

Программа учебной дисциплины « Методология научных исследований в менеджменте: комплексный подход в изучении современной спортивной проблематики»

Утверждена

Академическим руководителем ООП

«28»мая 2018 г.

Автор	Маршев Вадим Иванович
Число кредитов	4 ЗЕ
Контактная работа (час.)	36 час.
Самостоятельная работа (час.)	116 час.
Курс	1 курс
Формат изучения дисциплины	С использованием онлайн курса «Маркетинг-менеджмент» https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/ .

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Цели освоения дисциплины:

- сформировать знания о технологиях выявления актуальной научно-практической тематики в области менеджмента;
- сформировать знания об "исследовании менеджмента организацией спортивной индустрии" как процессе;
- сформировать знания о существующих качественных и количественных методах исследования спортивного менеджмента, их происхождении, о возможностях и ограничениях их применения;
- выработать умения в подготовке и проведении исследований по выбранной теме в области менеджмента (в целом или отдельного элемента менеджмента) организацией спортивной индустрии;
- выработать умения и навыки аргументации:
 - научно-практической актуальности выбранной темы НИР,
 - оценок уровня разработанности темы,
 - постановки целей и задач НИР
 - формулировки объекта, предметной области и предмета НИР
 - обоснования выбора методов проведения НИР, а также ведения научной дискуссии и защиты ожидаемых результатов НИР по теме.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- технологии выявления актуальной научно-практической тематики в области менеджмента;
- существующие качественные и количественные методы исследования спортивного менеджмента, их происхождение, возможности и ограничения их применения.

Уметь:

- готовить и проводить исследования по выбранной теме в области менеджмента;
- строить научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов;
- применять методологию научного познания в профессиональной сфере деятельности;
- планировать и выполнять проекты, предусматривая проблемные ситуации и риски;
- решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теорий, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

- применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;
- проводить самостоятельные исследования в инновационно-предпринимательской сфере.

Иметь навыки:

- постановки и формулирования научных проблем,
- подготовки научных докладов, эссе, ведения научных дискуссий, публичных выступлений.

Знания, умения и навыки, полученные студентами магистратуры при изучении данной дисциплины, используются в дальнейшем при подготовке магистерской диссертации по предметной области «Управление спортивной организацией»

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Менеджмент спортивной организации – как наука и искусство.

Введение в дисциплину. Формат занятий. «Организация спортивной индустрии» как Объект исследования. «Управление спортивной организацией» как предметная область исследований и как область исследований ВАК-08.00.05. Научные основы управления, как база исследований в спортивном менеджменте. «Управление» как номографическая и идеографическая наука. Краткая история управления и управленческой мысли. О важности парадигм «управления (менеджмента) организацией». Характеристика современных парадигмальных исследований в менеджменте (примеры: ППР, Лидерство, Организационное поведение, T-Shape Mgt, White-space management, Сценарный менеджмент).

Тема 2. «Исследование спортивного менеджмента» как процесс

НИР спортивного менеджмента (СМ) как процесс: стадии, этапы, фазы. Объекты НИР СМ. Предметные области, Предмет и другие категории исследований в СМ. Представления элементов системы управления, как объектов и предметов исследования. Воспроизводимость спортивного менеджмента, как уникальная характеристика предмета научных исследований по СМ. Репрезентативность, валидность верифицируемость – ключевые критерии и факторы оценки результатов НИР СМ. Магистерская диссертация, как финальный продукт обучения в магистратуре МСМиМ. Автореферат магистерской диссертации: состав и содержание атрибутов и разделов.

Тема 3. Методологические основы исследований менеджмента спортивной организации

Метод и Методология. Методология, эпистемология и гносеология в исследованиях СМ. Многообразие методов НИР СМ. Специфика методов научного познания в управлении. Классификация методов исследований менеджмента. Общелогические методы исследований менеджмента: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия, моделирование, эксперимент (апробация); кейс метод vs. кейс-стадии; анкетирование, интервьюирование, статистические методы. Качественные и количественные методы исследований СМ. Характеристика методов исследований СМ. Выбор методов исследования. Информационное обеспечение исследований в СМ. «Как читать книгу/статью?». Сравнительный анализ текстов по теме «Методы исследований менеджмента спортивной организации». Методы разработки раздела «Уровень разработанности темы магистерской диссертации». Логика и алгоритм системного анализа и оценки бизнес-среды спортивной организации в контексте управления спортивной организацией. Методы системного анализа и оценки управления спортивной организацией.

Тема 4. Специфические методы исследования управления спортивной организацией

Методы исследования управления персоналом спортивной организации. Методы исследования управления маркетингом спортивной организации.

Методы исследования внутриорганизационными процессами:

- ППП
- Лидерство
- Коммуникации
- Конфликты
- Бизнес-процессы

Исследования в управлении спортивной организацией на разных стадиях ЖЦО (старт-ап, рост, развитие, зрелость). Анализ факторов и факторный анализ бизнес-среды спортивной организации в контексте управления спортивной организацией. Особенности исследований управления различными видами спортивных организаций (государственные, региональные, отраслевые; общественные, многоотраслевые и др.). Возможности и недостатки методов исследований менеджмента в спорте. Направления совершенствования методов исследований менеджмента в спорте.

Тема 5. Краткий обзор пройденных тем дисциплины. Защита индивидуальных финальных проектов по выбору и применению методов исследований менеджмента

III ОЦЕНИВАНИЕ

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний:

Тип контроля	Баллы (из 10)
1. Посещение аудиторных занятий и участие в дискуссиях	1
2. Письменные домашние задания (ДЗ)	4
3. Экзамен. Защита индивидуального проекта	5
ВСЕГО	100

IV ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Индивидуальные финальные проекты по выбору и применению методов исследований менеджмента в соответствии с темой курсовой работы.

Домашнее задание – 1

1. Выбрать работу из списка Литературы

2. Ознакомиться с текстом

3. Подготовить реферат/рецензию по этой работе (5-6 страниц)

(индивидуально (или вдвоём) с оценками работы в терминах: +/- ; письменно)

Домашнее задание – 2

Сформулировать два пункта Курсовой работы

1. Тема

2. Актуальность (научно-практическая) (индивидуально, письменно).

Домашнее задание – 3

Разработать вопросники для проведения «анкетирования» и анализа состояния 3 ключевых блоков бизнес-среды:(1макро-, 1микро-, 1«вну») бизнес-среды спортивной организации – Объекта Вашего исследования (индивидуально, письменно).

Домашнее задание – 4

Сформулировать пункт №3 Курсовой работы

«Уровень разработанности Темы», используя схему слайдов: «Как читать статью/книгу?» (индивидуально, письменно)

V. РЕСУРСЫ

V.1 Основная литература

1. Маршев В.И. История управленческой мысли: Учебник. М.: Проспект, 2016.

<https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/>

V.2 Дополнительная литература

1. И.К.Адизес. Управление жизненным циклом корпорации. ПИТЕР, 2007
2. Грант Роберт. Современный стратегический анализ. ПИТЕР, 2011
3. Р.Дафт Теория организации. . М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2009 и более поздние издания
4. Р.Дафт. Менеджмент. СПб.: ПИТЕР, 2000 и более поздние издания
5. Питер Друкер. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: «Вильямс», 2002 и более поздние издания
6. У.Джек Дункан. Основополагающие идеи в менеджменте. М., Дело, 1996
7. Классики менеджмента. Энциклопедия. ПИТЕР, 2001
8. Р.Каплан, Д. Нортон. Сбалансированная система показателей. М., Олимп-Бизнес, 2005
9. Дж. Коллинз. От хорошего к великому. СПб, Стокг.шк.эк-ки, 2009
10. Лакатос И. Методология исследовательских программ. М.. 2003.
11. Бенджамин Лоу. Красота спорта. М.: Радуга, 1984.-256с.
12. Jonathan W. Moses and Torbjom L.Knutsen. Ways of Knowing: Competing Methodologies in Social and Political Research. New York, N.Y., PalGrave Macmillan, 2007

V.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

V.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Консультант Плюс	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

V.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

– ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

– мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПЭВМ, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.