Программа учебной дисциплины «Проектный семинар»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № 01 от «24» августа 2018 г.

Автор	Рогинская О.О., к.филол.н., доцент, oroginskaya@hse.ru; Сувалко А.С., преподаватель Школы культурологии, suvalko@gmail.com
Число кредитов	7
Контактная работа (час.)	106
Самостоятельная работа (час.)	160
Курс	2, 3, 4
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТ

Семинар преследует цель сформировать у студентов бакалаврской программы «Культурология» навыки проектно-организационной работы в сфере культуры.

В ходе проектного семинара студенты должны научиться применять полученные теоретические знания на практике, познакомиться со всеми этапами проектной деятельности в сфере культуры (от планирования и поиска финансирования до написания итогового отчета), приобрести навыки работы в команде и сотрудничества с другими проектами, сторонними партнерами и организациями.

На 2 курсе студенты -культурологи впервые начинают свою работу в рамках проектного семинара (в составе небольших групп). На 3 и 4 курсах работа в проектных группах продолжится. В связи с этим целесообразно ввести студентов в теорию и практику проектной деятельности, обратившись к уже существующим, но требующим постоянной творческой и организационной поддержки студенческим и преподавательским инициативам.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы проектной деятельности;
- основы ведения деловой переписки;
- знать основные теоретические подходы к организации проектов в сфере культуры

уметь:

- применять усвоенные в ходе курса знания на практике;

- самостоятельно анализировать проекты, реализованные на рынке культурных индустрий;
- ориентироваться в ключевых тенденциях проектной деятельности.

владеть:

- навыками коллективной работы, научного поиска и исследования
- навыками презентации своих проектов
- навыками подготовки мероприятий;
- основами ведения страничек в социальных сетях.

Изучение дисциплины «Проектный семинар» базируется на следующих дисциплинах (для 2 курса):

- Логика и аргументация
- Введение в исследования культуры

Изучение дисциплины «Проектный семинар» базируется на следующих дисциплинах (для 3 курса):

- Культура повседневности
- История культуры

Изучение дисциплины «Проектный семинар» базируется на следующих дисциплинах (для 4 курса):

- Креативное письмо
- Социология культуры

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

1. Проектный семинар;
2. Креативная экономика;
3. Менеджмент культуры и реализация культурных проектов.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2 **курс**

Тема 1. Процесс планирования проектов в сфере культуры.

Анализ структуры проектов. Примеры успешных проектов. Основы ведения проектов в сфере культуры.

Тема 2. Проекты в сфере культуры.

Разработка плана работы проекта. Описание общей концепции. Формирование команды.

Тема 3. Проекты в сфере культуры: фандрайзинг, планирование рисков.

Изучение существующих возможностей взаимодействия с Центром поддержки студенческих инициатив НИУ ВШЭ. Изучение регламента получения средств от Центра.

Тема 4. Проекты в сфере культуры: сотрудничество.

Изучение существующих возможностей внутриуниверситетского сотрудничества с другими структурными подразделениями ВШЭ. Подготовка серии встреч с дизайнерами из Школы дизайна ВШЭ.

Тема 5. Презентация планов проектов.

Выступления студентов с разработанными планами проектов.

Тема 6. Анализ работы социального проекта.

Изучение особенностей работы социальных проектов. Встречи с организаторами социальных проектов. Изучение механизмов работы поддержки социально незащищенным группам.

Тема 7. Анализ работы образовательного проекта.

Изучение структуры образовательного проекта. Особенности реализации проектов в сфере образования. Организация встречи с одним из выпускников Школы культурологии, работающим в сфере образования.

Тема 8. Анализ работы научно-исследовательского проекта.

Особенности работы научно-исследовательского проекта. Встреча с выпускником Школы культурологии, занимающимся научно-исследовательскими проектами.

Тема 9. Подведение итогов.
Презентация итоговых студенческих проектов.

3 **курс**

Тема 1. Процесс планирования проектов в сфере культуры.

Анализ структуры проектов. Примеры успешных проектов.

Тема 2. Проекты в сфере культуры.

Разработка плана работы проекта. Описание общей концепции. Формирование команды.

Тема 3. Проекты в сфере культуры: планирование и франдайзинг.

Анализ существующих возможностей взаимодействия с Центром поддержки студенческих инициатив НИУ ВШЭ. Анализ возможностей внеуниверситетских источников финансирования. Составление таймлайна и медиаплана.

Тема 4. Проекты в сфере культуры: сотрудничество.

Рассмотрение существующих возможностей внутриуниверситетского сотрудничества с другими структурными подразделениями ВШЭ, а также поиск возможностей для внеуниверситетского сотрудничества.

Тема 5. Презентация планов проектов.

Коллективное обсуждение проектов с дальнейшими изменениями в плане.

Тема 6. SMM.

Изучение современных SMM - стратегий. Встречи с представителями SMM - сферы.

Тема 7. Реализация проектов.

Проведение проекта и его документирование. Постпродакшн.

Тема 8. Подведение итогов

Обсуждение каждого реализованного проекта. Составление планов будущих проектов.

4 **курс**

Тема 1. Проекты в сфере культуры.

Разработка плана работы проекта. Описание общей концепции.
Формирование команды.

Тема 2. Проекты в сфере культуры: планирование, франдайзинг и сотрудничество.

Анализ существующих возможностей взаимодействия с Центром поддержки студенческих инициатив НИУ ВШЭ. Анализ возможностей внеуниверситетских источников финансирования. Составление таймлайна и медиаплана.

Рассмотрение существующих возможностей внутриуниверситетского сотрудничества с другими структурными подразделениями ВШЭ, а также поиск возможностей для внеуниверситетского сотрудничества.

Тема 3. Презентация планов проектов.

Коллективное обсуждение проектов с дальнейшими изменениями в плане.

Тема 4. Реализация проектов.

Проведение проекта и его документирование. Постпродакшн.

Тема 5. Подведение итогов

Обсуждение каждого реализованного проекта. Составление планов будущих проектов.

Тема 6. Общефакультетская итоговая презентация проведенных проектов.

Презентация проведенных проектов с целью привлечения других курсов к дальнейшей проектной деятельности.

I. ОЦЕНИВАНИЕ

Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале с округлением до ближайшего целого числа традиционным способом (например, 3,4 округляется до 3, а 3,5 до 4),

Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценка за дисциплину на 2 курсе складывается из работы на семинарах, промежуточной презентации планов проекта, итоговой презентации и кратких письменных работ (400-500 слов) по итогам анализа работы проектов.

$$O_{накопленная} = 0.25_{аудиторная} + 0.25_{пром.презентация} + 0,3_{итог.презентация} + 0,2_{письм.работы}$$

Оценка за дисциплину на 3 и 4 курсе складывается из общих отметок в течение года в табличке Excel, где студенты фиксируют свою активность. Итоговая оценка выставляется, исходя из отметок фиксации работы в течение года и итоговой презентации.

$$O_{накопленная} = 0.6_{фиксация\ в\ табл.} + 0.4_{итоговая\ презентация}$$

II. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерные темы проектов для 2 курса:

1. Студенческий киноклуб Тарковский;
2. Проект по реконструкции двора на Старой Басманной (совместно со студентами Школы дизайна);
3. Посвящение в культурологи;
4. Культурологический Новый год;
5. Книжные презентации;
6. Интервью с выпускниками;
7. Студенческий клуб «Кто убил Лору Палмер»;
8. Организация кинофестиваля;
9. Разработка сайта студенческого СМИ;
10. Подготовка студенческой фотовыставки.

Студенты 3 и 4 курса формулируют собственные темы проектов.

После распределения на группы (по 5-7 человек в каждой группе) студенты должны детально спланировать свой проект и результаты представить в виде презентации, имеющей следующую структуру:

1. Название проекта
2. Концепция проекта
3. Цель проекта
4. Задачи проекта
5. Детальный план работ (с указанием а)сроков реализации всего проекта и отдельных видов работ (составление расписания) и б) ответственных лиц за каждый вид работы)
6. Графическое изображение всех видов работ проекта (цель=> задачи (1,2,3) => виды работ (работа 1. => работа 1.1, работа 1.2 и т.д.)
7. Оценка рисков и подготовка плана их минимизации.
8. Анализ ресурсов, необходимых для реализации проекта (человеческих (сторонних партнеров), материальных, информационных и т.д.).
9. Список лиц, организаций и программ, к которым Вы собираетесь обращаться за помощью в процессе реализации проекта (фандрайзинг и сотрудничество).

В ходе реализации проекта студенты должны не только провести запланированные мероприятия и встречи, но также организовать продвижение будущего мероприятия (подготовить объявление, афишу) и осветить процесс реализации проекта (в форме заметок/статей и фоторепортажей) на сайте ВШЭ и страничке Школы культурологии в фейсбуке

Способ организации работы группы выбирают сами студенты – он может простираться от совершенно коллегиального до структурированного выбранным группой руководителем. Результатом работы группы в рамках проектного семинара являются конкретные результаты (тексты, выставки, мероприятия и т.д.), которые представляются в итоговой презентации группы (в Power Point).

Проект оценивается по следующим критериям: оригинальность, продуманность организации работы над проектом (этот аспект также желательно отразить в презентации), продуктивность и результативность проекта, качество и мастерство исполнения отдельных видов работ, наличие внешних оценок и отзывов, характеризующих результаты проекта.

Половина учебного времени семинара отводится на самостоятельную работу групп, которые сами организуют расписание работы по проекту. В часы проведения семинара куратор проводит регулярные консультации групп в соответствии с заранее составленным их планом. При осуществлении проекта студенты могут обращаться за помощью и консультациями как к куратору семинара, так и к другим преподавателям Школы культурологии.

III. РЕСУРСЫ

1. Основная литература

1. Yeoman I. Robertson M. Ali-Knight J.. Festival and Events Management : An International Arts and Culture Perspective. Jordan Hill: Routledge; 2003. - Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=294126&query=management+in+cultural+industry#
2. Throsby D. Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press; 2000. - Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=201900&query=2.%09Throsby+D.+Economics+and+Culture.+Cambridge%3A+Cambridge+University+Press%3B+2000

3. Damm S. Event Management: How to Apply Best Practices to Small Scale Events. Hamburg: Diplomica Verlag; 2011. - Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=887540&query=Events+Management#
4. Reeves J, Smith PV, O'Brien J. Performance Management in Education : Improving Practice. London: SAGE Publications; 2002. - Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1023923&query=education+management#

2. **Дополнительная литература**

1. Europe C. Cultural Routes management : from theory to practice. Strasbourg: Council of Europe; 2015. - Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3426018&query=cultural+management#
2. Pandey DP. Rural Project Management. Daryaganj: New Age International; 2008. - Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=424089&query=social+projects+management#
3. Bondarouk T, Olivas-Lujan MR, editors. Social Media in Strategic Management. Bingley: Emerald Publishing Limited; 2013. - Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1341908&query=social+media+management#
4. Neal DR, editor. Social Media for Academics : A Practical Guide. Witney: Elsevier Science & Technology; 2012. - Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=1574976
5. Rainie L, Wellman B. Networked : The New Social Operating System. Cambridge: MIT Press; 2012. - Режим доступа: https://ebookcentral.proquest.com/lib/hselibrary-ebooks/detail.action?docID=3339439

3. **Программное обеспечение**

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	*Из внутренней сети университета (договор)*
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	*Из внутренней сети университета (договор)*

4. **Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)**

№ п/п	Наименование	Условия доступа

	Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы	
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	https://openedu.ru
	Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)	
1.	Открытое образование	https://openedu.ru

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены соответствующей литературой с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.