

Программа учебной дисциплины «Экономика общественного сектора»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № от «__» _____ 20__ г.

Авторы	проф., д.э.н. Л.И.Якобсон, Н.В. Ракута
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	70
Самостоятельная работа (час.)	120
Курс	2
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Курс подготовлен в качестве обязательного для студентов второго курса факультета Государственного и муниципального управления. Он ориентирован на потребности и специфику подготовки специалистов в области государственного управления, отражая вместе с тем опыт преподавания соответствующего курса студентам других направлений и специальностей, прежде всего направления «Экономика».

Цель дисциплины состоит в том, чтобы познакомить студентов с основными теоретическими концепциями и актуальными прикладными вопросами, возникающими в общественном секторе.

Основная **задача** дисциплины – выработка у студентов понимания:

- комплекса форм и особенностей экономической активности государства как субъекта, действующего в рыночной среде и модифицирующего эту среду на основе монополии на легитимное принуждение;
- роли экономических исследований и экспертизы в выработке и реализации политических и административных решений;
- ключевых проблем современной теории общественного выбора и государственных финансов,
- основных инструментов выработки рациональных экономических решений, относящихся к общественному сектору.

В результате изучения курса «Экономика общественного сектора студент должен:

- **уметь** использовать общие положения микроэкономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства, в том числе:
 - анализ несовершенств рынка и государства,
 - влияние общественных доходов и расходов на размещение ресурсов,
 - распределение и перераспределение доходов,
 - оценка эффективности экономической деятельности государства,

- последствия различных мероприятий налогово-бюджетной политики правительства.
- **владеть** навыками экономического анализа при изучении проблем экономики общественного сектора;
- **знать** возможности использования и иметь навыки практического применения изученных в курсе моделей в аналитических целях.

Пререквизиты. Предполагается, что студенты изучили курсы микроэкономики и макроэкономики на промежуточном уровне, а также математические курсы, в частности, курс математического анализа.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1.

Тема 1. Общественный сектор: роль, масштабы, тенденции развития.

Экономическая трактовка государства. Государство как субъект рыночной экономики. Формы и инструменты участия государства в рыночной экономике: собственность, финансы, контракты, регулирование. Функции государственных финансов.

Понятие общественного сектора и его структура. Подходы к оценке структуры и масштабов общественного сектора. Становление общественного сектора рыночной экономики. Закон Вагнера и оптимальный размер государства: ограниченность концепций. Общественный сектор в современном мире. Глобализация и общественный сектор. Общественный сектор постсоциалистических экономик. Экономика общественного сектора.

Тема 2. Перераспределение и эффективность.

Преодоление провалов рынка и перераспределение. Общественные блага: чистые и смешанные; локальные, общенациональные и глобальные. Аллокационная эффективность и «второе лучшее». Принуждение и стимулы к коллективным действиям.

Экономические трактовки перераспределения. Дилемма эффективности и равенства. Условность разграничения аллокационной и распределительной функций. Экономика общественного сектора как «прикладная экономика благосостояния»: потенциал и пределы.

Тема 3. Роль экономических исследований и экспертизы в практике государственного управления.

«Экономический человек» и экономическая наука. Нормативный и позитивный подходы в экономических исследованиях. Инструментарий экономических исследований и оценок, пределы их объясняющей способности. Исследования и экспертиза.

Опыт участия экономистов в подготовке и реализации политических и административных решений.

Раздел 2.

Тема 4. Общественный выбор: коллективное принятие решений.

Индивидуальный и коллективный выбор. Единогласие, Парето-эффективность и перераспределение. Оптимальное большинство.

Правило простого большинства: преимущества и ограничения. Теорема Мея. Парадокс Кондорсе и манипулируемое голосование. Теорема о медианном избирателе и многомерные альтернативы. Альтернативные правила принятия решений.

Характер решений и процедуры выбора. Теорема Эрроу и проблема интенсивности предпочтений.

Тема 5. Общественный выбор: принятие решений в системе политических институтов.

Издержки принятия и реализации политических решений; роль институтов в их относительном снижении; издержки, обусловленные функционированием политических институтов. Институциональные роли: избиратели/налогоплательщики, политики, государственные служащие. Экономическая интерпретация политических режимов.

Рациональное неведение. Характер предпочтений и представительная демократия. Обмен голосами. Группы специальных интересов; «охватывающие» интересы и распределительные коалиции. Рентоориентированное поведение в зрелой и формирующейся демократии. Политический деловой цикл.

Экономические трактовки политики в условиях диктатуры и авторитаризма.

Тема 6. Экономика администрирования и бюрократии.

Проблема принципала – агента применительно к государству. Информация и администрирование. Проблемы иерархии в государственном аппарате (иерархии и фирмы).

Экономические интерпретации вариантов бюрократического поведения: максимизация бюджета, минимизация интенсивности, избежание риска. Эмпирические подтверждения и пределы применимости интерпретаций.

Экономическая трактовка коррупции. Влияние коррупции на экономический рост. Коррупция как фактор, ограничивающий институциональный выбор.

Экономическая интерпретация административных реформ и реформ государственной службы.

Раздел 3.

Тема 7. Формы государственных доходов и особенности налоговых систем.

Формы доходов государства. Экономическая природа, объекты и цели налогообложения. Критерии оценки налоговых систем.

Микроэкономические эффекты налогообложения: перемещение налогового бремени и избыточное налоговое бремя.

Тема 8. Введение в моделирование эффектов налогообложения.

Перемещение налогового бремени на конкурентном товарном рынке. Перемещение налогового бремени на монополизированном товарном рынке. Перемещение налогового бремени на рынке труда. Перемещение налогового бремени в контексте общего равновесия. Перемещение налогового бремени и границы рынков. Эквивалентные налоги.

Влияние налогообложения на макроэкономические переменные: сбережения, инвестиции, экономический рост.

Факторы, влияющие на величину избыточного налогового бремени. Избыточное бремя налогообложения товара на монополизированном рынке. Избыточное бремя налогообложения доходов. Избыточное бремя налогообложения накоплений. Избыточное налоговое бремя в контексте общего равновесия. Правило Корлетта-Хейга.

Тема 9. Оптимальное налогообложение.

Экономический смысл оптимизации налоговых систем. Парето-эффективные налоговые структуры. Факторы, определяющие оптимум.

Налоговые инструменты перераспределения. Модели оптимального косвенного налогообложения: оптимальное косвенное налогообложение в экономике с большим числом индивидуумов; модель Аткинсона-Стиглица.

Правила оптимизации косвенного налогообложения: правило пропорциональности налогообложения: правило налогообложения Рамсея; правило обратных эластичностей: правило оптимального налогообложения при гибких ценах производителя. Модель линейного подоходного налога.

Ограничения фискальной политики, порожаемые несовершенством информации.

Тема 10. Уклонение от налогов и теневая экономика.

Индивидуальные и общественные издержки и выгоды налогообложения и государственного регулирования. Формы уклонения от налогов и государственного регулирования. Введение в моделирование уклонения от налогов. Вопросы налогообложения при различных вариантах функции общественного благосостояния. Экономическая интерпретация российской практики налогового администрирования и уклонения от налогов.

Тема 11. Воздействие глобализации и электронных сетей на налогообложение

Воздействие глобализации и развития коммуникационных сетей на налогооблагаемую базу. Налогообложение электронной торговли. Налогообложение ТНК.

Мобильность налоговой базы и налоговая конкуренция государств в современной экономике. Гармонизация налоговых систем: проблема и пути решения.

Раздел 4.

Тема 12. Ведение в моделирование эффектов государственных расходов.

Формы общественных расходов. Сферы действия программ общественных расходов. Перемещение выгод и искажающее действие программ общественных расходов. Взаимозависимые полезности и общественные расходы. Общественное страхование. Участие государства в кредитовании.

Тема 13. Общественное страхование и социальная помощь.

Формы перераспределительной активности. Государство благосостояния. Режимы и системы благосостояния.

Неполнота информации и проблемы на рынке частного страхования. Роль социального страхования. Медицинское страхование. Пенсионное страхование. Другие виды социального страхования.

Неравенство, бедность и перераспределение: измерение и современное состояние. Социальная помощь.

Тема 14. Эффективность общественных расходов.

Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах. Индикаторы результативности. Анализ издержек и результативности. Анализ издержек и выгод. Реальные и денежные экстерналии. Альтернативные варианты корректировки рыночных цен. Оценка неосязаемых благ. Учет фактора времени. Учет рисков. Учет приоритетов распределения.

Оценки эффективности развития общественного сектора: опыт и пределы.

Роль формализованных оценок рациональности общественных расходов в практике государственного управления.

Тема 15. Особенности государственных расходов по отдельным направлениям

Государственные расходы в сферах здравоохранения, образования, науки, жилья. Особенности спроса и предложения. Индуцированный спрос. Основные методы финансирования рассматриваемых сфер. Ваучерная система. Виды государственной поддержки науки. Модель рынка жилья и несовершенство информации на жилищном рынке. Искажающее действие программ общественных расходов в рассматриваемых сферах.

Тема 16. Государственные предприятия и некоммерческие организации.

Предприятия государственного сектора: узкое и широкое понимание. Особенности экономического поведения предприятия в условиях конфликта экономических и политических целей. Корпоративное управление и экономическое поведение предприятий с государственным участием.

Государственные и негосударственные некоммерческие организации. Сравнительные преимущества и недостатки некоммерческих организаций. Сферы деятельности и формы государственных и негосударственных некоммерческих организаций. Альтернативные трактовки природы и экономической роли «третьего сектора».

Государственные и муниципальные учреждения в России: пути повышения эффективности.

Благотворительность и волонтерство как экономические феномены.

Основные тенденции развития «третьего сектора» в России и за рубежом. Экономические взаимоотношения негосударственных некоммерческих организаций с государством.

Реализация миссии и фандрайзинг некоммерческой организации: взаимосвязь и противоречия. Корпоративное управление, стимулы, ответственность и экономическое поведение негосударственных некоммерческих организаций.

Тема 17. Приватизация, контрактация и частно-государственное партнерство.

Понятие и формы приватизации. Приватизация и экономические стимулы. Особенности и результаты приватизации в экономически развитых, развивающихся и постсоциалистических странах.

Контрактация (аутсорсинг). Типы контрактов и проблема разделения риска. Квазирынки: разделение заказчика и поставщика.

Понятие и формы частно-государственного партнерства. Опыт и тенденции развития частно-государственного партнерства.

Раздел 5.

Тема 18. Основы экономической теории федерализма.

Отличие экономического федерализма от управленческой децентрализации. Федерализм в контексте функций общественного сектора. Спрос на общественные блага и бюджетный федерализм. Теорема о децентрализации. Модель Тибу: предпосылки и ограничения. Численность населения и масштабы производства локальных общественных благ. Фискальные экстерналии и их интернализация. Бюджетные гранты.

Тема 19. Федерализм и экономические интересы.

Группы интересов и федерализм. Влияние федерализма на масштабы и структуру государственного сектора. Эффект «липучки».

Федерализм, сохраняющий рынок.

Проблемы эффективности и равенства в условиях экономического федерализма. Возможности, преимущества и пределы децентрализации социальной политики. Российский федерализм в свете экономики общественного сектора.

Тема 20. Экономика структурных реформ в государственном секторе.

Образование: инвестиции в долгосрочную конкурентоспособность и социальную мобильность. Проблемы эффективности и равенства в образовании: формы проявления и подходы к решению. Экономические интересы и стимулы в различных системах образования. Экономический контекст российских и зарубежных реформ в сфере образования.

Здравоохранение: проблемы эффективности и равенства на фоне технологических изменений. Экономические интересы и стимулы в государственных, страховых и частных (субсидируемых) структурах здравоохранения. Экономика современных реформ здравоохранения в России и за рубежом.

Культура как отрасль экономики: общественный сектор и бизнес. Экономические предпосылки доступности культурных благ. Механизмы обеспечения эффективности в сфере культуры. Современные реформы в сфере культуры.

Наука как сфера производства общественных благ. Роль государства в финансировании фундаментальной и прикладной науки.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	Модуль		Параметры
		1	2	
Текущий	контроль активности на семинарах	x	x	ответы на вопросы, решение задач, участие в дискуссиях, подготовка докладов, письменные домашние задания
Промежуточный	контрольная работа	1	1	письменная работа на 60 минут
Итоговый	экзамен		1	письменная работа на 80 минут

Порядок формирования оценок по дисциплине

- текущий контроль предусматривает учет активности студентов в ходе проведения семинаров, выступления, участие в дискуссиях, решение задач, подготовка докладов, групповых презентаций и письменных домашних заданий;

- промежуточный контроль предусматривает написание двух контрольных работ;

- итоговый контроль проводится в форме письменного экзамена с использованием задач и открытых вопросов (80 минут).

Итоговая оценка формируется как взвешенная сумма оценки, накопленной в течение курса, и оценки за письменную экзаменационную работу. Накопленная оценка формируется следующим образом:

- оценка за работу на семинарах – оценка O_C максимум 10 баллов, оценка складывается из следующих компонент:
 - посещение – 2 балла;
 - устные ответы у доски, с места и индивидуальные доклады – 8 баллов.
- презентации в группе – оценка $O_{П}$ максимум 10 баллов (за 2 презентации)
- письменные домашние задания – оценка $O_{ДЗ}$ максимум 10 баллов (за 2 ДЗ)
- 2 оценки за контрольные работы $O_{КР1}$ и $O_{КР2}$ (максимум 10 баллов за каждую).

$$O_H = 0,15 \cdot O_C + 0,1 \cdot O_{П} + 0,15 \cdot O_{ДЗ} + 0,3 \cdot O_{КР1} + 0,3 \cdot O_{КР2}$$

Максимальная накопленная оценка O_H равна 10. Максимальная оценка за письменный экзамен $O_Э$ равна 10 баллам. Письменный экзамен является обязательным, независимо от накопленной за учебный год оценки. Студент, не явившийся на экзамен без уважительной причины, получает неудовлетворительную оценку за курс в целом.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле: $O_{И} = 0,6 \cdot O_H + 0,4 \cdot O_Э$.

Округления отдельных компонентов накопленной оценки не производятся, округляется только сама накопленная оценка. Округления накопленной, экзаменационной и итоговой оценки производятся в соответствии с общими арифметическими правилами.

Критерии оценки знаний, навыков

Контрольные работы выполняются после изучения 1 и 2 разделов (контрольная работа 1) и 3го раздела (контрольная работа 2) в присутствии преподавателя. Перед началом работы дается набор вопросов и задач, которые составляются с учетом материала, пройденного как на лекционных, так и на семинарских занятиях. Ответы излагаются письменно. Использование каких-либо текстов, телефонов и др. средств связи запрещается. Время написания работы – 60 мин. Объем текста не ограничен.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим направлениям:

- Ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- Решение задач у доски;
- Участие в дискуссии по предложенной проблематике;
- Подготовка индивидуальных докладов;

Оценка за **групповую презентацию** учитывает вид и содержание слайдов; подачу материала участниками группы; умение заинтересовать слушателей излагаемым материалом.

Письменное домашнее задание выполняется в форме эссе.

Письменный экзамен выполняется в конце курса в присутствии преподавателя. Перед началом работы даются вопросы и задачи, которые составляются по материалам всего курса, но больший акцент делается на материал 4 и 5 разделов. Использование каких-либо текстов, телефонов и др. средств связи запрещается. Время написания работы – 80 мин. Объем текста не ограничен.

В случае неудовлетворительной оценки или неявки на экзамен без уважительной причине, **на передаче** студенту засчитываются накопленные в течение курса баллы, и предлагается написать новый вариант экзаменационной работы.

В случае повторного получения неудовлетворительной оценки, **на комиссии** студент опрашивается устно по всем темам курса.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу.

1. Роль государства в экономике.
2. Критерий Парето и альтернативные критерии.
3. Проблемы равенства и эффективности.
4. Функции общественного благосостояния.
5. Структура общественного сектора.
6. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.
7. Провалы рынка.
8. Общественные блага - определение, спрос и предложение. Равновесие Линдаля.
9. Условие Самуэльсона.
10. Принцип "второго лучшего".
11. Коллективные действия и коллективный выбор.
12. Правило простого большинства.
13. Теорема о медианном избирателе.
14. Процедуры принятия коллективных решений.
15. Представительная демократия - избиратели, политики, бюрократия.
16. Группы специальных интересов.
17. Изъяны государства.

18. Формы общественных расходов.
19. Перемещения выгод и сферы действия программ общественных расходов.
20. Искажающее действие общественных расходов.
21. Неполнота информации и проблемы на рынке частного страхования.
22. Роль социального страхования.
23. Различные виды социального страхования.
24. Социальная помощь.
25. Контрактация и квази-рынки.
26. Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах.
27. Анализ издержки – результативность, издержки – полезность, издержки – выгоды.
28. Управление государственными активами: регулирование, приватизация.
29. Структура государственных доходов.
30. Классификации налогов.
31. Критерии оценки налоговых систем.
32. Сфера действия налога.
33. Воздействие налогообложения на рынок труда.
34. Перемещение налога на конкурентном и монополизированном рынках.
35. Анализ перемещения налогового бремени в контексте общего равновесия.
36. Избыточное налоговое бремя.
37. Мера искажающего действия налога.
38. Избыточное бремя налогообложения доходов и накоплений.
39. Избыточное налоговое бремя в контексте общего равновесия.
40. Цели и ограничения налоговой политики.
41. Правило Рамсея. Цены Рамсея.
42. Парето-эффективные налоговые структуры.
43. Спрос на общественные блага и бюджетная децентрализация.
44. Теорема о децентрализации.
45. Численность населения и масштабы производства локальных общественных благ.
46. Функции и расходы территориальных бюджетов.
47. Доходы территориальных бюджетов. Бюджетные гранты.

Примерный вариант письменной работы (контрольная работа №1).

Тесты:

1. Использование возможностей общественного сектора оправдано, если:
 - а) имеются провалы рынка;
 - б) провалы рынка более существенны, чем провалы государства;
 - в) требуется перераспределение доходов в соответствии с принципами справедливости, принятыми в данном обществе;
 - г) верны ответы б) и в);
 - д) верны ответы а) и в).
2. Какие меры государственного вмешательства могут использоваться в случае естественной монополии?
 - а) регулирование;
 - б) общественное финансирование;
 - в) общественное производство;
 - г) все выше перечисленные меры;
 - д) только а) и в).
3. В равновесии Линдаля налоги всегда:
 - а) одинаковы для всех налогоплательщиков;
 - б) неотрицательны для всех налогоплательщиков;

- в) соответствуют предельной готовности платить за общественное благо;
г) верны ответы б) и в);
д) ни один из предыдущих ответов не верен.
4. Средства, полученные за счет введения налогов Пигу для устранения отрицательных экстерналий, должны использоваться:
- а) для компенсации ущерба «третьим лицам»;
 - б) для государственных дотаций малоимущим;
 - в) на стимулирование защиты окружающей среды;
 - г) верно а) и в);
 - д) все равно, на что.
5. Прирост налогообложения, сравнимый с приростом заработной платы соответствует:
- а) сильной ловушке безработицы;
 - б) слабой ловушке безработицы;
 - в) сильной ловушке бедности;
 - г) слабой ловушке бедности.
 - д) ни один из предыдущих ответов не верен.
6. Если все доходы в обществе будут облагаться не зависящим от размера дохода фиксированным налогом, то
- а) коэффициент Джини понизится;
 - б) коэффициент Джини возрастет;
 - в) коэффициент Джини не изменится;
 - г) результат может быть любым.
7. Рациональное неведение избирателей непосредственно обусловлено:
- а) активностью групп специальных интересов;
 - б) соотношением частных издержек и выгод получения информации;
 - в) соотношением общественных издержек и выгод получения информации;
 - г) верны все предыдущие ответы;
 - д) ни один из предыдущих ответов не верен;
 - е) верно а) и б);
 - ж) верно а) и в);
 - з) верно б) и в).
8. Принцип: один человек - один голос соответствует позиции:
- а) утилитаристов;
 - б) либертаристов;
 - в) эгалитаристов;
 - г) ни один из предыдущих ответов не верен.
9. Влияние медианного избирателя определяется тем, что:
- а) медианные предпочтения имеют наибольшее распространение;
 - б) при сравнении медианного предпочтения с иным, по крайней мере половина голосующих выскажется за первое;
 - в) к медианным предпочтениям тяготеют группы специальных интересов;
 - г) все предыдущие ответы верны;
 - д) Ни один из предыдущих ответов не верен.
10. Какое из условий теоремы Эрроу может не выполняться при применении правила Борда?
- а) полнота;
 - б) единогласие;
 - в) независимость от посторонних альтернатив;
 - г) отсутствие диктатора.

Задачи:

1. Группы индивидов (1,2,3,4,5) с одинаковой численностью выбирают мэра города. Предложите такую повестку дня и процедуру голосования, которая обеспечила бы победу кандидату В. Условия:

- а) в голосовании принимают участие все избиратели;
- б) предпочтения избирателей неизменны и устойчивы;
- в) сравнение кандидатур должно проводиться попарно;
- г) по каждой кандидатуре должно пройти не менее одного голосования.

A	B	C	D
A	B	C	D
B	C	D	A
C	B	D	A
D	B	C	A

2. В деревне проживают 49 жителей. Они намереваются разбить клумбу в центре поселка. Функция полезности индивидуума с номером i имеет вид: $u_i(x_i, g) = x_i - i/g$, где g - площадь клумбы, а x_i - объем потребления частного блага. Цена блага x равна 1, а цена одного квадратного метра клумбы равна 25. Определить эффективный объем производства общественного блага - клумбы.
3. Фирма 1 производит выпуск Q_1 , который она продает на конкурентном рынке по цене 800. Фирма 2 производит выпуск Q_2 , который продает на конкурентном рынке по цене 1600. Функции издержек фирм: $C_1 = 100 * Q_1^2$; $C_2 = 50 * Q_2^2 + 50 * Q_1$. Найти равновесные объемы выпуска при условии, что права собственности не специфицированы. Определить общественно-эффективный объем выпуска каждой фирмы. Найти величину налога Пигу в данной ситуации.

V. РЕСУРСЫ

1. Основная литература

1. Экономика общественного сектора: учебник для вузов / под ред. Л.И. Якобсона, М.Г. Колосницыной. – 3-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2014 (или более поздние издания)
2. Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора. Изд-во Московского университета: ИНФРА-М, 1997

2. Дополнительная литература

1. Atkinson, A. and J. Stiglitz, Lectures in Public Economics, McGraw-Hill, 1980. / Русский перевод: Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж. Лекции по экономической теории государственного сектора. М.: Аспект Пресс, 1995.
2. Connolly, S. and A. Munro, Economics of the Public Sector. Prentice Hall Europe, 1999
3. Hillman A. L. Public finance and public policy: responsibilities and limitations of government. Cambridge: Cambridge University Press, 2003 (или более поздние издания) / Русский перевод: Хиллман А.Л. Государство и экономическая политика: возможности и ограничения управления: учеб. пособие – М.: ГУ-ВШЭ, 2009
4. Mueller, D.C. Public Choice III. Cambridge: Cambridge University Press, 2003 (или более поздние издания) / Русский перевод: Мюллер Д. Общественный выбор III, М.: ГУ-ВШЭ, 2007
5. Rosen H., Gayer T., Guell R. Public Finance, McGraw-Hill, 2005.

3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS	Из внутренней сети университета

	Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	(договор)
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	Из внутренней сети университета (договор)

4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы		
1.	Консультант Плюс	Из внутренней сети университета (договор)
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	URL: http://cyberleninka.ru

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены компьютерами с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.