



|  |
| --- |
|  |
|  |

**О проведении государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ магистратуры по направлению «Менеджмент» факультета бизнеса и менеджмента в 2019 году**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 04.06.2019 по 17.06.2019 государственную итоговую аттестацию студентов 2 курса образовательных программ магистратуры: «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе», «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», факультета бизнеса и менеджмента, очной формы обучения.
2. Включить в состав государственной итоговой аттестации следующее государственное аттестационное испытание:

– защита выпускной квалификационной работы.

1. Утвердить график проведения государственной итоговой аттестации согласно приложению.
2. Установить окончательный срок загрузки итогового варианта выпускной квалификационной работы в систему LMS до 22.05.2019 включительно.
3. Установить окончательный срок представления итогового варианта выпускной квалификационной работы с отзывом руководителя и регистрационным листом, подтверждающим, что работа прошла проверку в системе, выявляющей процент заимствований, согласно приложению.

Первый заместитель декана

факультета бизнеса и менеджмента  И.Н. Царьков