

## Программа учебной дисциплины «Экономика спорта»

Утверждена

Академическим руководителем ООП

«28» мая 2018 г.

Автор	Дагаев Дмитрий Александрович
Число кредитов	4 ЗЕ
Контактная работа (час.)	36 час
Самостоятельная работа (час.)	116 час.
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

### I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Основная цель освоения дисциплины «Экономика спорта» знакомство слушателей с главными направлениями исследований спортивных экономистов. В курсе, с одной стороны, будет даваться формальная теоретическая база для оценки различных параметров экономики спорта. С другой стороны, существенная часть курса будет связана с самостоятельной работой студентов по приложению теоретических знаний к реальным прикладным задачам, с которыми сталкиваются практики при принятии решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- освоить основные понятия и концепции теории игр
- научиться излагать теорию, опирающуюся на предпосылки рационального стратегического выбора, на теоретико-игровом языке
- приобрести навыки анализа конфликтов интересов с теоретико-игровой точки зрения.

Настоящая дисциплина является самостоятельной учебной дисциплиной, относится к экономическому циклу дисциплин. Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть знаниями и навыками в объеме программы средней школы по математике и иметь навыки работы с приложением Excel или аналогичными средствами работы с данными

### II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Экономика спорта: обзор направления

Тема 2. Регулирование спортивных лиг

Тема 3. Дизайн турниров

Тема 4. Политическая экономика спорта

Тема 5. Конкурентность спортивных лиг

Тема 6. Преимущество своего поля

Тема 7. Предсказательные модели для исходов матчей

Тема 8. Судьи: фаворитизм и психологические особенности принятия решений

Тема 9. Тренеры и причины их отставок

Тема 10. Рынок труда: детерминанты зарплат

Тема 11. Болельщики: спрос на спортивные соревнования

Тема 12. Экономика чемпионатов мира

### III. ОЦЕНИВАНИЕ

Результирующая оценка  $O_{итоговая}$  за курс выставляется по следующей формуле:

$$O_{итоговая} = 0,3 \cdot O_{экзамен} + 0,7 \cdot O_{проект}$$

где  $O_{экзамен}$  – оценка за экзамен, а  $O_{проект}$  – оценка за проект.

Все округления при вычислении накопленной и итоговой оценки производятся по правилам арифметики. Накопленная оценка сохраняется на передаче и комиссии.

### IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### Примерные темы проектов по курсу «Экономика спорта»

1. Анализ динамики распределения стран-доноров футболистов для ведущих европейских чемпионатов в 2000-2018 годах.

2. Выборы президента спортивной федерации: что обещают кандидаты и какие обещания они реализуют? (Любая федерация на выбор, в том числе МОК)

3. Пик карьеры и ее закат: во сколько лет спортсмен достигает своего максимума и когда можно заканчивать играть?

4. Анализ форматов крупнейших молодежных чемпионатов на предмет несовместимости со стимулами (выгодности умышленных поражений).

5. Лимит на легионеров и сила лиги: эмпирический анализ (в любом виде спорта).

6. Есть ли фавориты у судей КХЛ? Анализ решений о штрафных минутах.

#### Правила реализации проектов

Проекты можно реализовывать самостоятельно или в команде по 2 человека.

Можно предложить тему, не находящуюся в списке.

Проект должен содержать:

Введение с описанием проблемы (Почему это вообще проблема?)

Формализованную постановку задачи (Что ищем? Что оцениваем?)

Описание подхода к решению (Что нужно сделать, чтобы ответить на поставленный вопрос?)

Решение (любые иллюстрации, делающие решение понятнее – графики, диаграммы и т.д. – всячески приветствуются).

Обсуждение результатов

Хороший проект также должен содержать обзор существующих подходов к решению аналогичной проблемы, ссылки на литературу.

### V. РЕСУРСЫ

#### V.1 Основная литература

1. Dobson, S. and Goddard, J. (2011). The Economics of Football. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press.

#### V.2 Дополнительная литература

1. Maennig W. (2002). On the Economics of Doping and Corruption in International Sports // Journal

of Sports Economics. Vol. 3 (1). P. 61—89.

2. С. Купер и С. Шимански. (2011). Футболономика. (пер. с англ.) М.: Альпина паблишер.

3. Maennig W., Vierhaus C. (2017). Winning the Olympic Host City Election: Key Success Factors // Applied Economics. Vol. 49 (31). P. 3086—3099.

4. Dagaev D., Sonin K. Winning by Losing: Incentive Incompatibility in Multiple Qualifiers // Journal of Sports Economics. 2018. Vol. 19. No. 8. P. 1122—1146.

### V.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

### V.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Консультант Плюс	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

### V.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.