**Семинар 12: Новые медиа и их новые герои**

Вопросы к тексту Екатерины Колпинец:

1. Когда появляется феномен селебрити? Кратко опишите его историю. Кого Колпинец называет первой звездой в современном понимании этого слова?

2. Чем фигура селебрити из прошлого отличается от фигуры фланера?

3. В чем особенности того типа знаменитости, который зародился в западном мире с появлением радио и телевещания? Каковы две основные составляющие их «звездной драматургии»?

4. Как вы понимаете термин Тэйлора и Харриса «псевдособытие», которые они используют в своих исследованиях культуры селебрити?

5. Какой качественно новый тип селебрити появился, по мнению исследователей, вместе с распространением интернета и, в частности, соцсетей? Что общего у него с фигурой фланера?

6. Почему у современных зрителей возникает запрос на новый тип знаменитости?

7. Поясните, как вы понимаете термин «редукция дизайна», который исследователи применяют, описывая новый тип селебрити.