

**Программа учебной дисциплины Экономика**  
Утверждена академическим советом ООП  
(Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МИКРОЭКОНОМИКА»**

Автор	Тетерятникова М.А., Phd., доцент факультета экономических наук ( <a href="mailto:mteteryatnikova@hse.ru">mteteryatnikova@hse.ru</a> )
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	58
Самостоятельная работа (час.)	108
Курс	1
	Без использования онлайн-курса

Автор	И.Г. Каменев, к.э.н., доцент факультета экономических наук НИУ ВШЭ ( <a href="mailto:ikamenev@hse.ru">ikamenev@hse.ru</a> )
Число кредитов	5
Контактная работа (час.)	66
Самостоятельная работа (час.)	110
Курс	1
	Без использования онлайн-курса

**1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты**

Целью освоения *первого раздела* учебной дисциплины «Микроэкономика» (Микроэкономика-1) является подготовка студентов, владеющих основными подходами в микроэкономике, знающих теоретические и методологические принципы микроэкономического анализа; умеющих применять методы и инструменты микроэкономического анализа для выполнения профессиональных функций, связанных с научно-исследовательской и аналитической, организационно-управленческой, проектной деятельностью в государственных и муниципальных органах власти и управления, в организациях государственного сектора экономики, включая бюджетные организации, в научно-исследовательских, образовательных, иных коммерческих и некоммерческих организациях.

Программа предусматривает чтение лекций и проведение семинарских занятий. Для контроля знаний студентов по данной дисциплине предусматриваются проведение ряда мини-контрольных и двух контрольных работ. В самостоятельную работу студентов входит освоение теоретического материала на основе лекций, базового учебника и дополнительной литературы, тщательная подготовка к семинарским занятиям и выполнение текущих заданий преподавателя. Ключевым фактором успеха студента является проработка материала в системе LMS и выполнение всех рекомендуемых тестов. Задачи дисциплины заключаются в том, чтобы научить:

- применять методы микроэкономического анализа, обрабатывать их результаты;
- выявлять социально-экономические последствия принятых решений на уровне предприятий и организаций;

- разрабатывать стратегии организаций на основе методов микроэкономического анализа;
- обосновывать варианты управленческих решений на основе микроэкономических подходов.

Целью освоения *второго раздела* дисциплины (Микроэкономика-2) являются: углубление и расширение знаний фундаментальных основ микроэкономики и целостного системного представления о принципах функционирования экономики, поведении крупнейших агентов экономики (потребителей и фирм) и основных направлениях микроэкономической политики государства; получение более детального представления о разнообразных микроэкономических концепциях и моделях; овладение более глубоким и разносторонним аналитическим аппаратом исследования микроэкономических проблем; углубление навыков решения количественных задач; расширение представления о современных направлениях развития микроэкономики и новых областях ее применения (таких, как рынки с асимметричной информацией, конкурентная политика государства, выбор потребителя и фирмы в условиях неопределенности и риска); формирование экономического мышления и умения анализировать содержание микроэкономической политики правительства.

Курс «Микроэкономика-2» углубляет и расширяет представления студентов о принципах микроэкономического анализа, полученных в рамках вводного курса по экономической теории. Расширение знаний студентов идет по следующим направлениям:

- вводятся новые концепции, ранее студентами не изучаемые (например, анализ рынка капитальных активов, ценовая дискриминация, исследование равновесных состояний потребителя с учетом эффектов дохода и замещения, проблемы отраслей с информационной асимметрией; выбор в условиях неопределенности и риска);
- вводятся дополнительные модели оценки поведения экономических агентов и политики государства на различных рынках для тех случаев, которые ранее были изучены студентами в первом приближении (эквивалентная и компенсирующая вариации дохода потребителя, барьеры входа и т.д.)
- вводятся качественно новые модели поведения экономических агентов (например, формирование предложения труда, поведение фирмы-монополистического конкурента; общее равновесие для потребителя и для производителя).

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика-1» студент должен:

- **знать** основные подходы к изучению микроэкономики; современные микроэкономические теории, используемые для рассмотрения поведения основных экономических агентов; иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий различных форм собственности, показателях для оценки микроэкономических процессов и тенденций;
- **уметь** применять основные положения и методы современной микроэкономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития в сфере национальной и мировой экономики, международных экономических отношений;
- **иметь навыки** (приобрести опыт) для анализа проблем и процессов, характерных для экономики России на микроэкономическом уровне, самостоятельной работы с микроэкономическими данными и литературой.

В процессе обучения по дисциплине «Микроэкономика-2» студенты углубляют и расширяют базовые знания экономического анализа, учатся оценивать применимость

микроэкономических моделей к тем или иным конкретным ситуациям в сфере государственного и муниципального управления. В результате изучения курса обучающиеся должны:

- **знать** ключевые микроэкономические модели поведения потребителей, фирмы, государства; основные закономерности функционирования рынков товаров, труда и капитала на микроуровне; базовые понятия, категории и инструменты микроэкономики; основные концепции ведущих направлений современной микроэкономики;
- **уметь** применять данные теоретические знания при решении конкретных задач и в анализе микроэкономической деятельности государства; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных микроэкономических ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой и иной информации для анализа микроэкономических проблем; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне, выявлять тенденции их изменений; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных микроэкономических задач; прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов и развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета;
- **владеть навыками** методологией микроэкономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, имеющих отношение к процессам микроуровня; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики промежуточного уровня; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения домашних заданий, выступлений и презентаций.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам профессионального цикла и является базовой. Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Макроэкономика
- Теория организаций
- Экономика общественного сектора
- Институциональная экономика
- Экономическая социология
- Экономика города
- Экономика труда
- Региональная экономика
- Социальная политика
- Административные рынки

## 2. Содержание учебной дисциплины

### ЧАСТЬ I: МИКРОЭКОНОМИКА – 1

#### Тема 1. Предмет и методы исследования в микроэкономике.

1.1. Объект экономической теории. Ключевые экономические проблемы. Предмет экономической теории. Методология экономической теории. Экономическое моделирование. Позитивный и нормативный анализ.

1.2. Что такое рынок? Конкурентные и неконкурентные рынки. Рыночная цена. Определение рынка — размеры рынка.

1.3. Реальные и номинальные цены

1.4. Зачем следует изучать микроэкономику

**Планируемый объем контактных часов: 4 а.ч.**

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов: 9 а.ч.**

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, мини-контрольные, контрольные работы по итогам 3 и 4 модуля

#### Тема 2. Основы спроса и предложения.

2.1. Предложение и спрос. Кривая предложения. Кривая спроса.

2.2. Рыночный механизм. Равновесная цена и равновесное количество. Возможные состояния рынка: дефицит, избыток и равновесие.

2.3. Изменения в рыночном равновесии.

2.4. Эластичность предложения и спроса.

**Планируемый объем контактных часов: 8 а.ч.**

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов: 14 а.ч.**

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, мини-контрольные, контрольные работы по итогам 3 и 4 модуля

#### Тема 3. Теория потребительского выбора.

3.1. Потребительские предпочтения. Основные допущения о предпочтениях. Функция полезности и ее виды. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замещения и ее экономический смысл. Совершенные товары-субституты и совершенно комплиментарные товары.

3.2. Бюджетное ограничение потребителя. Экономический смысл бюджетной линии. Сдвиги бюджетной линии при изменении цен благ и дохода потребителя.

3.3. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении и минимизация расходов при заданном уровне полезности (графическая иллюстрация, алгебраическое решение и экономический смысл). Угловые решения.

3.4. Выявленное предпочтение.

**Планируемый объем контактных часов: 8 а.ч.**

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов: 14 а.ч.**

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, мини-контрольные, контрольные работы по итогам 3 и 4 модуля

#### Тема 4. Индивидуальный и рыночный спрос

4.1. Индивидуальный спрос. Влияние изменения цены и дохода потребителя на спрос. Индивидуальная кривая спроса («доход-потребление»). Нормальные и инфериорные (низкокачественные) товары. Кривые Энгеля. Товары-субституты и взаимодополняющие товары.

4.2. Эффект дохода и эффект замещения. Товар Гиффена.

4.3. Рыночный спрос. От индивидуального спроса к рыночному спросу. Эластичность спроса. Графики абсолютно эластичного и абсолютно неэластичного спроса. График спроса с постоянной эластичностью.

4.4. Излишек потребителя.

**Планируемый объем контактных часов: 8 а.ч.**

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов: 14 а.ч.**

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, мини-контрольные, контрольные работы по итогам 3 и 4 модуля

### **Тема 5. Теория производства**

5.1. Производственная функция, технология, технологический прогресс. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.

5.2. Производственная функция с одним переменным фактором. Средний и предельный продукт.

5.3. Производство с двумя переменными факторами. Карта изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения.

5.4. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба.

**Планируемый объем контактных часов: 4 а.ч.**

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов: 9 а.ч.**

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, мини-контрольные, контрольные работы по итогам 3 и 4 модуля

### **Тема 6. Издержки производства**

6.1. Бухгалтерские и экономические издержки. Природа экономических издержек производства, их структура и виды.

6.2. Издержки производства. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Кривые общих, средних и предельных издержек и связь между ними.

6.3. Изокоста. Минимизация издержек производства: определение экономически эффективного способа производства (аналитическое и графическое решение).

**Планируемый объем контактных часов: 8 а.ч.**

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов: 16 а.ч.**

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, мини-контрольные, контрольные работы по итогам 3 и 4 модуля

### **Тема 7. Фирма на рынке совершенной конкуренции**

7.1. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукт конкурентной фирмы. Необходимое и достаточное условие максимизации прибыли фирмы, функционирующей в конкурентной отрасли.

7.2. Производственный выбор и кривая предложения конкурентной фирмы. Точка прекращения производства. Излишек производителя.

**Планируемый объем контактных часов: 12 а.ч.**

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов: 18 а.ч.**

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, мини-контрольные, контрольные работы по итогам 3 и 4 модуля

### **Тема 8. Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции.**

#### **Микроэкономические инструменты регулирования рынков**

8.1. Эффективность совершенно конкурентного рынка. Излишек производителя и потребителя.

8.2. Регулирование рынков благ (ценовые ограничения, потоварный налог, потоварная субсидия, количественные ограничения) и потери в общественном благосостоянии.

8.3. Протекционизм и международная торговля.

**Планируемый объем контактных часов:** 6 а.ч.

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов:** 14 а.ч.

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, мини-контрольные, контрольные работы по итогам 3 и 4 модуля

## **ЧАСТЬ II: МИКРОЭКОНОМИКА – 2**

### ***Содержание разделов дисциплины:***

#### *Тема 1. Основы теории благ, выбора и равновесия*

##### **1.1 Экономические блага**

Понятие блага в экономике. Формы существования блага: товар и услуга; материальные и нематериальные блага. Предназначение благ: производственные и потребительские блага. Экономические (редкие) блага. Нормальные, инфериорные, престижные и инвестиционные блага. Особенности рыночного механизма на рынках этих видов благ. Понятие актива. Разница между благами-активами и иными благами. Соотношение активов и факторов производства.

##### **1.2. Рациональный выбор**

Функционал выбора индивида в общем виде. Выбор между дискретными вариантами. Функционал выбора фирмы в общем виде, задача оптимизации. Спрос и предложение как преобразование функционала выбора.

##### **1.3. Потребительские предпочтения и спрос**

Эффект замещения и эффект дохода: варианты для предпочтений разного рода и товаров разного качества. Перекрестные эффекты замещения и дохода. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу. Уравнение Слуцкого, его экономическая интерпретация. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя.

##### **1.4. Анализ рыночного равновесия**

Неравновесное состояние рынка. Понятие и виды колебаний цены. Условия достижимости равновесия. Понятие рыночного шока. Динамические модели в микроэкономике. Паутинообразная модель. Устойчиво равновесные, неустойчиво равновесные, неравновесные рынки и рынки с невозможным равновесием. Экономические последствия неравновесного состояния рынка.

##### **1.5. Хранение благ и амортизация**

Проблема хранения благ. Блага мгновенного, краткосрочного и длительного пользования. Издержки хранения блага и их влияние на спрос (несостоятельность гипотезы ненасыщения). Функция хранения (амортизация) в экономических моделях: перенос с издержками и с потерями. Купля-продажа в теории потребительского выбора. Продажа как отрицательный спрос. Рыночное равновесие с товарными запасами.

**Планируемый объем контактных часов:** 6 а.ч.

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов:** 12 а.ч.

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, контрольная работа по итогам 3 модуля, экзамен по итогам курса

#### *Тема 2. Основы институциональной парадигмы в экономике*

##### **2.1. Асимметрия информации и ее последствия**

Асимметрия информации. Источники и виды асимметрии информации. Поисковые, опытные и доверительные блага. Особенности рыночного механизма на рынках этих

видов благ. Экономический смысл понятия «репутация». Моделирование асимметрии информации через случайные отклонения от равновесных параметров рынка.

## **2.2. Экономические ожидания**

Роль ожиданий и доверия в экономике. Сценарный подход к анализу ожиданий. Теория игр. Оппортунистическое поведение и его взаимосвязь с асимметрией информации. Факторы и формы оппортунистического поведения. Сигналы, их виды и роль в принятии экономических решений.

Понятие неопределенности и риска. Типы потребителей по отношению к риску. Функция ожидаемой полезности. Роль безрискового эквивалента. Санкт-Петербургский парадокс Бернулли. Измерение степени несклонности людей к риску. Оптимум потребителя в условиях неопределенности и риска. Плата за риск и за отказ от риска.

## **2.3. Ограниченная рациональность**

Несостоятельность предпосылок экономического человека. Ограниченная рациональность Саймона. Психологические и социальные издержки решений. Важнейшие проявления ограниченной рациональности: спонтанный спрос, стереотипные решения, эвристические решения, мода, эффект шока дохода. Поведенческая экономика. Моделирование нерационального выбора: расширенная функция полезности, пороговый переход в функции полезности, условная функция полезности.

## **2.4. Трансакционные издержки**

Дискретность экономики. Трансакции и трансакционный анализ. Сделка как трансакционная единица.

Трансакционные издержки, их основные виды. Собственность как экономическая категория. Проблема закрепления прав собственности. Взаимосвязь внешних эффектов, прав собственности и трансакционных издержек (теорема Стиглица-Коуза).

## **2.5. Правила и институты**

Институты и институции. Виды правил. Контракты, их виды и формы. Роль государства в регулировании контрактов. Издержки регулирования как трансакционные издержки.

**Планируемый объем контактных часов:** 10 а.ч.

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов:** 16 а.ч.

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, контрольная работа по итогам 3 модуля, экзамен по итогам курса

### *Тема 3. Плановый и рыночный механизмы координации; провалы рынка*

#### **3.1. Планирование в экономике**

Разделение и координация труда. Эффект масштаба: синергетический эффект и издержки координации. Рынок как механизм координации хозяйственной деятельности. Плановый механизм координации экономической деятельности. Разница между плановым механизмом и административно-командным механизмом. Планирование, администрирование, регулирование, таргетирование, руководство. Идеальный рынок, его связь с совершенной конкуренцией.

#### **3.2. Принятие решений институциональным субъектом**

Фирма как институциональный субъект планирования. Институциональная структура и функции фирмы. Проблема концентрации (производства, собственности на активы, собственности на деньги) в экономике.

Проблема коллективного принятия решений. Домохозяйство как институциональный субъект планирования. Теорема Эрроу. Понятие диктатора в моделях выбора и предпочтений. Общие особенности моделей с временным диктатором.

#### **3.3. Провалы рынка и государство**

Провалы рынка: провалы природы благ, природы рынка (конкуренции), природы обмена. Внешние эффекты для участников сделки, участников рынка, общества.

Современная плановая рыночная экономика как сочетание рыночных и плановых механизмов координации. Государство как институциональный субъект экономического планирования. Принятие государственных решений. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства. Концепция governance. Индекс Банцафа и коалиционное влияние. Аппарат подготовки решений, аппарат реализации решений и лица, принимающие решения.

**Планируемый объем контактных часов:** 4 а.ч.

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов:** 5 а.ч.

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, контрольная работа по итогам 3 модуля, экзамен по итогам курса

#### *Тема 4. Конкуренстная фирма и ее регулирование*

##### **4.1. Анализ хозяйственной деятельности конкурентной фирмы**

Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Оптимальный путь развития фирмы. Условия входа в отрасль и выхода из отрасли, формы выхода из отрасли. X-эффективность и X-неэффективность. Интеграция как следствие X-(не)эффективности.

Типы технического прогресса: нейтральный, капиталоемкий, трудоемкий, последствия для фирмы и для экономики в целом. Влияние изменения цен ресурсов на совокупные, средние и предельные издержки в долгосрочном периоде. Оптимальный объем ресурсов при разных целях фирмы. Межвременная аллокация исчерпаемых ресурсов. Определение оптимального срока продажи для исчерпаемых ресурсов.

##### **4.2. Влияние внешних факторов на выбор конкурентной фирмы**

Функция прибыли и ее функционал с учетом налогов, транзакционных издержек, транспортных издержек, издержек хранения и амортизации. Функция прибыли нескольких переменных. Частные производные функции прибыли.

**Планируемый объем контактных часов:** 4 а.ч.

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов:** 5 а.ч.

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, контрольная работа по итогам 3 модуля, экзамен по итогам курса

#### *Тема 5. Неконкуренстная фирма и антимонопольная политика*

##### **5.1. Анализ хозяйственной деятельности неконкуренстной фирмы**

Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Индекс Лернера для многопродуктового монополиста. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду. Анализ видов ценовой дискриминации. Двухчастный тариф. Нелинейное ценообразование. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Ценообразование взаимосвязанных товаров.

##### **5.2. Рыночная сила и рыночные стратегии**

Понятие рыночной силы экономического агента. Ценовая и неценовая конкуренция.

Олигополия: подход с точки зрения теории игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования") и др. Модель рынка с доминирующей фирмой. Модель ценового лидерства. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.



Парадокс Бертрана и его решения. Модель Эджуорта. Роль ограничений по мощности. Конкуренция объемов с различным числом участников. Модель Курно с  $N$  участниками. Факторы, облегчающие и затрудняющие формирование картельных соглашений. Динамическая ценовая конкуренция. Модель Спенса-Диксита. Роль первоначального выбора мощностей как условия последующей конкуренции олигополистов на рынке. Пределы достоверной угрозы “ценовой войны”. Уровень первоначальных капиталовложений, блокирующий вход.

### **5.3. Политика защиты конкуренции**

Монополия и инновации. Эффект  $X$ -эффективности. Проблемы антимонопольной политики и политики поддержки конкуренции. Регулирование поведения доминирующей фирмы на рынке. Регулирование слияний и поглощений. Выявление и регулирование деятельности фирм, ограничивающих конкуренцию на рынке. Формы и методы недобросовестной конкуренции на рынке. Антидемпинговое и антимонопольное законодательство.

Определение естественной монополии. Виды естественной монополии (глобальная и локальная монополия). Поведение нерегулируемого естественного монополиста. Проблема регулирования отраслей естественной монополии. Второе наилучшее решение для естественной монополии. Ценовые методы регулирования отраслей естественной монополии. Ценообразование по пиковой нагрузке. Двухчастный тариф. Регулирование нормы доходности. Эффект Аверча-Джонсона. Неценовые методы регулирования отраслей естественной монополии. Контроль качества продукции и услуг естественного монополиста. Конкуренция Демсеца. Национализация предприятия естественной монополии. Дерегулирование и приватизация в отраслях естественной монополии.

### **5.4. Взаимодействие продавцов и покупателей**

Монополия покупателя (монопсония). Пример госзаказа. Двусторонняя монополия. Пример военной промышленности. Долгосрочные контракты и плановое ценообразование. Пример нефтяного экспорта России в Европу.

Аффилированные продавцы и покупатели. Проблема ценовой дискриминации и демпинга на конкурентных рынках в рамках интегрированных структур.

### **5.5. Специфика монополистической конкуренции**

Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.  $X$ -неэффективность. Определение оптимального числа товарных марок. Модель Чемберлина рынка дифференцированного продукта с большим числом участников.

**Планируемый объем контактных часов:** 13 а.ч.

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов:** 22 а.ч.

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, реферат, экзамен по итогам курса

## *Тема 6. Государство и государственная политика в общем равновесии*

### **6.1. Общее равновесие**

Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджуорта для двухмерного случая. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия. Теоремы благосостояния. Закон Вальраса.

Экономика обмена. Контрактная кривая. Кривая потребительских возможностей общества. Предельная норма трансформации. Равновесие в условиях монополии. Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства. Линия эффективного производства: определение, экономический смысл.

Виды общего равновесия при разных характеристиках факторов производства. Возможности неравновесных состояний. Роль монополизации ресурса и товара.

Равновесие экономики обмена. Соотношение кривой производственных возможностей и функции совокупной полезности общества. Равновесие без торговли. Роль торговли. Равновесие с учетом внутренней торговли, с учетом внешней торговли. Возможности изменения производства и цен.

## **6.2. Целесообразность государственного регулирования**

Критерии оптимальности общественного благосостояния. Эффективность и справедливость. Оценка границы потребительских возможностей общества и социальной функции полезности. Применение теории благосостояния для налогообложения дохода. Оценка целесообразности государственного регулирования. Эффективность регулирования. Оценка положительного рыночного эффекта. Оценка (транзакционных) издержек регулирования.

**Планируемый объем контактных часов:** 4 а.ч.

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов:** 5 а.ч.

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, проект, экзамен по итогам курса

## *Тема 7. Регулирование рынков производственных и потребительских благ*

### **7.1. Регулирование равновесия**

Роль государственного регулирования в установлении рыночного равновесия: регуляторы, способствующие достижению равновесия, препятствующие достижению равновесия, и делающие невозможным равновесие. Распределение налогового бремени между потребителем и производителем. Дестимулирующее регулирование (пример табачной и алкогольной продукции).

### **7.2. Стабилизационное воздействие**

Асимметрия в отношении информации о цене товара. Модель «ловушка для туриста». Роль информированных и неинформированных агентов. Проблема «заказчик-исполнитель» как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов. Государство как фактор снижения информационной асимметрии. Государственные стандарты. Обязательное страхование. Подверженность государства информационной асимметрии.

Регулирование через рыночные интервенции. Пример рынка зерна.

### **7.3. Компенсирующее воздействие**

Подходы к проблеме внешних эффектов. Недопроизводство и перепроизводство товара. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Торговля правами на внешний эффект. Проблема цены государственного регулирования и его издержек.

Роль государства в борьбе с оппортунизмом. Преимущества и издержки стандартизации. Законодательство о защите прав потребителей: его преимущества, недостатки и причины необходимости особых институтов для рынков потребительских благ.

### **7.4. Государство и общественные блага**

Конкурентные и неконкурентные, исключаемые и неисключаемые блага; классификация благ. Сетевые блага. Особенности спроса и предложения на рынках различных классов благ. Особая роль государства в производстве общественных благ. Проблема безбилетника. Модель Линдаля квазирынка общественных благ. Цены Линдаля. Теоретическое решение проблемы «безбилетника». Налог Кларка-Викери-Гровса. Трудности в осуществлении этого решения на практике. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора.

**Планируемый объем контактных часов:** 10 а.ч.

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов:** 17 а.ч.

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, проект, экзамен по итогам курса

### *Тема 8. Специфика регулирования рынка труда*

#### **8.1. Специфика контракта на рынке труда**

Специфика труда как фактора производства. Концепция человеческого капитала. Выбор потребителя между работой и свободным временем. Формирование индивидуального предложения труда. Роль эффекта дохода и эффекта замещения на рынке труда.

Асимметрия информации и трансакционные издержки на рынке труда. Проблема закрепления прав собственности на труд/рабочую силу/продукт труда. Отлынивание. Неформальный (комплексный) контракт на рынке труда. Невозможность полного формального контракта и неизбежность экстерналий на рынке труда. Сигналы и дискриминация на рынке труда; оппортунизм работника и работодателя. Проблема сочетания (внутренней) социальной ответственности и эффективности бизнеса.

Модель внутреннего рынка труда, разница в равновесной заработной плате внутри фирмы и на внешнем рынке. Проблема мотивации труда работников. Проблема рациональности инвестиций в человеческий капитал.

#### **8.2. Регулирование рынка труда**

Трудовое право и его экономические последствия. Ограничение возраста занятости сверху и снизу. Ограничение продолжительности рабочей недели.

МРОТ. Квотирование рынка труда. Трудовые налоги и их состав в России. Влияние различных регуляторов на равновесие на рынке труда.

#### **8.3. Институты и инфраструктура рынка труда**

Профессионально-квалификационная структура рынка труда. Невзаимозаменяемость труда разного уровня квалификации и разных профессий. Сегментация рынка труда, перекрестный анализ различных рынков труда. Регулирование доступа к профессиям.

Труд как «медленный» фактор производства, несостоятельность классической концепции краткосрочного периода. Взаимосвязь рынка труда с рынками образования и здравоохранения.

Социально-трудовые конфликты, забастовки: экономический смысл и последствия для рынка труда. Профсоюзы, их экономическая роль. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда. Система социального партнерства. Экономическая целесообразность и экономические издержки социального партнерства.

**Планируемый объем контактных часов:** 9 а.ч.

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов:** 17 а.ч.

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, проект, экзамен по итогам курса

### *Тема 9. Специфика регулирования доходов и финансовых рынков*

#### **9.1. Регулирование факторных доходов**

Влияние подоходного налога на спрос. Прогрессивное налогообложение и его последствия для спроса. Регрессивное налогообложение, налоговые вычеты и их влияние на спрос. Налогообложение различных факторных доходов; взаимосвязь доходов фирм и домохозяйств. Влияние налогов на прибыль и на дивиденды на спрос. Влияние налогообложения фирмы на трудовые доходы. Налоги на роскошь.

Косвенные налоги, квази-налоговые механизмы и НДС. Распределение их бремени между производителем и потребителем. Влияние косвенных налогов на спрос и предложение.

Использование эффекта замещения и эффекта дохода и уравнения Слуцкого для оценки воздействия государственной политики на выбор потребителя и его благосостояние.

## 9.2. Регулирование финансовых рынков

Характеристика межвременного выбора потребителя. Формирование спроса на кредитные ресурсы. Формирование предложения кредитных ресурсов. Анализ инвестиционных проектов. Роль ставки процента. Роль инфляционных ожиданий. Роль финансовых посредников в экономике.

Методы снижения риска. Диверсификация финансовых активов. Страхование. Определение страховой премии. Распределение риска (risk pooling). Несклонность индивида к риску и уклонение от налогов. Типология рисков и риск-менеджмент на фирме. Управление рисками со стороны государства.

**Планируемый объем контактных часов:** 6 а.ч.

**Планируемый объем самостоятельной работы студентов:** 11 а.ч.

**Формы контроля:** Решение задач на семинарах, выполнение домашних заданий к семинарам, проект, экзамен по итогам курса

## 3. Оценивание

### 1. Промежуточная аттестация студентов в 1-2 модуле 2 курса

Оценка за раздел «Микроэкономика -1» является оценкой за 1-й этап изучения всего курса «Микроэкономика». Оценка формируется следующим образом:

Работа студента оценивается по нескольким мини-контрольным продолжительностью 15 – 20 минут каждая, проводимым на семинарах в течение 1 и 2 модулей ( $O_{мини}$ ), по контрольной работе 1 в конце первого модуля и по контрольной работе 2 в конце второго модуля продолжительностью 80 мин каждая ( $O_{к.р.1,2}$ ).

$O_{мини}$  равна среднему арифметическому баллов за все мини-контрольные 1 и 2 модулей.

**Пропущенные мини-контрольные не переписываются ни при каких обстоятельствах и при расчете оценки за мини-контрольные ( $O_{мини}$ ) учитываются с оценкой 0 баллов.** Пропущенная по уважительной причине контрольная работа (1 или 2) дает право на пересдачу, организуемую на первой неделе следующего за контрольной модуля.

Баллы, полученные студентом за мини-контрольные работы ( $O_{мини}$ ) и за каждую из контрольных работ ( $O_{к.р.1,2}$ ) не округляются и составляются по 100-балльной шкале.

По результатам работы в первом и втором модуле студент получает **результатирующую оценку** за курс «Микроэкономика-1». Результатирующая оценка высчитывается как сумма набранных баллов по результатам работы студента в первом и втором модулях, взвешенных по весам (коэффициентам), которые в сумме составляют 1. Для приведения этой оценки к 10-балльной шкале, полученная взвешенная сумма баллов делится на 10.

**Результатирующая оценка** рассчитывается следующим образом:

$$O_{результатирующая} = 1/10 \times [0,25 \times O_{мини} + 0,25 \times O_{к.р.1} + 0,5 \times O_{к.р.2}]$$

Способ округления результирующей оценки - арифметический. **Результатирующая оценка, значение которой строго меньше 4 баллов, округлению в большую сторону не подлежит**, т.е. в ведомость выставляется целая часть числа. Например, если  $O_{результатирующая} = 3,62$ , то в ведомость проставляется «неудовлетворительно» (3).

**Результирующая оценка** по разделу 1 «Микроэкономика-1» не указывается в дипломе и входит в оценку по дисциплине «Микроэкономика» как **промежуточная оценка 1-ого этапа**.

По дисциплине/модулю «Микроэкономика-1» для студентов, имеющих неудовлетворительную результирующую оценку ( $O_{\text{результирующая}} < 4$ ), передаче подлежит вторая контрольная работа. Первая передача проводится по контрольно-измерительным материалам, имеющим ту же структуру, что и основной экзамен. Результирующая оценка рассчитывается по той же формуле.

В случае неудовлетворительной оценки по результатам первой передачи на второй передаче (комиссии) оценка рассчитывается как максимум из оценки за вторую передачу и результирующей оценки по объявленной ранее формуле с учетом комиссии, если комиссия сдана на положительный балл ( $O_{\text{комиссия}} \geq 4$ ). То есть в этом случае оценка рассчитывается по формуле  $\max \{1/10 \times [0,25 \times O_{\text{мини}} + 0,25 \times O_{\text{кр.1}} + 0,5 \times O_{\text{комиссия}}]; O_{\text{комиссия}}\}$ , при условии  $O_{\text{комиссия}} \geq 4$ .

Контрольно-измерительные материалы второй передачи могут быть изменены по сравнению с первой передачей путем исключения из них отдельных заданий и/или добавления в них заданий, выполнявшихся студентами на других элементах контроля. Если контрольно-измерительные материалы второй передачи отличаются от контрольно-измерительных материалов первой передачи, то студентам предоставляется электронный демо-вариант измененных контрольно-измерительных материалов не позднее последней даты первой передачи.

## **2. Промежуточная аттестация студентов в 3-4 модуле 2 курса**

Преподаватель оценивает аудиторную работу студентов на семинарских занятиях. Оценка за активность студентов в дискуссиях, правильность решения задач на семинаре и домашних заданий к семинару, заинтересованность в коллективных обсуждениях проблематики семинарского занятия составляется по 100-балльной шкале. По окончании 3 модуля проводится аудиторная контрольная, которая составляется по 100-балльной шкале. Средняя между оценкой за контрольную работу и оценкой за семинарскую работу –  $O_{\text{аудиторная}}$ .

Студенты, пропустившие контрольную по уважительной причине, вправе прийти на передачу, организуемую в рамках семинарских занятий на первой неделе 4 модуля. По просьбе студента преподаватель может (но не обязан) согласовать иной очный порядок передачи.

Оценка за проект составляется по 100-балльной шкале. Оценка за реферат составляется по 100-балльной шкале. Средняя между оценкой за реферат и оценкой за проект –  $O_{\text{проект}}$ .

**Результирующая оценка по дисциплине** рассчитывается по следующей формуле, где  $O_{\text{экзамен}}$  – оценка за промежуточный контроль в форме экзамена, оцениваемая по 100-балльной шкале:

$$O_{\text{результирующая}} = 0,1 * [0,6 * O_{\text{экзамен}} + 0,2 * O_{\text{аудиторная}} + 0,2 * O_{\text{самостоятельная}}]$$

Преподаватель может предложить дополнительное индивидуальное задание студенту, имеющему перед экзаменом оценку не менее 3,2 (80% от максимума, который можно набрать по сумме  $O_{\text{аудиторная}}$  и  $O_{\text{самостоятельная}}$ ), с критериями оценки успешности его выполнения. Одним из возможных вариантов такого задания является защита проекта. При успешном выполнении этого задания в качестве результирующей студенту выставляется оценка по сданным ранее элементам контроля без учета веса экзамена:

$$O_{результатирующая} = 0,1*[0,5*O_{аудиторная} + 0,5*O_{самостоятельная}].$$

Способ округления результирующей оценки по дисциплине: арифметический. Оценки за отдельные формы контроля не округляются.

По разделу «Микроэкономика-2» для студентов, имеющих неудовлетворительную результирующую оценку по итогам курса, передаче подлежит экзамен. Первая передача проводится по контрольно-измерительным материалам, имеющим ту же структуру, что и основной экзамен. Результирующая оценка рассчитывается по той же формуле.

В случае неудовлетворительной оценки по результатам первой передачи на второй передаче (комиссии) оценка рассчитывается как максимум из оценки за вторую передачу и накопленной оценки по объявленной ранее формуле с учетом комиссии, если комиссия сдана на положительный балл (не ниже 40 из 100). Контрольно-измерительные материалы второй передачи могут быть изменены по сравнению с первой передачей путем исключения из них отдельных заданий и/или добавления в них заданий, выполнявшихся студентами на других элементах контроля. Если контрольно-измерительные материалы второй передачи отличаются от контрольно-измерительных материалов первой передачи, то студентам предоставляется электронный демо-вариант измененных контрольно-измерительных материалов не позднее последней даты первой передачи.

### 3. Вклад разделов в оценку по дисциплине «Микроэкономика»

**В диплом выставляется итоговая оценка по учебной дисциплине:**

$$O_{итоговая} = 0,6*O_{результатирующая\ 2} + 0,4*O_{результатирующая\ 1},\ где$$

$O_{результатирующая\ 1}$  – результирующая оценка за раздел «Микроэкономика-1», читаемый в рамках дисциплины «Микроэкономика» в 1-2 модулях.

$O_{результатирующая\ 2}$  – результирующая оценка за раздел «Микроэкономика-2», читаемый в рамках дисциплины «Микроэкономика» в 3-4 модулях.

Результирующая оценка по отдельным разделам не является блокирующей, т.е. студент, имеющий результирующую оценку менее 4, может продолжать обучение по дисциплине Микроэкономика.

Все оценки выставляются в ведомости по пяти- и десятибалльной шкале.

Таблица соответствия оценок по десятибалльной и пятибалльной системе

По десятибалльной шкале	По пятибалльной шкале
1 - весьма неудовлетворительно	2- неудовлетворительно
2 - очень плохо	
3 – плохо	
4 - удовлетворительно	3- удовлетворительно
5 - весьма удовлетворительно	
6 - хорошо	4- хорошо
7 - очень хорошо	
8 - почти отлично	5- отлично
9 - отлично	
10 – блестяще	

Оценка «удовлетворительно» означает:

- Базовый уровень знаний студента
  - Владение студентом базового инструментария предмета
  - Знание студентом ключевых понятий микроэкономики

Оценка «хорошо» означает:

- Основной уровень знаний студента
  - Студент может использовать стандартный микроэкономический инструментарий в стандартных ситуациях, для решения стандартных задач.

Оценка «отлично» означает:

- Продвинутый уровень знаний студента
  - Студент может применять микроэкономический инструментарий к нестандартным ситуациям, для решения нестандартных задач.
  - Студент может самостоятельно модифицировать микроэкономический инструментарий для решения ключевых экономических задач.

#### 4. Примеры оценочных средств

##### 1. Примеры заданий промежуточного контроля по курсу Микроэкономика-1

Критерии оценки письменной контрольной работы:

Контрольная работа включает задания следующих типов: теоретический вопрос, качественную задачу с графической иллюстрацией ответа, количественную задачу с представлением полного решения, вопросы множественного выбора.

Максимальное количество баллов, которое может получить студент на контрольной работе, равно 100.

Мини-контрольные основываются на темах первого раздела курса и включают в себя вопросы множественного выбора, а также качественные и количественные задачи с представлением полного решения. Максимальное количество баллов, которое может получить студент за каждую мини-контрольную равно 100. Результирующий балл за мини-контрольные равен среднему арифметическому баллов за все мини-контрольные.

##### Примерная контрольная работа

- 1) Функция полезности Анны задана как  $U = 6AB$ , где  $A$  - это количество яблок в неделю, а  $B$  - это количество бананов в неделю, которые потребляет Анна. Яблоки стоят 10 РУБ каждое, а бананы 20 РУБ каждый.
  - а) Запишите выражение для предельной нормы замещения Анны между яблоками и бананами.
  - б) Если у Джейн есть 360 РУБ в неделю на яблоки и бананы, сколько единиц каждого из фруктов ей стоит купить в неделю? Объясните свой ответ.
  - в) Предположим теперь, что цена яблока равна  $p_A$ , а цена банана  $p_B$ . Являются ли яблоки и бананы обычными товарами или товарами Гиффена? Почему?
  - д) Являются ли они комплементарными товарами или товарами-субститутами? Почему?
- 2) Рассмотрим следующую производственную функцию Кобба-Дугласа:  $f(x_1, x_2) = x_1^{1/4} x_2^{1/4}$ .
  - а) Запишите оптимизационную проблему фирмы, которая стремится минимизировать издержки при заданном уровне выпуска  $y$ , и выведите издержки  $c(y, w_1, w_2)$ , где  $w_1$  и  $w_2$  - цены факторов производства.

- b) Пусть  $w_1 = 1$  и  $w_2 = 9$ . Каковы функции общих издержек, средних издержек и предельных издержек? Нарисуйте эти функции на диаграмме.
- c) В этом и следующих пунктах вернемся к общему обозначению цен факторов производства,  $w_1$  и  $w_2$ . Обозначим за  $p$  цену единицы выпуска. Используя функцию издержек, найденную в пункте (а), решите проблему максимизации прибыли, не используя в решении  $x_1$  и  $x_2$ . Посчитайте величину оптимального выпуска фирмы  $y(w_1, w_2, p)$ .
- d) Теперь запишите проблему максимизации прибыли фирмы, используя  $x_1, x_2$  в функции прибыли. Посчитайте оптимальные  $x_1(w_1, w_2, p)$ ,  $x_2(w_1, w_2, p)$  и  $y(w_1, w_2, p)$  как функции цен. Сравните ответ для  $y(w_1, w_2, p)$  с ответом в пункте (с).
- e) Предположим, что фактор производства 2 зафиксирован в краткосрочной перспективе на уровне  $x_2 = 16$ , в то время как  $x_1$  может варьироваться свободно. Запишите функцию издержек в краткосрочном периоде.
- 3) Предположим, что предельные издержки конкурентной фирмы по производству выпуска  $q$  равны  $MC(q) = 5 + 2q$ . Предположим, что рыночная цена на продукт фирмы составляет \$13.
- a) Какой объем выпуска будет производить фирма?
- b) Чему равен излишек производителя?

## 2. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины Микроэкономика-1

1. Экономика как взаимодействие экономических агентов. Экономические агенты и их целевые функции.
2. Микроэкономика как наука о выборе экономических агентов. Принципы выбора.
3. Альтернативные издержки - издержки выбора экономических агентов.
4. Институциональные ограничения экономического выбора. Типы экономических систем.
5. Выбор потребителя и его основные характеристики. Факторы, влияющие на выбор потребителя.
6. Рынок как инструмент координации процессов экономического выбора. Субъекты рыночных отношений. Обмен и его формы. Цена блага.
7. Условия эффективного функционирования рынков. Границы рынка.
8. Типы рынков и типы рыночных структур.
9. Спрос и факторы, его определяющие. Ценовые и неценовые детерминанты спроса. Закон спроса.
10. Предложение и факторы его определяющие. Ценовые и неценовые детерминанты предложения. Закон предложения.
11. Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса: по цене, по доходу, перекрестные коэффициенты ценовой эластичности. Товары-субституты и товары-комплементы.
12. Эластичность спроса по доходу. Малоценные и нормальные товары, предметы роскоши: критерии разграничения.
13. Факторы ценовой эластичности спроса. Практическое использование коэффициентов эластичности.
14. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы ценовой эластичности предложения.
15. Практическое использование закона спроса и предложения. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
16. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителя и излишек производителя.



17. Производство благ. Факторы производства и факториальные доходы. Технология производства и производственная функция.
18. Постоянные и переменные факторы производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности фактора.
19. Издержки фирмы и их виды. Нормальная прибыль как элемент издержек. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Расширение производства в краткосрочном периоде. Изокоста. Условие минимизации общих издержек фирмы при производстве заданного выпуска.
21. Выручка фирмы. Общая, средняя и предельная выручка.
22. Прибыль как вид дохода. Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Графический анализ равновесия фирмы в краткосрочном периоде.
23. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия.
24. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
25. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
26. Равновесная цена и равновесное количество. Изменения в рыночном равновесии.
27. Излишек производителя и потребителя. Общественное благосостояние.
28. Виды регулирования рынков благ.
29. Протекционизм и международная торговля.

### **3. Примеры заданий промежуточного контроля по курсу Микроэкономика-2**

#### **Реферат**

Реферат выполняется в группах. Все члены группы должны участвовать в работе над рефератом в примерно равном объеме, быть готовы пояснить преподавателю свою функциональную роль и владеть основными выводами/результатами.

Реферат оценивается по критериям, каждый от 0 до 100%. Общая оценка за реферат определяется следующим образом:

- 1) преподавателем может быть выставлен любой % от 0 до 100 по критериям;
- 2) критерии приведены в специальной последовательности: если за какой-либо критерий выставляется оценка менее 40%, то за все последующие критерии автоматически выставляется 0%;
- 3) общая оценка за реферат составляет среднюю оценку по критериям (все критерии имеют равный вес, кроме микроэкономического анализа, который имеет вчетверо больший вес);
- 4) общая оценка за реферат переводится в целочисленную 10-балльную шкалу (где 0% соответствует 0 баллам, 100% соответствует 10 баллам) с округлением арифметическим способом.

1. Проблематика
2. Микроэкономический анализ
3. Структура и логика
4. Работа с источниками
5. Выводы и результаты
6. Стилистика и грамотность
7. Наглядность

**Пример темы реферата:** Проблема использования антибиотиков в качестве ускорителей роста (на примере производства курятины)

## **Проект**

Проект выполняется в группах по теме, совпадающей с темой доклада. Смысл проекта состоит в разработке собственного проекта регулирования выбранного микроэкономического рынка и оценке регулирующего воздействия. Все члены группы должны участвовать в работе над докладом в примерно равном объеме, быть готовы пояснить преподавателю свою функциональную роль и владеть основными выводами/результатами.

Проект оценивается по критериям, каждый от 0 до 100%. Общая оценка за доклад определяется следующим образом:

- 1) преподавателем может быть выставлен любой % от 0 до 100 по критериям;
- 2) критерии приведены в специальной последовательности: если за какой-либо критерий выставляется оценка менее 40%, то за все последующие критерии автоматически выставляется 0%;
- 3) общая оценка за доклад составляет среднюю оценку по критериям (все критерии имеют равный вес, кроме микроэкономического анализа, который имеет вчетверо больший вес);
- 4) общая оценка за доклад переводится в целочисленную 10-балльную шкалу (где 0% соответствует 0 баллам, 100% соответствует 10 баллам) с округлением арифметическим способом;
- 5) оценка за доклад учитывается в накопленной оценке путем ее умножения на соответствующий вес (0,25).

## **Примерная экзаменационная работа**

### **Часть 1. Текстовая задача 20%**

Страна X богата полезными ископаемыми, в первую очередь, нефтью. Нефть добывается в карьерах пятидесятью фирмами. Качество нефти на разных месторождениях существенно отличается, но общий оборот рынка оценивается в 1.000.000.000 у.е., и общий объем добычи в 1.000.000 тонн (ежемесячно).

Добыча нефти наносит вред экологии, оцениваемый в 1 у.е./тонну. Государство ввело налог в 1,5 у.е./тонна, что привело к снижению объема добычи на 100.000 тонн. Суммарный излишек потребителей и производителей уменьшился на 1500.000 у.е. Из собранных средств покрывается экологический ущерб. Обучение персонала новой системе правил и отчетности по ним обошлось компаниям суммарно в 100.000 у.е., и потери компаний из-за неэффективной оптимизации налогов (переплаты налогов государству) в переходный период составили 300.000 у.е.

К сожалению, в результате многие компании начали занижать официальные объемы добычи, продавая часть нефти на черном рынке и не уплачивая налог. Для борьбы с этим, государству пришлось внедрить систему контроля добычи (датчики, системы наблюдения, системы измерения веса и т.д.). Ее разработка и создание обошлись государству в 100.000.000 у.е. Ежемесячные расходы на обслуживание системы составляют 1.000.000 у.е.

Определите текущие и разовые ценности и затраты государства и общества, на их основе рассчитайте показатели эффективности государственного регулирования: бюджетной, социально-экономической (общественной).

### **Часть 2. Теоретические вопросы к текстовой задаче 20%**

1. Дайте характеристику рыночной структуры (какая она в данном случае и какие характерные особенности теоретически присущи этому типу).
2. Дайте характеристику рыночной власти.
3. Дайте характеристику асимметрии информации и оппортунистического поведения.

4. Оцените возможные последствия регулирования с точки зрения политики защиты конкуренции.

Часть 3. Задачи на конкретные навыки 60%

Задача 1.

Потребитель выбирает между покупкой телефона в магазине №1, покупкой в магазине №2 и покупкой с доставкой на дом из магазина №3. Цена блага в магазине №1 равна 30 у.е., в магазине №2 равна 40 у.е., в магазине №3 равна 20 у.е. Издержки доставки из магазина №1 равны 2 часам, из магазина №2 равны 0, из магазина №3 равны 7 у.е. Почасовая ставка трудового дохода потребителя равна 3.

Оцените доступные потребителю варианты, определите его выбор, альтернативу и экономическую выгоду.

Задача 2.

Фирма-естественный монополист знает, что рыночный спрос в долгосрочном периоде подчиняется уравнению

$$Q_d = 400 - 0,1 \cdot P$$

Фирма управляет двумя заводами, каждый из которых имеет свою функцию издержек:

$$TC(Q_1) = 10 \cdot Q_1^2 + 5 \cdot Q_1 + 10$$

$$TC(Q_2) = 2 \cdot Q_2^2 + 5 \cdot Q_2 + 50$$

Штабные издержки составляют 40.

Определите  $P$ ,  $Q_1$ ,  $Q_2$ . Понадобится ли фирме помощь государства?

Задача 3.

Известны функции спроса и предложения на совершенноконкурентном рынке:

$$Q_d = 500 - 2 \cdot P$$

$$Q_s = 8 \cdot P - 30$$

В отрасли действует налог  $t=0,2 \cdot Q$ . Государство хочет увеличить его до 0,25. Как изменится рыночная конъюнктура после изменения налога?

Задача 4.

Известны функции спроса и предложения на совершенноконкурентном рынке:

$$Q_d = 500 - 2 \cdot P$$

$$Q_s = 8 \cdot P - 30$$

Рассчитайте излишек потребителя, излишек производителя, выгоду производителя и выгоду собственников факторов производства, если известно, что сумма постоянных издержек фирм в отрасли равна 100.

Задача 5.

Известны функции спроса и предложения:

$$Q_d(t) = 500 - 2 \cdot P(t)$$

$$Q_s(t) = 8 \cdot P(t-1) - 30$$

$$P(t) = 50.$$

Определите  $Q_d(t)$ ,  $Q_s(t)$ ,  $P(t-1)$ ,  $P(t+1)$ ,  $Q_d(t+1)$ ,  $Q_s(t+1)$ .

#### 4. Вопросы для оценки качества освоения дисциплины Микроэкономика-2

Примерный перечень вопросов по всему курсу (к итоговому контролю) для самопроверки студентов включает в себя следующие модели и концепции:

1. Отношение предпочтений на потребительском множестве и его свойства.
2. Вальрасианское бюджетное множество и его свойства.

3. Функция некомпенсированного спроса потребителя. Косвенная функция полезности.
4. Функция компенсированного спроса потребителя. Функция расходов.
5. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля для гомотетичных и квазилинейных предпочтений.
6. Вывод уравнения Слуцкого.
7. Потребительский излишек.
8. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода.
9. Объяснение отрицательного знака эффекта замещения при декомпозиции по Слуцкому с помощью слабой аксиомы выявленных предпочтений.
10. Вывод уравнения Слуцкого с учетом первоначальной наделенности.
11. Модель индивидуального предложения труда с учетом первоначальной наделенности.
12. Модель межвременного выбора.
13. Производственная функция и эластичность масштаба.
14. Эластичность замещения факторов производства. Производственная функция CES.
15. Функции условного спроса фирмы на факторы производства. Функция издержек.
16. Функции издержек для линейной производственной функции Леонтьева и производственной функции Кобба-Дугласа.
17. Функция безусловного спроса фирмы на фактор производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
18. Функция безусловного спроса фирмы на фактор производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
19. Функция предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Равновесие на совершенно конкурентном рынке и максимизация общественного благосостояния.
21. Кривая предложения отрасли в долгосрочном периоде.
22. Закон Вальраса. Первая и вторая теоремы благосостояния.
23. Функции общественного благосостояния и социально-экономические критерии справедливости.
24. Кривая производственных возможностей; ее построение из заданных производственных функций.
25. Общее равновесие и эффективность. Проблема второго «наилучшего» решения.
26. Монополия и ее неэффективность с точки зрения принципа максимизации общественного благосостояния.
27. Естественная монополия и ее регулирование
28. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
29. Модель Курно и модель Бертрана.
30. Модель Штакельберга и модель ценового лидера.
31. Модель картеля. Проблема неустойчивости картеля.
32. Одновременные игры. Чистые и смешанные стратегии.
33. Последовательные (динамические) игры.
34. Теория ожидаемой полезности.
35. Риск: отношение субъекта к риску и измерение риска.
36. Асимметричная информация и неблагоприятный отбор.
37. Асимметричная информация и моральный риск.
38. Модель интернализации внешнего эффекта.
39. Эффективное обеспечение общественными благами. Модель Линдаля.
40. Особенности труда как фактора производства и его факторного рынка.
41. Инструменты регулирования рыночного равновесия.
42. Инструменты количественного регулирования рынка.
43. Инструменты регулирования доходов и расходов.

44. Специфика регулирования потребительских рынков.  
 45. Эффективность государственного регулирования.

Данный примерный вариант отражает общие особенности экзамена. Точный состав заданий и их точные веса доводятся преподавателем до сведения студентов в виде демо-варианта экзамена не позднее последнего семинара.

После экзамена проводится просмотр работ и анализ оценки. В ходе просмотра оценка за экзамен может быть только повышена, за исключением выявленных случаев несамостоятельного решения (не владения студентом содержанием собственной работы, списывания) и других оснований аннулирования работы. Присутствие на просмотре не является обязанностью студента, за исключением случаев, когда имеются основания для аннулирования работы.

## 5. Ресурсы

### 5.1. Рекомендуемая основная литература

п/п	Наименование
	Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика: 5-е изд./ Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2002.
	Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. СПб. Экон. школа. 2002.
	Розанова Н.М. Экономическая теория фирмы. М., Изд-во «Экономика». 2009.
	Розанова Н.М. Эффективная организация отрасли. Практическое руководство. М., Изд-во «Дело». 2009.
	Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. М., Изд-во «Юрайт». 2012.
	Розанова Н.М. Микроэкономика. Практический курс. М., Юнити-Дана, 2010.
	Розанова Н.М. Практикум по микроэкономике. М, ЮРАЙТ, 2013.

### 5.2. Рекомендуемая дополнительная литература

п/п	Наименование
	Вэриан Х. Промежуточный уровень микроэкономики. М., 1998.
	Розанова Н.М. Моя фирма. М., Вита-Пресс, 2006
	Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономика фирмы. М, Интуит, 2007.
	Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Микроэкономический анализ: задачи и ситуации. Изд-во «Феникс», 2007.
	Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
	Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики. – СПб.: Питер, 2009.
	Никулина И.Н. Микроэкономика. – М.: ИНФРА-М, 2014.
	Пиндайк Д., Рубинфельд Д. Микроэкономический анализ. М., 2000.
	Розанова Н.М. English for Economics. A Handbook. М., ЮНИТИ-ДАНА. 2009.
<b>0</b>	Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение.
<b>1</b>	Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. М, 2005.

2	Katz M., Rosen H.. Microeconomics. 2003
3	Nicolson D. Microeconomic Theory. 2002.
4	Hirshleifer J., Glazer A., Hirshleifer D. Price Theory and Applications. 2005.
5	Пасс К., Лоуз Б., Дэвис Л. Словарь по экономике. Collins. С-П, Экономическая школа. 1998.
6	Экономическая теория. под ред. Дж.Итуэлла, М. Милгейта, П.Ньюмена. The New Palgrave. М., Инфра-М., 2004.

### 5.3. Программное обеспечение

п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Например, из внутренней сети университета (договор)/ свободное лицензионное соглашение</i>

### 5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<b><i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i></b>		
1.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
<b><i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i></b>		
1.	Открытое образование	URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>
2.	Экономический журнал ВШЭ	<a href="https://ej.hse.ru/">https://ej.hse.ru/</a>
3.	журнал «Вопросы экономики»	<a href="http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html">http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html</a>
4.	журнал «Экономика и математические методы»	<a href="http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm">http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm</a>
5.	Институт экономических реформ переходного периода	<a href="http://www.online.ru/sp/iet/">http://www.online.ru/sp/iet/</a>
6.	Центральный экономико-математический институт	<a href="http://www.cemi.rssi.ru">http://www.cemi.rssi.ru</a>
7.	Рабочий центр экономических реформ при Правительстве Российской Федерации	<a href="http://wcer.park.ru">http://wcer.park.ru</a>
8.	Официальный сайт Правительства РФ	<a href="http://www.gov.ru">www.gov.ru</a>
9.	Сайт Росстата	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
10.	Сайт Центрального Банка РФ	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>
11.	Институт переходного периода	<a href="http://www.iet.ru">www.iet.ru</a>
12.	Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН	<a href="http://www.ecfor.ru">www.ecfor.ru</a>

13.	Центр макроэкономического прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>
14.	ЦЭМИ	<a href="http://www.cemi.rssi.ru/rus">www.cemi.rssi.ru/rus</a>
15.	Центр развития	<a href="http://www.dcenter.ru">www.dcenter.ru</a>
16.	Московская межбанковская валютная биржа	<a href="http://www.micex.ru">www.micex.ru</a>
17.	Сайт Всемирного банка	<a href="http://www.worldbank.org">http://www.worldbank.org</a>
18.	Сайт ВТО	<a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a>
19.	Сайт Европейского Центрального Банка	<a href="http://www.ecb.org">http://www.ecb.org</a>
20.	Сайт Национального бюро экономического развития США	<a href="http://www.nber.org">http://www.nber.org</a>
21.	Сайт ООН	<a href="http://www.un.org">www.un.org</a>
22.	Сайт ЕС	<a href="http://www.eu.int">www.eu.int</a>
23.	Сайт Организации экономического сотрудничества и развития	<a href="http://www.oecd.org">www.oecd.org</a>
24.	Европейская экономическая комиссия	<a href="http://www.unece.org/welcome.html">www.unece.org/welcome.html</a>

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены мультимедийным проектором, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

### **6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

6.1. для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.

6.2. для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.

6.3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.