Программа учебной дисциплины «Методология проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме»

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № 10 от «19» апреля 2019 г.

Автор	С.П. Казаков, д.э.н., доцент
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	48
Самостоятельная работа (час.)	104
Курс	1
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью освоения дисциплины «Методология научных исследований в менеджменте: Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме» является овладение навыками разработки планов исследований и их проектного менеджмента, а также успешное применение полученных знаний на практике.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- ключевой алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, владеть технологией применения различных исследовательских методов, применяемых в отрасли;

уметь:

- планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, уметь руководить проектными исследовательскими группами и взаимодействовать с внешними исследовательскими агентствами и компаниями;

владеть:

- навыками первичной обработки полученных в ходе исследования данных.

Для изучения дисциплины «Методы проведения научных исследований в индустрии гостеприимства и туризме» **пререквизиты не требуются**.

Для качественного освоения учебной дисциплины студенты должны владеть в достаточной мере знаниями, полученными в рамках прохождения ими бакалаврских программ.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 (Вводная). Современные глобальные направления исследований в сфере гостеприимства и туризма

Измерение уровня лояльности и потребительской удовлетворенности в индустрии гостеприимства и туризма. Исследования в области человеческих ресурсов и лидерства. Вопросы финансирования коммерческой недвижимости для отелей и курортов. Управление выручкой предприятия. Роль социальных медиа в индустрии гостеприимства и туриз-

ма. Основные статистические данные по мировой и российской индустрии сферы туризма и гостеприимства.

Тема 2. Фундаментальные основы методологии исследований в менеджменте.

Сущность, значение и роль исследований в современном бизнесе. Виды исследований. Понятие исследовательского процесса. Характеристики правильно и грамотно проведенного исследования. Научный метод в исследованиях. Правила и алгоритм определения проблемы для исследований. Понятие концепции, конструкта, теоретической области исследований.

Тема 3. Планирование исследовательского процесса.

Понятие гипотезы и ее значение для исследовательского процесса. Источники генерирования гипотез. Виды гипотез. Разработка дизайна исследования. Характеристики правильно составленного плана исследования. Определение единиц измерения и методов для проведения исследования. Типы шкал и факторы, определяющие их выбор для исследования. Разработка системы кодирования данных. Определение необходимых ресурсов, сроков и бюджета проведения исследования.

Тема 4. Проведение исследований и сбор данных.

Сущность полевых исследований. Понятие выборки и генеральной совокупности. Типы выборки. Разработка подходов к определению выборки. Алгоритм определения выборки. Факторы, определяющие качество выборки. Сбор данных: виды информации, источники информации, инструменты для сбора информационных данных. Технология составление анкеты — опросного листа. Пилотное исследование. Кейс-исследование. Методы обработки полученных данных: кодирование, ввод в ИТ-программное обеспечение на примере пакета SPSS, первичный анализ данных в SPSS.

Тема 5. Методы анализа данных (с использованием SPSS).

Различия в проведении анализа вторичных и первичных данных. Обоснование выбора метода анализа данных. Доверительные интервалы. Методы анализа данных, применяемых в исследованиях - тестирование гипотез, регрессионный анализ (парная линейная регрессия, множественная линейная регрессия), гетероскедакстичность, корреляционный анализ парных переменных, автокорреляция, мультиколлинеарность, фиктивные переменные, факторный анализ, кластерный анализ, экономико-математические модели в исследованиях индустрии гостеприимства и в туризме (признаки хорошей модели).

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Текущий контроль знаний и навыков студентов осуществляется преподавателем на основе выполнения студентами заданий на семинарских занятиях, включая активность студентов в проводимых дискуссиях и обсуждении выполненных заданий. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - $О_{аудиторная}$.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов результатам ими презентации домашней работы «План-техническое задание на проведение исследовательского проекта», спецификация и требования к которой описаны в Разделе IV. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за домашнюю работу определяется перед промежуточным или итоговым контролем – $O_{дом.\ работа}$.

Итоговый контроль знаний и навыков студентов осуществляется в ходе экзамена, который проводится в виде выполнения экзаменационного теста по теоретическому и практическому материалу курса.

Все оценки формируются по 10-балльной шкале. Способ округления оценок – арифметический, т.е. используются стандартные правила округления (до 0,5 баллов оценка округляется в меньшую сторону, после 0,5 включительно – в большую).

Накопленная оценка по дисциплине формируется следующим образом:

$$O_{накопленная} = 0{,}7 * O_{текущий} + 0{,}3 * O_{ауд}$$

, где $O_{текущий} = O_{дом.\ работа}$;

Итоговая оценка за дисциплину формируется по формуле:

$$O_{результ} = 0{,}6 * O_{накопл} + 0{,}4 * O_{экз/зач}$$

, где $O_{экз/зач.}$ = письменная контрольная тест.

Оценка за экзамен и результирующая оценка по учебной дисциплине выставляются преподавателем в рабочую и экзаменационную ведомости. Студенту не предоставляется возможность пересдать в случае полученной, по его мнению, низкой оценки за текущий контроль или работу на занятиях, а также оценки за домашнюю работу. В случае возникновения спорных моментов студенту предоставляется право инициировать процедуру апелляции согласно стандартному регламенту и нормативной базе НИУ ВШЭ.

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. В приложении к диплому указывается результирующая оценка по учебной дисциплине.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для текущего контроля студентов:

Домашнее задание:

Студентам надлежит выполнить домашнюю работу с целью оценки их знаний с точки зрения текущего контроля. Тематика домашней работы: «План-предложение на проведение исследовательского проекта». Она должна включать следующие пункты:

1) формулировка исследовательской проблемы;
2) критическая оценка проведенных ранее исследований по схожей тематике с анализом зарубежных научных статей на иностранном языке;
3) цель и задачи исследования;
4) обоснование актуальности исследования;
5) указание кому предназначаются результаты исследования;
6) какие направления деятельности предприятия сферы гостеприимства и туризма могут быть улучшены благодаря использованию результатов исследования;
7) ожидаемые результаты исследования;
8) формулировка нулевой и рабочих гипотез;
9) характеристика типа исследования;
10) описание общих научных и эмпирических методов, используемых в исследовании;
11) обоснование метода сбора данных;
12) описание ключевых исследовательских инструментов, используемых в проекте;
13) обоснование метода выборки и ее рекомендуемого размера;

14) план, график и регламент исследования;
15) описание использования методов анализа данных и обоснование их выбора.

Преподаватель оценивает домашнее задание согласно следующим критериям:

- обоснование актуальности темы;
- общее понимание проблемы исследования, грамотность использования ключевых терминов;
- знание отечественных и зарубежных исследований по теме, качество анализа литературы;
- чёткость постановки цели и задач исследования;
- обоснование методологии исследования, реалистичность и целесообразность заявленных процедур сбора и анализа эмпирических данных;
- самостоятельность и оригинальность заявленного исследования, отсутствие элементов плагиата;
- логичность и последовательность изложения материала;
- практическая значимость заявленного исследования;
- соответствие формальным требованиям (объем, наличие всех обязательных разделов, оформление);
- качество устного доклада, ответы на вопросы преподавателя, наличие презентации PowerPoint, ее качественное оформление.

Тема домашнего задания определяется студентом самостоятельно и утверждается преподавателем в индивидуальном порядке.

Оценочные средства для итогового контроля студентов:

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины (для экзамена в формате теста).

Примерный перечень вопросов к зачету (экзамену) по всему курсу:

1. Научный метод в исследованиях.
2. Сущность, значение и роль исследований в современном бизнесе.
3. Виды исследований.
4. Понятие исследовательского процесса.
5. Характеристики правильно и грамотно проведенного исследования.
6. Проблематика исследований на финансовом рынке.
7. Правила и алгоритм определения проблемы для исследований.
8. Понятие концепции, конструкта, теоретической области исследований.
9. Понятие гипотезы и ее значение для исследовательского процесса.
10. Источники генерирования гипотез.
11. Виды гипотез.
12. Разработка дизайна исследования.
13. Характеристики правильно составленного плана исследования.
14. Определение единиц измерения и методов для проведения исследования.
15. Типы шкал и факторы, определяющие их выбор для исследования.
16. Разработка системы кодирования данных.
17. Определение необходимых ресурсов, сроков и бюджета проведения исследования.
18. Проведение исследований и сбор данных.
19. Сущность полевых исследований.
20. Понятие выборки и генеральной совокупности.
21. Типы выборки.
22. Разработка подходов к определению выборки.
23. Алгоритм определения выборки.
24. Факторы, определяющие валидность выборки.
25. Сбор данных: виды информации, источники информации, инструменты для сбора информационных данных.

26. Технология составление анкеты — опросного листа.
27. Пилотное исследование.
28. Кейс-исследование.

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

1. Н.В. Родионова. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. —М: Юнити – Дана, 2012

5.2 Дополнительная литература

1. Барчуков И.С.Методы научных исследований в туризме. — М: Академия, 2008.
2. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Серия: «Магистр» — М: Юрайт, 2012.
3. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме. — М: Новое знание, 2002.
4. Matias A., Nijkamp P., Neto P. Advances in modern tourism research //New York: Physica-Verlag. – 2007. – URL: https://proxylibrary.hse.ru:2184/book/10.1007/978-3-7908-1718-8 - Springer Link Online.
5. Sarstedt M., Mooi E. A concise guide to market research. – Springer, Berlin, Heidelberg, 2014. – URL: https://proxylibrary.hse.ru:2184/book/10.1007/978-3-642-53965-7 - Springer Link Online.
6. Xiang Z., Fesenmaier D. R. Analytics in Smart Tourism Design. – Springer, Cham, 2017. – URL: https://proxylibrary.hse.ru:2184/book/10.1007/978-3-319-44263-1 - Springer Link Online.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	*Из внутренней сети университета (договор)*
2	Microsoft Office Professional Plus 2010	*Из внутренней сети университета (договор)*
3.	SPSS	*Из внутренней сети университета (договор)*

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы	
1.	Консультант Плюс	*Из внутренней сети университета (договор)*
2.	Деловая библиотека «Альпина Диджитал»	*Из внутренней сети университета (договор)* URL: https://alpinadigital.ru/
3.	Электронно-библиотечная система Юрайт	*Из внутренней сети университета (договор)* URL: https://biblio-online.ru/
4.	Электронно-библиотечная система	*Из внутренней сети университета*

	Znanium.com	*(договор)* URL: https://znanium.com/
5.	Электронно-библиотечная система Springer	*Из внутренней сети университета (договор)* URL:https://link.springer.com/
	Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)	
1.	Российская национальная библиотека	URL: http://www.nlr.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	URL: http://cyberleninka.ru
3.	Российская электронная библиотека	URL: http://www.elibrary.ru

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.