

**Условия проведения конкурсного отбора студентов
магистерской программы НИУ ВШЭ «Экономика впечатлений: менеджмент в
индустрии гостеприимства и туризме»
для участия в программе студенческой академической мобильности в
LUISS Business School, образовательная программа Master in Tourism Management
в первом семестре 2019/2020 учебного года.**

Отбор студентов магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» для участия в программе академической мобильности в LUISS Business School, образовательная программа Master in Tourism Management, в первом семестре второго года обучения осуществляется Академическим советом магистерской программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме» факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ.

Основанием для участия в отборе является личное заявление студента, поданное на имя руководителя образовательной программы. Заявление на участие в академической мобильности подаётся лично или в виде PDF файла по e-mail не позднее 15.00 27-го июня 2019 г. в учебный офис (Плужникова И.Г. или Поворознюк Я.И.).

Отбор осуществляется на основании ненормированного текущего рейтинга до пересдач студентов, обучающихся на указанной магистерской программе НИУ ВШЭ, и рассчитанного по итогам успеваемости за 2-е полугодие (текущий рейтинг за 2 полугодие до пересдач). Расчет и сроки публикации рейтинга осуществляются в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний утвержденным ученым советом НИУ ВШЭ (протокол от 13.11.2015 №10 и протокол от 23.06.2017 № 06).

К отбору допускаются студенты, вошедшие по указанному рейтингу за второе полугодие 1-го курса в первые 50% студентов образовательной программы, и одновременно выполнившие следующие условия:

1. по результатам промежуточной аттестации (до пересдач) по всем видам учебной нагрузки обучающийся не имеет оценок ниже 6 (шести) баллов по десятибалльной шкале за 1 год курс обучения,
2. обучающийся не имеет дисциплинарных взысканий и неявок на аттестационные испытания без уважительной причины.

По результатам отбора к прохождению обучения в LUISS Business School, образовательная программа Master in Tourism Management, в первом семестре 2019/2020 учебного года номинируются два студента, имеющие наивысший рейтинг.