



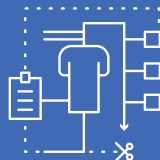
Высшая школа
экономики

Магистерские
программы



Факультет бизнеса и менеджмента

Программы по маркетингу и менеджменту



ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА

Программы
по маркетингу и менеджменту

О факультете

Факультет был создан 30 января 2015 года. Он включает Школу бизнеса и делового администрирования, Школу логистики и Школу бизнес-информатики, которые до этого представляли собой отдельные факультеты. Объединение обусловлено пересечением и взаимным влиянием областей академических и профессиональных интересов школ. Факультет бизнеса и менеджмента предлагает студентам разнообразные курсы, которые ведут штатные сотрудники НИУ ВШЭ, а также приглашенные практики. Студенты также имеют возможность реализовывать фундаментальные и прикладные проекты в различных исследовательских центрах и лабораториях.

Достижения

Факультет бизнеса и менеджмента по праву считается одним из самых престижных и быстроразвивающихся среди всех факультетов Вышки, что неоднократно подтверждалось различными достижениями его профессоров и студентов. Так, в 2016 году в ходе IX Международного конгресса Eduniversal факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ получил престижную международную награду 3 Palmes of Excellence. Награда, полученная факультетом, соответствует уровню «превосходных школ бизнеса с усиливающимся международным влиянием». По направлению «Бизнес и менеджмент», которое является предметным профилем факультета бизнеса и менеджмента, Высшая школа экономики стала первым и пока единственным российским вузом, вошедшим в международный

предметный рейтинг Quacquarelli Symonds (QS).

Магистерские программы «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами» и «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» направления «Менеджмент» входят в топ рейтинга Eduniversal Best Masters Ranking.

Образование

На факультете реализуются 5 бакалаврских и 15 магистерских программ. В НИУ ВШЭ принят новый подход к руководству программами. Каждая программа управляется своими академическими советами и академическими руководителями, которые формируют концепцию программы, учебные планы, подбирают преподавателей. Только потом эти документы утверждаются на Учебно-методическом совете и на Ученом совете НИУ ВШЭ.

СОДЕРЖАНИЕ

06	Маркетинг
12	Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе
18	Менеджмент в ритейле
24	Менеджмент и маркетинг в индустрии моды
30	Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг
34	Стратегический менеджмент в топливно-энергетическом комплексе
38	Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации
44	Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме
50	HR-аналитика

Факультет бизнеса и менеджмента в мировых рейтингах



С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** в группе **151-200** по предмету Business and Management Studies, являясь лидером среди российских вузов.



В 2018 году Вышка была включена в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects**, войдя в число лидеров среди российских вузов по предмету Management.



С 2016 года Вышка занимает первое место среди российских вузов и находится в группе **101-125** рейтинга **THE World University Rankings by Subject** по предмету Business & Economics.



Магистерская программа **Маркетинг**

Информация о приеме

Бюджетные
места

35

Платные
места

15

Платные места
для иностранцев

10

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Программа имеет международную аккредитацию
European Foundation for Management Development (EFMD/EPAS)



Адрес: Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы:

Плужникова Ирина Геннадьевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55145

E-mail: ipluzhnikova@hse.ru

www.hse.ru/ma/marketing



Руководитель магистерской программы

Ветрова Татьяна Владимировна

Руководитель программы

Ветрова Татьяна Владимировна,

К.э.н., доцент кафедры стратегического маркетинга факультета бизнеса и менеджмента

О программе

Современные технологии радикально меняют маркетинг. Образовательная программа «Маркетинг» оперативно отслеживает тренды, предлагая студентам самые актуальные научные знания и бизнес-практики маркетингового управления.

Программа «Маркетинг» является междисциплинарной и практико-ориентированной. Она направлена на формирование профессиональных знаний и навыков в таких областях, как маркетинговая стратегия, digital-маркетинг, бренд-менеджмент, поведение потребителей, нейромаркетинг, современные маркетинговые практики, рыночная аналитика и др.

В образовательном процессе программы используются такие современные форматы обучения как мастер-классы от ведущих практиков, круглые столы и дискуссии, изучение case-studies, выполнение маркетинговых проектов по заказу бизнес-структур, а также стажировки в зарубежных университетах.

Выпускники программы востребованы на рынке труда и успешно работают в ведущих российских и зарубежных компаниях в качестве директоров по маркетингу, бренд-менеджеров, специалистов по digital-продвижению, аналитиков, консультантов по развитию бизнеса и т.д.

Согласно мониторингу выпускников, 94% студентов во время обучения или сразу после окончания программы находят высокооплачиваемую работу по специальности.

Программа «Маркетинг» входит в рейтинг лучших магистерских программ Eduniversal Best Masters Ranking.

Условия поступления

Поступить на магистерскую программу «Маркетинг» можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Пройти вступительные испытания в НИУ ВШЭ:

- Конкурс портфолио;
- Английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

С 2009 года в НИУ ВШЭ действует финансируемое за счет средств федерального бюджета подготовительное отделение для поступающих в магистратуру.

Учебные дисциплины

Адаптационные дисциплины

- Стратегический менеджмент
- Эконометрика (онлайн)

Обязательные дисциплины

- Маркетинг-менеджмент

- Маркетинг взаимодействия и партнерских отношений (на английском языке)
- Digital-маркетинг
- Нейромаркетинг
- Методы научных исследований в маркетинге
- Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии
- Экономические основания маркетинговых решений

Специализированные дисциплины по выбору

- Создание и выведение на рынок новых товаров и услуг
- Брендинг и бренд-менеджмент
- Интернет-предпринимательство
- Кросс-культурный менеджмент (на английском языке)
- Маркетинговый анализ и аудит
- Персональный брендинг
- Интерактивный маркетинг (на английском языке)
- Маркетинговые коммуникации в интернете и новых медиа
- Маркетинг B2B
- Управление взаимоотношениями с клиентами, CRM (на английском языке)
- Поведение потребителей
- Управление потребительским опытом (на английском языке)
- Маркетинг и брендинг территорий
- Управление инновационным проектом (на английском языке) т.д.

Ведущие преподаватели

В рамках программы «Маркетинг» занятия со студентами ведут известные в России преподаватели и практики, такие как:

- **Липсиц И.В.,**
ординарный профессор НИУ ВШЭ, один из самых авторитетных специалистов в области маркетинга и ценообразования в России, входит в число 12 лучших преподавателей российского бизнес-образования (по рейтингу журнала «Секрет фирмы»)
- **Третьяк О.А.,**
д.э.н., ординарный профессор и академический директор аспирантской школы менеджмента, заведующая кафедрой стратегического маркетинга, член AMA (American Marketing Association), член EMAC (European Marketing Academy)
- **Ойнер О.К.,**
д.э.н., профессор, заведующая кафедрой маркетинга фирмы
- **Рожков К.Л.,**
д.э.н., профессор, Fellow of the IPM (Институт управления территориями, Манчестер, Великобритания)
- **Казаков С.П.,**
д.э.н., доцент, преподаватель-практик
- **Ветрова Т.В.,**
к.э.н., доцент, руководитель программы «Маркетинг»
- **Рожков А.Г.,**
к.э.н., доцент, член EMAC, AMA, член экспертного совета ИРИ по направлению «Образование»
- **Галицкий Е.Б.,**
к.э.н., доцент, руководитель проектов исследовательской компании «Фонд «Общественное мнение»
- **Пантелеева Е.К.,**
к.э.н., доцент, член EMAC
- **Ребязина В.А.,**
к.э.н., доцент, член EMAC (с 2015 года – национальный представитель от России), AMA, GAMMA
- **Манин А.В.,**
к.т.н., доцент, преподаватель-практик
- **Дворяшина М.М.,**
к.э.н., доцент, академический руководитель ОП «Управление бизнесом»
- **Бузулукова Е.В.,**
К.э.н., доцент, преподаватель-практик
- **Лагутаева Д.А.,**
к.э.н., старший преподаватель, PhD-кандидат университета Маастрихта

Международные партнеры

Одним из ключевых направлений развития факультета бизнеса и менеджмента является укрепление связей с зарубежными университетами.

Реализация этого направления осуществляется посредством:

- активного развития студенческих обменов;
- создания совместных магистерских программ;
- обмена преподавателями;
- обмена научно-методическим опытом;
- совместных научно-исследовательских проектов.

Обучающиеся на магистерской программе «Маркетинг» имеют возможность участвовать в международных магистерских

программах двойных дипломов. В настоящее время такие программы осуществляются совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);
- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.



Вышка готовит высококвалифицированных маркетологов. Опыт продолжительного взаимодействия подтверждает, что выпускник НИУ ВШЭ – это гарантированно знак качества.

Светлана Процюк,

директор по маркетингу
косметического концерна «Аванта»

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы работают в ведущих российских и зарубежных компаниях и организациях, а также в органах государственного управления:

- **Банки и инвестиционные компании:**
ВТБ, Сбербанк, Альфа-Банк, Ситибанк, Газпромбанк, «Тройка Диалог» и др.
- **IT и онлайн-торговля:**
Яндекс, IBM, Google, Озон, Lamoda и т.д.
- **Промышленные и торговые компании:**
Лукойл, Норильский никель, Газпром, Х5 Ритейл групп, РЖД, Вимм-Билль-Данн и т.д.
- **Передовые консалтинговые компании:**
BCG, KPMG, McKinsey, IBM Business Consulting и др.
- **Министерства и ведомства РФ:**
Министерство промышленности и торговли, Министерство экономического развития РФ, Министерство иностранных дел





Магистерская программа

Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе

Информация о приеме

Бюджетные
места

25

Платные
места

10

Платные места
для иностранцев

10

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Программа аккредитована
Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР).

В 2018 году программа вошла в топ-50+ программ по маркетингу
согласно мировому рейтингу Masters QS.



Адрес: Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы: Плужникова Ирина Геннадьевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55145

E-mail: ipluzhnikova@hse.ru

www.hse.ru/ma/mc



Руководитель магистерской программы

Назаров Михаил Михайлович

Руководитель программы

Назаров Михаил Михайлович,

д.п.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинговых коммуникаций, директор по медиаисследованиям АЦ НСК/НРА (Национальный рекламный альянс)

О программе

Цифровая революция, взрывной рост числа каналов коммуникации, социальные медиа, интернет вещей, большие данные, стили жизни поколения 2000-х формируют новые координаты бизнеса. Магистры получают прикладные знания и овладевают технологиями коммуникационного обеспечения бизнеса и продвижения брендов в новой цифровой среде.

Область маркетинговых коммуникаций является междисциплинарной. Поэтому программа предполагает формирование знаний, навыков и компетенций в области смежных дисциплин, таких как экономика, маркетинг, менеджмент, социо-

логия, методы прикладного математического анализа и другие. Форматы обучения основываются как на традициях отечественного фундаментального образования, так и на лучших образцах зарубежных подходов.

Акцент при подготовке делается не на работе с типовыми задачами «ремесленного» характера, а на развитии способностей и навыков креативного решения проблем в постоянно меняющемся мире маркетинговых коммуникаций. Параллельно с этим обучение предполагает формирование как лидерских, так и аналитических качеств, позволяющих подняться над текущей практикой и решать стратегические задачи бизнеса в опережающем режиме. Важнейшее отличие данной программы от близких по проблематике программ состоит в том, что только здесь фундаментальные курсы специализации на постоянной основе ведут профессора и доценты, которые одновременно являются активными практиками бизнеса в области маркетинговых коммуникаций.



Программа «Маркетинговые коммуникации» дает возможность достаточно быстро обрести базовые знания в рекламной области, понять, что нужно практикам рынка, и попробовать свои силы сначала в студенческих проектах, а потом и в реальном бизнесе.

Артем Лопухин,

выпускник магистерской программы, генеральный директор Reprise Russia, коммуникационная группа IPG Mediabrands

Условия поступления

Поступить на магистерскую программу «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Вступительные испытания:

- конкурс портфолио;
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

С 2009 года в НИУ ВШЭ действует финансируемое за счет средств федерального бюджета подготовительное отделение для поступающих в магистратуру.

Особенности программы

Практический акцент достигается за счет того, что программа построена в рамках многолетнего сотрудничества с НРА – Национальным рекламным альянсом, компанией, созданной крупнейшими российскими медиахолдингами (а ранее – с крупнейшей российской медиарекламной компанией «Видео Интернешнл»), и ведущими

коммуникационными агентствами и исследовательскими компаниями (Dentsu-Aegis, GroupM, Havas, MediaScope (TNS-Kantar) и др.).

Программа получила две отраслевые аккредитации (АККОРК – в области менеджмента и АКАР – в области маркетинговых коммуникаций), свидетельствующие о ее высокой оценке со стороны бизнеса, и международное признание, войдя топ-50+ лучших программ по маркетингу в 2018 году согласно мировому рейтингу Masters QS. Выпускники востребованы в ведущих транснациональных и российских компаниях, коммуникационных группах, консалтинговых агентствах и других субъектах рынка. Программа концентрирует свои усилия на подготовке магистров, чье последующее профессиональное развитие сопряжено с различными степенями менеджмента компаний, включенного в принятие решений стратегического и тактического характера, прежде всего в сфере коммуникационного обеспечения бизнеса.

Учебные дисциплины

Дисциплины магистерской программы подразделяются на несколько блоков.

Общие дисциплины, формирующие системные междисциплинарные профессиональные знания и навыки магистра в области маркетинговых коммуникаций

- Маркетинговые коммуникации: теории, управление, практики

- Маркетинг-менеджмент
- Стратегии брендинга и бренд-менеджмент
- Медиаэкономика и рекламный бизнес
- Потребительское поведение

Дисциплины углубленного изучения различных видов маркетинговых коммуникаций

- Интернет-маркетинговые коммуникации
- Маркетинговые коммуникации в публичном пространстве: PR, event marketing
- Творчество в маркетинговых коммуникациях: задачи, управление процессом, оценка эффективности

Дисциплины для освоения методик исследования и практических навыков работы в индустрии маркетинговых коммуникаций

- Индустриальные исследования в маркетинговых коммуникациях: проекты MediaScope / TNS Russia, Dentsu Aegis, HPA
- Прикладные технологии маркетинговых коммуникаций: BTL, директ-маркетинг
- Маркетинговые коммуникации и защита интеллектуальной собственности

Ведущие преподаватели

Преподавание в рамках программы осуществляют ведущие специалисты НИУ ВШЭ, а также приглашенные специалисты-практики. Основные курсы программы читают:

- **Назаров М.М.**, д.п.н., профессор, директор по медиаисследованиям АЦ НСК/НРА (Национальный рекламный альянс)
- **Веселов С.В.**, к.э.н., профессор, директор по маркетинговым исследованиям АЦ НСК/НРА (Национальный рекламный альянс)
- **Пирогова Ю.К.**, к.фил.н., профессор, главный редактор ведущего индустриального издания «Реклама. Теория и практика», член Международной рекламной ассоциации (IAA)
- **Осман Я.Т.**, управляющий партнер и директор по работе с клиентами коммуникационного агентства PR Inc. (BBDO Group)
- **Пикулева М.Н.**, к.соц.н., директор департамента специальных медиаисследований MediaScope/TNS
- **Сендеров Д.В.**, руководитель крупнейшего независимого агентства в РФ по рейтингу АКАР, автор учебника «Реклама. Практическая теория»

Международные партнеры

Одним из ключевых направлений развития факультета бизнеса и менеджмента является укрепление связей с зарубежными университетами.

Реализация этого направления осуществляется посредством:

- активного развития студенческих обменов;
- создания совместных магистерских программ;
- обмена преподавателями;
- обмена научно-методическим опытом;
- совместных научно-исследовательских проектов.

Обучающиеся на магистерской программе «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе» имеют возможность участвовать в международных магистерских программах двойных дипломов. В настоящее время такие программы осуществляются совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);
- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.



Самое главное, что дала мне магистратура по программе «Маркетинговые коммуникации», – это умение лучше видеть предпринимательские возможности. Успешные бизнес-идеи основываются на глубоком понимании потребностей клиентов. Коммуникация, обратная связь и создание ценности – это и есть стратегия ориентации на клиента.

Евгений Цаплин,

выпускник магистерской программы, предприниматель

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает высокую востребованность выпускников на рынке труда.

Области функциональной деятельности выпускников программы являются весьма широкими, поэтому они могут занимать следующие позиции:

- бренд-менеджер;
- account-менеджер;
- исследователь в области медиа/рекламного рынка;
- специалист по разработке коммуникационных стратегий;
- медиапланер;
- медиабаер;
- аналитик-маркетолог;
- медиааудитор;
- PR-менеджер;
- консультант в сфере медиарекламного бизнеса.

Наши выпускники работают на управленческих позициях в международных и российских компаниях:

- производителях товаров и услуг;
- коммуникационных агентствах – рекламных агентствах, медиаагентствах, PR-агентствах;
- в средствах массовой информации – ТВ, интернет, пресса, радио и др.;
- в аналитико-консалтинговых и исследовательских компаниях.



Магистерская программа **Менеджмент в ритейле**

Информация о приеме

Платные
места

25

Платные места
для иностранцев

5



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Адрес: Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы:

Чернышева Лариса Николаевна

Тел.: (495) 772 9590 *55046

E-mail: lchernysheva@hse.ru

www.hse.ru/ma/retail



Руководитель магистерской программы

Ойнер Ольга Константиновна

Руководитель программы

Ойнер Ольга Константиновна,
д.э.н., профессор, зав. кафедрой
маркетинга фирмы

О программе

Магистерская программа «Менеджмент в ритейле» готовит специалистов в сфере менеджмента продаж и обслуживания конечных потребителей. Продажи сегодня – это новейшие технологии, предложение покупателю уникального сервиса и обеспечение эмоционально насыщенного процесса покупки. Такие изменения требуют появления менеджеров нового типа, обладающих как знанием основ менеджмента, так и пониманием новейших трендов в сфере ритейла. Наша программа ориентирована на подготовку таких специалистов. Обучение реализуется в сотрудничестве с представителями ведущих компаний (Nielsen, X5 Retail Group, «Ашан», «Леруа Мерлен Восток», «Яндекс», «Связной», Oracle, IKEA Centers, Unilever и др.).

Условия поступления

Прием на магистерскую программу осуществляется путем конкурсного отбора на основе представленных кандидатами документов в составе портфолио.

Портфолио должно включать:

- мотивационное письмо, описывающее индивидуальные цели и задачи потенциального студента, его видение будущей профессии и ожидания от обучения на данной программе;
- решение бизнес-кейса;
- копии диплома/дипломов о высшем образовании.

В портфолио также могут быть включены:

- справка с места работы, если абитуриент имеет начальный опыт работы в сфере ритейла;
- рекомендательные письма с места учебы/работы;
- сертификаты/справки о прохождении обучения по профильным дисциплинам (при наличии);

- сертификаты/дипломы о прохождении профессиональной переподготовки, курсов повышения квалификации;
- свидетельства о каких-либо достижениях, например о наличии именных стипендий, статей, выступлений с докладами на научно-практических конференциях и т.п.
- Набор осуществляется на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Содержание программы

Обязательные дисциплины

- Методы исследований в ритейле
- Бизнес-стратегии в ритейле
- Маркетинг-менеджмент в ритейле. Поведение потребителей и управление потребительским опытом
- Управление персоналом в ритейле
- Логистика и управление в цепях поставок
- Технология и организация коммерческой деятельности. Электронная коммерция и информационные технологии в ритейле
- Новое бизнес-мышление

- Управление затратами и ценообразование

Специализированные дисциплины по выбору

- CRM (управление взаимоотношениями с клиентами)
- Исследования поведения потребителей в информационных сетях
- Размещение предприятий торговли (Location)
- Маркетинг в местах продаж и мерчандайзинг
- Сети, альянсы и взаимодействия в розничной торговле
- Управление товарным ассортиментом и категорийный менеджмент
- Технологии интегрированного планирования в цепях поставок розничной торговли
- Международный ритейл
- Технологии продвижения и цифровые коммуникации в ритейле

Особенности программы

Уникальность магистерской программы заключается:

- в рассмотрении современного ритейла как системного интегратора различных бизнесов (производителей, поставщиков, логистических компаний);



В ритейле всегда недостаток умных, динамичных, трудоспособных, клиентоориентированных людей и, учитывая продолжающийся рост ритейла в России, их нехватка будет только усугубляться. Динамика работы в ритейле очень высокая, и возможность сделать карьеру зависит только от способностей человека. К тому же с переходом ритейла в новую фазу, связанную с цифровизацией, насыщенностью данными, омниканальностью, эта сфера из очень традиционной трансформируется в одну из самых инновационных. И возникают новые карьерные возможности для совершенно нетипичных для традиционного ритейла профессий

Максим Гацуц,

генеральный директор сети гипермаркетов «Карусель»

- в формировании и развитии знаний и навыков, необходимых для работы в цифровом мире: получение навыков работы с большими данными (big data), многоканальными логистическими и коммуникационными системами, комплексное изучение проблем управления в электронной коммерции (интернет-компания, а также компания, совмещающие онлайн- и офлайн-продажи);
 - в развитии культурных и креативных компетенций, характерных для современного ритейла, обеспечивающего покупателям новые эмоции и впечатления;
 - в эффективном сочетании фундаментальных знаний и практической подготовки;
 - базовые курсы, читаемые академическими преподавателями, сопровождаются мастер-классами представителей бизнеса;
 - преподавание дисциплин специализации обеспечивается ведущими приглашенными практиками при общем методическом управлении со стороны руководства программы.
- Обучение реализуется в сотрудничестве с представителями ведущих компаний, предоставляющих студентам возможность реализации проектов и прохождения преддипломной практики.

Ведущие преподаватели

- **Липсиц И.В.,**
ординарный профессор
НИУ ВШЭ, один из самых
авторитетных специалистов
в области маркетинга и
ценообразования в России,
входит в число 12 лучших
преподавателей российского
бизнес-образования (по
рейтингу журнала «Секрет
фирмы»), автор и соавтор
целого ряда учебников и
учебных пособий («Экономика
без тайн», «Раскрывая
тайны экономики», «Основы
экономики», «Экономика»,
«Ценообразование в ритейле»
и др.)
- **Ойнер О.К.,**
д.э.н., профессор,
заведующая кафедрой
маркетинга фирмы факультета
бизнеса и менеджмента,
академический руководитель
магистерской программы
«Менеджмент в ритейле»,
автор и соавтор целого
ряда учебников и учебных
пособий («Управление
результативностью маркетинга»,
«Маркетинг», «Маркетинг-
менеджмент»)
- **Стерлигова А.Н.,**
д.э.н., ординарный профессор
НИУ ВШЭ, специалист в области
управления цепями поставок,
автор учебников и статей по
операционному менеджменту,
логистике и управлению
запасами
- **Рожков К.Л.,**
д.э.н., профессор, Fellow of
the IPM (Институт управления
территориями, Манчестер,
Великобритания), специалист
в области маркетинга
территорий, автор книг и статей
по маркетингу и развитию
территорий
- **Казаков С.П.,**
д.э.н., доцент, специалист
в области маркетинга
и продаж, автор книг и статей
по инновационному маркетингу
и торговому маркетингу
- **Пантелеева Е.К.,**
к.э.н., доцент,
специалист в области
маркетинга и управления
потребительским опытом,
автор статей по исследованию
и управлению потребительским
опытом в сфере онлайн-
и офлайн-ритейла
- **Зеленова О.И.,**
к.э.н., доцент, специалист
в области управления
человеческими ресурсами,
автор статей по развитию
систем управления
персоналом в российских
и мультинациональных
компаниях
- **Попенкова Д.К.,**
к.э.н., старший преподаватель,
практик в сфере ритейла,
категорийного менеджмента,
управления торговыми
операциями, закупками



Опыт и знания, которыми с нами делятся на занятиях преподаватели и руководители-практики, считаю большой удачей.

Четко структурированные материалы, подготовленные на основе огромного опыта и реальных примеров, я думаю, вдохновят многих на создание собственного бизнеса и позволят избежать «первых» страхов и ошибок в построении успешной карьеры.

Ася Шкредова,

студентка 2-го курса магистратуры

Компании – партнеры программы

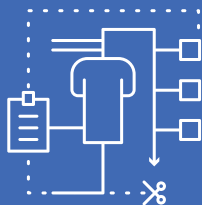
- X5 Retail Group
- Bacardi RUS
- Henkel
- IKEA Centers
- Mars
- Nielsen
- Oracle
- Unilever
- «Ашан»
- «Вкусвилл»
- «Кенгуру»
- «Леруа Мерлен Восток»
- Сеть магазинов «Подружка»
- «Связной»
- Ювелирная компания SOKOLOV
- «Яндекс»

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в международных и российских компаниях, работающих в сфере ритейла.

Выпускники программы могут:

- работать на позиции специалиста или руководителя младшего уровня в различных областях: маркетинге, стратегическом и операционном менеджменте, логистике;
- работать в аналитико-исследовательских компаниях и консалтинговых агентствах;
- продолжить обучение в аспирантуре или зарубежном вузе на программе PhD.



Магистерская программа

Менеджмент и маркетинг в индустрии моды

Информация о приеме

Платные
места

25

Платные места
для иностранцев

2



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Адрес: Москва, Малый Гнездниковский пер., д. 4

Менеджер программы:

Малыгин Виктор Владимирович

Тел.: +7 (926) 918 6391

E-mail: vmalygin@hse.ru

www.hse.ru/ma/infashion



Руководитель магистерской программы

Гаспарян Ануш Самвеловна

Руководитель магистерской программы

Гаспарян Ануш Самвеловна,

профессор, к.с.н.,
научный руководитель образова-
тельных программ центра «Менед-
жмент и коммуникации в индустрии
моды» (МиКВИМ) Высшей школы
менеджмента НИУ ВШЭ

О программе

Программа ориентирована на студентов, которые в дальнейшем планируют построить свою карьеру в сфере коммерческого управления компаниями индустрии моды.

Последнее десятилетие на российском рынке существует стабильно высокий спрос на грамотных специалистов-управленцев, знающих специфику и законы индустрии моды. Данное образование ориентировано на получение знаний и навыков, востребованных в сфере создания, производства и продажи

модной продукции: одежды, обуви, аксессуаров, ювелирных изделий, текстиля. Изучаются управленческие методики, используемые во всех основных сегментах модного рынка – от бюджетного до премиального.

Требования к содержанию образования определены реальными требованиями современных модных предприятий и спецификой самой индустрии моды – ее динамичностью, крайней неустойчивостью конъюнктуры, моментальной реакцией рынка на политические, экономические и культурные тенденции. Это существенным образом определяет специфику образования для менеджеров компаний, занимающихся разработкой, производством, продажей и продвижением модного продукта.

Сегодня коммерческий успех и жизнеспособность модных компаний напрямую зависят от точности и своевременности управленческих решений как стратегического, так и оперативного уровня.

Поэтому в содержание специальных дисциплин программы заложены все основные сферы не только академических, но и практических навыков, необходимых отраслевым менеджерам индустрии моды:

- стратегический менеджмент и управление финансами, включая стратегии ценообразования и управление ценовыми рисками в компаниях индустрии моды;
- маркетинг в индустрии моды; особенности маркетинговых стратегий в различных ценовых сегментах рынка – от бюджетного до премиального;
- особенности управления различными стратегиями сбыта продукции индустрии моды: оптовые и розничные продажи, собственная розница и франшиза, традиционный ритейл и мультиканальные продажи;
- современные стратегии работы с клиентами, управление программами лояльности в розничных компаниях индустрии моды;
- управление персоналом в компаниях индустрии моды, включая управление творческими коллективами, и другие.

Условия поступления

Поступление на магистерскую программу «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» осуществляется на основании конкурсного отбора портфолио.

В портфолио должны входить:

- Диплом о законченном образовании уровня специалист, бакалавр, магистр.
- Для абитуриентов, не имеющих опыта в индустрии моды, необходимо эссе, написанное в произвольной форме, в котором абитуриент должен изложить свое видение перспектив развития современной индустрии моды и, в частности, российской индустрии моды на международном рынке, или эссе, написанное в формате мотивационного письма.
- Абитуриенты, которые имеют опыт работы в индустрии, могут представить авторские проекты в виде презентации, а также проекты, в которых принимали непосредственное участие (с указанием конкретных задач). Отдельно необходимо указать реализованные проекты. Дополнительно абитуриенты могут перечислить проблемы, с которыми они сталкиваются в ходе своей профессиональной деятельности на предприятии/в организации в области менеджмента в индустрии моды.
- К портфолио могут быть приложены имеющиеся дополнительные дипломы, сертификаты, копия трудовой книжки и т.п.

Набор осуществляется только на места с оплатой обучения на договорной основе.



Работа в сфере менеджмента и маркетинга в индустрии моды – это возможность выстроить успешную деловую карьеру и получить высокооплачиваемую работу в одной из самых интересных и творческих сфер современного рынка.

Ануш Гаспарян,

профессор, к.с.н., руководитель программы

Особенности программы

Сильной стороной программы является сочетание системного академического подхода к образованию с актуальными прикладными методиками, применимыми к реальным задачам компаний индустрии моды.

Современное содержание и авторские методики отраслевых специализированных дисциплин.

- Преподаватели специальных дисциплин – ведущие консультанты отрасли, практики. Авторские отраслевые курсы в индустрии моды разработаны в сотрудничестве с Fashion Consulting Group – ведущим консалтинговым агентством в российской индустрии моды.
- Методики для новых в РФ отраслевых дисциплин раз-

работаны в сотрудничестве с руководителями магистерских программ и отделений маркетинга и менеджмента из Fashion Institute of Technology (США) и ESSEC MBA (Франция) и прошли апробацию в рамках образовательных курсов центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» ВШМ НИУ ВШЭ.

Практическая направленность образования, адаптированная к специфике российского бизнеса.

- Прямая связь образовательного процесса с предприятиями отрасли.
- Уникальные авторские курсы и персональные мастер-классы руководителей ведущих российских компаний и международных экспертов.

Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Методология научных исследований в менеджменте и бизнесе
- Стратегии в менеджменте
- Экономика стратегии
- Мода и бизнес
- Мода и фотография
- Маркетинг в индустрии моды
- Управление персоналом в розничных компаниях индустрии моды
- Управление логистикой в модном бизнесе
- Операционная деятельность розничной компании в индустрии моды
- Электронная коммерция в индустрии моды

Ведущие преподаватели

Преподавание в рамках программы осуществляют ведущие специалисты НИУ ВШЭ, а также приглашенные специалисты-практики, эксперты в индустрии моды. Основные курсы программы читают:

- **Саидов З.Б.,** к.э.н., старший преподаватель Школы бизнеса и делового администрирования факультета бизнеса и менеджмента

- **Татарченко Л.В.,** к.т.н., директор Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ
- **Волкова И.О.,** д.э.н., профессор, заведующая кафедрой ОиСМ НИУ ВШЭ
- **Ильясов Т.Р.,** преподаватель МиКВИМ, историк моды, основатель бизнес-журнала индустрии моды Fashionograph
- **Ермолина М.В.,** старший преподаватель Школы логистики факультета бизнеса и менеджмента
- **Лебсак-Клейманс А.В.,** к.с.н., профессор, методический руководитель центра «Менеджмент и коммуникации в индустрии моды» (МиКВИМ), соучредитель Fashion Consulting Group
- **Кремешков Д.И.,** преподаватель МиКВИМ НИУ ВШЭ, эксперт в сфере разработки логистических и технологических решений для складских комплексов, руководитель ООО «Мосхран»
- **Ким И.А.,** к.э.н., доцент департамента теоретической экономики факультета экономических наук
- **Харский К.В.,** преподаватель МиКВИМ НИУ ВШЭ, эксперт по вопросам лояльности и мотивации персонала, корпоративной культуры, идеологии бизнеса и продаж

- **Кузина Е.В.,**
преподаватель МиКвИМ
НИУ ВШЭ, автор и ведущая
программы МГИМО «Коучинг
для деловой среды», член
правления Ассоциации
русскоязычных коучей, глава
Комитета по супервизии,
ведущий бизнес-тренер и коуч
компании «Бюро Акцент».
- **Салычев А.В.,**
преподаватель МиКвИМ
НИУ ВШЭ, управляющий
партнер Commerzen, экс-
директор по электронной
коммерции InCity и Love
Republic
- **Гаспарян А.С.,**
к.с.н., профессор,
заведующая МиКвИМ,
соучредитель Fashion
Consulting Group
- **Чиненова Н.Б.,**
преподаватель МиКвИМ
НИУ ВШЭ, ведущий эксперт
Fashion Consulting Group

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в российских и зарубежных компаниях индустрии моды.





Магистерская программа

Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг

Информация о приеме

Бюджетные
места

35

Платные
места

10

Платные места
для иностранцев

12

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Адрес: Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы:

Кагарманова Екатерина Николаевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55106

E-mail: ekaminina@hse.ru

www.hse.ru/ma/osm



Руководитель магистерской программы

Филинов Николай Борисович

Руководитель программы

Филинов Николай Борисович,
к.э.н., профессор, декан факультета
бизнеса и менеджмента

О программе

Магистерская программа «Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг» – результат модернизации программы «Стратегическое и корпоративное управление», выпустившей первых магистров в 2001 году. Отличие программы – сочетание теоретического блока дисциплин по стратегическому и корпоративному управлению с проектно-прикладной компонентой в сфере управленческого консалтинга. Программа разработана в сотрудничестве с Российским институтом директоров, Ассоциацией независимых директоров и Национальным советом по корпоративному управлению, а также Институтом Всемирного банка и Школой бизнеса им. Шулиха Йоркского университета. Программа ориентирована на подготовку как квалифицированных менеджеров для работы в государственных организациях и бизнесе, так и аналитиков для консалтинговых компаний.

Условия поступления

Поступить программу можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Вступительные испытания:

- Конкурсный отбор (портфолио);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Квалификационный экзамен по иностранному языку оценивается по системе «зачет/незачет» и предусматривает возможность засчитывания в качестве вступительного испытания действующих международных языковых сертификатов.

В программе два языка преподавания – русский и английский. Это значит, что некоторые курсы читаются только по-русски, а некоторые – только по-английски. Таким образом, для успешного освоения программы необходимо владение обоими языками.



Студент, который окончил Вышку, умеет учиться, умеет быстро структурировать информацию и, соответственно, решать проблемы. Это достигается за счет правильно выстроенной системы обучения: в меру интересно, в меру напряженно. Важно не то, чему учат, важно – как. И в Вышке очень правильно это выстроено.

Илья Мутовин,

выпускник магистерской программы, медиахолдинг «ПрофМедиа»

Учебные дисциплины

Программа включает несколько основных блоков дисциплин.

Блок теоретических оснований менеджмента, в том числе:

- «Экономика стратегии»
- «Финансовый менеджмент»
- «Системный и процессный подходы в менеджменте»

Блок широких продвинутых курсов предметной области, в том числе:

- «Модели бизнеса и методы стратегического менеджмента»
- «Корпоративное управление и устойчивое развитие»
- «Стратегический менеджмент знаний и инноваций»
- «Теория и практика управленческого консультирования»

Блок инструментальных курсов, в том числе:

- «Методы научных исследований в менеджменте и бизнесе»
- «Стратегический организационный дизайн»
- «Введение в Data Science»

Международный блок, в том числе:

- «Кросс-культурный менеджмент»
- «Международные стратегические альянсы»
- «Слияния и поглощения»

Ведущие преподаватели

Основные курсы программы читают:

- **Константинов Г.Н.**, д.ф.-м.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Гурков И.Б.**, д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Гусева Н.И.**, д.с.н., PhD, профессор НИУ ВШЭ

- **Подсыпанина Т.Д.,**
к.э.н., доцент НИУ ВШЭ
- **Бек Н.Н.,** к.э.н., доцент НИУ ВШЭ
- **Стерлигова А.Н.,** д.э.н.,
ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Волкова И.О.,**
д.э.н., профессор, заведующая
кафедрой ОиСМ НИУ ВШЭ
- **Швырков О.Г.,** PhD, директор
по корпоративному управлению
компании «Делойт СНГ»
- **Слепцов А.М.,** PhD, заместитель
декана Freeman School of
Business, Tulane University, США
- **Татарченко Л.В.,**
к.т.н., директор Высшей школы
менеджмента НИУ ВШЭ
- **Назаров А.М.,** руководитель
Международной группы
стратегии в России, KPMG .
- **Карпус П.А.,** директор по
проектам организационного
развития, ПАО АНК «Башнефть»

Международные партнеры

В настоящее время осуществляется программа двойных дипломов совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ECP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);

- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Трудоустройство выпускников

- Ведущие консалтинговые компании: BCG, KPMG, Deloitte&Touche, McKinsey, IBM Business Consulting, Campofrio, «РОЭЛ Консалтинг», «Юникон»
- Банки и инвестиционные компании, такие как Внешторгбанк, Внешэкономбанк, Сбербанк, Альфа-Банк, Ситибанк, «Со-сьете Женераль», Газпромбанк, «НИКОЙЛ», «Тройка Диалог»
- Страховые компании, включая РОСНО, «РЕСО-Гарантия», «Энергогарант»
- Промышленные и торговые компании, среди которых «ЛУ-КОЙЛ», «Норильский никель», «Газпром», ОАО «Российские железные дороги», «ЕВРОЦЕ-МЕНТ груп», «Вимм-Билль-Данн», «Базовый элемент», ПРОТЕК, «Росагроэкспорт», Unilever, Michelin, L'Oreal, Procter&Gamble, DuPont, Gillette
- Ассоциация маркетинговых исследований
- Министерство по антимонопольной политике РФ, Министерство экономического развития РФ и др.



Магистерская программа

Стратегический менеджмент в топливно-энергетическом комплексе

Информация о приеме

Платные
места

15

Платные места
для иностранцев

2

Стоимость
обучения

260 тыс. руб. в год



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2,5 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»,
совместный сертификат трех университетов»



Язык: русский



Программа имеет международную аккредитацию
European Foundation for Management Development (EFMD/EPAS)



Адрес: Москва, ул. Кирпичная, д. 33, комн. 820

Тел.: 8 (495) 772 9590 *55063

E-mail: eshapovalova@hse.ru

Санкт-Петербург,
ул. Политехническая, д. 29
Тел.: 8 (812) 297 0972

Екатеринбург, ул. Мира, д. 19
Тел.: 8 (343) 355 8219, 375 4131

www.hse.ru/ma/marketing

Команда программы

Лихачев Владимир Львович,

кандидат технических наук,
заместитель директора Института
энергетики НИУ ВШЭ

Волкова Ирина Олеговна,

доктор экономических наук, профес-
сор, первый заместитель руково-
дителя Школы бизнеса и делового
администрирования факультета
бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ,
заместитель директора Института
проблем ценообразования и регули-
рования естественных монополий

Афанасьев Михаил Владимирович,

доктор экономических наук, про-
фессор, заведующий кафедрой
«Экономика и менеджмент в
энергетике», Санкт-Петербургский
политехнический университет име-
ни Петра Великого

Гительман Леонид Давидович,

доктор экономических наук, профес-
сор, научный руководитель «НОЦ
ИНЭЖК», Уральский федеральный
университет имени первого Прези-
дента России Б.Н. Ельцина

О программе

Программа рассчитана на сотруд-
ников энергетических компаний,
имеющих опыт работы на менед-
жерских позициях и желающих
расширить свои профессиональные
горизонты, познакомиться с пере-
довыми идеями в области управ-
ления и их носителями. Слушатели
программы – люди с богатым опы-
том и серьезными запросами.

Программа рассматривает энерге-
тику во взаимосвязи различных от-
раслей топливно-энергетического
комплекса, отраслей – потребите-
лей энергии, экологии и инноваций.
Это позволяет магистрам сфор-
мировать системное мышление и
широкое видение междисципли-
нарной проблематики современной
энергетики.

На программе преподают ведущие
ученые в области менеджмента,
консультанты-практики, предста-
вители органов государственного
регулирования, топ-менеджеры
энергетических компаний.

Программа предусматривает как
изучение оригинальных авторских
курсов, знакомство с лучшими
практиками бизнеса российских и
зарубежных энергетических ком-
паний, так и разработку командных
проектов на базе реальных кейсов
компаний – партнеров программы.

В отличие от коротких программ до-
полнительного профессионального
образования, данная программа
ориентирована на высокие акаде-
мические стандарты и ставит перед
слушателями серьезные задачи.

Программа является сетевой и реа-
лизуется на основе сотрудни-чества
трех ведущих российских универ-
ситетов: Национального исследо-
вательского университета «Высшая
школа экономики», Санкт-Петер-
бургского политехни-ческого уни-
верситета, Уральского федераль-
ного университета при активном
участии специалистов из академи-
ческого сообщества и крупнейших
энергетических компаний.

Учебные дисциплины

Семестр 1: «Стратегия лидерства» (НИУ ВШЭ, г. Москва)

- Методы исследований в бизнесе и стратегическом менеджменте
- Экономика стратегий
- Стратегическое управление энергетикой
- Лидерство
- Мастерская лучших практик: НОВАТЭК, Институт энергетических исследований РАН, Министерство энергетики РФ

Семестр 2: «Энергетика как сложная система» (НИУ ВШЭ, г. Москва)

- Энергетика как система: моделирование развития энергетики
- Современные технологии и инновационное развитие отраслей ТЭК
- Энергетические рынки и методы их регулирования
- Реализация стратегии и операционные модели компаний ТЭК
- Мастерская лучших практик: ФАС, Ассоциация «НП Совет рынка», ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго РФ, ПАО «Россети»

Семестр 3: «Энергетический бизнес: практики управления» (УрФУ, г. Екатеринбург)

- Региональная энергетика: стратегии и инструменты развития

- Модели организации бизнеса в энергетике
- Управление стоимостью энергетической компании
- Экология и энергоэффективность
- Мастерская лучших практик: ОАО «МРСК Урала», ПАО «Т Плюс», Белоярская АЭС, филиал АО «СО ЕЭС» ОДУ Урала, ОАО «Инженерный центр энергетики Урала»

Семестр 4: «Энергетическая компания: стратегии развития» (СПбПУ, г. Санкт-Петербург)

- Управление устойчивым развитием энергетической компании
- Управление проектами в энергетической компании
- Передовые технологии и стратегии развития в нефтегазовом комплексе
- Маркетинг и логистика в энергетической компании
- Мастерская лучших практик: Научно-технический центр ПАО «Газпром нефть», Всероссийский нефтяной научно-исследовательский институт (ВНИГРИ), «Киришинефтеоргсинтез»

Семестр 5: «Государственная итоговая аттестация»

- Преддипломная практика
- Подготовка выпускной квалификационной работы
- Защита выпускной квалификационной работы



Сейчас уже очевидно, что необходимо применять более глубокие подходы к подготовке управленцев, используя их собственный опыт, идеи и реальные проблемы из практики компаний и органов управления.

Обучение современному, творческому и системному взгляду на энергетику – задача нашей программы.

Владимир Лихачев,

кандидат технических наук, заместитель директора
Института энергетики НИУ ВШЭ

Условия поступления

**Условиями зачисления
на программу являются:**

- наличие у слушателя высшего образования;
- успешное прохождение конкурса портфолио.

Формат и условия реализации программы

**Программа очно-заочная,
семестровая:**

- первый год обучения – 2 семестра (10-12 дней) в НИУ ВШЭ (Москва);

- второй год обучения – 1 семестр в УрФУ (Екатеринбург) и 1 семестр в СПбПУ (Санкт-Петербург);
- третий год – аттестационный семестр в НИУ ВШЭ (Москва).

Срок обучения:

2,5 года.

Стоимость обучения:

260 тыс. руб. в год.

По окончании обучения выдается диплом магистра государственного образца (направление «Менеджмент»), совместный сертификат трех университетов.

**Программа поддержана
Министерством энергетики РФ.**



Магистерская программа

Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации

Информация о приеме

Бюджетные
места

30

Платные
места

10

Платные места
для иностранцев

10

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Программа аккредитована
Ассоциацией менеджеров России (АККОРК-AMP)



Адрес: Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы:

Кагарманова Е. Н.

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55106

E-mail: ekaminina@hse.ru

www.hse.ru/ma/pm



Руководитель магистерской программы

Аньшин Валерий Михайлович

Руководитель программы

Аньшин Валерий Михайлович, д.э.н., ординарный профессор, зав. кафедрой управления проектами, директор Высшей школы управления проектами

О программе

В современном мире с каждым годом реализуется все большее число проектов: создание и вывод на рынок новых продуктов, модернизация оборудования, создание нового бизнеса, разработка программных систем, разведка и освоение месторождений и т.д. Кроме того, быстрое появление новых продуктов и улучшение их свойств постепенно превращают непроектные компании в проектные, в которых развитие отдельных продуктов представлено программами и портфелями проектов. Поддержка этих процессов требует изучения и развития проектной методологии.

Цель магистерской программы «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» – подготовка специалистов нового типа, способных осуществлять управление проектами на всех стадиях реализации, принимать эффективные решения

по их ресурсному и организационному обеспечению, интегрировать инновационный и инвестиционный процессы, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов компании с целью достижения устойчивого развития.

Условия поступления

Поступить на программу можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Вступительные испытания:

- конкурсный отбор (портфолио);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

В НИУ ВШЭ действуют подготовительные курсы для поступающих в магистратуру, которые рассчитаны на выпускников вузов, а также на студентов выпускных курсов. Слушатели проходят специализированную теоретическую подготовку для поступления в магистратуру НИУ ВШЭ.



Хочу выразить слова благодарности всему преподавательскому составу магистерской программы за качественную теоретическую подготовку и участие в решении всевозможных бизнес-кейсов. С моей точки зрения, одним из самых главных преимуществ программы является ее практическая направленность. На данный момент я применяю все полученные знания в своей работе и считаю, что это способствует карьерному росту.

Андрей Круглов,

Старший инвестиционный аналитик X5 Retail Group

Особенности программы

Конкурентным преимуществом программы является акцент на инвестиционной и инновационной составляющих управления проектами, на подготовке таких специалистов, которые хорошо ориентируются как в проектно-управленческих процедурах, так и в вопросах взаимодействия с инвестиционными институтами и рынками, владеют инструментами взаимодействия с внешней средой при работе с проектами различного масштаба, в том числе с крупными проектами.

Важная особенность программы состоит в том, что слушатели полу-

чают фундаментальную подготовку в области моделирования проектов, инвестиционных процессов и рисков, что создает хорошие предпосылки для научной деятельности и ведения исследований, эффективного применения этой методологии на практике.

Выпускники программы обладают высокими компетенциями в оценке венчурных инвестиционных проектов, проектов прямого инвестирования и в управлении ими на всех стадиях жизненного цикла.

Стержнем программы является освоение процедур организации проекта от его начала до завершения с формированием навыков, способствующих развитию лидерства.

Учебные дисциплины

Курсы программы делятся на два блока: обязательные, обеспечивающие базовую подготовку, и курсы по выбору, позволяющие получить «мягкую» специализацию в той области, которую выберет студент для собственных исследований.

Обязательные курсы

- Методология научных исследований в менеджменте: математические модели и методы научных исследований в управлении проектами
- Стратегии в менеджменте: стратегическое управление портфелем проектов
- История и методология управления проектами
- Экономика: Теория инвестиционного анализа и финансирования проектов
- Системы, процессы и инструменты управления проектами
- Управление трансформационными программами
- Управление IT-проектами
- Прогнозирование и моделирование рисков проекта

Курсы по выбору студента, предлагаемые кафедрой управления проектами

- Управление командой проекта (на английском языке)
- Развитие компетенций в управлении проектами (на английском языке)

- Управление инновационным проектом (на английском языке)
- Консалтинг в управлении проектами
- Финансовый анализ проектов и программ
- Управление инжиниринговыми проектами

Ведущие преподаватели

Магистерская программа «Управление проектами» осуществляется силами ведущих преподавателей кафедры управления проектами в сотрудничестве с Высшей школой управления проектами и смежными кафедрами Высшей школы экономики. К учебному процессу привлекаются специалисты-практики. В реализации программы кафедра управления проектами взаимодействует с Ассоциацией управления проектами «СОВНЕТ» и московским отделением Project Management Institute.

Для проведения мастер-классов приглашаются специалисты ведущих консалтинговых компаний в области управления проектами («РМ Софт», «Проектная практика», РМ City, «ЛАНИТ» и др.).

Основные дисциплины программы читают ведущие профессора и преподаватели:

- **Аньшин В.М.**, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления проектами, директор Высшей школы управления проектами, ординарный профессор;

- **Коссов В.В.,**
д.э.н., ординарный профессор
НИУ ВШЭ, действительный
член Международной академии
менеджмента
- **Дьяченко В.А.,**
к.х.н.
- **Кузина О.В.,**
к.э.н., доцент
- **Ильина О.Н.,**
к.т.н., доцент
- **Царьков И.Н.,**
к.э.н., главный редактор
научного журнала «Российский
журнал управления проектами»
- **Ципес Г.Л.,**
к.э.н., доцент, заместитель
главного редактора журнала
«Управление проектами и
программами», главный
консультант Департамента
управленческого консалтинга
ООО «ИБС Экспертиза»
- **Яковлева А.Ю.,**
к.э.н., доцент, с 2012 года –
член редколлегии журнала
«Российский журнал
управления проектами»
- **Бархатов В.Д.,**
к.э.н., доцент,
заведующий отделом
ООО «НИИГазэкономика»
- **Дагаев А.А.,**
к.т.н., доцент, член редколлегии
журнала «Российский журнал
управления проектами»
- **Никонов И.М.,**
к.ф.-м.н., доцент

- **Габриелов А.О.,**
к.э.н., доцент,
заведующий отделом анализа
проектных рисков ООО
«НИИГазэкономика»
- **Багратиони К.А.,**
к.п.н., доцент, действительный
член American Psychological
Association (APA)
- **Литвин Ю.В.,**
к.э.н., начальник центра
ООО «НИИГазэкономика»

Международные партнеры

Одним из ключевых направлений развития факультета бизнеса и менеджмента является укрепление связей с зарубежными университетами.

Реализация этого направления осуществляется посредством:

- активного развития студенческих обменов;
- создания совместных магистерских программ;
- обмена преподавателями;
- обмена научно-методическим опытом;
- совместных научно-исследовательских проектов.

Обучающиеся на магистерской программе «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» имеют возможность участвовать в международных магистерских программах двойных дипломов.

В настоящее время такие программы осуществляются совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);
- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Трудоустройство выпускников

Образовательная программа «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации» имеет прочные связи с российскими консалтинговыми компаниями, работающими в области управления проектами. Они предоставляют студентам возможность пройти практику и после окончания магистратуры принимают на работу. Представители этих компаний регулярно участвуют в семинарах и конференциях, проводимых НИУ ВШЭ.

Кроме того, компания «РМ Софт» поставляет последние версии системы автоматизации управления проектами Oracle Primavera для проведения обучения и проводит сертификацию знаний студентов по этой системе.

Выпускники программы обладают высокими конкурентными преимуществами на рынке труда и востребованы в различных секторах экономики. Их потенциальными работодателями являются:

- консалтинговые компании, занимающиеся внедрением проектной методологии управления в компаниях;
- крупные вертикально интегрированные компании и холдинги в энергетическом, нефтегазовом, машиностроительном и высокотехнологичных секторах национальной экономики;
- средние и малые производственные предприятия других отраслей и торговли (компании этого типа вынуждены иметь специалистов комплексного профиля, способных одновременно решать задачи из разных областей);
- венчурные фонды и фонды прямых инвестиций;
- инновационные предприятия, в том числе в составе технопарков, региональных внедренческих научно-технических зон и наукоградов;
- компании, намечающие крупномасштабную реструктуризацию своей деятельности, и другие.



Магистерская программа

Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме

Информация о приеме

Бюджетные
места

20

Платные
места

10

Платные места
для иностранцев

8

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Программа аккредитована
Ассоциацией менеджеров России (АККОРК-AMP)



Адрес: Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы:

Плужникова Ирина Геннадьевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55145

E-mail: ipluzhnikova@hse.ru

www.hse.ru/ma/tourism



Руководитель магистерской программы

Предводителяева Марина Дмитриевна

Руководитель программы

**Предводителяева
Марина Дмитриевна,**

к.э.н., доцент кафедры общего
и стратегического менеджмента
НИУ ВШЭ

О программе

В настоящее время индустрия гостеприимства и туризм являются наиболее быстро и стабильно растущими секторами мировой экономики. В России в последние два десятилетия также наблюдается существенный всплеск активности в данной сфере. Этому способствует вхождение на российский рынок практически всех крупнейших международных гостиничных сетей, активное развитие отечественного гостиничного бизнеса, укрепление туроператорской деятельности, привлечение значительных инвестиций в проведение масштабных мероприятий.

Такая позитивная тенденция делает более востребованными менеджеров, обладающих аналитическими навыками, умеющих разрабатывать стратегические планы

и прогнозы развития, обосновывать и запускать крупные проекты и способных в итоге обеспечить позиционирование России как высококонкурентной в мировом масштабе туристической дестинации. Именно на достижение этих целей ориентировано обучение на магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме».

Особенности программы

Определение перспективных направлений развития программы осуществляется Международным академическим советом, в который входят ведущие профессора НИУ ВШЭ, топ-менеджеры лидирующих компаний гостиничной индустрии и туризма, профессора зарубежных вузов.

При обучении на магистерской программе «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» формируются в первую очередь аналитические компетенции. Это достигается гармонизацией исследовательской и практической составляющих обучения.

Студенты обязательно проводят самостоятельные исследования, а также могут участвовать в проектах, реализуемых профессорско-преподавательским составом программы. Ежегодно несколько студентов выступают с докладами на секции «Менеджмент в гостеприимстве и туризме» конференции «Современный менеджмент: проблемы, гипотезы, исследования» факультета менеджмента НИУ ВШЭ.

Кроме того, согласно сложившейся практике студенты успешно представляют свои доклады на английском языке на известных международных конференциях.

Благодаря партнерским отношениям с бизнес-структурами отрасли студенты имеют возможность проходить практику и трудоустраиваться в московских отелях Hilton Leningradskaya, InterContinental Moscow Tverskaya, Lotte Hotel, Marriott, Azimut и других ведущих организациях гостиничной индустрии и туризма.

Принципиальным моментом является ориентация обучения на реальные процессы, происходящие в отрасли гостеприимства и туризма. Это находит отражение в том, что часть учебных курсов преподается практиками. Кроме того, коллегами из бизнеса для студентов проводятся мастер-классы, круглые столы, дни карьеры в отелях и другие мероприятия, позволяющие выпускникам иметь представление о ситуации в отрасли, основных принципах ее функционирования и развития.

Условия поступления

Поступить на магистерскую программу «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» можно двумя способами: показав высокие результаты на Олимпиаде НИУ ВШЭ для студентов и выпускников вузов и через летние вступительные испытания.

Олимпиада НИУ ВШЭ

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Вступительные испытания:

- конкурсный отбор (портфолио);
- английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Квалификационный экзамен по иностранному языку оценивается по системе «зачет/незачет» и предусматривает возможность зачисления в качестве вступительного испытания действующих международных языковых сертификатов.

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.



Наши абитуриенты – выпускники программ бакалавриата и специалитета вузов России независимо от направления обучения.

Если вы видите свое будущее в туристическом и гостиничном бизнесе, верите в свои силы, хотите учиться на динамично развивающейся, интересной и насыщенной программе, ждем вас, чтобы вместе строить ваше будущее.

Предводителя М.Д.,

к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента, академический руководитель программы

Учебные дисциплины

- Методология научных исследований в менеджменте: методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме
- Стратегии в менеджменте: стратегический менеджмент и маркетинг в индустрии гостеприимства и туризме
- Управление проектами в индустрии гостеприимства и туризме
- Основы туроператорской и гостиничной деятельности
- Управление экономикой и финансами в индустрии гостеприимства и туризме
- Информационные технологии в индустрии гостеприимства и туризме
- Управление человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризме
- Глобальная конкуренция и конкурентоспособность бизнеса
- Управление организацией сферы услуг
- International tourism business (на английском языке)
- Establishing a customer-centric hotel business (на английском языке)
- Stakeholders' relationship in hotel and tourism industry (на английском языке)

Ведущие преподаватели

Реализация магистерской программы обеспечивается профессорско-преподавательским составом НИУ ВШЭ, приглашенными профессорами ведущих зарубежных и отечественных вузов, а также специалистами-практиками – экспертами в индустрии гостеприимства и туризме.

Среди ведущих преподавателей:

- **Гордин В.Э.**, д.э.н., профессор
- **Философова Т.Г.**, д.э.н., профессор
- **Казаков С.П.**, д.э.н., доцент
- **Предводителева М.Д.**, к.э.н., доцент
- **Решетникова К.В.**, к.э.н., доцент
- **Пантелеева Е.К.**, к.э.н., доцент
- **Зеленова О.И.**, к.э.н., доцент
- **Слевич Е.Е.**, PhD

Трудоустройство выпускников

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает востребованность выпускников в отелях международных брендов (Lotte Hotels, Marriott, Azimut и др.), крупных туристических операторах и других компаниях индустрии гостеприимства и туризма, а также в государственных и муниципальных органах управления туризмом. Другая карьерная траектория – продолжение обучения в зарубежном вузе на программе MBA или PhD.



Основным фактором успеха этой программы является то, что обучение носит не только теоретический, но и практический характер. За время учебы я смогла применить все полученные знания на практике, так как наша программа сотрудничает с лучшими отелями Москвы, а также с крупными туристическими компаниями. Во время учебы я проходила практику в Lotte и TUI, а после первого курса уже смогла устроиться в отель «Метрополь», где и работаю 2 года, уже получив повышение.

Полина Белова,
выпускница программы

Международные партнеры

У студентов магистерской программы существует возможность бесплатного обучения в течение одного семестра на магистерской программе по туризму в Университете Болоньи (Италия, Болонья) или на магистерской программе другого партнера – MCI (Австрия, Инсбрук), лидирующего в сфере туристического образования европейского вуза.

Кроме того, предусмотрены курсы лекций иностранных профессоров из ведущих университетов мира – как непосредственно в аудитории, так и в дистанционном режиме. Участие иностранных профессоров в учебном процессе включает также руководство курсовыми и дипломными работами, консультации при написании статей на английском языке, рецензирование магистерских диссертаций и докладов студентов, направляемых на международные конференции, и т.д.



Магистерская программа

HR-аналитика

Информация о приеме

Бюджетные
места

20

Платные
места

10

Платные места
для иностранцев

5

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Менеджмент»



Язык: русский



Программа аккредитована
Ассоциацией менеджеров России (АККОРК-AMP)



Адрес: Москва, ул. Кирпичная, д. 33

Менеджер программы:

Камарганова Екатерина Николаевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *55106

E-mail: ekaminina@hse.ru

www.hse.ru/ma/hra



Руководитель магистерской программы

Кабалина Вероника Ивановна

Руководитель программы

Кабалина Вероника Ивановна,

к.и.н., профессор,
зав. кафедрой управления
человеческими ресурсами

О программе

Магистерская программа «HR-аналитика» – это новая программа факультета бизнеса и менеджмента и первая в России образовательная программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент. Программа разработана совместно с факультетом компьютерных наук НИУ ВШЭ и открывается в 2019-2020 учебном году.

Программа является практико-ориентированной, в ее подготовке и реализации участвуют ведущие российские и международные производственные и консалтинговые компании, финансовые, телекоммуникационные и IT-компании.

Она нацелена на овладение выпускниками навыками аналитической деятельности с использованием различной информации (финансовой, экономической, управленческой, о персонале и пр.) и интеграции анализа данных в процесс разработки и принятия управленческих решений с целью согласования HR-стратегии с достижением бизнес-результатов.

Обучение по программе построено на принципе сбалансированной подготовки: магистранты получают знания о содержании современных процессов управления персоналом, интегрированных в управление компанией в целом и связанных с цифровой трансформацией бизнеса, и приобретают знания и навыки применения современных методов HR-аналитики.

Уникальность программы заключается в ориентации на формирующийся сегмент рынка труда и опережающей подготовке, предоставляющей выпускникам конкурентные преимущества.

Условия поступления

Поступить программу можно несколькими способами.

Принять участие в олимпиаде НИУ ВШЭ.

Участие в олимпиаде является свободным и бесплатным. Победители и призеры по решению Ученого совета получают льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы, соответствующие профилю олимпиады.

Конкурс портфолио.

К конкурсу портфолио допускаются абитуриенты, сдавшие квалификационный экзамен по иностранному языку (тестирование + аудирование). Итоги экзамена оцениваются по системе «зачет/незачет». Предусматривается возможность засчитывания действующих международных языковых сертификатов.

В портфолио в обязательном порядке включаются:

- копии диплома/дипломов о высшем образовании с приложением;
- краткое резюме ВКР;
- мотивационное письмо;
- резюме.

Дополнительно могут содержаться:

- свидетельства о дополнительном обучении, освоении онлайн-курсов по профилю программы;

- документы о достижениях в научно-исследовательской деятельности (копии статей в научных изданиях, сборниках трудов конференций, дипломы победителя олимпиад и кейс-чемпионатов);
- документы о достижениях в профессиональной области и опыте работы по профилю программы;
- рекомендации.

Учебные дисциплины

Рабочий учебный план программы включает следующие элементы:

- учебные дисциплины (адаптационные, обязательные и по выбору);
- проекты;
- проектный и научно-исследовательский семинары;
- курсовую работу;
- магистерскую диссертацию (научно-исследовательского или проектно-аналитического типа).

Адаптационные курсы

- Стратегический менеджмент
- Организационное поведение

Предназначены для абитуриентов, имеющих дипломы бакалавра или специалиста по другим направлениям подготовки, помимо «Менеджмента».

Обязательные дисциплины (по направлению подготовки и профилю программы)

- Стратегии УЧР и организационная эффективность
- Экономика
- Исследования в бизнесе и менеджменте
- Управление талантами
- Smart HR: информационные системы и IT-технологии
- Проектирование бизнес-процессов и HR-метрики
- Финансовый и нефинансовый учет и отчетность
- HR-аналитика: методы математической статистики
- HR-аналитика: основы анализа больших данных и предиктивной аналитики

Необходимы для формирования основных компетенций, которыми должен обладать магистр менеджмента в цифровой экономике, обучающийся по данной программе. Их освоение позволяет применять полученные знания и навыки не только в HR-аналитике, но и в различных областях менеджмента.

Курсы по выбору (примерный перечень)

- Лидерство
- Теория и практика управленческого консультирования

- Командообразование
- КСО и устойчивое развитие
- Управление знаниями в организации
- Управление проектами
- Основы CRM
- Бренд-менеджмент
- Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа
- Управление потребительским опытом
- Кросс-культурный менеджмент
- Факультативы НИУ ВШЭ

За счет курсов по выбору и рекомендуемых онлайн-курсов осуществляется усиление тех или иных компетенций (аналитических или управленческих) и формирование индивидуальных траекторий обучения студентов программы.

Проектная деятельность

В процессе обучения студенты участвуют в проектной работе совместно с партнерами программы, среди которых Госкорпорация «Росатом», Mail.ru, Сбербанк, «Билайн», «Лаборатория Касперского», КРОК, PwC, Deloitte, E&Y, BCG, McKinsey, Talent Q и др.

Проектная деятельность предполагает проведение исследований по инициативе компаний, консалтинговых учебных проектов, а также прохождение практики с подготовкой ВКР по темам, предложенным компаниями.



Предиктивная HR-аналитика стала надежным базисом для принятия управленческих и кадровых решений, обеспечивая устойчивое развитие и конкурентоспособность современного бизнеса.

Терентьева Татьяна Анатольевна,

директор по персоналу Госкорпорации «Росатом»,
председатель Комитета по человеческим ресурсам
Ассоциации менеджеров России

Ведущие преподаватели

Магистерская программа «HR-аналитика» осуществляется силами ведущих преподавателей кафедры управления человеческими ресурсами факультета бизнеса и менеджмента, Высшей школы менеджмента, Школы финансов департамента прикладной экономики и департамента теоретической экономики факультета экономических наук, департамента социологии факультета социальных наук, а также факультета компьютерных наук при поддержке Ассоциации менеджеров России и ряда ведущих российских компаний на основе соглашений о партнерстве.

Основные дисциплины программы читают ведущие профессора и преподаватели:

- **Филонович Сергей Ростиславович**, д.ф.-м.н., ординарный профессор, декан Высшей школы менеджмента НИУ ВШЭ
- **Варшавская Елена Яковлевна**, д.э.н., профессор кафедры управления человеческими ресурсами
- **Зеленова Ольга Игоревна**, к.э.н., доцент кафедры управления человеческими ресурсами
- **Кабалина Вероника Ивановна**, к.и.н., профессор, заведующая кафедрой управления человеческими ресурсами, член СПК в области управления персоналом, член Совета РСПП по нефинансовой отчетности

- **Решетникова Кира Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры управления человеческими ресурсами
- **Чеглакова Людмила Михайловна**, к.с.н., доцент кафедры управления человеческими ресурсами
- **Кузубов Сергей Анатольевич**, д.э.н., доцент Школы финансов факультета экономических наук НИУ ВШЭ
- **Агамирова Марина Евгеньевна**, к.э.н., старший преподаватель департамента прикладной экономики факультета экономических наук НИУ ВШЭ
- **Шестаков Андрей Владимирович**, старший преподаватель департамента больших данных и информационного поиска факультета компьютерных наук НИУ ВШЭ
- **Большакова Елена Игоревна**, к.ф.-м.н., доцент департамента анализа данных и искусственного интеллекта факультета компьютерных наук НИУ ВШЭ
- **Косова Лариса Борисовна**, к.с.н., доцент департамента социологии факультета социальных наук НИУ ВШЭ

Международные партнеры программы

Студенты получают возможность участия в программе двойных дипломов, реализуемой факультетом бизнеса и менеджмента совместно с одной из самых авторитетных в мире бизнес-школ – Европейской школой менеджмента (ESCP Europe, Париж, Франция), магистерские программы которой традиционно занимают первые места в ежегодном рейтинге Financial Times, а также с крупнейшими центрами бизнес-образования:

- Warwick University Business School (Уорвик, Великобритания);
- Humboldt-Universität zu Berlin (Берлин, Германия);
- School of Management Lancaster University (Ланкастер, Великобритания).

Это дает возможность лучшим студентам факультета получить два диплома – НИУ ВШЭ и одного из ведущих зарубежных вузов.

Кроме того, успешно обучающиеся по программе студенты смогут принять участие в стажировках в университетах – партнерах НИУ ВШЭ.

Трудоустройство выпускников

В компаниях сейчас активно формируются рабочие места, где будут востребованы специалисты, обладающие компетенциями

HR-аналитиков и управленцев с аналитической подготовкой.

В условиях цифровой экономики существенно меняется организационная структура, формируются новые подразделения, отвечающие за работу с данными как стратегическим ресурсом компании. Такие подразделения состоят из экспертов-аналитиков по всем функциональным направлениям, в том числе HR-аналитиков, что обеспечивает разработку системных решений для всей компании. Аналитические отделы существуют и создаются внутри департаментов управления персоналом, организационного развития, корпоративных университетов и др. для разработки, мониторинга и оценки эффективности инновационных проектов, а также для решения актуальных задач бизнеса (повышения вовлеченности и результативности персонала, повышения гибкости и оценки эффективности обучения, перевода персонала на удаленную работу и др.).

Помимо этого, HR-аналитики востребованы в консалтинговых компаниях.

Основные работодатели – крупные российские компании в высокотехнологичных секторах экономики, уже предъявляющих спрос на HR-специалистов с современными аналитическими и управленческими компетенциями («Росатом», «Северсталь», Mail.ru, «Билайн», МТС, Сбербанк, Альфа-Банк, КРОК и др.). Зарубежные компании, имеющие в России филиалы, также заинтересованы в специалистах, обладающих знаниями и навыками работы с большими данными в области оценки результативности персонала, обучения и развития, предиктивной аналитики относительно поведения сотрудников, в том числе наиболее ценных для компании талантливых сотрудников, за которых идет конкуренция на рынке труда.

У студентов программы будет также возможность построить академическую карьеру в НИУ ВШЭ, участвуя в проектах международной сети исследователей практик УЧР Cranet, в которую входят исследователи более чем 40 стран мира. Россия представлена преподавателями и исследователями кафедры УЧР факультета бизнеса и менеджмента.



10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики



Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в университете существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).



Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.



Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.



Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.



Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.



Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.



Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.



Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.



Возможность повысить свою стоимость

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.



Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Контакты

Москва, ул. Кирпичная, д. 33
Тел.: (495) 772 9569

bm.hse.ru

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

Тел.: (495) 771 3242

E-mail: abitur@hse.ru