

## Программа учебной дисциплины «Международный спортивный менеджмент»

Утверждена

Академическим руководителем ООП

«28» мая 2018 г.

Автор	Алтухов Сергей Витальевич
Число кредитов	3 ЗЕ
Контактная работа (час.)	32 час
Самостоятельная работа (час.)	82 час
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

### I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины являются комплексное изучение структуры управления спортом на глобальном и национальном уровнях, бизнес-процессы спортивно-зрелищных мероприятий как новой формы производственных отношений со своей спецификой управления и регулирования отношений на этапе планирования и оперативного управления проектами. В основу изучения положены вопросы, касающиеся сути спортивной отрасли, экономики спорта, спортивных рынков и глобального рынка спортивно-зрелищных мероприятий. Отдельно рассматриваются проблемы классификации различных типов зрелищ и эволюции спортивно-зрелищных мероприятий, реформы олимпийской программы соревнований и различные формы государственного участия в управлении спортом в разных странах. Студенты смогут получить практические навыки в процессе формирования единого календарного плана, создания организационного комитета и исполнительной дирекции спортивно-зрелищного мероприятия, требований к компетенциям членов команды организаторов, подготовки мастер-плана спортивно-зрелищного мероприятия, регламента, сметы затрат и технических заданий организаторов. В ходе проведения деловой игры «Оргкомитет чемпионата» студенты получают базовые практические навыки составления регламентов, финансовых документов, творческих сценариев, технических заданий, необходимых для работы в типовых функционалах любого спортивного Оргкомитета.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Основы менеджмента
- Стратегический менеджмент

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной;
- организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею;
- вести профессиональную, в том числе научно-исследовательскую деятельность в международной среде;
- определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;
- осознанно выбирать стратегии межличностного взаимодействия;
- разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы;

- выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления;
- осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- Международные спортивные коммуникации
- Международное спортивное и олимпийское движение (преподается на английском языке)
- Государственное и муниципальное управление сферой физической культуры и спорта
- Финансы и налогообложение в сфере физической культуры и спорта
- Управление проектами в спорте

## **II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1 Развитие спортивного менеджмента в эпоху глобализации**

Современный спорт и система международного спортивного менеджмента.

Инфраструктура современной спортивной индустрии. Среда спортивного менеджмента. Принципы спортивного менеджмента. Использование методов анализа оперативной информации о текущих управленческих решениях в различных спортивных организациях и дискуссии по теме. На семинарских занятиях проводится изучение кейсов для выработки умения оценивать ситуацию, ставить вопросы и предлагать решение проблем.

### **Тема 2 Модели управления глобальным спортом**

Международные требования к квалификации менеджмента. Трехуровневая модель управления спортом на международном, региональном и национальном уровнях. Отраслевая структура спорта. Виды спорта. Международные спортивные ассоциации и федерации по видам спорта.

### **Тема 3 Управление спортом на национальном уровне**

Управление спортом на национальном уровне. Виды спорта. Процедура признания видов спорта и реестры видов спорта. Национальные спортивные федерации: специфика управления. Национальные спортивные федерации как члены международных спортивных федераций. Национальные спортивные федерации и государство. Деятельность спортивных федераций на уровне субъектов РФ. Национальные сборные команды, организация их деятельности. Профессиональные спортивные лиги. Система управления спортивным клубом.

### **Тема 4 Менеджмент международными спортивно-зрелищными мероприятиями**

Управление проектами в спортивном менеджменте. Управление спортивными объектами и сооружениями. Управление организацией спортивных соревнований. Менеджмент массовых спортивных мероприятий и соревнований. Проведение глобальных международных соревнований: международный и национальный опыт. Защита интеллектуальных прав в спорте на международном и национальном уровнях. Логистика в спорте. Управление рисками и

антикризисное управление в спорте. Комплаенс в спорте. Безопасность в спорте. Безопасность при проведении глобальных спортивных соревнований.

### III. ОЦЕНИВАНИЕ

**Домашнее задание** – Оценка 2 балла.

**Самостоятельная работа** – Оценка 2 балла.

**Деловая игра «Оргкомитет»** – Оценка 2 балла.

**Экзамен** – устный. Билет из 2 вопросов. Оценка 4 балла.

Накопленная оценка по дисциплине рассчитывается по формуле:

$$3 \leq \sum \text{баллов} < 4 \quad = \text{«5»}$$

$$2 \leq \sum \text{баллов} < 3 \quad = \text{«4»}$$

$$1 \leq \sum \text{баллов} < 2 \quad = \text{«3»}$$

$$\sum \text{баллов} < 1 \quad = \text{«2»}$$

### IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### **Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля**

Примеры вопросов, задач, заданий для зачета или экзамена, тренировочные тесты по дисциплине, демонстрационные материалы для проведения промежуточного контроля (тестовые задания, кейсы, сценарии игр и пр.)

1. Что такое глобализация? Как процессы глобализации отразились на развитии спорта во всем мире?
2. Какое отражение нашли процессы глобализации в Международном олимпийском движении?
3. Какое отражение нашли процессы глобализации в Международном олимпийском движении?
4. В чем заключалась суть олимпийских реформ, предпринятых Хуаном-Антонио Самаранчем?
5. Какие модели сотрудничества государств и Национальных олимпийских комитетов вы знаете?
6. По каким принципам создаются профессиональные спортивные лиги?
7. Какие механизмы способствуют выравниванию профессионального мастерства команд в американских лигах?
8. Чем отличаются художественный, традиционный и коммуникационный типы зрелищ?
9. Какими отличительными качествами обладают спортивные услуги?
10. Что такое Единый календарный план (ЕКП)?
11. Какие мероприятия называются массовыми, в чем их состоят особенности?
12. Кто может быть организатором, и какими правами наделяется организатор спортивных мероприятий?
13. Каким образом государство участвует в организации спортивно-массовых мероприятий?
14. Кто такие стейкхолдеры, и чем они характеризуются?
15. Чем стейкхолдеры прямого действия отличаются от стейкхолдеров косвенного действия?

16. Как определяется победитель в круговой системе соревнований?
17. Как определяется победитель в олимпийской системе соревнований?
18. Что такое плей-офф в спортивных соревнованиях?
19. Что представляет собой олимпийская система с утешением?
20. Как определяются победители и призеры в системе прямого результата соревнований?
21. Каковы особенности швейцарской системы соревнований?
22. Что такое оргкомитет соревнований, и кто входит в его состав?
23. Какие задачи решает оргкомитет соревнований на этапе планирования и подготовки мероприятия?
24. Как формируется исполнительная дирекция мероприятия?
25. Какие разделы подготовки спортивного мероприятия вы знаете?
26. Как формируется и реализуется мастер-план мероприятия?
27. Как правильно выбрать время начала спортивного мероприятия?
28. Что такое ивент-менеджмент, и каковы его особенности?
29. Какими компетенциями должен обладать организатор спортивных мероприятий?
30. Каковы основные разделы технического задания для проведения спортивного мероприятия?
31. В чем заключается стандарт официальной церемонии открытия спортивно-зрелищных мероприятий?
32. Какие правила работы организаторов с прессой и в пресс-центре вы знаете?
33. Каковы основные особенности организации телевизионной трансляции спортивно-зрелищных мероприятий?
34. Как формируется спонсорская карта спортивно-зрелищного мероприятия?
35. Как формируется билетная программа спортивно-зрелищного мероприятия?
36. Каковы основные требования транспортной концепции спортивно-зрелищного мероприятия?
37. В чем заключаются основные направления концепции безопасности спортивно-зрелищного мероприятия?
38. Что такое ивент-презентация спортивно-зрелищного мероприятия, и как она реализуется?
39. Каковы требования антидопингового обеспечения спортивно-зрелищного мероприятия?
40. Назовите основные разделы Регламента спортивно-зрелищного мероприятия?
41. Каковы источники доходов для организаторов спортивно-зрелищного мероприятия?
42. Назовите основные разделы Заявочной книги спортивно-зрелищного мероприятия?

### **Примеры заданий промежуточной аттестации**

Участники получают возможность познакомиться с теоретическими основами организации спортивно-зрелищных мероприятий, правилами создания команды, сформировать представление об оперативном управлении и взаимодействии различных функционалов спортивного проекта. По итогам теоретического занятия будут сформированы функциональные группы для деловой игры «Оргкомитет».

Деловая игра «Оргкомитет»

Все группы готовят технические задания, сметы и сценарии для деловой игры «Оргкомитет», во время которой все участники смогут на практике перейти к практическим навыкам работы ивент-менеджеров, обосновать и защитить свои предложения по деятельности функционала в стадии оперативного управления.

## **V. РЕСУРСЫ**

## V.1 Основная литература

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб. : Питер, 2009.

## V.2 Дополнительная литература

1. Аджемоглу Д., Робинсон Дж. Почему одни страны богатые, а другие бедные. – М. : АСТ, 2015 и более поздние издания.
2. Брауэр М. Курс на лидерство. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008.
3. Бах Р. Карманный справочник мессии. – Киев : София, 2009.
4. Дойль П. Менеджмент. Стратегия и тактика. – СПб. : Питер, 1999.
5. Кови С. Семь навыков высокоэффективных людей. – М. : Альпина Паблишер, 2006 и более поздние издания.
6. Круи М., Галий Д., Марк Р. М. Основы риск-менеджмента. – М. : Юрайт, 2011.
7. Маршев В. История управленческой мысли. – М. : Экономический факультет МГУ, 2011.
8. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб. : Питер, 2003 и более поздние издания.
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М. : Вильямс, 2000 и более поздние издания.

## V.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

## V.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Консультант Плюс	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

## **V.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.