

## Программа учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар»

Утверждена  
Академическим советом ОП «Реклама и  
связи с общественностью»  
Протокол № 12 от «07» мая 2018 г.

Автор	Каширских Олег Николаевич; Пронкина Елена Сергеевна; Савин Никита Юрьевич, Ротмистров Алексей Николаевич; Чернявский Иван Андреевич
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	88
Самостоятельная работа (час.)	64
Курс	2
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

### I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов второго курса направления «Реклама и связи с общественностью» теоретических знаний и умений и навыков, связанных с проведением научных исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- теоретические основания и процедуру применения методов фокус-группы, интервью, эксперимент;
- парадигмальные рамки использования вышеперечисленных методов;
- критерии обоснованности используемых методов;
- основные структурные элементы научного исследования;
- содержательные задачи, решаемые с помощью Хи-квадрат, коэффициенты ранговой корреляции и коэффициент корреляции Пирсона, Т-теста и дисперсионного анализа.

#### **Уметь:**

- делать обоснованный выбор метода с учетом исследовательских парадигм в науке о коммуникациях (по Р. Крейгу);
- разрабатывать следующие части исследования: литературный обзор и теоретическая часть;
- осуществлять обоснованный выбор статистического инструмента проверки результатов и обрабатывать результаты исследования с помощью статистического пакета SPSS, в частности, таких его инструментов, как: Хи-квадрат, коэффициенты ранговой корреляции и коэффициент корреляции Пирсона, Т-теста и дисперсионного анализа;
- критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт по проведению научных исследований;
- анализировать результаты проведенных исследований;
- делать выводы и разрабатывать конкретные рекомендации по их итогам.

#### **Владеть:**

- навыками проведения качественных исследований с помощью следующих методов: фокус-группы, интервью, эксперимент;
- навыками обработки данных количественных исследований с помощью Хи-квадрат, коэффициенты ранговой корреляции и коэффициент корреляции Пирсона, Т-

теста и дисперсионного анализа.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Теория и практика информационно-аналитической работы
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Основы маркетинга
- Основы теории коммуникации

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Управление интегрированными коммуникациями
- При написании курсовой работы и выпускной квалификационной работы

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Тема 1. Особенности научного исследования.***

Структура научного исследования. Типы научного исследования. Цели и задачи научного исследования. Взаимосвязь теоретического и эмпирического уровней научного исследования. Концептуализация. Операционализация. Структура курсовой исследовательской работы.

### ***Тема 2. Основные нормы академического исследования.***

Этика академического исследования. Плагиат. Цитирование.

### ***Тема 3. Технология работы с библиотечными источниками.***

Определение релевантной литературной исследовательской базы. Определение релевантной терминологической базы. Использование библиотечных ресурсов НИУ ВШЭ. Подготовка литературного обзора на основе библиотечных источников.

### ***Тема 4. Определение проблемы исследования и постановка исследовательского вопроса.***

Проблема исследования и исследовательский вопрос. Роль научной дискуссии. Поиск проблемы исследования. Подготовка литературного обзора на основе проблемы исследования.

### ***Тема 5. Подготовка и презентация научной рецензии на исследовательскую статью.***

Аналитический разбор научной статьи. Реконструкция аргумента исследователя. Определение структуры литературного обзора.

### ***Тема 6. Особенности экспериментального дизайна.***

Методы в неэкспериментальном дизайне. Обычные характеристики эксперимента. Отличия исследовательского процесса в экспериментальном дизайне.

Причинность. Три «столпа» причинности. Проблема третьей переменной: примеры ложных связей. Проверка статистических гипотез. Статистическая мощность и эффекты. Особенности вероятностной причинности. Формулировка гипотез. Необходимые и достаточные условия.

Валидность. Внутренняя versus внешняя валидность. Confirmation bias. Внутренняя валидность. Описание эксперимента. Что такое фактор? Внешняя валидность. Как возможно усилить внешнюю валидность в экспериментах?

### ***Тема 7. Роль теории в исследованиях.***

Теории малого, среднего и высокого уровней. Границы парадигм в науке о

коммуникациях. Роль теории в качественных и количественных исследованиях. Роль теории в эксперименте. Использование теорий при формулировке и аргументации гипотез. Разбор примеров исследований с использованием разных теорий.

***Тема 8. Презентация программы исследования.***

Публичная презентация теоретической части научной работы.

***Тема 9. Основы работы со статистическим пакетом SPSS.***

Начало работы. Ввод данных. Основные опции для работы с переменными (перекодировка, расчет новых переменных), создание макета, вспомогательные возможности работы с данными (расщепление и взвешивание данных, отбор объектов по условиям)

***Тема 10. Построение частотных распределений и описательная статистика - частотные распределения.***

Построение и анализ одномерных частотных распределений, абсолютные и относительные частоты. Точечное и интервальное оценивание долей. Типы шкал (номинальная, порядковая, интервальная, дихотомическая). Меры центральной тенденции и меры разброса для различных типов шкал, интервальная оценка среднего арифметического. Визуализация данных в SPSS.

***Тема 11. Проверка статистических гипотез в SPSS на примере проверки гипотезы об отсутствии связи (критерий хи-квадрат).*** Анализ стандартизированных остатков.

Анализ двумерных распределений. Таблицы сопряженности. Возможное содержание ячеек таблицы. Понятие о двумерной частотной таблице и способах отражения в ее виде независимости рассматриваемых признаков. Ожидаемые частоты и наблюдаемые частоты.

Логика проверки гипотезы об отсутствии связи между двумя номинальными (или рассматриваемыми как номинальные) признаками на основе критерия Хи-квадрат. Основная модель. Интерпретация остатков. Примеры.

***Тема 12. Поиск связи между признаками в SPSS. Коэффициенты ранговой корреляции и коэффициент корреляции Пирсона.***

Коэффициент линейной корреляции Пирсона (для интервальных шкал), коэффициенты ранговой корреляции Спирмена и Кендалла (для переменных, измеренных на порядковом уровне). Чувствительность коэффициентов к характеру связи (линейная, монотонная, статистическая связи). Проверка статистических гипотез о равенстве коэффициентов 0. Соотнесение с ограничениями социологических шкал. Примеры.

***Тема 13. Сравнение средних в SPSS. Т-тесты и дисперсионный анализ.***

Сравнение средних значений показателя в двух группах и сравнение средних значений двух показателей в одной группе (параметрические тесты (Т-тесты)). Параметрический дисперсионный анализ: формальная модель, заложенная в методе. Однофакторный дисперсионный анализ. Методы множественных сравнений. Интерпретация результатов.

***Тема 14. Вводное семинарское занятие по блоку: «Качественные методы».***

Введение в теоретическую и практическую часть курса. Знакомство. Введение в качественные методы исследований. Место качественных методов в арсенале исследователя. Область применения качественных методов: виды исследовательских задач.

***Тема 15. Качественные методы исследований.***

Различия между индивидуальными и групповыми исследованиями. Глубинные интервью. Разновидности глубинных интервью. Преимущества и недостатки использования метода. Применение метода. Фокус-группы: определение. Разновидности фокус-групп. Преимущества и недостатки использования метода. Применение метода. Онлайн-исследования: определение. Разновидности онлайн исследований. Преимущества и недостатки использования метода. Применение метода.

***Тема 16. Подготовительный этап качественного исследования.***

Определение и постановка целей и задач исследования. Бриф. Определение и цель брифа. Правила составления брифа. Дизайн исследования. Выбор метода исследования. Композиция исследования/сплиттинг. Выбор целевой аудитории в соответствии с задачами исследования. Скринирующая анкета (скринер). Определение и цель. Правила составления скринера. Источники рекрута. Отбор и проверка респондентов.

***Тема 17. Инструментарий. Составление гайда для фокус-группы.***

Классификация вопросов в гайде. Зондирующие техники. Структура гайда. Соответствие вопросов целям и задачам исследования.

***Тема 18. Проективные методики и техники.***

Теоретическое обоснование проективных методов. Вербальные проективные методики. Невербальные проективные методики. Проблемы обработки и интерпретации данных.

***Тема 19. Модерирование глубинных интервью и модерирование фокус-групп.***

Навыки модератора. Модерирование глубинных интервью. Модерирование фокус-групп. Групповая динамика. Типы респондентов. Общение с разными типами участников.

***Тема 20. Практическое занятие по проведению интервью.***

Практическое занятие, направленное на отработку техник модерирования глубинных интервью. Выполняется студентами при поддержке преподавателя.

***Тема 21. Практическое занятие по проведению фокус-группы.***

Практическое занятие, направленное на отработку техник модерирования фокус-групп. Выполняется студентами при поддержке преподавателя.

***Тема 22. Работа с информацией. Анализ.***

Аналитическое описание текстовых данных. Обработка транскрипта, кодирование. Проверка надежности, триангуляция данных. Концептуализация данных, восхождение к теории.

***Тема 23. Представление данных и результатов. Подготовка к презентации.***

Способы визуализации информации. Работа в графических редакторах и текстовых редакторах. Виды отчетов. Навыки публичных выступлений. Приемы ораторского искусства. Воркшопы как новый способ презентации.

### **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

Оценивание дисциплины включает промежуточное оценивание по тематическим блокам, где

*Опромежуточная 1* Промежуточная оценка по блоку №1.

*Опромежуточная 2* Промежуточная оценка по блоку №2.

$O_{\text{промежуточная 3}}$  Промежуточная оценка по блоку № 3  
 $O_{\text{промежуточная 4}}$  Промежуточная оценка по блоку № 4

Блок № 1: «Введение в методологию самостоятельного академического исследования» (Темы 1-5)

Блок № 2: «Исследовательский дизайн» (Темы 6-8)

Блок № 3: «SPSS: начальный уровень» (Темы 9- 13)

Блок №4: «Качественные методы: интервью, фокус-группа» (Темы 14-23)

### **Формирование оценки за блок 1:**

$$O_{\text{промежуточная 1}} = 0,5 * O_{\text{ауд}} + 0,5 * O_{\text{лит. обзор}},$$

где

$O_{\text{ауд}}$  – оценка за активность на семинарах в 1 модуле, включающую в себя аргументированные ответы на вопросы преподавателя, презентацию аналитического разбора научной статьи и участие в обсуждениях на занятии. Преподаватель отмечает работу студентов на занятии.

$O_{\text{лит. обзор}}$  – оценка за написание литературного обзора, ориентированного на постановку проблемы исследования

$O_{\text{промежуточная 1}}$  округляется в соответствии с правилами математического округления, за исключением оценок ниже 4 (оценка 3,9 за блок №1 означает 3 балла).

### **Критерии оценки обзора литературы:**

- знание релевантных источников
- полнота и качество их освещения
- наличие структуры в изложении (проблема исследования и разбор переменных)
- оформление ссылок и списка источников

### **Формирование оценки за блок 2:**

$$O_{\text{промежуточная 2}} = 0,5 * O_{\text{ауд}} + 0,5 * O_{\text{теория}},$$

где

$O_{\text{ауд}}$  – оценка за активность на семинарах в 2 модуле

$O_{\text{теория}}$  – оценка за написание теоретической части исследования.

Оценивание задания «Теоретическая часть» производится по следующим критериям:

- Обзор литературы и исследовательская проблема – 2 балла;
- Теоретическая рамка – 2 балла;
- Концептуализация – 2 балла;
- Гипотезы и их обоснование – 2 балла;
- Операционализация – 2 балла.

Оценка по каждому критерию может быть с шагом в 0,5 балла.

$O_{\text{теория}}$  оценивается по десятибалльной системе.

### **Формирование оценки за блок 3:**

Оценка за блок 3 состоит из оценки за активность на семинарах –  $O_{\text{акт}}$ , и оценки за контрольные работы –  $O_{\text{кр}}$ .

$$O_{\text{промежуточная 3}} = 0,2 * O_{\text{акт}} + 0,8 * O_{\text{кр}}$$

$O_{акт}$  рассчитывается как среднее арифметическое полученных оценок за выполненные на семинарах задания (устные или письменные).

В рамках прохождения материала предполагается выполнение 2 контрольных работ:

1. По материалам тем 9-10
2. По материалам тем 11-13

Контрольные работы выполняются на компьютере. Оценка за контрольную работу рассчитывается как среднее арифметическое оценок за каждое задание в контрольной работе.

Оценки  $O_{акт}$  и  $O_{кр}$  не округляются, оценка  $O_{промежуточная 3}$  округляется по правилам математического округления, за исключением оценок в диапазоне (3;3,999(9)], которые всегда округляются до 3.

Критерии оценки работы на семинарах ( $O_{акт}$ ) и контрольных работ ( $O_{кр}$ ):

1. Правильность выполнения аналитических процедур – 20%
2. Правильность и глубина содержательной интерпретации полученных результатов – 80%

#### **Формирование оценки за блок 4:**

Оценка за блок 4 ( $O_{промежуточная 4}$ ) состоит из накопленной оценки  $O_{накопленная 4}$  в течение блока и оценки за устный экзамен  $O_{устн.экс.}$  (который представлен в виде финальной презентации по итогам курса в устной и письменной форме):

$$O_{промежуточная 4} = 0,5 * O_{накопленная} + 0,5 * O_{устн.экс.}$$

Накопленная оценка за блок 4 ( $O_{накопленная 4}$ ) рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{накопленная 4} = 0,5 * O_{работа в аудитории} + 0,5 * O_{домашнее задание}$$

$O_{работа в аудитории}$  - оценка за активность на семинарах в 4 модуле, включающая в себя аргументированные ответы на вопросы преподавателя, участие в обсуждениях домашних и семинарских заданий. Преподаватель отмечает активность студентов на занятии.

$O_{домашнее задание}$  - оценка за выполнение письменных домашних заданий, ориентированных на выполнение практических заданий по темам курса. Оценка рассчитывается как среднее арифметическое полученных оценок за письменные домашние задания.

Оценки  $O_{работа в аудитории}$  и  $O_{домашнее задание}$  не округляются.

Оценка  $O_{промежуточная 4}$  округляется по следующему правилу: 0,6 и выше округляется в сторону большего целого, менее 0,5 - в сторону меньшего целого; 0,5 не округляется. Оценки ниже 4 баллов за экзаменационную часть (финальную презентацию в устной и письменной форме) и итоговую оценку за курс не округляются (3,99 означает 3 балла)

#### **Формирование итоговой оценки за НИС 2 курса:**

$$O_{итоговая} = 0,5 * O_{экс1} + 0,5 * O_{экс2}$$

Способ округления оценки  $O_{итоговая}$ : арифметический – до целого. Числа, кратные 0,5 округляются в большую сторону (в пользу студента).

Итоговая (результатирующая) оценка по дисциплине равна накопленной оценке - среднеарифметической сумме  $O_{экс1}$  (накопленная оценка за 1 и 2 блоки) и  $O_{экс2}$  (накопленная оценка за 3 и 4 блоки).

$$O_{экс1} = 0,5 * (O_{промежуточная 1} + 0,5 * O_{промежуточная 2})$$

$$O_{экс2} = 0,5 * (O_{промежуточная 3} + 0,5 * O_{промежуточная 4})$$

**Правила пересдачи**

Пересдача результирующей оценки проводится в два этапа, второй - с комиссией.

#### **Правила пересдачи за блок 1:**

При получении неудовлетворительной оценки за блок1 (*O<sub>промежуточная1</sub>*) пересдача касается только оценки за написание research proposal (*O<sub>программа исследования</sub>*). Все остальные составляющие оценки за (*O<sub>промежуточная1</sub>*, *O<sub>ауд</sub>*) остаются без изменений.

Новая оценка за research proposal (*O<sub>программа исследования2</sub>*) выставляется за написанный заново research proposal. Новый research proposal оценивается по критериям, указанным выше.

#### **Правила пересдачи с за 2 модуль:**

Пересдача материала за второй модуль производится в форме письменного теста с закрытыми вопросами по темам, обозначенным в тематическом плане учебной дисциплины.

#### **Правила пересдачи за блок 3:**

В данном параграфе указан порядок выставления оценок на комиссии только за 3-й блок. На пересдаче студент получает письменное задание по темам 9-13. Ключевым критерием оценки является правильность содержательной интерпретации представленных результатов применения аналитических процедур (а не техническая правильность выполнения задания). Письменное задание по усмотрению преподавателя может быть заменено письменным тестом. Также на усмотрение преподавателя (но не обязательно), студенту могут быть заданы устные вопросы по темам 9-13.

Оценка письменного задания рассчитывается как среднее арифметическое оценок за решение каждой предложенной в нем задачи/ответ на каждый из предложенных вопросов. Если письменная часть будет проведена в виде теста, тогда оценка за тест рассчитывается как доля правильно выполненных тестовых заданий. Оценка округляется по правилам математического округления, за исключением оценок в диапазоне (3;3,999(9)], которые всегда округляются до 3.

В случае, если преподаватель примет решение не проводить дополнительно устного опроса, тогда оценка за письменное задание будет являться итоговой оценкой за часть, пройденную в 3-м модуле, и войдет с весом 0,25 в общую оценку за комиссию.

Если преподавателем будет принято решение провести устный опрос, тогда оценка за письменное задание будет составлять 50%, оценка за устные вопросы – 50% итоговой оценки за часть, пройденную в 3-м блоке. Оценка за устные вопросы рассчитывается как среднее арифметическое оценок за ответ на каждый из заданных вопросов.

В случае, если общая оценка за курс была неудовлетворительной, однако входящая в ее состав оценка за 3-й блок была высокой (6 баллов и выше), эта оценка может быть перезачтена на комиссии без выполнения письменных заданий и устных ответов по темам 3 блока.

#### **Правила пересдачи за блок 4:**

Пересдача материала за четвертый блок производится в форме письменных заданий (с открытыми вопросами) по темам, обозначенным в п.Оценивание.

На пересдаче студент получает задания по темам 14 - 23. Ключевым критерием оценки является правильность и содержательность ответа на письменные задания. На усмотрение комиссии студенту могут быть заданы устные вопросы дополнительно по темам письменных заданий.

Итоговое задание состоит из 10 письменных заданий. Каждое письменное задание может быть оценено в 0 баллов, 0,5 баллов и 1 балл, где:

0 баллов - количество баллов за письменное задание, которое не выполнено студентом совсем (студент не заполнил поля строк) или выполнено неправильно (допущена грубая ошибка или неточность, которая влияет на правильность всего ответа на письменное задание)

0,5 баллов - количество баллов за письменное задание, которое выполнено студентом частично, ответ не раскрыт в полной мере или студентов допущена неточность в ответе, которая не влияет на правильность всего ответа на письменное задание)

1 балл - количество баллов за письменное задание, которое выполнено студентом правильно (ответ на вопрос содержательный, точный, раскрыт в полной мере)

Максимальное количество баллов за письменные задания - 10 баллов, минимальное количество - 0 баллов. Итоговое количество баллов за письменные задания не округляются. Итоговое количество баллов равно итоговой оценке за письменные задания. Итоговая оценка за письменные задания не округляется.

Итоговая оценка за письменные задания будет являться итоговой оценкой за курс, пройденный в 4 модуле, и войдет в итоговую оценку за курс “Научно-исследовательский семинар” с коэффициентом 0,25.

#### IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### **Блок 1:**

##### **Задание «Литературный обзор».**

Обзор литературы включает в себя:

1. Выявление проблемы своего исследования на примерах релевантных научных работ. Выявление проблемы исследования предполагает демонстрацию противоречий, неопределённости, отсутствия консенсуса и, как следствие, отсутствие однозначного понимания предмета (или связи) вашего научного интереса в научной дискуссии. Проблема исследования представляет собой выявление более или менее значимых независимых переменных и их роли в способе проверки изучаемой связи (между независимой и зависимой переменными, например).

2. исследовательский вопрос, который сужает, фокусирует проблему исследования.

##### **Блок 2:**

##### **Задание: «Теоретическая часть».**

Теоретическая часть представляет собой краткое (по сравнению с итоговым видом в курсовой работе) описание основных итогов теоретического анализа выбранной исследовательской проблемы. В зависимости от выбранной проблемы и дизайна значимость того или иного раздела может быть разной, но это не отменяет необходимость описать и обосновать каждый пункт (даже при незначимости отдельного этапа концептуализации или отсутствии гипотезы – обосновать, почему это возможно и применимо в данном случае).

##### **Структура**

- краткий **обзор литературы**, который должен представлять собой структурированный аналитический текст с выделением и обоснованием **исследовательской проблемы**, выделением основных подходов к её решению и обоснованием оригинальности (полезности) собственного взгляда на проблему;

- **теоретическая рамка**: обоснование использования той или иной теории, теоретической рамки, набора концепций или парадигм в контексте ответа на исследовательский вопрос;

- **концептуализация**: отбор значимых концептов, которые затем можно будет привести к виду индикаторов, зависимой и независимой переменных исследования. Концепты должны быть оцениваемыми и определять четкие границы изучаемых явлений. 0 баллов становится за формальное заимствование определений из других источников (в том числе словарей) без критической оценки автора;

- **гипотезы**, которые должны представлять собой потенциально проверяемые обоснованные предположения о взаимосвязи между зависимой и независимой



переменной. Гипотезы должны быть подкреплены аргументацией с опорой на теоретическую рамку исследования. В случае конструктивистского (качественного) исследования возможное отсутствие гипотез должно быть обосновано;

- **операционализация:** перевод концептов (понятийного аппарата исследования) в индикаторы (наблюдаемые характеристики) с обоснованием их валидности и надёжности.

### **Блок 3:**

#### **Задание «Анализ данных в SPSS»**

Студенты знакомятся с данными исследования (предоставляются преподавателем). Загружают их в SPSS. Далее необходимо решить следующие задачи:

- Сформулировать гипотезы,
- Подобрать и обосновать применимость методов анализа данных, которые позволяют проверить сформулированные гипотезы,
- Провести реализацию выбранных методов на основании предоставленных данных, Содержательно интерпретировать полученные результаты,
- Сформулировать итоговое решение поставленной содержательной задачи.

### **Блок 4:**

#### **Задание: «Проведение исследования с помощью интервью, фокус-группы».**

1. Обсуждение и выбор студентами темы для проведения исследования с применением метода интервью или фокус-группы.
2. Формирование команд для проведения исследования (7-10 чел).
3. Самостоятельная и совместная с преподавателем работа над планом исследования и содержанием вопросника или гайда.
3. Презентация на семинарских занятиях промежуточных результатов работы над заданием (в частности, целей исследования, вопросника, гайда).
4. Самостоятельное проведение исследования.
5. Анализ результатов исследования, написание отчета по его итогам.
6. Представление результатов исследования на итоговом занятии.

#### **Примеры вопросов:**

##### **Примерный перечень вопросов по блоку 1:**

1. Общее понятие научного исследования. Цели и задачи научного исследования.
2. Критерии научности знания.
3. Взаимосвязь теоретического и эмпирического знания в социальных науках.
4. Основные этапы проведения научного исследования.
5. Проблема исследования и исследовательский вопрос.
6. Научное понятие.
7. Переменные и типы переменных.
8. Концептуализация и операционализация научного исследования.
9. Принципы создания академического текста

##### **Примерный перечень вопросов по блоку 2:**

1. Методы в неэкспериментальном дизайне.
2. Обычные характеристики эксперимента. Отличия исследовательского процесса в экспериментальном дизайне.
3. Причинность. Три «столпа» причинности. Проблема третьей переменной: примеры ложных связей.
4. Проверка статистических гипотез. Статистическая мощность и эффекты. Особенности вероятностной причинности. Формулировка гипотез. Необходимые и достаточные условия.
5. Валидность. Внутренняя versus внешняя валидность. Confirmation bias. Внутренняя валидность. Описание эксперимента. Что такое фактор? Внешняя валидность.

Как возможно усилить внешнюю валидность в экспериментах?

6. Теории малого, среднего и высокого уровней.
7. Границы парадигм в науке о коммуникациях.
8. Роль теории в качественных и количественных исследованиях. Роль теории в эксперименте.
9. Использование теорий при формулировке и аргументации гипотез. Разбор примеров исследований с использованием разных теорий.

**Примерный перечень вопросов по блоку 3:**

1. Построение и анализ одномерных частотных распределений, абсолютные и относительные частоты. Точечное и интервальное оценивание долей.
2. Типы шкал (номинальная, порядковая, интервальная, дихотомическая).
3. Меры центральной тенденции и меры разброса для различных типов шкал, интервальная оценка среднего арифметического.
4. Визуализация данных в SPSS.
5. Анализ двумерных распределений. Таблицы сопряженности. Возможное содержание ячеек таблицы. Понятие о двумерной частотной таблице и способах отражения в ее виде независимости рассматриваемых признаков. Ожидаемые частоты и наблюдаемые частоты.
6. Логика проверки гипотезы об отсутствии связи между двумя номинальными (или рассматриваемыми как номинальные) признаками на основе критерия Хи-квадрат. Основная модель. Интерпретация остатков. Примеры.
7. Коэффициент линейной корреляции Пирсона (для интервальных шкал),
8. Коэффициенты ранговой корреляции Спирмена и Кендалла (для переменных, измеренных на порядковом уровне).
9. Чувствительность коэффициентов к характеру связи (линейная, монотонная, статистическая связи). Проверка статистических гипотез о равенстве коэффициентов 0. Соотнесение с ограничениями социологических шкал. Примеры.
10. Сравнение средних значений показателя в двух группах и сравнение средних значений двух показателей в одной группе (параметрические тесты (Т-тесты)).
11. Параметрический дисперсионный анализ: формальная модель, заложенная в методе. Однофакторный дисперсионный анализ.
12. Методы множественных сравнений. Интерпретация результатов.

**Примерный перечень вопросов по блоку 4:**

1. Обзор качественных методов исследования. Область их практического применения: виды исследовательских задач
  2. Различия между индивидуальными и групповыми методами исследования
  3. Глубинные интервью. Разновидности глубинных интервью и область применения. Преимущества и недостатки метода
  4. Фокус-группы. Разновидности фокус-групп и область применения. Преимущества и недостатки метода
  5. Онлайн-исследования. Разновидности онлайн-исследований и область применения. Преимущества и недостатки метода
  6. Подготовка к исследованию. Обязательные этапы при подготовке
  7. Дизайн и композиция исследования
  8. Гайд (сценарий) исследования. Структура. Зондирующие техники
  9. Проективные методики. Типы проективных методик и их применение.
- Проблемы обработки и интерпретации данных
10. Навыки модерирования групповых дискуссий и индивидуальных интервью
  11. Типы респондентов. Общение с различными типами участников
  12. Аналитическое описание текстовых данных. Обработка и кодировка транскрипта. Проверка надежности, триангуляция данных

13. Способы визуализации информации. Виды отчетов. Воркшоп как новый способ презентации

## V. РЕСУРСЫ

### 5.1. Основная литература

1. Пижурин А.А. Методы и средства научных исследований: Учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 (или более поздние издания): URL: <http://znanium.com/catalog/product/502713> - ЭБС znanium.com
2. Croucher, Stephen Michael; Cronn-Mills, Daniel. Understanding Communication Research Methods: A Theoretical and Practical Approach / Stephen Michael Croucher, Daniel Cronn-Mills. – Routledge, 2014. – URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1818154> ЭБС ProQuest Ebook Central - Academic Complete

### 5.2. Дополнительная литература

1. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013 (или более поздние издания). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/394159> - ЭБС znanium.com
2. Дудина В.И. Методология и методы социологического исследования: учебник / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова - СПб: СПбГУ, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog/product/940854> - ЭБС znanium.com- ЭБС znanium.com
3. Бусыгина Н.П. Методология качественных исследований в психологии: Учебное пособие / Н.П. Бусыгина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/468314> - ЭБС znanium.com
4. Моосмюллер Г., Ребик Н.Н. Маркетинговые исследования с SPSS: Учебное пособие / Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик. - М.: ИНФРА-М, 2011. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/257371> - ЭБС znanium.com
3. Bens, Els de McQuail, Denis Golding, Peter. Communication Theory & Research: An ECJ Anthology/ Bens Denis Golding; Peter Els de McQuail. - SAGE Publications. 2006. – URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=334341> ЭБС ProQuest Ebook Central - Academic Complete
4. Martin, William, Bridgmon, Krista D. Quantitative and Statistical Research Methods: From Hypothesis to Results/ William Martin, Krista D. Bridgmon. – Jossey Bass Inc, 2012. – URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=843632> ЭБС ProQuest Ebook Central - Academic Complete.
5. Carroll, Craig. Handbook of Communication and Corporate Reputation/ Craig Carroll. – John Wiley & Sons Incorporated. – 2008. – URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1158626> ЭБС ProQuest Ebook Central - Academic Complete.

### 5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)
3.	IBM SPSS Statistics Premium Campus Edition	Из внутренней сети университета (договор)

#### 5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Электронно-библиотечная система Знаниум	URL: <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

–ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

–мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены \_\_\_\_\_, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.