

Программа учебной дисциплины «Научный семинар «Комплексный социальный анализ»

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол №3 от «5» июня 2018 г.

Авторы	Ледяев В.Г., Рождественская Е.Ю., Кожанов А.А., Баньковская С.П., Мавлетова А.М.
Число кредитов	18
Контактная работа (час.)	232
Самостоятельная работа (час.)	452
Курс	1-й и 2-й курс, программа «Комплексный социальный анализ» направления 39.04.01 Социология, магистратура
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цель семинара – систематизировать у студентов навыки исследовательской работы и сфокусировать их знания и компетенции на подготовке магистерской диссертации. Семинар призван стимулировать развитие собственной научно-исследовательской работы магистрантов, что предполагает также включение их в научную жизнь преподавательского коллектива и более широкого научного сообщества.

Курс знакомит студентов как с общими основаниями научного производства и научного стиля изложения его результатов, так и с конкретными правилами написания научно-исследовательской работы, начиная от ее проекта и заканчивая презентацией и защитой. Главная задача курса – подготовка собственной выпускной работы магистрантов, планирование и проведение исследования, анализ и интерпретация полученных данных, грамотное изложение результатов и адекватная их презентация. Тем самым семинар призван способствовать формированию системных, профессиональных и социально-личностных компетенций в области социальной теории, развитию представлений о современных проблемах и тенденциях в социологической науке, расширению профессиональных аналитических навыков и практических компетенций, способствуя тем самым реализации базовых целей и задач магистерской программы «Комплексный социальный анализ»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- актуальную проблематику социальных наук;
- основные принципы организации научных исследований в области социологии;
- основные этапы подготовки и проведения научного исследования;
- основные принципы презентации результатов исследования;

Уметь:

- самостоятельно ориентироваться в междисциплинарном пространстве наличных социальных проблем и адекватно соотносить с ними свой исследовательский интерес;
- критически анализировать и оценивать эмпирические проекты в области социологии;
- корректно формулировать проблему исследования, цель, задачи, объект, предмет, основные гипотезы;
- адекватно выбирать эмпирические референты, соответствующие переменным, представленным в гипотезе;

- определять методы исследования, позволяющие решить выдвинутые цели и протестировать гипотезы, уметь их целесообразно комбинировать;
- разрабатывать и тестировать инструменты сбора данных;

Владеть навыками:

- получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
- анализа текстов и материалов по социологической проблематике;
- разработки дизайна социологического исследования, его теоретического обоснования, а также практической реализации исследовательского проекта;
- участия в совместных исследовательских проектах;
- презентации результатов исследования;
- интерпретации социологических данных

Для магистерской программы «Комплексный социальный анализ» настоящая дисциплина является обязательной дисциплиной Цикла «Практика и научно-исследовательская работа. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Методология и методы социологического исследования;
- Социология науки и научного знания;
- Концепции измерения в гуманитарных науках;
- Работа с социологической информацией;
- Прикладное программное обеспечение;
- Профорientационный семинар.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Профорientационные выступления преподавателей кафедры и приглашенных специалистов, участие в научных мероприятиях, проводимых на факультете и кафедре, обсуждение исследовательских проектов и текстов.

Данный раздел семинара не предполагает какой-то конкретный план мероприятий, поскольку выбор пула лекторов и специалистов, выступающих перед студентами, зависит от предпочтений самих студентов, возможностей руководителей семинара и планов работы факультетского и кафедрального семинаров. К участию в семинаре будут привлечены специалисты различного профиля (как отечественные, так и зарубежные), представляющие разные сферы социального знания, что позволит расширить представление студентов об актуальных направлениях исследования и современных тенденциях в развитии социологии. Акцент в лекциях, презентациях и мастер-классах будет сделан на направлениях исследований, востребованных на различных «рынках» (медиа, органы государственного управления, политическая власть, корпоративные исследования be-to-be, НКО и т.д.).

Раздел II. Принципы, формы и методы научной работы

Тема 1. Академическое чтение и академическое письмо

Научный стиль в социальных науках: его основные черты. Смысловой анализ научного текста; построение разделов научного текста, композиция научного текста; правила построения научного текста; сокращение текста и увеличение объема текста. Научное сообщество и научная коммуникация. Проблематика референтности в научных сообществах и ритуалы: публикации, цитирование, рецензирование, основные справочные источники о выходящей литературе. Основные приемы и культура ведения научной дискуссии. Аналитическое осмысление и представление данных. Принципиальные отличия аналитического текста от научной статьи, отчета, от публицистической статьи. Корректное предъявление данных в аналитическом тексте. Проблема «прозрачности технологии» исследования в аналитическом тексте и пути ее решения. «Стандартные» ошибки в предъявлении данных.

Тема 2. Концептуальный анализ в научном исследовании

Место и роль понятийного анализа в структуре научного познания. Понятие понятия. Онтологический статус понятия. Понятия и язык. Специфика понятий социального и политического дискурса. Концептуальный анализ как элемент исследования в политической философии и науке. Теоретико-методологические основания анализа понятий политического дискурса (Ф. Сассюр, Л. Витгенштейн, Кембриджская школа, Р. Козеллек). Методология и основные принципы определения понятий. Номиналистская и эссенциалистская традиции в определении понятий. Таксономические и кластерные понятия. Базовые понятия политического дискурса. Логика конструирования понятий. Основные этапы и принципы конструирования понятий. Ценности и понятия. Понятия и категории. Концепция сущностной оспариваемости политических понятий и ее критика. Ключевые понятия. Операционализация понятий.

Тема 3. Написание диссертации: основные принципы и выборочный анализ «успешных» и «неуспешных» диссертаций

Специфика текста диссертации. Основные критерии оценки качества текста диссертации. Основные разделы диссертации. Введение, его структура и особенности. Проблема исследования: критерии выбора и научности. Актуальность темы исследования: основные аспекты и способы аргументации. Разработанность темы и логика библиографического обзора. Формулирование цели, задач, объекта, предмета и основных гипотез исследования: основные принципы и нюансы. Новизна и положения, выносимые на защиту. Обоснование методологии исследования. Типичные ошибки в формулировании базовых элементов Введения. Основная часть и способы ее структурирования. Заключение диссертации: возможные варианты. Оформление приложений и списка литературы. Выборочный анализ фрагментов диссертационных исследований и авторефератов разного уровня (магистерский, кандидатский, докторский).

Тема 4. Интервью: когнитивные и практические аспекты.

Интервью как инструмент получения результатов в социологических исследованиях: интервью как коммуникативный триолог исследователя, интервьюера и респондента. Методы когнитивного интервью при тестировании анкеты, вопросника: цели и задачи методического использования когнитивного интервью. Общие требования к интервьюеру: интервью как речеповеденческое взаимодействие и роль интервьюера, интервью – форма социальной интеракции, восприятие ситуации респондентом и ролевые позиции интервьюера, самопрезентационные стратегии респондентов в ситуации интервью, эффект интервьюера, его формы и проявления. Конструирование вопросника. Исследование как система коммуникативно-эпистемических переходов. Переход от концептуальных переменных к операциональным и вербальным переменным. Вопросник как протокол измерений и как проект коммуникативных ситуаций (интервьюер / респондент, исследователь / интервьюер). Ближняя и дальняя прагматика, конвенция и селекция. Общие принципы конструирования вопроса – наиболее распространенные ошибки. Сценарное исполнение вопросника, стандартные формы вопросов, стандартные сценарные решения. Интервью как искусство. Психологические аспекты интервьюирования. Анализ успешных практик проведения глубинных и экспертных интервью.

Тема 5. Методология социологического исследования: полевая работа.

Формирование дизайна исследования и его трансформации в ходе полевого этапа. Управление исследованием: тайм-менеджмент, создание и управление командой, кризисное управление, методология оперативной рефлексии. Вход в поле и полевая работа: проблема доступа и «гейт-кипер», «легенда», проблема участия и вовлеченности, полевой дневник и аккумулирование полевых материалов, «эмоциональное выгорание». Экспертные интервью и панели: области применения и виды экспертного опроса; экспертное и профанное знание, создание концепции Эксперта, управление экспертной панелью, методы подбора экспертов, проблема доступа к экспертам, организация и проведение экспертного опроса, оценка качества экспертной информации. Включенное наблюдение в социальных науках: этика и прагматика, «карьера исследователя», участие vs изучение.

Тема 6. Поиск литературы в электронных базах данных НИУ ВШЭ

Описание электронных баз данных ГУ-ВШЭ. Правила работы с электронными базами данных. Поиск релевантной литературы. Индексы научного цитирования. Ресурсы с ключевыми социологическими журналами. Первая десятка социологических журналов по данным SCOPUS и ISI.

Базы данных электронных книг. Описание системы поиска. Поиск по простому и расширенному запросу. Ключевые слова и предметные каталоги.

Тема 7. Доступные источники статистических и вторичных данных.

Открытые базы данных (Росстат, база данных ГУ-ВШЭ с макроэкономическими показателями, опросные фирмы, ООН (Comtrade), Мировой банк, Laborasta и др.) Базы данных по подписке (RLMS, СОФИСТ, CASMIN и др.) Порядок доступа и ограничения в использовании данных. Особенности описания вторичной эмпирической базы в проекте и отчете.

Тема 8. Актуальные проблемы социологических исследований.

«Фронтир» исследований и задач, обращенных к социологии со стороны различных «рынков» (медиа, органы государственного управления, политическая власть, корпоративные исследования be-to-be, НКО и т.д.); актуальные процессы и тенденции в сферах общественной жизни, оказывающихся реальными и потенциальными потребителями социологической информации; актуальные запросы к работе социолога – методический арсенал, обоснованность методических решений, качество исполнения, консультирование и сопровождение, нестандартные исследовательские задачи. Место, функции и роль социологических служб в различных сферах бизнеса и политики.

Тема 9. Презентация и защита работы.

Регламент проведения защиты магистерской диссертации. Соблюдение регламента. Критерии выставления итоговой оценки. Подготовка графической презентации работы. Как рассчитать оптимальное количество слайдов. Представление результатов расчетов и моделей. Восприятие слушателей. Зрительное и устное восприятие. Раздаточные материалы. Требования к содержанию устного выступления. Краткое представление полученных результатов. Подготовка текста выступления. Моменты, которые необходимо представить в устной презентации. Ответы на вопросы. Подготовка публикации (статьи) на основе магистерской диссертации: основные требования и различия. В основном мероприятия в рамках первых двух разделов программы семинара проводятся в втором и третьем модулях на 1 курсе, в первом и втором модулях 2 курса.

Раздел III. Презентация проектов курсовых и дипломных работ студентов, обсуждение черновых версий текстов курсовых и дипломных работ

Обсуждение проектов и (предварительных) результатов исследований студентов и аспирантов проводится в 3 и 4 модулях на 1 курсе и в 2 и 3 модулях на 2 курсе. В зависимости от уровня готовности курсовой работы студенты представляют к обсуждению либо (а) концепцию курсовой работы, либо (б) проблемное поле исследования и основные подходы к решению проблемы в современной научной литературе, либо (в) предварительный вариант (текст) курсовой работы. В идеале каждый студент делает две презентации: 1) презентация общей концепции работы и обзор литературы; 2) презентация предварительных результатов исследования. Цель первой презентации – помощь в выборе оптимальной стратегии работы над темой и прояснение теоретико-методологических и инструментально-практических проблем, с которыми сталкивается студент в процессе работы. Цель второй презентации – помощь в доработке и оптимизации первоначального текста.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

На первом курсе магистратуры:

Оценки по промежуточному контролю на первом курсе магистратуры складываются из оценок за синопсис, литературный обзор, концептуальную модель, эмпирический кейс, а также из оценок за семинарские выступления.

Оценки по итоговому контролю на первом курсе магистратуры складываются из оценок за презентацию по курсовой, а также из оценок за семинарские выступления.

Оценка за экзамен во втором модуле первого курса магистратуры складывается в равных долях из: оценки работы на семинаре и оценки за эссе (силлабус и структура курсовой работы).

Оценка за работу на семинаре состоит из оценок:

– частоты посещения занятий (20 %);

- степени активности в обсуждении вопросов семинара, участия в оппонировании на докладах (20%);
- своевременности выполнения всех этапов курсового и дипломного проектов, периодического представления отчета о ходе работы над (1) дизайном исследования и (2) текстом диссертации (40%);
- выполнения заданий (20%).

Оценка за экзамен в четвертом модуле первого курса магистратуры складывается в равных долях из: оценки работы на семинаре (50%) и оценки за реферат (50%) (презентации курсовой в Power Point).

Домашнее задание предполагает выполнение заданий, в ходе которых необходимо решить одну из задач семинара, – составить библиографию источников по теме магистерской работы на русском и иностранных языках, сделать аннотацию статьи, сделать реферат основных источников по теме магистерской работы. Оценка домашнего задания включает в себя оценку формирования следующих компетенций:

- способность предлагать концепции, модели, релевантные решению конкретной задачи;
- способность оценивать освоенные научные методы анализа данных и применять их для решения конкретной задачи;
- способность к самостоятельному освоению новых (не рассмотренных в рамках курса) методов исследования;
- способность самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований.

Оценка за экзамен в 4 модуле первого курса магистратуры складывается в равных долях из: оценки работы на семинаре и оценки за реферат (обзор литературы по теме диссертации).

На втором курсе магистратуры

Оценка во 2 модуле (в первом семестре) на втором курсе магистратуры складывается в равной мере из оценки работы на семинаре и оценки за синопсис.

Оценка за работу на семинаре во 2 модуле складывается из оценок:

- частоты посещения занятий (20%);
- презентации частей ВКР в Power Point (80%).

Оценка за синопсис во 2 модуле складывается из оценок:

- текста синопсиса (50%);
- рецензии за синопсис другого магистранта (10%);
- презентации синопсиса – экзамен (40%)

Оценка за второй семестр на втором курсе магистратуры складывается как средняя из аккумулированных оценок за презентацию ВКР (частей ВКР) на семинарах.

Итоговая оценка на втором курсе магистратуры складывается следующим образом:

- оценка за первый семестр на втором курсе магистратуры (33%);
- оценка за второй семестр на втором курсе магистратуры (33%);
- оценка за предзащиту магистерской диссертации в рамках НИС – экзамен (34%).

Предзащита – итоговая презентация ВКР (все части кроме анализа данных).

Правило округления оценок: стандартное математическое правило.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценивание презентации курсовой осуществляется по следующим критериям:

- стиль и внутренняя организация (ясность, упорядоченность, согласованность и логичность изложения);
- структура работы;
- степень проработанности источников, на которых основывается курсовая;
- содержание и качество аргументации;
- техника презентации.

Оценка за реферат на первом курсе ставится за логичность структуры работы, глубину анализа литературы, обоснованность выдвигаемых положений и качество научного стиля.

Примерный план написания синопсиса:

- тема, научный руководитель;
- проблема, цель, задачи, объект, предмет, эмпирический объект;
- ключевые понятия;
- источниковедческая база (на какие источники литературы опирается работа);
- гипотеза/гипотезы или предположения) (если имеются);
- методология (обоснование используемых методов, как это связано с проблематикой работы);
- методы сбора и анализа данных;
- операционализация основных понятий;
- что ожидается на выходе (какие результаты);
- рабочий план: когда и что планируется делать (теоретическая часть; проведение эмпирического исследования; анализ данных; написание глав ВКР).

Оценка за текст и презентацию синопсиса на семинарах осуществляется по следующим критериям:

- соблюдение формальных требований к написанию синопсиса (см. выше);
- объем выполненной работы по плану синопсиса;
- качество выполненной работы по планам синопсиса;
- степень проработанности источников;
- обоснованность выдвигаемых положений;
- стиль и внутренняя организация (ясность, упорядоченность, согласованность и логичность изложения);
- качество графического представления;
- содержание и качество научной коммуникации.

Оценивание презентации частей ВКР на семинарах осуществляется по следующим критериям:

- соблюдение формальных требований к написанию синопсиса (см. выше);
- объем выполненной работы по плану синопсиса;
- качество выполненной работы по планам синопсиса;
- степень проработанности источников;
- обоснованность выдвигаемых положений;
- стиль и внутренняя организация (ясность, упорядоченность, согласованность и логичность изложения);
- качество графического представления;
- обзор дизайна эмпирического исследования;
- содержание и качество научной коммуникации;
- продвижение в ходе исследовательской работы над ВКР.

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

- Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 79 простых правил [Электронный ресурс] [Электронный ресурс] / В. В. Радаев. – М.: Интернет-лаборатория "Ксан", 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
- Сусоколов А. Технология социологического исследования: Учебное пособие по курсу «Практикум по экономической социологии». М.: Русская панорама, 2008
(<http://ecsocman.hse.ru/text/19208679>)

5.2 Дополнительная литература

- Баньковская С.П. Социологическая теория: история, современность, перспективы. М.: Владимир Даль, 2008.
- Девятко И. Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2009.
- Ярская-Смирнова Е.Р. Создание академического текста : учеб. пособие для вузов. М.: Вариант, 2013.

5.3. Программное обеспечение

п/п	Наименование	Условия доступа
1.	RUS Microsoft Windows 7 Professional	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
.	2010 Microsoft Office Professional Plus	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

п/п	№	Наименование	Условия доступа
1.		Электронные базы данных (агрегированные данные): Всемирные индикаторы развития Информационные ресурсы ОЭСР Глобальная информационная база данных о рынке Всемирная база данных по ценам и другим экономическим показателям Федеральная служба государственной статистики База данных Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) Мониторинг экономики образования База данных Организации Объединённых Наций Comtrade	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.		Электронные базы данных (первичные данные): Российский мониторинг экономического положения и здоровья Единый архив социологических данных World Values Survey European Social Survey Central Archive for Empirical Social Research (доступны данные различных исследований, требуется регистрация)	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антиви-

русские программы);

- мультимедийный проектор с дистанционным управлением;
- оборудование для Power Point презентаций