

Программа учебной дисциплины Экономика
Утверждена академическим советом ООП
(Протокол № ____ от _____ 2018 г.)

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА»**

Автор	Тетерятникова М.А., Phd., доцент факультета экономических наук (mteteryatnikova@hse.ru)
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	58
Самостоятельная работа (час.)	108
Курс	1
	Без использования онлайн-курса

Автор	И.Г. Каменев, к.э.н., доцент факультета экономических наук НИУ ВШЭ (ikamenev@hse.ru)
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	64
Самостоятельная работа (час.)	112
Курс	1
	Без использования онлайн-курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью освоения первого раздела учебной дисциплины «Микроэкономика» (Микроэкономика-1) является подготовка студентов, владеющих основными подходами в микроэкономике, знающих теоретические и методологические принципы микроэкономического анализа; умеющих применять методы и инструменты микроэкономического анализа для выполнения профессиональных функций, связанных с научно-исследовательской и аналитической, организационно-управленческой, проектной деятельностью в государственных и муниципальных органах власти и управления, в организациях государственного сектора экономики, включая бюджетные организации, в научно-исследовательских, образовательных, иных коммерческих и некоммерческих организациях.

Программа предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий. Для углубления профессиональных знаний студентов по данной дисциплине предусматриваются написание эссе и проведение двух контрольных работ. В самостоятельную работу студентов входит освоение теоретического материала на основе лекций, базового учебника и дополнительной литературы, тщательная подготовка к семинарским занятиям и выполнение текущих заданий преподавателя. Ключевым фактором успеха студента является проработка материала в системе LMS и выполнение всех рекомендуемых тестов. Задачи дисциплины заключаются в том, чтобы научить:

- применять методы микроэкономического анализа, обрабатывать их результаты;
- выявлять социально-экономические последствия принятых решений на уровне предприятий и организаций;
- разрабатывать стратегии организаций на основе методов микроэкономического анализа;

- обосновывать варианты управленческих решений на основе микроэкономических подходов.

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика-2» являются: углубление и расширение знаний фундаментальных основ микроэкономики и целостного системного представления о принципах функционирования экономики, поведении крупнейших агентов экономики (потребителей и фирм) и основных направлениях микроэкономической политики государства; получение более детального представления о разнообразных микроэкономических концепциях и моделях; овладение более глубоким и разносторонним аналитическим аппаратом исследования микроэкономических проблем; углубление навыков решения количественных задач; расширение представления о современных направлениях развития микроэкономики и новых областях ее применения (таких, как рынки с асимметричной информацией, конкурентная политика государства, выбор потребителя и фирмы в условиях неопределенности и риска); формирование экономического мышления и умения анализировать содержание микроэкономической политики правительства.

Курс «Микроэкономика-2» углубляет и расширяет представления студентов о принципах микроэкономического анализа, полученных в рамках вводного курса по экономической теории. Расширение знаний студентов идет по следующим направлениям:

- вводятся новые концепции, ранее студентами не изучаемые (например, анализ рынка капитальных активов, ценовая дискриминация, исследование равновесных состояний потребителя с учетом эффектов дохода и замещения, проблемы отраслей с информационной асимметрией; выбор в условиях неопределенности и риска);
- вводятся дополнительные модели оценки поведения экономических агентов и политики государства на различных рынках для тех случаев, которые ранее были изучены студентами в первом приближении (эквивалентная и компенсирующая вариации дохода потребителя, барьеры входа и т.д.)
- вводятся качественно новые модели поведения экономических агентов (например, формирование предложения труда, поведение фирмы-монополистического конкурента; общее равновесие для потребителя и для производителя).

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика-1» студент должен:

- **знать** основные подходы к изучению микроэкономики; современные микроэкономические теории, используемые для рассмотрения поведения основных экономических агентов; иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий различных форм собственности, показателях для оценки микроэкономических процессов и тенденций;
- **уметь** применять основные положения и методы современной микроэкономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития в сфере национальной и мировой экономики, международных экономических отношений;
- **иметь навыки** (приобрести опыт) для анализа проблем и процессов, характерных для экономики России на микроэкономическом уровне, самостоятельной работы с микроэкономическими данными и литературой.

В процессе обучения по дисциплине «Микроэкономика-2» студенты углубляют и расширяют базовые знания экономического анализа, учатся оценивать применимость микроэкономических моделей к тем или иным конкретным ситуациям в сфере государственного и муниципального управления. В результате изучения курса обучающиеся должны:

- **знать** ключевые микроэкономические модели поведения потребителей, фирмы, государства; основные закономерности функционирования рынков товаров, труда и капитала на микроуровне; базовые понятия, категории и инструменты микроэкономики; основные концепции ведущих направлений современной микроэкономики;
- **уметь** применять данные теоретические знания при решении конкретных задач и в анализе микроэкономической деятельности государства; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных микроэкономических ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой и иной информации для анализа микроэкономических проблем; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне, выявлять тенденции их изменений; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов и развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета;

- **владеть навыками** методологией микроэкономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам микроуровня; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики промежуточного уровня; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения домашних заданий, выступлений и презентаций.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам профессионального цикла и является базовой. Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Макроэкономика
- Теория организаций
- Экономика общественного сектора
- Институциональная экономика
- Экономическая социология
- Экономика города
- Экономика труда
- Региональная экономика
- Социальная политика
- Административные рынки

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЧАСТЬ I: МИКРОЭКОНОМИКА – 1

Тема 1. Предмет и методы исследования в микроэкономике.

1.1. Объект экономической теории. Ключевые экономические проблемы. Предмет экономической теории. Методология экономической теории. Экономическое моделирование. Позитивный и нормативный анализ.

1.2. Что такое рынок? Конкурентные и неконкурентные рынки. Рыночная цена. Определение рынка — размеры рынка.

1.3. Реальные и номинальные цены

1.4. Зачем следует изучать микроэкономику

Тема 2. Основы спроса и предложения.

2.1. Предложение и спрос. Кривая предложения. Кривая спроса.

2.2. Рыночный механизм. Равновесная цена и равновесное количество. Возможные состояния рынка: дефицит, избыток и равновесие.

2.3. Изменения в рыночном равновесии.

2.4. Эластичность предложения и спроса.

Тема 3. Теория потребительского выбора.

3.1. Потребительские предпочтения. Основные допущения о предпочтениях. Функция полезности и ее виды. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замещения и ее экономический смысл. Совершенные товары-субституты и совершенно комплиментарные товары.

3.2. Бюджетное ограничение потребителя. Экономический смысл бюджетной линии. Сдвиги бюджетной линии при изменении цен благ и дохода потребителя.

3.3. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении и минимизация расходов при заданном уровне полезности (графическая иллюстрация, алгебраическое решение и экономический смысл). Угловые решения.

3.4. Выявленное предпочтение.

Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос

4.1. Индивидуальный спрос. Влияние изменения цены и дохода потребителя на спрос. Индивидуальная кривая спроса («доход-потребление»). Нормальные и инфериорные (низкокачественные) товары. Кривые Энгеля. Товары-субституты и взаимодополняющие товары.

4.2. Эффект дохода и эффект замещения. Товар Гиффена.

4.3. Рыночный спрос. От индивидуального спроса к рыночному спросу. Эластичность спроса. Графики абсолютно эластичного и абсолютно неэластичного спроса. График спроса с постоянной эластичностью.

4.4. Излишек потребителя.

Тема 5. Теория производства

5.1. Производственная функция, технология, технологический прогресс. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

5.2. Производственная функция с одним переменным фактором. Средний и предельный продукт.

5.3. Производство с двумя переменными факторами. Карта изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения.

5.4. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба.

Тема 6. Издержки производства

6.1. Бухгалтерские и экономические издержки. Природа экономических издержек производства, их структура и виды.

6.2. Издержки производства. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Кривые общих, средних и предельных издержек и связь между ними.

6.3. Изокоста. Минимизация издержек производства: определение экономически эффективного способа производства (аналитическое и графическое решение).

Тема 7. Фирма на рынке совершенной конкуренции

7.1. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт конкурентной фирмы. Необходимое и достаточное условие максимизации прибыли фирмы, функционирующей в конкурентной отрасли.

7.2. Производственный выбор и кривая предложения конкурентной фирмы. Точка прекращения производства. Излишек производителя.

Тема 8. Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции.

Микроэкономические инструменты регулирования рынков

8.1. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Излишек производителя и потребителя.

8.2. Регулирование рынков благ (ценовые ограничения, потоварный налог, потоварная субсидия, количественные ограничения) и потери в общественном благосостоянии.

8.3. Протекционизм и международная торговля.

Тема 1. Теория благ

1.1 Экономические блага

Понятие блага в экономике. Формы существования блага: товар и услуга; материальные и нематериальные блага. Предназначение благ: производственные и потребительские блага. Экономические (редкие) блага. Конкурентные и неконкурентные, исключаемые и неисключаемые блага; классификация благ. Сетевые блага. Особенности спроса и предложения на рынках различных классов благ.

1.2. Государство и общественные блага

Особая роль государства в производстве общественных благ. Проблема безбилетника. Модель Линдаля квазирынка общественных благ. Цены Линдаля. Теоретическое решение проблемы «безбилетника». Налог Кларка-Виккери-Гровса. Трудности в осуществлении этого решения на практике. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора.

1.3. Экономические блага и их рыночная специфика

Поисковые, опытные и доверительные блага. Особенности рыночного механизма на рынках этих видов благ. Экономический смысл понятия «репутация».

Нормальные, инфериорные, престижные и инвестиционные блага. Особенности рыночного механизма на рынках этих видов благ. Понятие актива. Разница между благами-активами и иными благами. Соотношение активов и факторов производства.

Проблема хранения благ. Блага мгновенного, краткосрочного и длительного пользования. Издержки хранения блага и их влияние на спрос (несостоятельность гипотезы ненасыщения). Функция хранения (амортизация) в экономических моделях: перенос с издержками и с потерями. Купля-продажа в теории потребительского выбора. Продажа как отрицательный спрос. Определение "цены перехода".

Тема 2. Основы институциональной парадигмы в экономике

2.1. Асимметрия информации и ее последствия

Асимметрия информации. Источники и виды асимметрии информации. Моделирование асимметрии информации через случайные отклонения от равновесных параметров рынка. Сигналы, их виды и роль в принятии экономических решений. Роль ожиданий и доверия в экономике. Понятие вероятности, сценарный подход к анализу ожиданий. Теория игр.

Оппортунистическое поведение и его взаимосвязь с асимметрией информации. Факторы и формы оппортунистического поведения. Понятие неопределенности и риска. Типы потребителей по отношению к риску. Функция ожидаемой полезности. Роль безрискового эквивалента. Санкт-Петербургский парадокс Бернулли. Измерение степени несклонности людей к риску. Оптимум потребителя в условиях неопределенности и риска. Плата за риск и за отказ от риска.

2.2. Ограниченная рациональность

Несостоятельность предпосылок экономического человека. Ограниченная рациональность Саймона. Психологические и социальные издержки решений. Важнейшие проявления ограниченной рациональности: спонтанный спрос, стереотипные решения, эвристические решения, мода, эффект шока дохода. Поведенческая экономика. Моделирование нерационального выбора: расширенная функция полезности, пороговый переход в функции полезности, условная функция полезности.

2.3. Трансакционные издержки

Дискретность экономики. Трансакции и трансакционный анализ. Сделка как трансакционная единица.

Трансакционные издержки, их основные виды. Собственность как экономическая категория. Проблема закрепления прав собственности. Взаимосвязь внешних эффектов, прав собственности и трансакционных издержек (теорема Стиглица-Коуза).

2.4. Правила и институты

Институты и институции. Виды правил. Контракты, их виды и формы. Роль государства в регулировании контрактов. Издержки регулирования как трансакционные издержки.

Тема 3. Равновесные и неравновесные рынки

3.1. Анализ рыночного равновесия

Эффект замещения и эффект дохода: варианты для предпочтений разного рода и товаров разного качества. Перекрестные эффекты замещения и дохода. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу. Уравнение Слуцкого, его экономическая интерпретация. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя.

3.2. Неравновесный рынок

Неравновесное состояние рынка. Понятие и виды колебаний цены. Условия достижимости равновесия. Понятие рыночного шока. Устойчиво равновесные, неустойчиво равновесные, неравновесные рынки и рынки с невозможным равновесием. Экономические последствия неравновесного состояния рынка. Роль государственного регулирования в установлении рыночного равновесия: регуляторы, способствующие достижению равновесия, препятствующие достижению равновесия, и делающие невозможным равновесие.

Тема 4. Плановый и рыночный механизмы координации; провалы рынка

4.1. Планирование в экономике

Разделение и координация труда. Эффект масштаба: синергетический эффект и издержки координации. Рынок как механизм координации хозяйственной деятельности. Плановый механизм координации экономической деятельности. Разница между плановым механизмом и административно-командным механизмом. Планирование, администрирование, регулирование, таргетирование, руководство. Идеальный рынок, его связь с совершенной конкуренцией.

4.2. Принятие решений институциональным субъектом

Фирма как институциональный субъект планирования. Институциональная структура и функции фирмы. Проблема концентрации (производства, собственности на активы, собственности на деньги) в экономике.

Проблема коллективного принятия решений. Домохозяйство как институциональный субъект планирования. Теорема Эрроу. Понятие диктатора в моделях выбора и предпочтений. Общие особенности моделей с временным диктатором.

4.3. Провалы рынка и государство

Провалы рынка: провалы природы благ, природы рынка (конкуренции), природы обмена. Внешние эффекты для участников сделки, участников рынка, общества.

Современная плановая рыночная экономика как сочетание рыночных и плановых механизмов координации. Государство как институциональный субъект экономического планирования. Принятие государственных решений. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства. Концепция governance. Индекс Банцафа и коалиционное влияние. Аппарат подготовки решений, аппарат реализации решений и лица, принимающие решения.

Тема 5. Конкурентная фирма и ее регулирование

5.1. Анализ хозяйственной деятельности конкурентной фирмы

Определение допустимой области производства. Стадии производства. Области действия закона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения. Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Оптимальный путь развития фирмы. X-эффективность и X-неэффективность. Типы технического прогресса: нейтральный, капиталоемкий, трудоемкий, последствия для фирмы и для экономики в целом.

Влияние изменения цен ресурсов на совокупные, средние и предельные издержки в долгосрочном периоде. Сравнительная статика фирмы: эффект замены и эффект выпуска при изменении цены ресурса. Взаимодополняемые и взаимозаменяемые ресурсы. Некачественные ресурсы. Отсутствие «товаров Гиффена» среди факторов производства.

5.2. Специфика монополистической конкуренции

Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. X-неэффективность. Определение оптимального числа товарных марок. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.

Тема 6. Монополия, олигополия и антимонопольная политика

6.1. Анализ хозяйственной деятельности неконкурентной фирмы

Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Индекс Лернера для многопродуктового монополиста. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду. Анализ видов ценовой дискриминации. Двухчастный тариф. Нелинейное ценообразование. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Ценообразование взаимосвязанных товаров.

6.2. Рыночная сила и рыночные стратегии

Понятие рыночной силы экономического агента. Ценовая и неценовая конкуренция.

Олигополия: подход с точки зрения теории игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования") и др. Модель рынка с доминирующей фирмой. Модель ценового лидерства. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Парадокс Бертрана и его решения. Модель Эджуорта. Роль ограничений по мощности. Конкуренция объемов с различным числом участников. Модель Курно с N участниками.

Факторы, облегчающие и затрудняющие формирование картельных соглашений. Динамическая ценовая конкуренция. Модель Спенса-Диксита. Роль первоначального выбора мощностей как условия последующей конкуренции олигополистов на рынке. Пределы достоверной угрозы "ценовой войны". Уровень первоначальных капиталовложений, блокирующий вход.

6.3. Политика защиты конкуренции

Монополия и инновации. Эффект Х-эффективности. Проблемы антимонопольной политики и политики поддержки конкуренции. Регулирование поведения доминирующей фирмы на рынке. Регулирование слияний и поглощений. Выявление и регулирование деятельности фирм, ограничивающих конкуренцию на рынке. Формы и методы недобросовестной конкуренции на рынке. Антидемпинговое и антимонопольное законодательство.

Определение естественной монополии. Виды естественной монополии (глобальная и локальная монополия). Поведение нерегулируемого естественного монополиста. Проблема регулирования отраслей естественной монополии. Второе наилучшее решение для естественной монополии. Ценовые методы регулирования отраслей естественной монополии. Ценообразование по пиковой нагрузке. Двухчастный тариф. Регулирование нормы доходности. Эффект Аверча-Джонсона. Неценовые методы регулирования отраслей естественной монополии. Контроль качества продукции и услуг естественного монополиста. Конкуренция Демсеца. Национализация предприятия естественной монополии. Дерегулирование и приватизация в отраслях естественной монополии.

6.4. Взаимодействие продавцов и покупателей

Монополия покупателя (монопсония). Пример госзаказа. Двусторонняя монополия. Пример военной промышленности. Долгосрочные контракты и плановое ценообразование. Пример нефтяного экспорта России в Европу.

Аффилированные продавцы и покупатели. Проблема ценовой дискриминации и демпинга на конкурентных рынках в рамках интегрированных структур.

Тема 7. Регулирование рынков производственных и потребительских благ

7.1. Регулирование равновесия

Оптимальный объем ресурсов при разных целях фирмы. Межвременная аллокация исчерпаемых ресурсов. Определение оптимального срока продажи для исчерпаемых ресурсов. Использование эффекта замещения и эффекта дохода и уравнения Слуцкого для оценки воздействия государственной политики на выбор потребителя и его благосостояние. Распределение налогового бремени между потребителем и производителем. Дестимулирующее регулирование (пример табачной и алкогольной продукции).

7.2. Стабилизационное воздействие

Асимметрия в отношении информации о цене товара. Модель «ловушка для туриста». Роль информированных и неинформированных агентов. Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов. Государство как фактор снижения информационной асимметрии. Государственные стандарты. Обязательное страхование. Подверженность государства информационной асимметрии. Регулирование через рыночные интервенции. Пример рынка зерна.

7.3. Компенсирующее воздействие

Подходы к проблеме внешних эффектов. Недопроизводство и перепроизводство товара. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Торговля правами на внешний эффект. Проблема цены государственного регулирования и его издержек.

Роль государства в борьбе с оппортунизмом. Преимущества и издержки стандартизации. Законодательство о защите прав потребителей: его преимущества, недостатки и причины необходимости особых институтов для рынков потребительских благ.

Тема 8. Специфика регулирования рынка труда

8.1. Специфика контракта на рынке труда

Специфика труда как фактора производства. Концепция человеческого капитала. Выбор потребителя между работой и свободным временем. Формирование индивидуального предложения труда. Роль эффекта дохода и эффекта замещения на рынке труда.

Асимметрия информации и трансакционные издержки на рынке труда. Проблема закрепления прав собственности на труд/рабочую силу/продукт труда. Отлынивание. Неформальный (комплексный) контракт на рынке труда. Невозможность полного формального контракта и неизбежность экстерналий на рынке труда. Сигналы и дискриминация на рынке труда; оппортунизм работника и работодателя. Проблема сочетания (внутренней) социальной ответственности и эффективности бизнеса.

Модель внутреннего рынка труда, разница в равновесной заработной плате внутри фирмы и на внешнем рынке. Проблема мотивации труда работников. Проблема рациональности инвестиций в человеческий капитал.

8.2. Регулирование рынка труда

Трудовое право и его экономические последствия. Ограничение возраста занятости сверху и снизу. Ограничение продолжительности рабочей недели.

МРОТ. Квотирование рынка труда. Трудовые налоги и их состав в России. Влияние различных регуляторов на равновесие на рынке труда.

8.3. Институты и инфраструктура рынка труда

Профессионально-квалификационная структура рынка труда. Невзаимозаменяемость труда разного уровня квалификации и разных профессий. Сегментация рынка труда, перекрестный анализ различных рынков труда. Регулирование доступа к профессиям.

Труд как «медленный» фактор производства, несостоятельность классической концепции краткосрочного периода. Взаимосвязь рынка труда с рынками образования и здравоохранения.

Социально-трудовые конфликты, забастовки: экономический смысл и последствия для рынка труда. Профсоюзы, их экономическая роль. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда. Система социального партнерства. Экономическая целесообразность и экономические издержки социального партнерства.

Тема 9. Специфика регулирования доходов и финансовых рынков

9.1. Регулирование факторных доходов

Влияние подоходного налога на спрос. Прогрессивное налогообложение и его последствия для спроса. Регрессивное налогообложение, налоговые вычеты и их влияние на спрос. Налогообложение различных факторных доходов; взаимосвязь доходов фирм и домохозяйств. Влияние налогов на прибыль и на дивиденды на спрос. Влияние налогообложения фирмы на трудовые доходы. Налоги на роскошь.

Косвенные налоги, квази-налоговые механизмы и НДС. Распределение их бремени между производителем и потребителем. Влияние косвенных налогов на спрос и предложение.

9.2. Регулирование финансовых рынков

Характеристика межвременного выбора потребителя. Формирование спроса на кредитные ресурсы. Формирование предложения кредитных ресурсов. Анализ инвестиционных проектов. Роль ставки процента. Роль инфляционных ожиданий. Роль финансовых посредников в экономике.

Методы снижения риска. Диверсификация финансовых активов. Страхование. Определение страховой премии. Распределение риска (risk pooling). Несклонность индивида к риску и уклонение от налогов. Типология рисков и риск-менеджмент на фирме. Управление рисками со стороны государства.

Тема 10. Государство и государственная политика в общем равновесии

10.1. Общее равновесие

Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджуорта для двухмерного случая. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия. Теоремы благосостояния. Закон Вальраса.

Экономика обмена. Контрактная кривая. Кривая потребительских возможностей общества. Предельная норма трансформации. Равновесие в условиях монополии. Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства. Линия эффективного производства: определение, экономический смысл.

Виды общего равновесия при разных характеристиках факторов производства. Возможности неравновесных состояний. Роль монополизации ресурса и товара. Равновесие экономики обмена. Соотношение кривой производственных возможностей и функции совокупной полезности общества. Равновесие без торговли. Роль торговли. Равновесие с учетом внутренней торговли, с учетом внешней торговли. Возможности изменения производства и цен.

10.2. Целесообразность государственного регулирования

Критерии оптимальности общественного благосостояния. Эффективность и справедливость. Оценка границы потребительских возможностей общества и социальной функции полезности. Применение теории благосостояния для налогообложения дохода.

Оценка целесообразности государственного регулирования. Эффективность регулирования. Оценка положительного рыночного эффекта. Оценка (трансакционных) издержек регулирования.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

1. Оценка работы студентов в 1-2 модуле 1 курса

Оценка за раздел «Микроэкономика -1» является оценкой за 1-й этап изучения всего курса «Микроэкономика».

Преподаватель оценивает работу студента в каждом модуле в баллах – Q_1 и Q_2 (полученные баллы в первом и втором модулях)

Оценка по дисциплине студентам формируется следующим образом:

В каждом модуле оценивается работа студента по нескольким мини-контрольным продолжительностью 15 – 20 минут каждая ($Q_{мини}$) и по контрольной работе в конце модуля продолжительностью 80 мин ($Q_{к.р.}$). $Q_{мини}$ равна среднему арифметическому баллов за все мини-контрольные модуля. **Пропущенные мини-контрольные не переписываются и при расчете оценки за мини-контрольные ($Q_{мини}$) учитывается с оценкой 0 баллов.**

Баллы, полученные студентом за мини-контрольные работы ($Q_{мини}$) и за контрольную работу ($Q_{к.р.}$), не округляются, взвешиваются по весам (коэффициентам), сумма которых равна 1. Коэффициенты равны 0,3 и 0,7 для оценки мини-контрольных и контрольной работы, соответственно.

По результатам работы в первом модуле и втором модуле студент получает **накопленную оценку**, которая рассчитывается следующим образом:

$$Q_{накопленная\ 1,2} = 0,3 \times Q_{мини\ 1,2} + 0,7 \times Q_{к.р\ 1,2}$$

Результирующая оценка – это сумма набранных баллов по результатам работы студента в первом и втором модулях, взвешенных по весам (коэффициентам), которые равны 0,5 и в сумме составляют 1.

Результирующая оценка рассчитывается следующим образом:

$$Q_{рез} = 0,5 \times Q_{накопленная1} + 0,5 \times Q_{накопленная2}$$

Полученная результирующая оценка округляется по следующим правилам:

если $4 \leq \leq 4,51 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 4;

если $4,51 < \leq 5 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 5;

если $5 < \leq 5,51 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 5;

если $5,51 < \leq 6 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 6;

если $6 < \leq 6,51 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 6;

если $6,51 < \leq 7 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 7;

если $7 < \leq 7,51 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 7;

если $7,51 < \leq 8 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 8;

если $8 < \leq 8,51 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 8;

если $8,51 < \leq 9 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 9;

если $9 < \leq 9,51 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 9;

если $9,51 < \leq 10 \Rightarrow Q_{рез}$ округляется до 10.

Результирующая оценка, значение которой строго меньше 4 баллов, округлению в большую сторону не подлежит, т.е. в ведомость выставляется целая часть числа. Например, если $Q_{результирующая} = 3,62$, то в ведомость проставляется «неудовлетворительно» (3).

Результирующая оценка по разделу 1 «Микроэкономика-1» не указывается в дипломе и входит в оценку по дисциплине «Микроэкономика» (как промежуточная оценка 1-ого этапа).

2. Оценка работы студентов в 1 модуле 2 курса

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских занятиях: преподавателем оценивается активность студентов в дискуссиях, правильность решения задач на семинаре, заинтересованность в коллективных обсуждениях проблематики семинарского занятия. Оценка составляется по 10-балльной шкале – $O_{семинарская}$.

Оценка за семинарские мини-контрольные работы составляется по результатам выполнения студентом контрольных работ по 10-балльной шкале – $O_{контрольная}$

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов: преподавателем оценивается правильность выполнения домашних работ, задания для которых выдаются на семинарских занятиях.

Оценка за доклад составляется по 10-балльной шкале – $O_{доклад}$

Оценка за реферат составляется по 10-балльной шкале – $O_{реферат}$

Накопленная оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{накопленная} = 0,25 * O_{семинарская} + 0,25 * O_{контрольная} + 0,25 * O_{доклад} + 0,25 * O_{реферат}$$

Способ округления накопленной оценки по дисциплине: арифметический (0,5 и более округляется в большую сторону).

Результирующая оценка по дисциплине рассчитывается по следующей формуле, где $O_{экзамен}$ – оценка за промежуточный контроль в форме экзамена:

$$O_{результирующая} = 0,6 * O_{экзамен} + 0,4 * O_{накопленная}$$

Студенту, имеющему накопленную оценку до округления не менее 8, вместо экзамена может быть предложено дополнительное индивидуальное задание (с критериями его оценки), оцениваемое по шкале до 10 баллов. При выполнении этого задания не менее чем на 8 в качестве результирующей студенту выставляется оценка за дополнительное задание (в противном случае студент сдает экзамен на общих основаниях).

На экзамене студент, имеющий накопленную оценку до округления не менее 4 и не более 8, может получить дополнительную задачу (либо решить к пересдаче домашнее задание), ответ на которую оценивается в 1 балл результирующей оценки.

Способ округления результирующей оценки по дисциплине: арифметический для оценок более 4 баллов; в меньшую сторону для оценок менее 4 баллов.

3. Вклад модуля «Макроэкономика» в оценку по дисциплине «Экономика»

В диплом выставляется итоговая оценка по учебной дисциплине:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,6 * O_{\text{результатирующая 2}} + 0,4 * O_{\text{результатирующая 1}}, \text{ где}$$

$O_{\text{результатирующая 1}}$ – результирующая оценка за курс Микроэкономика 1, читаемый в рамках дисциплины «Микроэкономика» в 1-2 модулях.

$O_{\text{результатирующая 2}}$ – результирующая оценка за курс Микроэкономика 2, читаемый в рамках дисциплины «Микроэкономика» в 3-4 модулях.

Все оценки выставляются в ведомости по пяти- и десятибалльной шкале.

Таблица соответствия оценок по десятибалльной и пятибалльной системе

По десятибалльной шкале	По пятибалльной шкале
1 - весьма неудовлетворительно	2- неудовлетворительно
2 - очень плохо	
3 – плохо	
4 - удовлетворительно	3- удовлетворительно
5 - весьма удовлетворительно	
6 - хорошо	4- хорошо
7 - очень хорошо	
8 - почти отлично	5- отлично
9 - отлично	
10 – блестяще	

Оценка «удовлетворительно» означает:

- Базовый уровень знаний студента
 - Владение студентом базового инструментария предмета
 - Знание студентом ключевых понятий микроэкономики

Оценка «хорошо» означает:

- Основной уровень знаний студента
 - Студент может использовать стандартный микроэкономический инструментарий в стандартных ситуациях, для решения стандартных задач.

Оценка «отлично» означает:

- Продвинутый уровень знаний студента
 - Студент может применять микроэкономический инструментарий к нестандартным ситуациям, для решения нестандартных задач.
 - Студент может самостоятельно модифицировать микроэкономический инструментарий для решения ключевых экономических задач.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Примеры заданий текущего контроля по курсу Микроэкономика-1

Критерии оценки письменной контрольной работы:

Контрольная работа включает задания следующих типов: теоретический вопрос, качественную задачу с графической иллюстрацией ответа, количественную задачу с представлением полного решения, вопросы множественного выбора.

Максимальное количество баллов, которое может получить студент на контрольной работе, равно 100. Итоговое количество баллов, выставляемое за контрольную работу, получается путем деления полученных студентом баллов на 10, что соответствует 10-ти балльной шкале.

Мини-контрольные основываются на темах первого раздела курса и включают в себя вопросы множественного выбора, а также качественные и количественные задачи с представлением полного решения. Максимальное количество баллов, которое может получить студент за каждую мини-контрольную равно 100. Результирующий балл за мини-контрольные равен среднему арифметическому баллов за все мини-контрольные. Итоговое количество баллов, выставляемое за все мини-контрольные, получается путем деления результирующего балла за мини-контрольные на 10, что соответствует 10-ти балльной шкале.

2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины Микроэкономика-1

1. Экономика как взаимодействие экономических агентов. Экономические агенты и их целевые функции.
2. Микроэкономика как наука о выборе экономических агентов. Принципы выбора.
3. Альтернативные издержки - издержки выбора экономических агентов.
4. Институциональные ограничения экономического выбора. Типы экономических систем.
5. Выбор потребителя и его основные характеристики. Факторы, влияющие на выбор потребителя.
6. Рынок как инструмент координации процессов экономического выбора. Субъекты рыночных отношений. Обмен и его формы. Цена блага.
7. Условия эффективного функционирования рынков. Границы рынка.
8. Типы рынков и типы рыночных структур.
9. Спрос и факторы, его определяющие. Ценовые и неценовые детерминанты спроса. Закон спроса.
10. Предложение и факторы его определяющие. Ценовые и неценовые детерминанты предложения. Закон предложения.
11. Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса: по цене, по доходу, перекрестные коэффициенты ценовой эластичности. Товары-субституты и товары-комплементы.
12. Эластичность спроса по доходу. Малоценные и нормальные товары, предметы роскоши: критерии разграничения.
13. Факторы ценовой эластичности спроса. Практическое использование коэффициентов эластичности.
14. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы ценовой эластичности предложения.
15. Практическое использование закона спроса и предложения. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
16. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителя и излишек производителя.
17. Производство благ. Факторы производства и факториальные доходы. Технология производства и производственная функция.
18. Постоянные и переменные факторы производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности фактора.
19. Издержки фирмы и их виды. Нормальная прибыль как элемент издержек. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Расширение производства в краткосрочном периоде. Изокоста. Условие минимизации общих издержек фирмы при производстве заданного выпуска.
21. Выручка фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.

22. Прибыль как вид дохода. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Графический анализ равновесия фирмы в краткосрочном периоде.
23. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия.
24. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
25. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
26. Равновесная цена и равновесное количество. Изменения в рыночном равновесии.
27. Излишек производителя и потребителя. Общественное благосостояние.
28. Виды регулирования рынков благ.
29. Протекционизм и международная торговля.

3. Примеры заданий текущего контроля по курсу Микроэкономика-2

Реферат

Реферат выполняется в группах. Все члены группы должны участвовать в работе над рефератом в примерно равном объеме, быть готовы пояснить преподавателю свою функциональную роль и владеть основными выводами/результатами.

Реферат оценивается по критериям, каждый от 0 до 100%. Общая оценка за реферат определяется следующим образом:

- 1) преподавателем может быть выставлен любой % от 0 до 100 по критериям;
- 2) критерии приведены в специальной последовательности: если за какой-либо критерий выставляется оценка менее 40%, то за все последующие критерии автоматически выставляется 0%;
- 3) общая оценка за реферат составляет среднюю оценку по критериям (все критерии имеют равный вес, кроме микроэкономического анализа, который имеет вчетверо больший вес);
- 4) общая оценка за реферат переводится в целочисленную 10-балльную шкалу (где 0% соответствует 0 баллам, 100% соответствует 10 баллам) с округлением арифметическим способом;
- 5) оценка за реферат учитывается в накопленной оценке путем ее умножения на соответствующий вес (0,25).

Пример темы реферата: Проблема использования антибиотиков в качестве ускорителей роста (на примере производства курятины)

Доклад

Доклад выполняется в группах по теме, совпадающей с темой доклада. Все члены группы должны участвовать в работе над докладом в примерно равном объеме, быть готовы пояснить преподавателю свою функциональную роль и владеть основными выводами/результатами.

Доклад оценивается по критериям, каждый от 0 до 100%. Общая оценка за доклад определяется следующим образом:

- 1) преподавателем может быть выставлен любой % от 0 до 100 по критериям;
- 2) критерии приведены в специальной последовательности: если за какой-либо критерий выставляется оценка менее 40%, то за все последующие критерии автоматически выставляется 0%;
- 3) общая оценка за доклад составляет среднюю оценку по критериям (все критерии имеют равный вес, кроме микроэкономического анализа, который имеет вчетверо больший вес);
- 4) общая оценка за доклад переводится в целочисленную 10-балльную шкалу (где 0% соответствует 0 баллам, 100% соответствует 10 баллам) с округлением арифметическим способом;
- 5) оценка за доклад учитывается в накопленной оценке путем ее умножения на соответствующий вес (0,25).

4. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины Микроэкономика-2

Примерный перечень вопросов по всему курсу (к итоговому контролю) для самопроверки студентов включает в себя следующие модели и концепции:

1. Отношение предпочтений на потребительском множестве и его свойства.

2. Вальрасианское бюджетное множество и его свойства.
3. Функция некомпенсированного спроса потребителя. Косвенная функция полезности.
4. Функция компенсированного спроса потребителя. Функция расходов.
5. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля для гомотетичных и квазилинейных предпочтений.
6. Вывод уравнения Слуцкого.
7. Потребительский излишек.
8. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода.
9. Объяснение отрицательного знака эффекта замещения при декомпозиции по Слуцкому с помощью слабой аксиомы выявленных предпочтений.
10. Вывод уравнения Слуцкого с учетом первоначальной наделенности.
11. Модель индивидуального предложения труда с учетом первоначальной наделенности.
12. Модель межвременного выбора.
13. Производственная функция и эластичность масштаба.
14. Эластичность замещения факторов производства. Производственная функция CES.
15. Функции условного спроса фирмы на факторы производства. Функция издержек.
16. Функции издержек для линейной производственной функции Леонтьева и производственной функции Кобба-Дугласа.
17. Функция безусловного спроса фирмы на фактор производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
18. Функция безусловного спроса фирмы на фактор производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
19. Функция предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Равновесие на совершенно конкурентном рынке и максимизация общественного благосостояния.
21. Кривая предложения отрасли в долгосрочном периоде.
22. Закон Вальраса. Первая и вторая теоремы благосостояния.
23. Функции общественного благосостояния и социально-экономические критерии справедливости.
24. Кривая производственных возможностей; ее построение из заданных производственных функций.
25. Общее равновесие и эффективность. Проблема второго «наилучшего» решения.
26. Монополия и ее неэффективность с точки зрения принципа максимизации общественного благосостояния.
27. Естественная монополия и ее регулирование
28. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
29. Модель Курно и модель Бертрана.
30. Модель Штакельберга и модель ценового лидера.
31. Модель картеля. Проблема неустойчивости картеля.
32. Одновременные игры. Чистые и смешанные стратегии.
33. Последовательные (динамические) игры.
34. Теория ожидаемой полезности.
35. Риск: отношение субъекта к риску и измерение риска.
36. Асимметричная информация и неблагоприятный отбор.
37. Асимметричная информация и моральный риск.
38. Модель интернализации внешнего эффекта.
39. Эффективное обеспечение общественными благами. Модель Линдаля.
40. Особенности труда как фактора производства и его факторного рынка.
41. Инструменты регулирования рыночного равновесия.
42. Инструменты количественного регулирования рынка.
43. Инструменты регулирования доходов и расходов.
44. Специфика регулирования потребительских рынков.
45. Эффективность государственного регулирования.

5. Типовая структура экзаменационной работы

A. Теоретический вопрос – 20%

- Из списка вопросов для оценки качества освоения дисциплины
 - ✓ Наличие развернутого письменного ответа
 - ✓ Структурированность ответа
 - ✓ Самостоятельность формулировок
 - ✓ Наличие примеров, подтверждающих понимание практического значения темы

B. Количественные задачи – 30%

- Образцы задач решаются на семинарских занятиях
- Число задач и их сложность определяется уровнем оценки, на которую претендует студент. Чем выше желаемая оценка (по 10-балльной шкале), тем сложнее задачи.
- Требования к выполнению задач:
 - ✓ Наличие решения
 - ✓ Правильный выбор формул
 - ✓ Интерпретация полученного результата
 - ✓ Наличие правильного ответа
 - ✓ Ответ на все пункты задания

C. Текстовая задача – 50%

- Образцы заданий приводятся и разбираются на семинарских занятиях.
- Требования к выполнению заданий:
 - ✓ Правильное вычленение из текста ключевых количественных данных
 - ✓ Правильный выбор модели для анализа ситуации
 - ✓ Правильная последовательность изложения аргументов в поддержку своей точки зрения
 - ✓ Наличие графика, иллюстрирующего проблему
 - ✓ Аргументация полная, ясная, достаточная, по делу
 - ✓ Ответ на все пункты задания, в том числе правильность ответа на пункты, предполагающие наличие единственно верного ответа

После экзамена проводится просмотр работ и анализ оценки. В ходе просмотра оценка за экзамен может быть только повышена, за исключением выявленных случаев самостоятельного решения (не владения студентом содержанием собственной работы).

Отсутствие студента на экзамене (по любой причине) приравнивается к баллу «0». Присутствие на просмотре не является обязанностью студента.

V. РЕСУРСЫ

1. Основная литература

1. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. СПб. Экон. школа. 2002.
2. Розанова Н.М. Экономическая теория фирмы. М., Изд-во «Экономика». 2009.
3. Розанова Н.М. Эффективная организация отрасли. Практическое руководство. М., Изд-во «Дело». 2009.
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. М., Изд-во «Юрайт». 2012.
5. Розанова Н.М. Микроэкономика. Практический курс. М., Юнити-Дана, 2010.
6. Розанова Н.М. Практикум по микроэкономике. М, ЮРАЙТ, 2013.

2. Дополнительная литература

1. Вэриан Х. Промежуточный уровень микроэкономики. М., 1998.
2. Розанова Н.М. Моя фирма. М., Вита-Пресс, 2006
3. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономика фирмы. М, Интуит, 2007.

4. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономический анализ: задачи и ситуации. Изд-во «Феникс», 2007.
5. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
6. Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. – СПб.: Питер, 2009.
7. Никулина И.Н. Микроэкономика. – М.: ИНФРА-М, 2014.
8. Пиндайк Д., Рубинфельд Д. Микроэкономический анализ. М., 2000.
9. Розанова Н.М. English for Economics. A Handbook. М., ЮНИТИ-ДАНА. 2009.
10. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение.
11. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М, 2005.
12. Katz M., Rosen H.. Microeconomics. 2003
13. Nicolson D. Microeconomic Theory. 2002.
14. Hirshleifer J., Glazer A., Hirshleifer D. Price Theory and Applications. 2005.
15. Пасс К., Лоуз Б., Дэвис Л. Словарь по экономике. Collins. С-П, Экономическая школа. 1998.
16. Экономическая теория. под ред. Дж.Итуэлла, М. Милгейта, П.Ньюмена. The New Palgrave. М., Инфра-М., 2004.

3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы		
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Экономический журнал ВШЭ	https://ej.hse.ru/
3.	журнал «Вопросы экономики»	http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html
4.	журнал «Экономика и математические методы»	http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm
5.	Институт экономических реформ переходного периода	http://www.online.ru/sp/iet/
6.	Центральный экономико-математический институт	http://www.cemi.rssi.ru
7.	Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации	http://wcer.park.ru
8.	Официальный сайт Правительства РФ	www.gov.ru
9.	Сайт Росстата	http://www.gks.ru
10.	Сайт Центрального Банка РФ	http://www.cbr.ru
11.	Институт переходного периода	www.iet.ru
12.	Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН	www.ecfor.ru

13.	Центр макроэкономического прогнозирования	www.forecast.ru
14.	ЦЭМИ	www.cemi.rssi.ru/rus
15.	Центр развития	www.dcenter.ru
16.	Московская межбанковская валютная биржа	www.micex.ru
17.	Сайт Всемирного банка	http://www.worldbank.org
18.	Сайт ВТО	http://www.wto.org
19.	Сайт Европейского Центрального Банка	http://www.ecb.org
20.	Сайт Национального бюро экономического развития США	http://www.nber.org
21.	Сайт ООН	www.un.org
22.	Сайт ЕС	www.eu.int
23.	Сайт Организации экономического сотрудничества и развития	www.oecd.org
24.	Европейская экономическая комиссия	www.unece.org/welcome.html

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены мультимедийным проектором, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.