

**Программа учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»»**

Утверждена

Академическим советом МП «Социология публичной и деловой сферы»

Протокол №03 от 04.06.2018

Автор	PhD, д.социол.н., проф., Ярская-Смирнова Е.Р., <a href="mailto:eiarskaia@hse.ru">eiarskaia@hse.ru</a> PhD, д.социол.н., проф., Антонова В.К., <a href="mailto:vantonova@hse.ru">vantonova@hse.ru</a> К.ист.н., Козлова М.А., <a href="mailto:makozlova@hse.ru">makozlova@hse.ru</a>
Число кредитов	10
Контактная работа (час.)	110
Самостоятельная работа (час.)	270
Курс	1-2
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн-курса

**I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

Цель освоения дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»» — развить у магистрантов навыки исследовательской работы, креативного письма и проведения презентаций в работе с различными аудиториями, вовлечь учащихся в организацию индивидуальной исследовательской работы по подготовке магистерской диссертации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные теоретико-методологические направления и авторов ключевых работ по исследованиям в своей области;
- основные правила подготовки академического текста,
- требования, которые предъявляются к структуре, содержанию и оформлению академического текста;
- основные жанры и приемы креативного письма;

**уметь:**

- интерпретировать и оценивать эмпирические данные исследований в терминах современной социологической теории и научных подходов к изучению публичной сферы и социальных коммуникаций;
- корректно определять проблему исследования и формулировать исследовательские вопросы;
- выбирать цель, отвечающую теме исследования, и задачи, раскрывающие ее;
- формулировать гипотезы на основе изученных источников;
- подготовить синопсис своей курсовой работы;
- систематизировать источники по теме исследования;

**владеть:**

- навыками критической оценки и интерпретации приемов подготовки и проведения эмпирического исследования и выводов коллег;
- навыками составления программы исследования и представления макета курсовой работы;
- навыками разработки, презентации и защиты проекта своей магистерской диссертации;
- навыками презентации результатов научного исследования.

Изучение дисциплины «НИС «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»» базируется на следующих дисциплинах:

- Социологическая теория;
- Методология и методы социологического исследования;
- Социология публичной сферы и социальных коммуникаций;
- Современная социологическая теория: теоретическая социология и проблемы современного общества;
- Методология и методы исследований в социологии: качественные исследования публичной сферы и социальных коммуникаций;
- Методология и методы исследований в социологии: ключевые элементы количественных исследований;
- Мониторинг общественного мнения: данные и анализ;
- Социологические методы онлайн-исследований;
- Психология воздействия в сфере социальных коммуникаций

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- ориентироваться в общих вопросах социологической теории,
- иметь представление о процессе научного исследования, об основных видах социологических данных и методах их анализа,
- обладать опытом сбора и анализа социологических данных, написания отчета о результатах исследования.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Профориентационные выступления преподавателей кафедры и приглашенных лекторов, специалистов**

Обсуждение целей и задач семинара, его структуры и плана работы студентов на семинаре. Презентация фундаментальных и прикладных исследований, выполненных и ведущихся с участием преподавателей МП. Обсуждение научных интересов и исследовательских планов магистрантов.

Научное исследование и его характеристики

Исследование как способ решения проблемы. Типы исследований и их особенности. Формулировка проблемы исследования.

Структура курсовой работы и ВКР, требования, предъявляемые к магистерскому исследованию и его презентации. Планирование индивидуальной исследовательской деятельности.

К участию в семинаре привлекаются специалисты различного профиля, в том числе выпускники МП Социология публичной сферы и социальных коммуникаций, представляющие разные сферы социального знания, что позволит расширить представления студентов об актуальных направлениях исследования и современных тенденциях в развитии социологии. Акцент делается на направлениях исследований, востребованных на различных «рынках» (медиа, органы государственного управления, политическая власть, корпоративные исследования, НКО и т.д.).

### **Тема 2. PR-компетенции социолога**

Тема раскрывается с участием выпускников МП «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций», работающих в PR-отделах крупных компаний, в т.ч. исследовательских и академических. Задачи раздела: сформировать представление о месте и роли публичной презентации в работе социолога, об основных аспектах планирования маркетинговых и PR-кампаний и инструментах их реализации, развить навыки работы с текстами (составления пресс-релизов, подготовки докладов, сценариев и пр.), включить студентов в групповую проектную деятельность в интересах департамента и продвижения магистерской программы.

### **Тема 3. Подготовка и защита проекта курсовой работы**

**Ключевые принципы социологического исследования.** Объективное и субъективное знание. Стандартизация. Надежность. Транспарентность. Валидность. Аутентичность. Вопрос для обсуждения: в чем отличие научного знания от ненаучного?

Исследовательские дизайны в социологии: Что такое дизайн исследования? Понятия и концептуальное мышление. Операционализация и индикаторы. Описательные и объяснительные дизайны исследования. Количественный и качественный дизайны. Вопрос для обсуждения: на чем

основано желание исследователей, работающих в качественном исследовательском дизайне, выработать иной критерий оценки надежности и достоверности исследований по сравнению с количественным подходом?

**Выбор темы исследования и постановка проблемы.** Требования, которым должна соответствовать тема научного исследования. Актуальность темы и ее новизна. Направленность темы на решение проблемы. Исследовательские проблемы и практические проблемы. Соответствие темы исследования специальности («Социология публичной сферы»). Основные ошибки при выборе и формулировке темы. Основные ошибки при обосновании актуальности темы. Основные ошибки при формулировании проблемы исследования.

**Подготовительный этап написания проекта исследования.** Подготовка синопсиса. Основные задачи подготовительного этапа. Источники, используемые в ходе подготовительного этапа: пресса, статистика, неформализованный опрос экспертов, научные публикации, их соотношение в первичной разработке темы. Работа с архивами. Составление библиографии и краткий обзор литературы. Степень разработанности проблемы и поиск нерешенных проблем и вопросов в рамках выбранного направления исследований.

#### **Раздел 4. Отработка навыков академического письма, подготовка концептуализации понятий**

**Концептуализация и операционализация основных понятий исследования.** Академический текст: общая характеристика и специфика различных форм (отчет об исследовании, эссе, реферат, научная статья). Принципы научного рецензирования текстов.

Выполнение концептуализации и предварительной операционализации основных понятий призвана помочь студентам, с одной стороны, сконцентрироваться на определенной интерпретации этих понятий, которая соответствует каждому конкретному исследованию, теме и теоретической рамке, и, с другой стороны, предварительно операционализировать эти основные понятия, чтобы получить возможность их измерения в дальнейшем и разработать программу будущего эмпирического исследования. Студенты получают навыки концептуализации основных понятий с точки зрения выбранных теоретических конструктов и подходов к теме исследования. Осуществляя предварительную операционализацию ключевых понятий исследования, студенты научатся формулировать вопросы/признаки/характеристики объекта исследования, из которых будет получена необходимая информация для измерения этих понятий на эмпирическом уровне. Кроме того, будут отработаны навыки корректного использования ссылочного аппарата и оформления постраничных ссылок на академические источники.

#### **Раздел 5. Отработка навыков креативного письма и проектной работы в сфере медиакоммуникаций**

**Социологическое сопровождение рекламной и PR-деятельности. Кейс российского банка (спецкурс к.и.н., проф. НИУ ВШЭ М.М.Кожокина)**

Цель данного спецкурса: изучение практических приемов и средств разработки и реализации рекламных кампаний на примере российских банков.

Задачи:

ознакомление студентов с общими закономерностями и особенностями банковской рекламы в России в 2008-2018 гг.;

изучение применения рекламы в зависимости от развития и изменений бизнес моделей в условиях нестабильной экономической ситуации в России в 2008-2018 гг.

Уникальность спецкурса: курс строится на использовании конкретных материалов разработки и реализации рекламных кампаний банка ВТБ 24 в 2008-2018 гг., в том числе с использованием большого объема статистических данных анализа клиентской базы банка ВТБ24, измерения эффективности рекламных кампаний, что дает студентам возможность изучить практический опыт рекламных кампаний.

Курс делится на 4 семинара по 4 академических часа каждый. Семинар проводится в формате презентаций с использованием уникального авторского материала, а также материалов рекламных кампаний российских финансовых организаций за 2008-2018 гг.

Занятие 1. Исторический контекст. Реклама и время. Реклама как составная часть бизнес процесса, эволюция бизнес моделей российских банков в условиях кризиса и нестабильной экономической ситуации 2008-2018 гг.. Анализ клиентской базы российских банков. Сегментация

клиентской базы ВТБ24. Целевые сегменты. Рост значения имиджевой рекламы в период экономического кризиса.

Занятие 2. Язык рекламы. Что говорим и как говорим для выбранных целевых сегментов. Сообщение рекламы. Миссия («Мы обращаем деньги в ценности») и коммуникационная платформа («Честный разговор о деньгах»). Актуальность коммуникационной платформы в конкретной экономической ситуации/в период кризиса. Формат селебритис: за и против. Креативное решение. Выбор селебритис: селебритис и целевая аудитория. Тональность сообщения.

Занятие 3. Основные каналы продвижения рекламных сообщений. Телевидение как главный канал коммуникации, развитие коммуникации в других каналах. Спецпроекты в интернете и на радио. Внешнее и внутреннее оформление офисов. Имиджевый и продуктовый блоки в рекламных кампаниях.

Занятие 4. Количественные и качественные методы оценки эффективности рекламы. Замеченность и узнаваемость рекламы VS расходы на рекламу; медиавес в своем кластере. Прирост контактов (звонков в колл-центр, обращений в точки продаж, интернет-просмотров профильных страниц сайта). Прирост числа клиентов в целевом сегменте. Рост продаж; соотношение с расходами на рекламное продвижение

### **Отработка навыков креативного письма и презентаций в формате Ted**

Задание 1:

Задача: продемонстрировать способность к осмыслению актуальных общественно-значимых событий в контексте социологической теории.

Суть: представить изложение и интерпретацию какого-либо актуального события, получившего отражение в СМИ, в терминах и теоретических подходах, используемых автором в курсовой работе.

Задание 2:

Задача: продемонстрировать способность представлять результаты научных исследований широкой – неакадемической - аудитории.

Суть: представить изложение проблемы, раскрываемой автором в курсовой работе, в форме и на языке, понятном массовой аудитории

### **Раздел 6. Анализ качественных данных в NVivo (спецкурс к.соц.н., доц. О.А. Оберемко)**

Цель спецкурса — познакомить студентов с особенностями работы и возможностями практического применения ППО для анализа качественных данных — текстов и изображений — в социологическом исследовании и развить прикладные компетенции, повышающие шансы на трудоустройство в отделы по работе с качественными данными в опросных / маркетинговых компаниях.

Учебные задачи спецкурса:

- а) дать знание общей архитектуры «NVivo-11»,
- б) сформировать умение первичной подготовки материалов к их трансформации в данные для качественного анализа,
- в) научить планировать и осуществлять индуктивную и дедуктивную стратегии кодирования,
- г) ознакомить с процессом подготовки данных для написания аналитических записок,
- д) научить делать предварительную диагностику не/возможности выполнять конкретные аналитические задачи на имеющемся массиве данных.

Зачетное занятие: формирование проекта полного цикла

### **Раздел 7. Подготовка плана исследования, защита курсовой работы**

Обзор литературы и основные требования к нему. Анализ источников, его необходимость и основные направления. Поиск литературных источников (профессиональные журналы, их электронные версии; библиографические каталоги, электронные каталоги в Интернете). Практические и теоретические результаты имеющихся научных исследований. Последовательность процедур при подготовке обзора, основные источники. Структура обзора литературы, основанная на проблемах, а не на описании отдельных текстов. Основные правила библиографического описания. Различные системы ссылок.

Разработка методологии эмпирического исследования: основные подходы и особенности разработки исследовательской программы.

### **Раздел 8. Определение теоретической рамки исследования, отработка навыков рецензирования**

Правила создания академического текста. Аннотация магистерской диссертации (цель, исследовательский вопрос, задачи, основные теоретические идеи и как они применяются, источники, виды эмпирических свидетельств, ожидаемые результаты (должны соответствовать исследовательским вопросам)). Структура (разделы) диссертации, Введение, Заключение. Критическая рефлексия в обзоре источников.

#### **Раздел 9. Анализ данных в SPSS. Продвинутое обучение (специальный курс к.соц.н., доц. И.К. Зангиевой)**

Цели спецкурса:

- ознакомление студентов с основными современными методами анализа статистических данных, чаще всего применяющихся в исследовательской практике;
- формирование практических навыков применения методов анализа статистических данных посредством программы SPSS.

Задачи:

Развитие навыков создания баз данных в пакетах SPSS, для работы с результатами опросов (социологические, маркетинговые и т.п. исследования);

Изучение особенностей применения базовых и продвинутых регрессионных моделей к решению задач, связанных с анализом данных социальных исследований;

Развитие навыка преодоления формальных ограничений регрессионных моделей при работе с реальными социологическими, маркетинговыми и т.п. данными;

Выработка навыков измерения латентных признаков с помощью факторного анализа;

Формирование навыков построения классификации (типологии) объектов с помощью иерархического кластерного анализа и кластерного методом k-средних (k-means);

Отработка навыков работы с данными крупных репрезентативных исследований (European Social Survey, Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ и др.).

**Основы работы со статистическим пакетом SPSS.** Основные опции для работы с переменными, создание макета анкеты, основные вспомогательные возможности работы с данными.

**Регрессионный анализ:** линейная регрессия, регрессия с фиктивными переменными, бинарная логистическая регрессия. Цели применения регрессионных моделей. Линейная регрессия, парная и множественная. Регрессия с фиктивными переменными. Логистическая регрессия. Проверка качества полученной модели, требования к исходным данным. Интерпретация результатов.

**Кластерный анализ.** Основные задачи, решаемые с помощью кластерного анализа, сфера применения. Кластерный анализ методом k-средних. Понимание кластера и центра кластера, суть алгоритма. Требования к исходным данным. Определение количества кластеров, критерии оценки качества кластеров. Интерпретация кластеров.

**Факторный анализ.** Понятие латентного признака. Различие латентных и наблюдаемых признаков. Разница между разведывательным и конфирматорным факторным анализом. Метод главных компонент (разведывательный анализ). Модель, заложенная в методе, требования к исходным данным. Критерии отбора количества факторов. Ортогональное и косоугольное вращение матрицы факторных нагрузок, расчёт значений факторов. Интерпретация результатов.

#### **Раздел 10. Подготовка и защита эмпирических разделов диссертаций**

**Разработка методологии эмпирического исследования:** основные подходы и особенности разработки исследовательской программы. Различия в методологическом блоке программы в зависимости от типа выбранной методологии (качественной или количественной). Роль гипотез, статистические и исследовательские гипотезы.

**Процедурная часть программы.** Методы и методики сбора данных: соотношение понятий процедуры выполнения. Этика исследователя на полевом этапе исследования. Выборка в качественном и количественном исследовании. Инструментарий: виды документов. Пилотаж. Организация поля. Ситуация интервью. Проведение наблюдения. Изложение результатов собственного эмпирического исследования. Описание и интерпретация данных. Как правильно структурировать изложение эмпирических результатов. Подтверждение гипотез. Количественные данные. Представление результатов методов статистического анализа данных. Таблицы, графики и диаграммы. Информативность как главный критерий демонстрации данных. Какие результаты применения методов нужно выносить в текст (кластерный и факторный анализ, регрессия). Оформление таблиц. Представление результатов качественного исследования. Оформление цитат. Что вынести в приложение. Основные выводы исследования. Как правильно написать заключение работы. За-

ключение к работе с опорой на проверку гипотез. Заключение к работе как рекомендации по экономической и/или социальной политике.

### **Раздел 11. Отработка навыков презентации, приемов работы в публичной сфере, взаимодействия с различными аудиториями, подготовка групповых проектов для публичной сферы**

**Презентация и защита работы. Подготовка к публикации.** Регламент проведения защиты магистерской диссертации. Соблюдение регламента. Критерии выставления итоговой оценки. Подготовка графической презентации работы. Как рассчитать оптимальное количество слайдов. Представление результатов расчетов и моделей. Восприятие слушателей. Зрительное и устное восприятие. Раздаточные материалы. Требования к содержанию устного выступления. Краткое представление полученных результатов. Подготовка текста выступления. Моменты, которые необходимо представить в устной презентации. Ответы на вопросы. Подготовка публикации (статьи) на основе магистерской диссертации: основные требования и различия.

## **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

Оценки по всем формам контроля выставляются по десятибалльной шкале.

Отчетность: оценки за промежуточные задания и работу на занятиях, эссе, рефераты, экзамен.

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях: активность студентов в деловых играх, дискуссиях. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - *O<sub>аудиторная</sub>*.

Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,8 * O_{\text{текущий}} + 0,2 * O_{\text{ауд}}$$

где *O<sub>текущий</sub>* рассчитывается как взвешенная сумма всех форм работ, предусмотренных программой в соответствии с текущей темой

Результирующая оценка за дисциплину рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{промежуточная } i} = 0,8 * O_{\text{текущая } i \text{ этапа}} + 0,2 * O_{\text{промежуточный зачет/экзамен}}$$

Способ округления накопленной оценки промежуточного (итогового) контроля в форме экзамена: арифметический

На передаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль.

В диплом выставляет результирующая оценка по учебной дисциплине, которая формируется как средняя арифметическая всех четырех итоговых оценок за два года.

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический

## **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Оценочные средства для текущего контроля студента

**Оценка за семинары** складывается из следующих видов работ:

Доклад и оппонирование (оппонент назначается из числа присутствующих сразу после выступления докладчика).

Индивидуальные выступления по прочитанным источникам и собственному исследованию.

Работа в малых группах с выступлением по ее итогам.

Вопрос от каждого студента к предыдущей теме (либо по текущей, но уже изученной на лекции) и ответ на вопрос однокурсника.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

**Письменные задания** оцениваются исходя из следующих критериев (в зависимости от вида задания):

Самостоятельность, новизна, оригинальность работы, содержание и качество аргументации (поскольку это самостоятельная работа, позиция автора может не совпадать с научными взглядами преподавателя, однако он вправе оценить глубину и качество аргументов, а также степень информированности студента относительно основных понятий и принципов, имеющих отношение к изучаемой области).

Релевантность источников (классиков и современных авторов по данному курсу), умелое их использование в связи с выбранной темой, навыки самостоятельного поиска литературы, знакомство с литературой по курсу или разделу курса, материалами лекций или практических занятий.

Релевантность эмпирической базы задачам эссе, грамотность применения методологии и корректность формулировок основных элементов программы исследования, отрефлексированность этических и методологических проблем полевого и аналитического этапа

Стиль изложения, логика, продуманность структуры, ясность мысли, общая грамотность.

Корректное оформление академического текста (цитаты, ссылки на источники, библиографическое описание источников)

Соблюдение объема, сроков сдачи, заданной в рекомендациях структуры.

## V. РЕСУРСЫ

### 5.1 Основная литература

**Все источники доступны в библиотеке НИУ ВШЭ**

1. Ярская-Смирнова Е.Р. Создание академического текста. М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2013.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов. М.: Аспект-Пресс, 1995.
3. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001.
4. Общественная роль социологии / под ред. П.В. Романов, Е.Р. Ярская-Смирнова М.: ООО «Вариант», 2008.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2007.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 1998.
2. Кузин Ф.А. Диссертация. Методика написания. Правила оформления. Порядок защиты: практич. пособие для докторантов, аспирантов и магистров М.: Ось-89, 2008.
3. Кузнецов И.Н. Научное исследование: Методика проведения и оформление. М.: Издат.-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006.
4. Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Методы прикладных социальных исследований. М.: Норт-медиа: ЦСПГИ, 2008.
5. Эко У. Как написать дипломную работу. М.: Университет, 2003. С. 18–48.

6. Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования. Саратов: ПМУЦ, 2002.
7. Beaufort A. College writing and beyond: A new framework for university writing instruction. Logan, Utah: Utah State University Press, 2007.
8. Becker H.S. Writing for Social Scientists. Chicago: The University of Chicago Press, 1986.
9. Charmaz K. Constructing Grounded Theory: A Practical Guide through Qualitative Analysis. London: SAGE Publications, 2006.
10. Walliman N.S.R. Your Undergraduate Dissertation: The Essential Guide for Success. London: Sage, 2004.

### 5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 10	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

### 5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<b><i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i></b>		
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
<b><i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i></b>		
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>
2.	The Blackwell Encyclopedia of Sociology / ed. by George Ritzer, Wiley-Blackwell, 2007.	Oxford Reference online

### 5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет;
- мультимедийный проектор.