



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа научного семинара «Актуальные проблемы функционирования и развития
энергетических и сырьевых рынков»
для направления 38.04.01 «Экономика» подготовки магистра

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет мировой экономики и мировой политики

**Программа научного семинара
Актуальные проблемы функционирования и развития
энергетических и сырьевых рынков**

для направления 38.04.01 «Экономика»
подготовки магистра

Авторы программы:

В.А. Крюков, д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН, kryukov@ieie.nsc.ru

В.Л. Уланов, д.э.н., профессор, член-корреспондент РАН, vulanov@hse.ru

Одобрена на заседании департамента мировой экономики

«__» _____ 2015 г.

Руководитель Л.М. Григорьев _____

Рекомендована профессиональной коллегией

«Экономика»

«__» _____ 20 г

Председатель _____

Утверждена УС факультета мировой экономики и мировой политики

«__» _____ 20 г.

Ученый секретарь Н.Н. Ким _____

Москва, 2015

Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа научного семинара устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям магистранта и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данный научный семинар, учебных ассистентов и магистрантов 1 курса направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

Программа разработана в соответствии с:

- Стандартом НИУ ВШЭ;
- Образовательной программой 38.04.01 «Экономика».
- Рабочим учебным планом университета по направлению 38.04.01 «Экономика» подготовки магистра, утвержденным в 2015 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целью научного семинара является выработка у магистрантов компетенций и навыков исследовательской работы, знакомство с актуальными проблемами функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков и путями их решения, а также проведение работы, позволяющей магистрантам выбрать направление и тему исследования, выработать навыки научной дискуссии и презентации исследовательских результатов. Магистрант должен иметь представление о практике принятия управленческих решений по проблемам функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков. Магистрант должен сформировать навыки, позволяющие ему применять полученные знания в ходе подготовки курсовой работы, при написании магистерской диссертации, а также на практике.

3 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения научного семинара магистрант должен:

Знать:

- основные методы научно-исследовательского поиска;
- основные этапы научного исследования;
- проблемы функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков.

Уметь:

- определять предмет, объект, субъект и среду исследования;
- формулировать научную гипотезу, цель и задачи исследования;
- анализировать информационную базу, научную литературу по проблемам функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков;
- готовить тексты информационно-аналитического и научного содержания.
- использовать зарубежный опыт при анализе российской практики энергетических и сырьевых рынков;
- формулировать решения стратегического характера на основе знания особенностей функционирования и направлений развития энергетических и сырьевых рынков;
- выявлять ключевые факторы функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- критической оценки аналитических и научных материалов по теме функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков;
- обсуждения основных научных проблем и дискуссионных вопросов оценки модели импортозамещения, экспортно-ориентированного и инновационно-ориентированного вариантов экономического развития;



- обсуждения основных научных проблем и дискуссионных вопросов по теме функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности	СК-6	Анализирует и критически оценивает результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявляет перспективные направления, составляет программу исследований в области функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков	Семинары, практикумы, реферат, аудиторная работа, домашние задания
Способен использовать конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты в сфере функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков	ИК-М7.1	Выбирает инструментальные средства для обработки данных по функционированию и развитию энергетических и сырьевых рынков	Семинары, практикумы, реферат
Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности	СК-2	Демонстрирует методы проведения экспертизы инновационной программы и проекта, в том числе, с учетом факторов неопределенности и риска	Семинары, практикумы, реферат, домашние задания
Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности	СК-3	Владеет навыками проведения самостоятельных исследований принципов и содержания основных этапов функционирования и развития энергетических и сырьевых рынков	Семинары, практикумы, реферат, домашние задания

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящий научный семинар относится к циклу по выбору, обеспечивающих подготовку магистра по направлению «Экономика». Данный семинар проводится с 1 по 4 модуль первого курса магистратуры. Экзамен – во 2 и 4 модулях.



5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
	Тенденции спроса и предложения на основные энергетические и сырьевые ресурсы в мире. Рынки энергетических и сырьевых ресурсов. Факторы и условия, способствующие глобализации рынков энергетических и сырьевых ресурсов. Факторы и условия, противодействующие глобализации. Основные участники рынков энергетических и сырьевых ресурсов. Картели и синдикаты на мировых рынках энергетических и сырьевых ресурсов (ОПЕК, алмазный синдикат) – 1 модуль.	50		20		30
	Особенности взаимодействия энерго-сырьевого и инновационно-ориентированных секторов в современной экономике. Основные подходы к формированию эффективных с позиции национальной экономики взаимосвязей (Норвегия, Соединенное Королевство, Китай, Россия). Соотношение экспортно-ориентированного и инновационно-ориентированного направлений экономического развития – 1 модуль.	50		20		30
	Проблемы освоения энергетических сырьевых ресурсов Арктической зоны земного шара. Статус Арктической зоны. Стратегические документы освоения (развития) Арктической зоны - на международном и национальном уровнях (США, Канада, Норвегия, Гренландия, Россия). Стратегические альянсы на корпоративном уровне: возможности и ограничения – 2 модуль	60		20		40
	Особенности продвижения энергетических и сырьевых корпораций различных стран на международные и национальные рынки других стран (корпорации США, ЕС, Китая, Австралии, Малайзии) – 2 и 3 модули.	50		20		30



	Мировой опыт и проблемы разработки и реализации стратегий развития энергетических и сырьевых секторов экономики - на международном и национальном уровнях. Третий энергетический пакет ЕС, энергетические стратегии ведущих стран-производителей энергии (США, Норвегия, Канада, Россия) – 3 модуль.	50		20		30
	Актуальные проблемы ценообразования на продукцию энергетического и сырьевого секторов экономики. Влияние особенностей освоения и добычи различных видов энергоресурсов и сырья на ценообразование. Современные особенности взаимодействия энергетического-сырьевого рынков и финансовых рынков. Рынки реального товара и рынки производных финансовых инструментов. Ценообразование на корпоративном уровне – 4 модуль.	60		20		40
	Особенности адаптации российских компаний к работе в современных условиях. Современные отечественные практики управления на корпоративном уровне. Современные управленческие технологии. Управление затратами. Актуальные проблемы организации бюджетирования, управленческого учета и управленческой отчетности – 4 модуль. Резервные темы. Обсуждение тем и результатов по отдельным курсовым работам и магистерским диссертациям – 3 и 4 модули.	60		20		40
	Итого	380		140		240

6 Формы контроля знаний магистрантов

Тип контроля	Форма контроля	1 год обучения			Параметры (для вывода оценки используются: Q_i - оценка по десятибалльной шкале; n_i – веса для определения вклада оценки в итоговый результат $\sum n_i = 1$)
			*	*	
Текущий	Домашние работы		*	*	Домашняя (письменная) работа 7-8 слайдов $Q_{дом. работы}$
	Реферат и его презентация			*	5-6 страниц текста и 5-7 слайдов презентации $Q_{реферат}$



Промежуточный	Коллоквиум			*	$Q_{\text{коллоквиум}}$
Итоговый	Экзамены – во 2 и 4 модулях Результирующая (суммарная) оценка по итогам года		*	*	$Q_{\text{экзамен}}$ - экзамен проводится во втором и четвертом модулях. Подготовка ответов на два вопроса (B_1 и B_2) до 20 минут, ответ – до 10 минут. Оценка за экзамен равна среднеарифметической оценки за два вопроса. $Q_{\text{экзамен}} = 0,5 \cdot B_1 + 0,5 \cdot B_2$; Итоговая оценка во втором и четвертом модулях как средневзвешенная величина ($n_1=0,3$; $n_2=0,7$): $Q_{\text{итоговая во втором модуле}} = n_1 \cdot Q_{\text{экзамен}} + n_2 \cdot Q_{\text{домашняя работа во втором модуле и работа в аудитории}}$; $Q_{\text{итоговая в четвертом модуле}} = n_1 \cdot Q_{\text{экзамен}} + n_2 \cdot Q_{\text{реферат и его презентация, домашняя работа в третьем модуле, презентации к темам и работа в аудитории, коллоквиум}}$. Результирующая (суммарная) оценка по итогам года как простая средняя арифметическая итоговых оценок после второго и четвертого модулей: $Q_{\text{результатирующая по итогам года}} = (Q_{\text{итоговая во втором модуле}} + Q_{\text{итоговая в четвертом модуле}}) / 2$.

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Для получения оценки на текущем, промежуточном или итоговом контроле, магистрант должен продемонстрировать знания и умения, относящиеся к компетенции, формируемой в результате освоения дисциплины, перечисленные в разделе 3 настоящего документа. Оценки по всем формам промежуточного контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Итоговая оценка во втором и четвертом модулях выставляется на основе учета составляющих данного периода обучения (удельные веса в итоговой оценке):

- оценка за подготовку реферата, домашней работы, результаты коллоквиума, презентации (по выбору магистранта) по каждой теме семинара и работу в аудитории – 70%;
- оценка за экзамен – 30%.

Выполнение домашних работ, участие в обсуждении результатов выполнения домашних работ, подготовка презентаций на тему занятий, а также подготовка реферата и презентация реферата в аудитории являются обязательными составляющими. Результирующая (суммарная) оценка по итогам года строится как простая средняя величина в пределах 10 баллов.

Критерии дифференцированной оценки:

- от 8 до 10 – отлично;
- от 6 до 7 – хорошо;
- от 4 до 5 – удовлетворительно;
- 3 и менее – неудовлетворительно.

7 Содержание дисциплины

Тема 1. Тенденции спроса и предложения на основные энергетические и сырьевые ресурсы в мире. Рынки энергетических и сырьевых ресурсов. Факторы и условия, способствующие глобализации рынков энергетических и сырьевых ресурсов. Факторы и условия, противодействующие глобализации. Основные участники рынков энергетических и сырьевых ресурсов. Картели и синдикаты на мировых рынках энергетических и сырьевых ресурсов (ОПЕК, алмазный синдикат).

Литература

1. Бушуев В.В., Конопляник А.А., Миркин Я.М. и др. Цены на нефть: анализ, тенденции, прогноз. – М.: ИД "Энергия", 2013. – 344 с.
2. Медоуз Д., Рандерс Й., Медоуз Д. Пределы роста: 30 лет спустя. – Издательство "Москва: Бином. Лаборатория знаний", 2012. - 356 стр.
3. Фридман А.А., Вечерина О.П. Индия и Израиль - два полюса мирового алмазобриллиантового рынка. - Москва: Наука, 2008. - 544 стр.
4. Экономический журнал ВШЭ - Тема "Энергетика в современном мире", Том. 17 (2013), № 3.
5. Adelman M. The Genuine out of the Bottle. World Oil since 1970. - Cambridge - Massachusetts. London - England. - 350 pages.
6. BP Statistical Review of World Energy. - [URL://http://www.bp.com/en/global/corporate/about-bp/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html](http://www.bp.com/en/global/corporate/about-bp/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html)
7. Diamond Market. - [URL://http://www.diamond-jewelry-pedia.com/diamond-market.html#.VXpqxWcw99A](http://www.diamond-jewelry-pedia.com/diamond-market.html#.VXpqxWcw99A)
8. Noreng Oystein. Crude Power. Politics and the Oil Market. - London-New-York: I.B. Tauris Publishers, 2002. - 240 pages.
9. Roncaglia Alessandro. The International Oil Market. A Case of Trilateral Oligopoly. - Macmillan, 1985. - 170 pages.

Тема 2. Особенности взаимодействия энерго-сырьевого и инновационно-ориентированных секторов в современной экономике. Основные подходы к формированию эффективных с позиции национальной экономики взаимосвязей (Норвегия, Соединенное Королевство, Китай, Россия). Соотношение экспортно-ориентированного и инновационно-ориентированного направлений экономического развития.

Роль и место энергетического и сырьевого сектора в современной экономике. Эффекты прямые и косвенные. Формы участия государства в развитии энерго-сырьевого сектора. Компании национальные и компании публичные и частные. Транснациональные компании и компании национальные - динамика взаимодействия в современном мире. Интеграция производственная и интеграция активов. Ресурсно-зависимая экономика - пути и направления преодоления одностороннего развития.

Литература

1. Дембински П.Х. Экономическая власть и социальная ответственность очень крупных корпораций: факты и проблемы в коллективной работе, организованной Конференцией ООН по торговле и развитию. Представление информации о влиянии корпораций на общество. См. Представление информации о влиянии корпораций на общество. Нью-Йорк и Женева. 2004.
2. Журнал "Мировая экономика и международные отношения" - разные номера за разные годы.

3. Журнал "Эксперт" - разные номера за разные годы.
4. Кочетков Г.Б., Супян В.Б. Корпорация. Американская модель. М., 2005. Мировая экономика. 2-е издание, перераб. и доп. Под ред. А.С.Булатова. М., 2007.
5. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. 5-е изд. Питер, 2004.
6. Крюков В.А., Шмат В.В., Нефедкин В.И., Токарев А.Н., Севастьянова А.Е. Томская область: трудный выбор своего пути. - Новосибирск: ИЭОПП, 2014. - 260 стр.
7. Официальный сайт российского представительства компании "Standard and Poors":
URL://<http://www.standardandpoors.ru>
8. Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий OECD.
9. Уланов В.Л. Оценки развития - стимул реформирования экономической модели России. Промышленная политика в РФ, 2015, №4-6.
10. Norwegian Petroleum Technology. A success story. - INTSOK, 2005. - 89 pages.
11. The Economist- разные выпуски с анализом деятельности международных энергетических и сырьевых корпораций.
12. The OECD Declaration and International Investment and Multinational Enterprises: Basic Texts. 2000.
13. Tordo S., Warner M., Manzano O., Anouti Y. Local Content Policies in the Oil and Gas Sector/ - Washington D.C.: World Bank, 2013. - 173 pages.

Тема 3. Проблемы освоения энергетических сырьевых ресурсов Арктической зоны земного шара. Статус Арктической зоны. Стратегические документы освоения (развития) Арктической зоны - на международном и национальном уровнях (США, Канада, Норвегия, Гренландия, Россия). Стратегические альянсы на корпоративном уровне: возможности и ограничения.

Арктическая зона мира. Ресурсный потенциал Арктики. Национальные интересы и документы их отражающие. Сырьевые и энергетические корпорации в Арктике. Стратегические альянсы на корпоративном уровне: возможности и ограничения. Проблемы взаимодействия с местными и менее крупными инновационно-ориентированными компаниями. Экологические рамки и ограничения принятия и реализации решений на корпоративном уровне при работе в Арктике.

Литература

1. Арктика: интересы России и международные условия их реализации. - Москва: Наука, 2002. - 360 стр.
2. Проблемы Северного морского пути - Москва: Наука, 2006. - 582 стр.
3. Российская Арктика: современная парадигма развития. Ред. А.И. Татаркин. - Санкт-Петербург: Нестор-История. 2014. - 840 стр.
4. Руководство по проведению морских работ по нефти и газу в Арктике - Арктический Совет - РАМЕ: 2002. - 94 стр.
5. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года (утверждена Президентом РФ 13 февраля 2013 года) - URL://<http://правительство.рф/docs/22846/>.
6. Arctic Circle. - URL://<http://arcticcircle.uconn.edu/ANWR/anwrdebateindex.html>.
7. Caitlin Campbell (USCC Policy Analyst, Foreign Affairs and Energy). China and the Arctic: Objectives and Obstacles // U.S. - China Economic and Security Review Commission Staff Research Report. April 13, 2012. - 11 p.
8. Canada's Northern Strategy. - URL://<http://www.northernstrategy.gc.ca/index-eng.asp>.
9. Knapp Gunnar. Alaska's Experience with Arctic Oil and gas Development: History, Policy Issues, and Lessons // Presented at Energies of the High North — Arctic Frontiers 2012, Tromsø, Norway. – 2012. - January 25.
10. Potential National-Level Benefits of Alaska OCS Development // Prepared for Shell Explora-



tion and Production. - 2011. - February.

11. U.S. Arctic Policy.- URL://<http://2001-2009.state.gov/g/oes/ocns/arc/index.htm>.

Тема 4. Особенности продвижения энергетических и сырьевых корпораций различных стран на международные и национальные рынки других стран (корпорации США, ЕС, Китая, Австралии, Малайзии).

Особенности формирования цепочек стоимости в энергетических и сырьевых корпорациях. Транснациональные корпорации (ТНК). Ресурсный национализм и изменения соотношения между ТНК и НК. Этапы становления и развития нефтегазовых корпораций - динамика отдельных национальных и транснациональных компаний нефтегазовых компаний (Statoil, Petronas, CNPC, Роснефть).

Литература

1. Ергин Д. Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. - Москва: Издательство "Дело", 1999 (2013 уточненное издание). - 940 стр.
2. ОАО "Роснефть" - перспективы развития и стратегия компании. - URL://<http://www.rosneft.ru/about/strategy/>
3. Славкина М. Российская добыча. - Москва: "Родина МЕДИА", 2014. - 362 стр.
4. A Citizen's Guide to National Oil Companies. - URL://<http://www.beg.utexas.edu/energyecon/nocs/>
5. Case Study Series: Role of National Oil Companies in International Energy Markets/ - Rice University's Baker Institute for Public Policy. Center for Energy Studies. - URL://<http://bakerinstitute.org/center-for-energy-studies/>
6. Daniel Yergin. The Quest. Energy Security, and Remaking of the Modern World. - Penguin Books, 2012. - 810 pages.
7. Kevin Jianjun Tu. Chinese Oil: An Evolving Strategy. - URL://<http://carnegieendowment.org/2012/04/24/chinese-oil-evolving-strategy>.
8. Marcel Valerie. Oil Titans. National Oil Companies in the Middle East. - London: Chatham House. Washington D.C.: Brookings Institution Press. 2006. - 322 pages.
9. Petronas - URL://<http://www.petronas.com.my/Pages/default.aspx>
10. Sampson Anthony. The Seven Sisters. The Great Oil Companies and the World They Made. - Coronet Books. Hodder and Stoughton. 1988. - 370 pages.

Тема 5. Мировой опыт и проблемы разработки и реализации стратегий развития энергетических и сырьевых секторов экономики - на международном и национальном уровнях. Третий энергетический пакет ЕС, энергетические стратегии ведущих стран-производителей энергии (США, Норвегия, Канада, Россия).

Мировой опыт разработки стратегий и концепций. Особенности документов стратегического характера по развитию энергетического сектора экономики на национальном уровне - США, Норвегия, Россия. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года. Отличительные черты и особенности. Стратегические документы на наднациональном уровне. Энергетическая Хартия Европы. Третий Энергетический пакет ЕС. Стратегические документы на корпоративном уровне - отдельных энергетических и сырьевых корпораций. Инструменты и механизмы обеспечения преемственности и взаимосвязи стратегических документов на различных уровнях - от наднационального до корпоративного. Разработка стратегических документов на корпоративном уровне. Стратегические целевые показатели. Выбор стратегических целевых показателей и соответствующих им уровней управления. Разработка управленческих решений на основе стратегии.



Литература

1. Коупленд Том, Коллер Тим, Муррин Джек. Стоимость компаний: оценка и управление. Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001.
2. Уланов В.Л. Измерение результатов стратегического развития. Экономист. 2014, №7.
3. Уланов В.Л. Разработка перспектив развития на основе механизмов и правил стратегии. Минеральные ресурсы России, 2015, №4.
4. Уланов В.Л. Энергостратегия-2035 и достижимость отраслями ТЭК новых рубежей. Нефтяное хозяйство, 2015, № 9.
5. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года. - URL://<http://minenergo.gov.ru/aboutminen/energostrategy/>
6. 1994 Energy Charter Treaty. - URL://<http://www.encharter.org/index.php?id=28&L=0Lo#c53>
7. Annual Energy Outlook 2015. US Energy Information Administration. - URL://<http://www.eia.gov/forecasts/aeo/index.cfm>
8. China's Energy Policy 2012. - URL://http://www.china.org.cn/government/whitepaper/node_7170375.htm
9. Energy Policy (Canada). - URL://<http://www.nrcan.gc.ca/energy/energy-resources/15903>
10. In-depth study of European Energy Security. - URL://<http://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-strategy/energy-security-strategy>
11. Norway's OG21. Oil and Gas in the 21 st Century. Strategy Report. - URL://<http://www.og21.org>.
12. Summary of the US Energy Policy Act. - URL://<http://www2.epa.gov/laws-regulations/summary-energy-policy-act>.

Тема 6. Актуальные проблемы ценообразования на продукцию энергетического и сырьевого секторов экономики. Влияние особенностей освоения и добычи различных видов энергоресурсов и сырья на ценообразование. Современные особенности взаимодействия энергетического-сырьевого рынков и финансовых рынков. Рынки реального товара и рынки производных финансовых инструментов. Ценообразование на корпоративном уровне.

Особенности ценообразования на внешних рынках энергетических и сырьевых ресурсов. Основные виды цен. Мировые и внутренние цены. Рыночные и регулируемые цены. Источники информации об уровне и динамике цен на энергетические и сырьевые товары. Ценообразование на корпоративном уровне. Смета затрат. Элементный и факторный анализ. Роль затрат в определении цены. Влияние Третьего энергопакета Евросоюза на цены энергоресурсов и отношения с Россией.

Литература

1. Бушуев В.В., Конопляник А.А., Миркин Я.М. и др. Цены на нефть: анализ, тенденции, прогноз. – М.: ИД "Энергия", 2013. – 344 с.
2. Герасименко В.В. Ценообразование. ИНФРА-М, 2005.
3. Кузнецова А.А. Формирование себестоимости продукции. Налоговый вестник, 2003.
4. Семенов Н.Н., Голубин А.К. Управление ресурсосберегающей деятельностью: Учебно-методическое пособие. Издательский дом «Экономическая газета», 2011.
5. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. Питер, 2010.
6. Топ-менеджер. Практическая энциклопедия. Том 1. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – 2-е изд. – М.: МЦФЭР, 2007.
7. Уланов В.Л. Нужны ли российским компаниям новые рейтинги. Генеральный дирек-

- тор. Управление промышленным предприятием, 2015, №3.
8. Economics of the Energy Industries. - Center for Energy Economics. - 272 pages - URL://http://www.beg.utexas.edu/energy.com
 9. Putting Price on Energy. International Pricing Mechanisms for Oil and Gas. - Energy Charter Secretariat. - 240 pages.

Тема 7. Особенности адаптации российских компаний к работе в современных условиях. Современные отечественные практики управления на корпоративном уровне. Современные управленческие технологии. Управление затратами. Актуальные проблемы организации бюджетирования, управленческого учета и управленческой отчетности.

Отечественная практика управления и подготовки стратегических решений на корпоративном уровне. Распространение в российской практике управления западных технологий: сбалансированная система показателей — ССП (Balanced Scorecard, BSC), концепция внешней отчетности о факторах стоимости (Value Reporting), французская разработка «панели управления» (Talbau de Vocord), ключевые показатели деятельности (Key Performance Indicators, KPI), концепция экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA). Анализ бюджетирования энергетических и сырьевых компаний. Основные показатели бюджета отечественных и транснациональных компаний. Отличительные черты бюджетного управления. Негативные факторы бюджетирования. Управление затратами. Проблемы управленческого учета и пути их решения. Основные мировые тенденции разработки управленческой отчетности. Методические основы формирования управленческой отчетности для высшего руководства отечественных и транснациональных компаний. Варианты управленческого отчета для высшего руководства компании и аналитической записки генеральному директору (президенту) компании: цели отчета, формат управленческого отчета. Трудности построения сбалансированной системы показателей. Ключевые факторы стоимости. Учет показателей ресурсной базы. Практикум «Подготовка макета управленческого отчета для высшего руководства компании».

Литература

1. Аверчев И. В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение. Издательство «Вершина», 2008.
2. Бримсон Джеймс, Антонс Джон, Коллинз Джей Процессно-ориентированное бюджетирование. Издательство «Вершина» 2007.
3. Датар Ширикант, Фостер Джордж, Хорнгрен Чарльз. Управленческий учет. Издательство «Питер», 2005.
4. Добровольский Е., Карабанов Б., Боровков П. и др. Бюджетирование: шаг за шагом. Издательство «Питер», 2008.
5. Журналы "Эксперт", "Профиль", "Нефтегазовая Вертикаль" - различные выпуски с обзором отечественных практик в сфере стратегического управления и принятия решений.
6. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
7. Колин Друри. Управленческий и производственный учет. Издательство «Юнити», 2007.
8. Коупленд Том, Коллер Тим, Муррин Джек. Стоимость компаний: оценка и управление. Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001.
9. Топ-менеджер. Практическая энциклопедия. Том 1. Под общей и научной редакцией В.Л. Уланова. – 2-е изд. – М.: МЦФЭР, 2007. - 1000 с.
10. Уланов В.Л. Мировые тенденции формирования управленческой отчетности. -



Международная экономика. №5, 2010.

11. Уланов В.Л. Современные управленческие технологии в отчетности сырьевых компаний. - Экономика XXI века. 2010, №5.
12. Уланов В.Л. Учет стоимости бизнеса при принятии инвестиционных решений. - Казахский экономический вестник, 2010, сентябрь.
13. Уланов В.Л.. Об индексах и рейтингах компаний минерально-сырьевого сектора экономики. Минеральные ресурсы России, 2015, №1.
14. Уорд Кит. Стратегический управленческий учет. Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002.
15. Шим Д. К., Мигел Д. Г. Основы бюджетирования и больше: справочник по составлению бюджетов: Перевод с англ. - Издательство «Вершина», 2007.
16. Экклз Р.Дж., Герц Р.Х., Киган Э.М., Филлипс Д. М. Х. Революция в корпоративной отчетности: Как разговаривать с рынком капитала на языке стоимости, а не прибыли. Перевод с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002.

Общие справочные сайты:

1. Министерство Природных Ресурсов РФ - [URL://http://www.mnr.gov.ru/](http://www.mnr.gov.ru/)
2. Министерство Энергетики РФ. - [URL://http://minenergo.gov.ru/](http://minenergo.gov.ru/)
3. Официальный сайт российского представительства компании «Стэндарт энд Пурс»: <http://www.standardandpoors.ru>
4. American Petroleum Institute. - [URL://http://www.api.org/](http://www.api.org/)
5. Oxford Centre for the Analysis of Resources Rich Economies. - [URL://http://www.economics.ox.ac.uk](http://www.economics.ox.ac.uk)
6. Oxford Institute for Energy Studies - [URL://http://www.oxfordenergy.org/](http://www.oxfordenergy.org/)
7. Revenue Watch Institute - [URL://http://www.revenuewatch.org](http://www.revenuewatch.org)
8. Rice University's Baker Institute for Public Policy. Center for Energy Studies. - [URL://http://bakerinstitute.org/center-for-energy-studies/](http://bakerinstitute.org/center-for-energy-studies/)
9. The Natural Resource Charter - [URL://http://www.naturalresourcecharter.org](http://www.naturalresourcecharter.org)
10. The Norwegian Petroleum Directorate - [URL://http://www.npd.no](http://www.npd.no)
11. The Royal Institute for International Affairs. Chatham House. - [URL://http://www.chathamhouse.org/](http://www.chathamhouse.org/)

8 Образовательные технологии

Семинары, практикумы и самостоятельные работы, коллоквиум, выполнение домашних работ, подготовка презентаций, написание реферата.

9 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации магистранта

9.1 Тематика заданий текущего контроля

К занятиям семинара магистрантом осуществляется теоретическая и методическая подготовка, осуществляется сбор соответствующей информации и ее предварительный анализ. К каждой теме семинара результаты такой подготовки оформляются в виде презентации (5-7 слайдов). Тему (проблему) презентации магистрант выбирает самостоятельно.

Во втором и третьем модулях магистрант по заданию преподавателя выполняет две домашние работы. Домашняя (письменная) работа оформляется как 7-8 слайдов.

В соответствии с учебным планом в четвертом модуле магистрантом осуществляется написание реферата по проблемам сырьевой компании и на его основе подготавливается сообщение и презентацию (7-8 слайдов), выступает в рамках семинара с 10-минутным сообщением. Тема реферата согласуется с преподавателем в третьем модуле. Объем реферата 7-8 страниц



(шрифт 12, интервал 1,5). В конце реферата приводится список литературы на русском и английском языках. В рефератах предпочтительно использовать примеры энергетической или сырьевой сферы экономики.

9.2 Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Современные энергетические и сырьевые рынки - в чем основные особенности?
2. Насколько уместны соображения об истощаемости природных ресурсов?
3. Каковы особенности энергетических компаний?
4. Какова динамика сырьевой базы?
5. Какова роль ТНК для глобальной экономики?
6. Как влияет третий энергопакет Евросоюза на цены и отношения с Россией?
7. Дайте характеристику вертикально-интегрированной компании.
8. В чем ограничения и в чем достоинства вертикальной интеграции?
9. Насколько важны для российской экономики рейтинги международных агентств?
10. ТНК и импортозамещение - опасности и вызовы для принимающих ресурсных стран - в чем они?
11. Основные модели включения сырьевого сектора в национальные экономические модели - в чем общие и особенные черты?
12. Почему актуальны в практике российского бизнеса западные инструменты и технологии управления?
13. Охарактеризуйте особенности построения системы менеджмента в сырьевых компаниях.
14. Каковы особенности стратегического планирования в энергетических и сырьевых компаниях?
15. Документы развития энергетического сектора на национальном уровне - каковы основные инструменты их реализации? Какие ключевые показатели могут использоваться?
16. В чем заключается стратегический подход к управлению затратами?
17. Для каких целей в Энергостратегии-2035 используются целевые показатели?
18. В чем заключается стратегический подход к управлению затратами?
19. Каковы внешние и внутренние факторы цены?
20. Какова роль затрат в определении цены?
21. Приведите примеры регулируемых цен.
22. Какие трудности разработки сбалансированной системы показателей?
23. Опишите назначение ключевых показателей деятельности.
24. Поясните основные идеи концепции экономической добавленной стоимости.
25. Что такое система бюджетирования?
26. Каковы особенности построения системы бюджетирования в энергетических и сырьевых компаниях?
27. Как учитываются положения учетной политики в расчете и анализе отдельных показателей?
28. Какова связь целевых стратегических показателей и планово-контрольных показателей?
29. Как разработать ключевые факторы стоимости? Как их отразить в бюджетах компании?
30. Каковы основные мировые тенденции в области формирования управленческой отчетности для высшего руководства компании?
31. В чем особенности построения системы управленческой отчетности для высшего руководства сырьевой компании?
32. Каковы различия в подготовке и содержании управленческих отчетов для высшего руководства отечественных и западных сырьевых компаний?
33. Что такое планово-контрольные показатели?
34. Проанализируйте цели и формат управленческого отчета для высшего руководства отечественных и транснациональных компаний.
35. Как применить управленческие отчеты при определении размера вознаграждения менеджеров компании?



36. Каковы недостатки управленческого отчета и пути их устранения?
37. В чем особенности работы энергетических и сырьевых компаний в Арктике?
38. Экологические условия и ограничения реализации проектных решений - пути преодоления роста издержек для отдельных компаний.

10 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает активность участия магистрантов в дискуссиях, правильность решения задач на семинаре и т.п., а также подготовку домашних работ, реферата, презентаций, полноту освещения темы, которую магистрант готовит для презентации.

Итоговая оценка во втором и четвертом модулях:

$$Q_{\text{итоговая во втором модуле}} = n_1 \cdot Q_{\text{экзамен}} + n_2 \cdot Q_{\text{домашняя работа во втором модуле и работа в аудитории}}$$

$$Q_{\text{итоговая в четвертом модуле}} = n_1 \cdot Q_{\text{экзамен}} + n_2 \cdot Q_{\text{реферат и его презентация, домашняя работа в третьем модуле, презентации к темам и работа в аудитории, коллоквиум}}$$

Результирующая (суммарная) оценка по итогам года как простая средняя итоговых оценок после второго и четвертого модулей:

$$Q_{\text{результирующая по итогам года}} = (Q_{\text{итоговая во втором модуле}} + Q_{\text{итоговая в четвертом модуле}}) / 2.$$

Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме зачета - арифметический, в пользу магистранта.

11 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список основной и дополнительной литературы, обязательной для усвоения и помогающей в усвоении предмета магистрантами, указан по каждой теме.

Базовый учебник по научному семинару отсутствует.

а. Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, магистрант использует следующие программные средства Microsoft office// Excel, Word, PowerPoint.

б. Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционная поддержка дисциплины производится через электронную почту портала НИУ ВШЭ. Во время обучения дисциплины все магистранты получают индивидуальные пароли для входа в доступный им почтовый ящик, куда пересылаются необходимые материалы: программа курса; контрольные вопросы; темы лекций с предлагаемой литературой; презентации и тесты.

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Дополнительного специализированного материально-технического обеспечения дистанционной поддержки дисциплины не требуется.