

Программа учебной дисциплины «Проектный семинар»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол от «29» августа 2018 г.

Автор	Бурда Егор
Число кредитов	2
Контактная работа (час.)	28
Самостоятельная работа (час.)	86
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Проектный семинар является обязательной частью образовательной программы «Управление бизнесом» подготовки бакалавров и проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами в целях получения прикладного, организационного и исследовательского опыта.

Основными задачами проектного семинара являются:

- Развитие проектных компетенций студентов (от генерации идеи, формирования команды до подготовки итогового отчета о проекте);
- Получение студентами навыков командной работы (привлечение участников, распределение ролей в команде, оценка индивидуального вклада каждого из участников в общий результат проектной работы);
- Накопление студентами практического опыта взаимодействия и коммуникации с представителями российского бизнеса;
- Применение студентами на практике полученных теоретических знаний и использование изученных моделей и концепций;
- Развитие коммуникативных и управленческих навыков, сопутствующих профессиональным компетенциям студента бакалавриата.
- Развитие исследовательских и аналитических компетенций студента (поиск и анализ информации, оформление результатов аналитической работы и пр.).

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе освоения дисциплины «Проектный семинар» студент должен принять участие в выполнении двух проектных заданий.

4.1. Проектное задание 1 «Компания и ее отрасль»

В ходе выполнения данного проектного задания студенты должны объединиться в проектные группы по 3-5 человек и дать характеристику конкретной отрасли, а также произвести анализ деятельности выбранной компании, работающей в данной отрасли. По итогам работы над проектным заданием каждая проектная группа должна подготовить:

- письменный отчет по проектному заданию, - видеоролик,
- презентация.

Примерный (рекомендуемый) план работы над проектным заданием 1:

Занятие 1 (4 ак.часа, 2 семинара)

1. Знакомство студентов с существующими отраслями хозяйствования РФ
2. Распределение отраслей в порядке жеребьевки между студентами
3. Выбор и представление каждым из студентов одной компании, работающей в конкретной заданной отрасли
4. Формирование short-листа компаний, наиболее интересных для дальнейшего анализа
5. Объединение проектных групп вокруг лиц, предложивших компании, попавшие в итоговый short-лист

Домашнее задание микрогруппам:

1. Подготовить черновик отчета
2. Подготовить сценарий видеоролика
3. Подготовить черновик презентации

Занятие 2 (4 ак.часа, 2 семинара)

1. Студенты сдают преподавателю черновики отчета по проектному заданию (в распечатанном виде)
2. Студенты сдают преподавателю сценарий видеоролика (в распечатанном виде, с примерным поминутным планом)
3. Студенты представляют преподавателю подготовленную презентацию.
4. Преподаватель дает обратную связь по сценарию видеоролика и по подготовленному черновику отчета.
5. Занятие проходит в форме консультации по проектному заданию: преподаватель выслушивает вопросы, дает обратную связь по полученным материалам, отмечает недочеты, которые необходимо устранить к третьему занятию.

Домашнее задание микрогруппам:

До 23:59 даты, предшествующей третьему занятию, студенты должны загрузить в ЛМС в виде проекта:

- *завершенный видеоролик,*
- *отчет по проектной работе,*
- *презентацию.*

К третьему занятию студенты должны принести распечатанные экземпляры презентации и отчета.

Занятие 3 (4 ак.часа, 2 семинара)

1. Просмотр подготовленных микрогруппами видеороликов: у зрителей есть возможность задать вопросы авторам фильмов, эта активность тоже оценивается преподавателем.
2. Проставление оценок за видеофильмы.
3. Оценки за презентации и письменные отчеты будут объявлены студентам после проверки преподавателем.

Домашнее задание:

До начала следующего занятия студентам нужно заранее распределиться по микрогруппам для выполнения второго проектного задания (группы могут быть теми же самыми, что и для первого задания) и выбрать компанию для исследования. Одна и та же компания не может быть выбрана двумя или более микрогруппами. Желательно, чтобы выбранные микрогруппами компании представляли собой разные отрасли.

4.2. Проектное задание 2 «Компания и ее потребитель»

В ходе выполнения данного проектного задания студенты должны объединиться в проектные группы по 3-5 человек и дать характеристику рынка, на котором действует компания, а также

произвести анализ деятельности выбранной компании с позиции потребителя и «глазами потребителя». По итогам работы над проектным заданием каждая проектная группа должна подготовить:

- письменный отчет по проектному заданию, - видеоролик,
- презентация.

Примерный (рекомендуемый) план работы над проектным заданием 2:

Занятие 4 (4 ак. часа, 2 семинара)

1. Фиксирование микрогрупп, компаний и выбранных отраслей для проектного задания, внесение корректировок при необходимости;
2. Каждая микрогруппа к концу семинара предлагает собственный сценарий мероприятия «тайный покупатель» для выбранной компании:
 1. Где, как и когда происходит приобретение товара\услуги тайными агентами,
 2. Какие проблемные ситуации будут инсценироваться и провоцироваться,
 3. Какие характеристики товара\услуги будут оцениваться и по какой шкале,
 4. Какие характеристики сервиса\обслуживания будут оцениваться и по какой шкале,
 5. Где и как будет набираться штат тайных покупателей (количество, пол, возраст),
 6. Форма отчетности, которую предоставляю «тайные покупатели»,
 7. Продукция\услуги какие конкурентов будут подвержены сравнительному анализу.
3. У слушателей есть возможность участвовать в обсуждении выступления – эта активность также оценивается преподавателем. **Домашнее задание микрогруппам:**
 1. Подготовить черновик отчета по проектному заданию
 2. Подготовить сценарий видеоролика
 3. Подготовить черновик презентации

Занятие 5 (4 ак. часа, 2 семинара)

1. Студенты сдают преподавателю черновики отчета по проектному заданию (в распечатанном виде)
2. Студенты сдают преподавателю сценарий видеоролика (в распечатанном виде, с примерным поминутным планом)
3. Студенты представляют преподавателю подготовленную презентацию.
4. Преподаватель дает обратную связь по сценарию видеоролика и по подготовленной презентации.
5. Занятие проходит в форме консультации по проектному заданию: преподаватель выслушивает вопросы, дает обратную связь по полученным материалам, отмечает недочеты, которые необходимо устранить к следующему занятию.

Домашнее задание микрогруппам:

До 23:59 даты, предшествующей последнему занятию, студенты должны загрузить в ЛМС в виде проекта:

- *завершенный видеоролик,*
- *исправленную презентацию.*

К следующему (шестому) занятию студенты должны принести распечатанные экземпляры отчета.

Занятие 6 (4 ак. часа, 2 семинара)

1. Преподаватель дает обратную связь по проверенным отчетам, которые студенты сдавали на прошлом занятии.
2. Типичные ошибки и недочеты выносятся на общее обсуждение в виде ситуаций (кейсов) для разбора, группа участвует в выявлении ошибок, допущенных микрогруппами, формулируются рекомендации по устранению выявленных ошибок.

Домашнее задание:

*Внести исправления в отчет по проектной работе и к следующему семинару
подготовить распечатанный экземпляр*

Занятие 7 (4 ак. часа, 2 семинара)

1. Просмотр подготовленных микрогруппами видеороликов: у зрителей есть возможность задать вопросы авторам фильмов, эта активность тоже оценивается преподавателем.
2. Проставление оценок за видеofilьмы.
3. Оценки за презентации и письменные отчеты будут объявлены студентам после проверки преподавателем.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Оценка за освоение дисциплины складывается по следующей формуле:

$$O_{итоговая} = 0,2 * O_{ауд.} + 0,4 * O_{пз1} + 0,4 * O_{пз2}$$

где

- • $O_{пз1}$ – это оценка, полученная студентом за выполнение группового проектного задания 1,
- • $O_{пз2}$ – это оценка, полученная студентом за выполнение группового проектного задания 2,
- • $O_{ауд.}$ – включает в себя посещаемость занятий и активность на семинарах.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Письменный отчет (.doc) по Проектному заданию 1 «Компания и ее отрасль» должен содержать в себе следующие разделы:

1. Титульный лист (с указанием всех участников микрогруппы),
2. Краткая характеристика выбранной компании
3. Описание отрасли, в которой функционирует компания:
 - основные игроки (производители и продавцы);
 - производимая и предлагаемая продукция отрасли;
 - особенности государственного и правового регулирования выбранной отрасли;
 - привлекательность отрасли для новых игроков;
 - прибыльность и капиталоемкость отрасли;
 - темпы технологического роста отрасли (роботизация, автоматизация);
 - статистические данные по выбранной отрасли за последние 10 лет (объемы продаж, темпы роста, количество новых предприятий, количество закрытых компаний и т.д.);
 - перспективы развития отрасли (прогнозы, тренды, тенденции).
4. Тип конкуренции в отрасли (монополия, олигополия, монополистическая конкуренция или рынок) с обоснованием:
 - оценка интенсивности конкуренции в отрасли;
 - характеристика и оценка барьеров в отрасли (барьеры входа, выхода и роста); - формирование цен и способы влияния на нее.
5. Ближайшие конкуренты (несколько компаний, наиболее близких по своим характеристикам к объекту исследования):
 - названия компаний-конкурентов,
 - сегмент рынка, охваченный каждой из компаний, - ключевые преимущества каждой из компаний,
 - «слабые места» каждой из компаний.
6. Подробное описание роли и значимости выбранной компании в данной отрасли: - сегмент рынка,

- основные потребители,
- преимущества компании по сравнению с ближайшими конкурентами, - «слабые места» компании по сравнению с ближайшими конкурентами.

7. Рекомендации руководству компании.

8. Описание деятельности проектной группы: количество участников, роли, характер и степень участия в командной работе, проблемы возникавшие в процессе выполнения проектного задания и способы их устранения.

5.2. Письменный отчет (.doc) по Проектному заданию 2 «**Компания и ее потребитель**» должен содержать в себе следующие разделы:

1. Титульный лист (с указанием всех участников микрогруппы),
2. Портрет потребителя:
 1. на кого рассчитан продукт\услуга, производимый компанией
 2. подробная характеристика целевой аудитории, на которую работает производитель (географические, демографические, социально-экономические, психографические и другие признаки, а также особенности поведения)
 3. дополнительные категории потенциальных потребителей, кому могла бы быть интересна данная продукция или услуга
3. Характеристика потребителя с помощью методики 5W (What? Who? Why? When? Where?)
4. Критический анализ с точки зрения целевой аудитории:
 - • упаковки и дизайна производимого продукта,
 - • сайта компании,
 - • нескольких рекламных объявлений компании (2-3).
5. Выявление ошибок и разработка рекомендаций по их устранению (можно добавить сравнение с конкурентами).
6. Результаты опроса и интервьюирования нескольких «тайных покупателей» (статистика, диаграммы, выявление корреляций)
7. Рекомендации руководству компании по итогам работы «тайных покупателей».
8. Описание деятельности проектной группы: количество участников, роли, характер и степень участия в командной работе, проблемы возникавшие в процессе выполнения проектного задания и способы их устранения.

5.3. Видеоролик по Проектному заданию 1 «**Компания и ее отрасль**» должен содержать в себе следующие разделы:

1. Вступление (информация о компании, об отрасли)
2. Интервью с руководителем компании, филиала, представительства, подразделения
3. Интервью с несколькими сотрудниками компании
4. Выводы на основе полученных ответов
5. Заключение

5.4. Видеоролик по Проектному заданию 2 «**Компания и ее потребитель**» должен содержать в себе следующие разделы:

1. Вступление (информация о компании, об отрасли)
2. Интервью с несколькими «тайными покупателями»
3. Интервью-реакция руководителя на мнение тайных покупателей
4. Выводы на основе полученных ответов
5. Заключение

5.5. Презентации по проектному заданию 1 и 2 содержат в себе ключевые тезисы и выводы, полученные в ходе выполнения групповой работы.

5.6. Рекомендуемый объем письменного отчета – от 8 до 10 страниц, но не более 12 страниц. Рекомендуемая длительность видеоролика от 10 до 12 минут, но не более 15 минут.

V. РЕСУРСЫ

1. Основная литература

Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. – 176 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514535> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514535>

2. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

3. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.