

**Рекомендации к оформлению научно-исследовательских работ студентов,
представляемых на конкурс НИРС по направлению
«Медиакоммуникации»**

1. Цитирование (как прямое, так и пересказ) требует постраничных сносок.
2. Если в работе анализируются фотографии, то фотографии размещаются по ходу текста, а не в конце, и нумеруются.
3. Все использованные медийные материалы (фотографии, комиксы, тексты СМИ, телевизионные передачи, сериалы, фильмы, клипы, материалы в Интернете и т.п. т.д.) должны быть указаны в конце работы в виде списка источников (название, ссылки, дата выпуска/публикации, автор и т.д. – в зависимости от того, что это за источники)
4. При использовании результатов глубинных интервью, экспертных интервью, фокус-групп, пир-групп и т.д. в конце работы оформляется приложение со списком информантов (с указанием пола, возраста, других важных для исследования характеристик), экспертов (с указанием должности, места работы) и т.д. Если была договоренность о сохранении анонимности источника, то необходимо это указать и скрыть ту информацию, которая может нарушить анонимность. Также указывается время, место и способ сбора данных.
5. При использовании результатов массового опроса в конце работы приводится приложение с указанием времени, места, способа проведения опроса и таблица с описательными статистиками в целом по выборке.
6. При использовании результатов эксперимента в конце работы приводится приложение с указанием времени, места, методики проведения эксперимента, перечисляются участники (пол, возраст, другие характеристики, важные для исследования).