

Программа учебной дисциплины «Управление электронным предприятием»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № от «__» ____ 20__ г.

Автор	Комаров М.М.
Число кредитов	6
Контактная работа (час.)	
Самостоятельная работа (час.)	
Курс	2 курс
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения учебной дисциплины являются:

1. Формирование у студентов системных базовых представлений, первичных знаний, умений и навыков по основам управления предприятиями, осуществляющими свою деятельность в среде Интернет.
2. Подготовить студентов к применению знаний в области управления электронными предприятиями после окончания обучения в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды и элементы электронных предприятий, принципы и методы управления электронными предприятиями, методы и инструментальные средства анализа деятельности предприятия, показатели деятельности предприятия, основные методы и средства ситуационного управления предприятием, методы стратегического планирования.

Уметь: использовать полученные знания для управления электронным предприятием.

Владеть: навыками применения существующего программного инструментария для анализа и моделирования деятельности электронного предприятия.

Для студентов магистерской программы «Электронный бизнес» настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность порождать новые идеи и демонстрировать навыки самостоятельной науч-но-исследовательской работы и работы в научном коллективе;

– способность углубленного анализа проблем, постановки и обоснования задач научной

и проектно-технологической деятельности;

– способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний.

Особенностью данной дисциплины является ориентация на применение информационных, математических моделей в практике управления предприятием, осуществляющим свою деятельность в цифровой среде, в том числе в Интернет.

Особое внимание уделяется новым возможностям реализации управленческих задач, которые обеспечиваются современными технологиями цифрового взаимодействия и цифровой экосистемой современного предприятия.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при написании выпускной квалификационной работы, подготовке научных статей, докладов, презентаций исследовательских работ, в практической и исследовательской деятельности.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение

Мегатренды и предпосылки к Цифровой трансформации современного предприятия. Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет. Новые методы управления предприятиями и расширения сферы их деятельности в Digital среде. Цели и задачи курса. Программа обучения и состав практических и самостоятельных работ.

Раздел 2. Технологическое пространство

Инновационные методы управления в электронном предпринимательстве. Имплантируемые технологии. Digital в современном мире. Искусственный интеллект. Big Data. Blockchain. BitCoin. Интернет вещей. Нейротехнологии. Цифровое рабочее место и Виртуальные сотрудники. Цели и задачи современных электронных предприятий

Раздел 3. Создание и функционирование цифрового предприятия

Современный концепт цифрового предприятия. Этапы создания электронного предприятия. Унификация бизнес-процессов. Моделирование новых бизнес-процессов в цифровой среде. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Персонал электронного предприятия. Место аутсорсинга и freelance в современном предприятии

Раздел 4. Управление цифровым предприятием

Определение места подразделений предприятия в digital среде. Планирование деятельности. Управление деятельностью предприятия в цифровой среде:

- Финансовый менеджмент
- Маркетинг, PR
- Проектная деятельность
- Производство
- Снабжение и сбыт
- Складской комплекс
- Логистика
- Техническое и сервисное обслуживание
- Взаимодействие с потребителем
- Управление и обучение персонала
- НИР

Раздел 5. Моделирование деятельности электронного предприятия

Цели и задачи моделирования деятельности предприятия. Управленческие задачи, решаемые с использованием моделирования. Комплексное моделирование деятельности предприятия. Имитационное моделирование. Моделирование системной динамики. Стресс-тесты и Ситуационное управление электронным предприятием

Раздел 6. Современные системы Автоматизации управления электронным предприятием

Суть и направления:

- MRP
- MRPII
- ERP

- CSRP
 - ECM
 - B2B системы: Торгово-закупочные / электронная торговля.
- Отраслевое использование функционала инструмента

Раздел 7. Клиентский сервис в электронной среде

CRM-системы. Виды CRM-систем. Базовые функции CRM-систем. Отраслевое использование функционала инструмента

Раздел 8. Продажа и доставка товаров в электронной среде

Экосистема электронной торговли. Бизнес-процессы электронного предприятия, поддерживающие сбыт товаров и услуг. Интернет-мерчандайзинг. Системы электронных магазинов. Онлайн-магазины - Сайты и Боты + Приложения. Электронные кассы. Доставка товара и контента

Раздел 9. Управление кадрами в системе электронного предприятия

Элементы системы. Системы управления кадрами. Порталы знаний и интранет. Системы целеполагания. Кадровые и рекрутинговые порталы. Примеры систем

Раздел 10. Заключение. Перспективы развития электронных предприятий в России и Мире.

Новые разработки в области создания единой технологической инфраструктуры. Обзор исследований в области электронного бизнеса.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Дисциплина читается в первом и втором модулях. Промежуточный контроль не запланирован. Во втором модуле предусмотрен итоговый контроль – экзамен.

Формирование оценки по дисциплине, проводится следующим образом.

Формирование накопленной оценки за 1 модуль

На аудиторных занятиях оценивается активность студентов при работе на лекциях и практических занятиях, участие в дискуссиях и обсуждениях заданий, правильность решения поставленных задач.

Оценка за работу на практических занятиях: $O_{аудиторная1}$.

Оценка за контрольную работу: $O_{кр1}$.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за 1-й модуль:

$$O_{накопленная за 1 модуль} = 0,5 \cdot O_{кр1} + 0,5 \cdot O_{аудиторная1}.$$

Формирование накопленной оценки за 2 модуль

На аудиторных занятиях оценивается активность студентов при работе на лекциях и практических занятиях, участие в дискуссиях и обсуждениях заданий, правильность решения поставленных задач.

Оценка за работу на практических занятиях: $O_{аудиторная2}$.

Оценка за контрольную работу: $O_{кр2}$.

Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за 2 модуль рассчитывается следующим образом:

$$O_{\text{накопленная за 2 модуль}} = 0,5 \cdot O_{\text{кр2}} + 0,5 \cdot O_{\text{аудиторная2}}$$

Оценка по 10-ти балльной шкале за выполнение домашней работы –

Одом. работа. Формирование результирующей оценки за дисциплину

Итоговая накопленная оценка за дисциплину:

$$O_{\text{итоговая накопленная}} = 0,5 \cdot O_{\text{накопленная за 1 модуль}} + 0,5 \cdot O_{\text{накопленная за 2 модуль}}$$

Результирующая оценка за дисциплину выставляется по следующей формуле:

$$O_{\text{результующая}} = 0,5 \cdot O_{\text{итоговая накопленная}} + 0,5 \cdot O_{\text{экзамен}}$$

где $O_{\text{экзамен}}$ – оценка за итоговый контроль.

Используется арифметический способ округления накопленных и итоговых оценок.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Характеристики предприятия как объекта управления.
2. Основные области управления предприятием
3. Виды ресурсов предприятия
4. Цели предпринимательства
5. Особенности электронного предприятия
6. Значение информационных ресурсов предприятия
7. Основные тенденции развития электронного предприятия
8. Системы автоматизации управления предприятием: ERP
9. Системы автоматизации управления предприятием: CSRP
10. Системы автоматизации управления предприятием: SCM
11. Системы автоматизации управления предприятием: CRM
12. Реализация концепции продуктоориентированности при управлении электронным предприятием
13. Реализация концепции клиентоориентированности при управлении электронным предприятием
14. Влияние технологий больших данных на возможности анализа деятельности предприятия
15. Классификация бизнес-процессов
16. Типы оценки деятельности предприятия
17. Виды анализа и оценки деятельности предприятия
18. Цели и задачи организационного дизайна предприятия
19. Работа с удаленным персоналом: удаленная работа оффлайн
20. Работа с удаленным персоналом: e-work
21. Работа с удаленным персоналом: фриланс
22. Системы управления фрилансерами (FMS)
23. Стратегия предприятия. Методы, используемые при формулировании стратегии

V. РЕСУРСЫ

1. Основная литература

- Ries, Eric. Lean Startup. – Crown Publishing Group ISBN: 978-0-307-88789-4, 978-0-307-93984-5, 978-0-307-88791-7, 978-1-299-04376-3.
- Юрасов А.В. Электронная коммерция. Учебное пособие. – М.: Дело, 2003. - 403 с.

2. Дополнительная литература

- Остервальдер. А., Пинье Ив. Построение бизнес-моделей. – М.: Альпина Паблишер 2017. – 288 С.
- Шиколенков Т.А. Ваш интернет-магазин от А до Я. - М.: ЛитРес, 2018. – 400 с.
- Рис Э. Бизнес с нуля. Lean Startup. – М.: Альпина Паблишер 2018. – 256 С.
- Ищенко А.А. Современные тенденции управления межорганизационным электронным бизнесом в России. – ВИНТИ, 2004. – 223 с.
- Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие./ под ред. С.В.Пирогова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 684 с
- Дума Р.В., Власова Е.А., Емельянов А.А. Имитационное моделирование экономических процессов. М.: Финансы и статистика, 2006.- 416 с.
- Поспелов Д.А. Ситуационное управление, теория и практика. М.: Наука, 1986. – 285 с.2. В. М. Попов, С. И. Ляпунов, В. В. Филиппов, Г. В. Медведев Ситуационный анализ бизнеса и практика принятия решений. М.:Кнорус, 2001. – 384 с.
- TNS: <http://www.tns.com/>
- Gartner: <http://www.gartner.com/>
- Nielsen: <http://www.nielsen.com/us/en.html>
- IDC: <http://www.idc.com/>

3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
3	SAP Hybris	<i>Опционально из Внутренней сети университета (договор)</i>
4	IBM Websphere	<i>Опционально из Внутренней сети университета (договор)</i>

4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены ПК, с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.