

Программа учебной дисциплины **Этика бизнеса**

Утверждена
экспертно-методическим советом
ИППС НИУ ВШЭ
Протокол №2 от «05» декабря 2016 г.

Автор	Филатова А.В.
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	20
Самостоятельная работа (час.)	94
Курс	3
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

1. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины **Этика бизнеса** являются ознакомление студентов с основными понятиями, концепциями и методами в области этики бизнеса, а также развитие навыков по выявлению, анализу и разрешению этических дилемм на рабочем месте.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- важнейшие этические теории и основные концепции этики бизнеса,

уметь

- выявлять и определять этические вопросы в практике бизнеса;
- оценивать риски компании с точки зрения этики и коррупции;
- определять возможности и альтернативы этического выбора;
- использовать модели этических суждений для принятия управленческих решений в ситуации ценностных конфликтов;
- формулировать и анализировать возможные действия, которые должен предпринимать бизнес самостоятельно для снижения этических нарушений и противодействия коррупции;
- строить беседу по сложным этическим дилеммам;

владеть

- информацией об основных этических принципах и категориях.

Настоящая дисциплина относится к базовым дисциплинам объединенного учебного плана образовательной программы подготовки бакалавра.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Менеджмент,
- Организационное поведение.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук для конкретизации объекта и/или субъекта управления, быть способным анализировать сложность и прогнозировать последствия различных профессиональных ситуаций.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении всех дисциплин направления и при построении отношений с участниками образовательной деятельности.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в этику бизнеса

- 1) Понятие этики. История этики бизнеса.
- 2) Философские и методологические основания этики бизнеса. Религия и бизнес. Теория утилитаризма. Деонтическая этика.
- 3) Основные этические категории. Мораль, право и этика. Справедливость и нравственность.
- 4) Социальная ответственность бизнеса. Основные подходы.

Раздел 2. Проблемы современной этики делового взаимодействия

- 1) Деловое, светское и манипулятивное общение. Этические проблемы деловой жизни.
- 2) Управленческая этика и соблюдение субординации.
- 3) Телефонный этикет, «смайлики» и фрагментарное мышление
- 4) Клиентоориентированность и ее проявления.
- 5) Коррупция и антикоррупция в деловом взаимодействии.

Раздел 3. Управление корпоративной этикой

- 1) Роль руководителя в корпоративной культуре
- 2) Разработка этического кодекса компании
- 3) Пути повышения правового сознания работников
- 4) Направления работы по повышению благонадежности работников.
- 5) Тренинг морали, миф или реальность?

3. ОЦЕНИВАНИЕ

Тип контроля	Параметры
Текущий	Упражнение, выполняется письменно.
Итоговый	Зачет.

Параметры форм контроля:

Форма контроля	Параметры
Упражнение	Проигрывание в парах алгоритмизированных действий, самооценка и оценка партнером результативности выполнения
Зачет	Публичное выступление по теме Эссе. Оценивается конгруэнтность, убедительность, этичность.

По всем формам контроля студент должен продемонстрировать знание материалов лекций; уметь использовать предложенные в раздаточных материалах формулировки и алгоритмы действий и соблюдать договоренности и правила, принятые группой на занятиях.

Максимальное количество баллов по дисциплине – 10, минимально для зачета необходимо получить 4 балла по дисциплине.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

О итоговая = (О упражнение + О рефлексивный отклик)/2

Шкала оценивания для зачета:

- Зачтено - 4-10 баллов (по 10-балльной шкале);
- Не зачтено - 0-3 балла (по 10-балльной шкале).

4. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

По каждой теме в раздаточных материалах выделяются ключевые моменты, используемые в практических упражнениях, дискуссиях и деловых играх. Применение полученных знаний оценивается как преподавателем, так и самим студентом (самооценка) и другими участниками через наблюдение. Критериями оценки становятся и применимость знаний, и результативность выполнения упражнений, в соответствии с поставленными задачами.

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии:

- что произвело на вас наибольшее впечатление?
- что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало?
- есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия?
- чем вы руководствовались в процессе принятия решения?
- учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы?
- как вы оцениваете свои действия и действия группы?
- если бы вы играли в эту игру еще раз, чтобы вы изменили в модели своего поведения?

Примерный перечень вопросов для анализа выполнения упражнения:

- Получилось ли выполнить упражнение, почему вы так считаете?
- Что помогало выполнять упражнение?
- Что мешало выполнять упражнение?
- Что из выполненного вы возьмете в работу?
- Какие выводы для дальнейшего обучения вы сделали?

Вопросы для самопроверки студентов расположены в каждом разделе основных учебников.

Темы для написания эссе (индивидуальные размышления автора):

- 1) Культурно-этические традиции дореволюционного российского предпринимательства сегодня.
- 2) Перспективы развития деловой культуры и этики в России.
- 3) Современная российская деловая культура, что определяет ее содержание?
- 4) Наиболее яркое влияние опыта Запада на отечественную деловую культуру.
- 5) Типы современных российских предпринимателей.
- 6) Наиболее сложные моральные проблемы российского бизнеса.
- 7) Типичные примеры противостояния правовой и моральной оценки деловой ситуации.
- 8) Опишите пример управляемого процесса принятия этического решения в организации.
- 9) Составьте примерную программу тренинга навыков противодействия коррупции.

10) Опишите деловую беседу по преодолению умышленной слепоты по поводу этических последствий поступков Вашего коллеги, подчиненного, руководителя.

5. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

1. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для бакалавриата и специалитета / Т. А. Алексина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Серия : Бакалавр и специалист).
- Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/delovaya-etika-432853>

5.2. Дополнительная литература

1. Психология и этика делового общения /Под ред.проф. В.Н. Лавриненко.-4-е. изд., перераб.и доп.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2005.-415 с.
2. Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса: учеб. пособие / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов. – 3-е изд., перераб. – М.: Дело, 2004. – 399 с.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows XP	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
	<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.