

## Программа учебной дисциплины «Экономика информации»

Утверждена  
Академическим советом ООП «Экономика»  
Протокол №2.9.1-12/16 от 15.05.2018  
Академическим советом ООП  
«Экономика и статистика»  
Протокол №2.9.5-12/11 от 25.05

Автор	Чугай Роман Николаевич, PhD, rchuhay@hse.ru
Число кредитов	
Контактная работа (час.)	32
Самостоятельная работа (час.)	10
Курс	4
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

### I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Данная дисциплина знакомит студентов с базовыми концепциями теории информации в экономике и ее основными приложениями. Полученные знания и навыки могут быть использованы при изучении различных ситуаций, где информация играет важную роль. Данный курс дает необходимую базу для начала самостоятельных исследований (на уровне бакалаврской работы) в указанной области.

Цель предлагаемого курса — знакомство с методами анализа ситуаций, где информированность экономических агентов (и особенно их асимметричная информированность) играют ключевую роль в объяснении наблюдаемого результата. Курс состоит из двух частей - теоретической в которой даются основы курса и практической состоящей из докладов студентов сделанных по выбранной тематике.

Рабочий язык курса – русский. Студенты должны владеть микроэкономикой на уровне 3-го курса бакалавриата, быть знакомы с базовыми методами математического анализа и иметь возможность читать англоязычную литературу.

### II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Тема 1. Введение в теорию информации.

В этой теме рассматривается предмет теории информации в приложении к экономике и приводятся примеры ситуаций где существует или возникает асимметрия информации.

*Основная литература:* Юдкевич М.М., Подколзина Е.А., Рябинина А.Ю. (2002) «Основы теории контрактов: модели и задачи,» гл. 1.

#### Тема 2. Неблагоприятный отбор. Задача монополиста.

Постановка задачи. Общественный оптимум. Совершенная ценовая дискриминация. Случай несовершенной информации. Принцип выявления. Решение.

*Основная литература:* Юдкевич М.М., Подколзина Е.А., Рябинина А.Ю. (2002) «Основы теории контрактов: модели и задачи,» гл. 1.

### **Тема 3. Задача отбора: Страхование.**

Задача страхования. Постановка задачи. Решение в случае симметричной информации. Принцип выявления. Решение в случае наличия асимметрии информации.

**Основная литература:** Юдкевич М.М., Подколзина Е.А., Рябина А.Ю. (2002) «Основы теории контрактов: модели и задачи,» гл. 1.

### **Тема 4. Моральные риски: Составление оптимального контракта.**

Моральные риски. Постановка задачи нахождения оптимального контракта в случае невидимых усилий. Принцип выявления. Решение.

**Основная литература:** Юдкевич М.М., Подколзина Е.А., Рябина А.Ю. (2002) «Основы теории контрактов: модели и задачи,» гл. 2.

### **Тема 5. Модель с затратными сигналами: Найм работников.**

Затратные сигналы. Постановка задачи с затратными сигналами в случае найма работников. Принцип выявления. Решение.

**Основная литература:** Юдкевич М.М., Подколзина Е.А., Рябина А.Ю. (2002) «Основы теории контрактов: модели и задачи,» гл. 3.

### **Тема 6. Модель с беззатратными сигналами.**

Беззатратные сигналы. Постановка задачи. Общие свойства решения. Пример с квадратичной функцией полезности.

**Основная литература:** Юдкевич М.М., Подколзина Е.А., Рябина А.Ю. (2002) «Основы теории контрактов: модели и задачи,» гл. 3.

## **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

Текущий контроль студентов осуществляется в форме домашних заданий. Итоговый контроль проводится в форме представления доклада и экзамена.

**Итоговая оценка** =  $0,5 \cdot T + 0,5 \cdot \text{Э}$ ,

где:

T – текущая работа, которая, в свою очередь складывается из домашних заданий (10%) и оценки за доклад (40%)

Э – экзаменационная работа (90 минут)

Округление итоговой оценки происходит по арифметическому правилу.

## **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

В маленькой деревне семья Джонс является единственным поставщиком сыра для местных жителей. У жителей деревни странный вкус к сыру. Они думают, что чем сильнее у сыра запах, тем выше его качество  $q$ . Однако, чтобы получить такой, Джонсы должны дольше хранить его в подвале, что увеличивает стоимость производства сыра. Стоимость производства определяется как  $c(q) = q^2$ . Жители деревни платят цену  $p$  и имеют следующую полезность  $u(q, h) = h q$ . В деревне есть два типа жителей: рыжеволосые и блондины. Рыжеволосый тип предпочитает действительно пахнущий сыр, и у него  $h = 2$ . Блондины не особенно заботятся о запахе и их  $h = 1$ . Найдите оптимальное меню контрактов, которые максимизирует прибыль семьи Джонс, учитывая тот рыжий тип составляют пропорцию  $1 - w$  населения.

## V. РЕСУРСЫ

### 1. Основная литература

Юдкевич М.М., Подколзина Е.А., Рябина А.Ю. (2002) «Основы теории контрактов: модели и задачи».

### 2. Дополнительная литература

Бремзен, А., Гуриев, С., (2005) «Конспекты лекций по теории контрактов,»  
[http://pages.nes.ru/sguriev/teaching/lec\\_contracts.pdf](http://pages.nes.ru/sguriev/teaching/lec_contracts.pdf)

### 3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

### 4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
-------	--------------	-----------------

<b><i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i></b>		
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
<b><i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i></b>		
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

## **5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине имеют возможность подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.