



E-mail: kouchtch@mail.ru

Моб: +7 915 050 81 22

Куц Сергей Павлович

04.08.1955

**Заместитель декана Факультета бизнеса и менеджмента
по международным связям и аккредитациям
НИУ «Высшая школа экономики»**

ОБРАЗОВАНИЕ, УЧЁНЫЕ СТЕПЕНИ И УЧЁНЫЕ ЗВАНИЯ

Образование

- 1983–1985** Ленинградский государственный университет, экономический факультет (кафедра политической экономии), аспирантура
- 1974–1979** Ленинградский государственный университет, экономический факультет, специальность «Политическая экономия»

Ученые степени и звания

- 2008** Доктор экономических наук, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета
- 2009** Профессор
- 1986** Кандидат экономических наук, экономический факультет Ленинградского государственного университета
- 1989** Доцент

ОПЫТ РАБОТЫ

- 2019 – наст. вр.** **НИУ «Высшая школа экономики»**
Заместитель декана Факультета бизнеса и менеджмента по международным связям и аккредитациям
- 2013–2019** **АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»**
Директор по внешним проектам
- 2013–2016** **АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»**
Директор по внешним проектам и прикладным исследованиям
- 1998–2013** **Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета (ВШМ СПбГУ)**
- 2010–2013 Исполняющий обязанности декана
- 2009–2010 Директор программ бакалавриата
- 2003–2013 Заведующий кафедрой маркетинга
- 2008–2013 Профессор кафедры маркетинга
- 2008–2013 Директор Центра стратегического маркетинга и инноваций

1979–1983,
1986–1998

Петрозаводский государственный университет

1986–1998 Доцент, заведующий кафедрой экономической теории

1979–1983 Преподаватель кафедры экономической теории

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ И СТАЖИРОВКИ

- 2006, 2005, 1999 Институт менеджмента, инноваций и организаций Школы бизнеса им. У.А. Хааса Калифорнийского университета (г. Беркли, США)
- 2001 Школа бизнеса им. Джаджа Кембриджского университета (Великобритания)
- 2000 Университет г. Гейдельберга (Германия)
- 1999 Программа для преподавателей факультета менеджмента СПбГУ в Шведском институте менеджмента (IFL) и компании АВВ (Швеция)
- 1997 Бард колледж, Институт им. Дж. Леви (США)
Школа бизнеса Дартмус колледжа (США)
Школа бизнеса Университета г. Уппсала (Швеция)
- 1994 Университет штата Нью-Йорк (Бингхемптон, США)
Шведский институт менеджмента (IFL, Швеция)

НАУЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

- Маркетинг взаимоотношений
- Сетевые подходы в маркетинге
- Маркетинг в высокотехнологичных отраслях

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ (общее число – 75)

Монографии, учебники и учебные пособия

Маркетинг на b2b рынках: отношенческий подход. СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010.

Маркетинг взаимоотношений на промышленных рынках. СПб.: Издат. дом С.-Петербург. гос. ун-та, 2006.

Маркетинг и торговля. Новый англо-русский толковый словарь / Науч. ред. С.П. Куш. 2-е изд. СПб.: Экономическая школа, 2005.

Стратегическое управление российскими компаниями. Сборник учебных кейсов / Под ред. И.В. Гладких, В.С. Катькало, С.П. Куш. СПб.: Издат. дом С.-Петербург. гос. ун-та, 2004.

Сборник учебных кейсов: Опыт российских компаний (Северо-Западный регион) / Под ред. С.П. Куш. СПб.: Издат. дом С.-Петербург. гос. ун-та, 2003.

Статьи в научных журналах

The impact of market orientation on the development of relational capabilities and performance outcomes: The case of Russian industrial firms // *Industrial Marketing Management*. 2011. № 1 (with S. Henneberg, P. Naude, S. Mouzas).

The Status of Purchasing and Supply Management in Finland and Russia // *Journal of Purchasing and Supply Management*. 2010. Vol. 16, № 3. P. 185–194 (with K. Lintukangas, V.-M. Virolainen, J. Jumpponen, M. Smirnova, V. Panfilii).

Key Stakeholders Interaction as a Factor of Product Innovation: the case of Russia // *International Journal of Technology Marketing*. 2009. Vol. 4, № 2/3. P. 230–247 (with M. Smirnova, D. Podmetina, J. Vaatanen).

Assessing relationship quality in four business-to-business markets // *Marketing Intelligence & Planning*. 2009. Vol. 27, № 1. P. 86–102 (with B. Ashnai, M. Smirnova, Q. Yu, B. Barnes, P. Naude).

Маркетинговые аспекты управления взаимоотношениями в цепях поставок: результаты исследования российских компаний (соавт. с М.М. Смирновой, К.В. Кротовым) // *Российский журнал менеджмента*. 2008. Т. 6, № 2. С. 3–26 (соавт. с М.М. Смирновой, К.В. Кротовым).

Оценка качества взаимоотношений компаний с партнерами на российских промышленных рынках // Вестник С.-Петербург. ун-та. Сер. Менеджмент. 2008. Вып. 3. С. 173–197 (соавт. с М.М. Смирновой, М.В. Овдиной).

Современные тенденции развития взаимоотношений промышленной компании с поставщиками // Экономическая наука современной России. 2006. Вып. 3. С. 90–95.

Эволюция взаимоотношений промышленной компании с поставщиками // Вестник С.-Петербург. ун-та. Сер. Менеджмент. 2005. Вып. 2. С. 3–23.

Маркетинговые аспекты развития межфирменных сетей: российский опыт // Российский журнал менеджмента. 2004. Т. 2, № 1. С. 33–52 (соавт. с А.А. Афанасьевым).

Buyer–Seller Relationship in Transition: the Changing Business Environment in Russia) // Journal of East-West Business. 1999. Vol. 6, № 1. P. 35–56 (with J. Johanson, L. Silver).

Учебные кейсы

ООО RusAl-Sayanskaya Folga's Choice of Marketing Strategy. The European Case Clearing House (ECCH). 2007. № 507-068-1 (with M.M. Smirnova, K.V. Krotov).

Научно-производственная фирма «Ракурс»: стратегия развития взаимоотношений с клиентами // Российский журнал менеджмента. 2004. Т. 2, № 3. С. 133–160 (соавт. с М.М. Смирновой).

ОАО «Архангельский ЦБК»: выбор продуктовой стратегии // Российский журнал менеджмента. 2003. Т. 1, № 1. С. 145–168 (соавт. С.А.А. Афанасьевым, М.А. Ракиным).

ДРУГАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Член Ученого совета СПбГУ (2008–2013).
- Член Ученого совета ВШМ СПбГУ (2008–2013).
- Заместитель председателя Диссертационного совета Д 212.232.58 по защите докторских и кандидатских диссертаций при СПбГУ (2009–2013).
- Член диссертационного совета Д 212.048.06 по защите докторских и кандидатских диссертаций при НИУ ВШЭ (2011–2017).
- Член Совета Российской ассоциации бизнес-образования (2010–2013).
- Член Совета Научного фонда НИУ ВШЭ (2012–2015).
- Член Экспертного совета по направлению «Менеджмент» Научного фонда ГУ-ВШЭ (2004–2012).
- Член редколлегии журналов: «Российский журнал менеджмента» (2003–2014), «Вестник СПбГУ», серия «Менеджмент» (2002–2014), International Journal of Business and Emerging Markets (2006–2016).
- Консалтинговые и образовательные проекты для компаний, в том числе ОАО «Северсталь», ФГУП «Завод имени В.Я.Климова, ОАО «Слотекс», НПФ «Ракурс», ЗАО «Петрозаводский ДОК»

НАГРАДЫ И ГРАНТЫ

- Медаль Сбербанка «За заслуги» (2015).
- Именная профессорская позиция банка «Русский стандарт» (2011, 2012).
- Именная профессорская позиция Инвестиционного банка «КИТ-Финанс» (2008).
- Стипендиат Ситигруп (Citigroup Fellow), 2001.
- Гранты РГНФ и Академии наук Финляндии («Создание и управление инновациями в российских высокотехнологичных отраслях», 2007–2009); компании IBM (разработка учебного курса «Маркетинг в высокотехнологических компаниях», 2006); Фонда «Евразия» и Фонда Ситигруп (разработка серии учебных кейсов, 2002–2003); Информационного агентства США (USIA) и фонда «Евразия» (научные переводы, разработка учебных курсов, 1999).