Aspects	Колодин М.М.	владелец ресторана "Praha"/ "Дружкова кружка"
20.	Чеснокова Яна Максимовна	Применение методов внутренней диагностики для компании малого бизнеса	The Application of Internal Diagnostics Methods for a Small Company	Зубарева С.В.	менеджер по продажам ООО ТФ "Радуга путешествий"
21.	Чудова Ксения Максимовна	Разработка стратегии компании на основании оценки влияния групп интересов (теория стейкхолдеров)	Strategy Development on a Base of Stakeholder's Approach	Деулина Г.А.	директор ГБУК НО "Нижегородский государственный выставочный комплекс"
22.	Шелудянкина Анна Дмитриевна	Коммуникации с потребителями поколения Z посредством	Communication with Generation Z Consumer Through Relationship	Сажина А.И.	старший преподаватель департамента

		использования маркетинговых взаимоотношений	Marketing		менеджмента НИУ ВШЭ - Пермь
--	--	---	-----------	--	-----------------------------------

Группа 15 МЗ

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификацион ной работы на русском языке	Тема выпускной квалификационн ой работы на английском языке	Рецензент	
				ФИО	Ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность
1.	Балабан Яна Владимиро вна	Геймификация как инструмент развития эмоционального интеллекта персонала ООО "Газпром трансгаз Нижний Новгород"	Gamification as a Tool for the Development of Emotional Intelligence of Personnel in Company "Gazprom transgaz Nizhny Novgorod"	Евстифеева Е.И.	специалист по кадрам ООО "Газпром трансгаз Нижний Новгород"
2.	Барышева Екатерина Евгеньевна	Совершенствован ие системы карьерного развития в компании "Coca- Cola HBC Russia"	Enhancement of Career Management System in "Coca- Cola HBC Russia"	Красильникова О.Н.	HR Бизнес- партнер "Coca-Cola HBC Russia"
3.	Борисова Мария Олеговна	Исследование факторов самоорганизации инновационных систем в региональных инновационных системах	Research of Factors of Self-organization of Innovation Systems in Regional Innovation Systems	Исланкина Е.А.	к.э.н., доцент кафедры государстве нного и муниципаль ного управления НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
4.	Веретенни кова Евгения Алексеевна	Развитие лидерских компетенций у руководителей на примере организации ООО "Леони Рус"	Development of Leadership Competencies Among Managers on the Example of the Organization "Leoni Rus"	Молодцова Е.А.,	начальник отдела кадров ООО "Леони Рус"
5.	Гаспарян Гор Гагикович	Имидж организации как условие ее конкурентоспосо бности	Image of an Organization as a Condition of its Competitive Advantage	Исопескуль О.Ю.	к.э.н., доцент департамен та менеджмен

					та НИУ ВШЭ - Пермь
6.	Драновская Алина Михайловна	Комплексная оценка мягких навыков будущих менеджеров	Complex Soft Skills Assessment of Future Managers	Дунаева Н.И.	к.п.н., доцент кафедры общей и социальной психологии ННГУ им. Н.И. Лобачевско го
7.	Желтов Антон Игоревич	Анализ эффективности коммуникаций в маркетинге территорий на примере Нижегородского туристско- информационног о центра	Analysis of the Effectiveness of Communications in Place Marketing on the Example of Nizhny Novgorod Tourist Information Center	Миронченко Н.Б.	начальник отдела маркетинга ГБУ НО "Нижегоро дский туристско- информаци онный центр"
8.	Кондратьев Михаил Юрьевич	Изучение уровня эмоционального интеллекта в структуре клиентоориентир ованности сотрудников компании АО "Уфанет"	The Study of the Level of Emotional Intelligence in the Structure of Customer-oriented Employees of JSC "Ufanet"	Глотов А. А.	руководите ль отдела продаж АО "Уфанет"
9.	Коробцова Таисия Руслановна	Анализ конкурентоспосо бности компании на примере ООО "ИнтерТрейд"	Analysis of a Company's Competitiveness on the Example of "InterTrade"	Архипов Р.В.	начальник отдела маркетинга ООО "ИнтерТре йд"
10.	Кутушева Дарья Рашидовна	Стратегическое управление в индустрии культуры	Strategic Management in Cultural Industries	Селихов О.В.	продюсер АНО "Проектны й офис Стратегии развития Нижегород ской области"
11.	Мослякова Ксения Евгеньевна	Анализ позиционировани я в HoReCa- сегменте	Analysis of Positioning in the HoReCa Segment	Кулаков Е.С.	заместител ь директора ООО "ШЕФС ГРУПП"

12.	Орехова Анастасия Геннадьевна	Анализ конкурентов программы магистратуры	Competitors Analysis of Master Programme	Шубнякова Н.Г.	к.э.н., доцент кафедры венчурного менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
13.	Прокопович Максим Станиславович	Формирование комплексной системы мотивации компании	Formation of a Comprehensive System of Motivation of the Company	Васильева Е.Н.	к.п.н., доцент кафедры организационной психологии НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
14.	Савчук Екатерина Николаевна	Разработка центра оценки для студентов факультета менеджмента Национального исследовательского университета "Высшая школа экономики"	Development of Assessment Center for Students of Faculty of Management of Higher School of Economics	Ким Д.А.	директор кадрового агентства ООО "РЭДИ"
15.	Синцов Юрий Николаевич	Совершенствование системы командного менеджмента на примере маркетингового агентства "MegaResearch"	Improving the Team Management System on the Example of the Marketing Agency "MegaResearch"	Платонова Ю.А.	к.филос.н., доцент кафедры торгового дела, института менеджмента и бизнеса, ННГУ им. Н.И. Лобачевского
16.	Сухова Дарья Олеговна	Управление организацией на основании теории ограничений	Organization Management Based on the Theory of Constraints	Ганин И.В.	генеральный директор ООО "ШЕФС ГРУПП"
17.	Тарасов Александр Алексеевич	Интервью как инструмент оценки кандидатов на позицию "Менеджер торгового сектора"	Interview as a Tool for Evaluation Candidates on "Trade Sector Manager" Position in "Decathlon"	Дадыкина Е.С.	директор обособленного подразделения ОП 1182 ООО "ОКТОБЛУ"

		компания "Декатлон"			
18.	Федорова Елена Александр овна	Применение инструментов веб-аналитики данных для повышения эффективности продвижения компания "Селдон ПРО" в Интернете	Application of Web Analytics Tools for Efficiency Improvement of Internet Promotion of "Seldon PRO" Company	Назаров С.Д.	руководите ль маркетинго вых проектов ООО "Селдон ПРО"
19.	Христачева Елена Александр овна	Позиционировани е бренда на российском рынке модной одежды (на примере бренда "Mashkara"	Brand Positioning on the Russian Fashion Market (on the Example of Brand "Mashkara")	Безрукова Н.А.	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций ННГУ им. Н.И. Лобачевского
20.	Хусяинова Камила Наилевна	Компетенции менеджеров "Ресторанной франчайзинговой компания"	Competencies of Managers in "Restorannaya Franchaizingovaya Companiya"	Тюменева Е.О.	бизнес- тренер ООО "РФК"
21.	Шуваев Антон Олегович	Система стратегического планирования в малом бизнесе	System of the Strategic Planning in Small Business	Ливадина Е.Н.	генеральны й директор ООО "Пинчер"
22.	Шутова Анастасия Евгеньевна	Подростковая лояльность: особенности маркетинга, ориентированног о на подростков	Adolescent's Loyalty: Feature of Youth/Children- oriented Marketing.	Сажина А.И.	старший преподават ель департамен та менеджмен та НИУ ВШЭ - Пермь
23.	Яшкова Арина Андреевна	Разработка программы продвижения для компаний малого и среднего бизнеса	Development of a Promotion Concept for a Small and Medium-sized Business	Арташина И.А.	к.э.н, доцент, заведующа я кафедрой управления и маркетинга РАНХиГС

Группа 15 М4

№ п/п	Ф.И.О студента	Тема выпускной квалификационно й работы на русском языке	Тема выпускной квалификационной работы на английском языке	Рецензент	
				ФИО	Ученая степень,

					ученое звание, место работы, занимаемая должность
1.	Абрамова Анна Викторовна	Комплексная оценка мягких навыков будущих менеджеров	Complex Soft Skills Assessment of Future Managers	Дунаева Н.И.	к.п.н., доцент кафедры общей и социальной психологии ННГУ им. Н.И. Лобачевского
2.	Бабин Дмитрий Владимирович	Исследование предпочтений студентов IT-специальностей при выборе работодателя	Research Preferences of Student of IT-Specialties when Choosing an Employer"	Качур П.А.	руководитель ООО "Тинькофф Центр Разработки"
3.	Балуба Марина Игоревна	Оптимизация бизнес-процесса по одобрению исключительных отгрузок по напиткам в отделе по управлению кредитными рисками ООО "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия"	Optimization of the Business Process on the Approval of exceptional Shipments for Beverages in the Credit Risks Management Department in LLC "HBC Eurasia"	Щербакова О.Н.	к.э.н., доцент кафедры менеджмента НГТУ им. Р.Е. Алексеева
4.	Баринов Дмитрий Валерьевич	Сравнительный анализ уровня развития предпринимательской инфраструктуры российских регионов	Comparative Analysis of the Level of Development of the Entrepreneurial Infrastructure of Russian Regions	Царьков А.С.	к.т.н., профессор кафедры государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
5.	Белов Кирилл Александрович	Анализ стратегического потенциала организации	Analysis of the Organization's Strategic Potential	Шадрунов И.С.	генеральный директор ООО "Торговый Дом Рельеф"
6.	Варнашова Анастасия	Реализация проекта в сфере	Implementation of the Project in the	Серова Н.А.	к.пед.н., доцент

	Викторовна	онлайн-обучения на примере школы бизнеса "РБС"	Field of Online Learning on the Example of the School "RBS"		департамент социальных наук НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
7.	Гиндуллин а Ника Альбертовна	Разработка системы обучения персонала в ООО "Тирамису"	Development of a Staff Training System in ООО "Tiramisu"	Канаева В.А.	управляющий ООО "Тирамису"
8.	Дубова Елизавета Игоревна	Разработка стратегии развития компании	Elaboration of Company Development Strategies	Кожин Д.А.	директор ООО "Информационные Технологии"
9.	Кадыркина Анастасия Сергеевна	Практики сегментирования потребителей компании-девелопера	Segmentation Practices for a Developer Company	Шишкина Е.Е.	заместитель финансового директора ООО "Жилищный ответ"
10.	Кладько Наталья Михайловна	Мотивация подростков-потребителей при покупке снеков	Motivation of Adolescents for Consuming Snacks	Коршунова Е.В.	психолог, гештальт-терапевт, специалист отдела по работе с персоналом ООО "ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт"
11.	Коптева Анна Александровна	Разработка стратегии развития детского образовательного центра	Strategy Development for Child Education Center	Лобзина Т.П.	директор центра развития личности "Жираф"
12.	Краличкин а Алёна Олеговна	Разработка маркетинговой стратегии компании	Development of Marketing Strategies of the Company	Краличкин В.Л.	генеральный директор ООО "Стекло-Люкс"
13.	Крутова Кристина Максимовна	Совершенствование системы управления корпоративной социальной ответственностью коммерческой	Corporate Social Responsibility Management System Enhancement in a Commercial Organization	Красулина О.Ю.	к.э.н., доцент, заведующая кафедрой финансы и кредит РАНХиГС

		организации			
14.	Махмадёр в Исфандиёр Бахтиёрови ч	Россия, Таджикистан и КНР: проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества	Russia, Tajikistan and China: Problems and Perspectives of Foreign Trade Cooperation	Городнова А.А.	к.социол.н. , доцент кафедры общего и стратегиче ского менеджмен та НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
15.	Новикова Елизавета Михайловн а	Построение системы управления рисками на примере малого бизнеса	Bilding Risk Management System on the Example of Small Business	Красулина О.Ю.	к.э.н., доцент, заведующа я кафедрой Финансы и кредит РАНХиГС
16.	Новская Алёна Николаевн а	Продвижение частного медицинского центра в социальных сетях с помощью современных инструментов	Promotion of a Private Medical Center in Social Networks Using Modern Tools	Савина Л.И.	заместитель генеральног о директора ООО "Кунгфу центр здоровья"
17.	Послова Полина Романовна	Взаимосвязь личностных черт и профессионально го выгорания сотрудников колл-центра ООО "МегаМакс"	The Interrelationship of Personal Traits and Professional Burnout of Megamax call-center Employees	Девятайкин И.А.	Управляю щий ООО "МегаМакс "
18.	Птицын Никита Олегович	Разработка программы карьерного развития персонала в IT- компании "PinscherCRM"	Development of a Staff Development Program in the IT- Company "PinscherCRM"	Ливадина Е.Н.	генеральны й директор ООО "Пинчер"
19.	Резников Даниил Аркадьевич	Маркетинг в социальных медиа в сфере развлечений на примере Региональной Лиги Международного союза КВН "Нижний Новгород"	Social Media Marketing in Entertainment on the Example of the MS KVN Regional League Nizhny Novgorod	Безрукова Н.А.	к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий и организаций ННГУ им. Н.И. Лобачевского

20.	Староверов а Наталья Вадимовна	Исследование влияния демографических изменений на практике наследования семейного бизнеса	The Impact of Demographic Changes on Succession Practices of Family Businesses	Осипова О.С.	к.социол.н. , доцент кафедры общего и стратегиче ского менеджмен та НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
21.	Чудайкина Оксана Андреевна	Исследование влияния административны х барьеров на деятельность спин-офф компаний институтов РАН	Research of How Administrative Barriers Influence the Activity of Spin- off Companies of Scientific Institutions	Кириллов А.Г.	зав. сектором инновацио нных программ ФГБНУ "Федераль ный исследоват ельский центр Институт прикладно й физики Российской академии наук"
22.	Эркинбек уулу Сыргак	Разработка инновационного продукта для создания digital- аудиорекламы	Development of an Innovative Product for Digital Audio Advertising	Лукин А.В.	AppMetrica Product Manager ООО "Яндекс"