

**Программа учебной дисциплины**  
**«Научно-исследовательский семинар: Психология бизнеса»**

Утверждена  
Академическим советом ОП  
Протокол № от \_\_.\_\_.2019

Разработчик	Иванова Наталья Львовна, Штроо Владимир Артурович, Патоша Ольга Ивановна, Антонова Наталья Викторовна, Елисеенко Александр Сергеевич, департамент психологии ФСН
Число кредитов	7 (4+3)
Контактная работа (час.)	120 (60+60)
Самостоятельная работа (час.)	488 (244+244)
Курс, Образовательная программа	1-2 курс «Психология в бизнесе»
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

**1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты**

Целями освоения дисциплины НИС «Психология бизнеса» являются:

1. включение магистрантов в научную и проектно-исследовательскую деятельность, формирование научной культуры;
2. использование академических достижений в практической деятельности;
3. подготовка магистерской диссертации.

***Планируемые результаты обучения***

В результате освоения дисциплины студент будет: знать основные направления исследований в психологии бизнеса и их особенности; существующие требования к организации и проведению научно-исследовательской и проектной деятельности в НИУ ВШЭ; уметь операционализировать теоретические конструкты; планировать и проводить эмпирические исследования в сфере психологии бизнеса; осуществлять анализ, обработку и интерпретацию полученных результатов, применять полученные знания для решения прикладных задач бизнеса в формате проектов.

Данная дисциплина относится к разделу «Практики и научно-исследовательская работа» учебного плана.

**2. Содержание учебной дисциплины**

***Содержание разделов дисциплины:***

**Раздел 1. Планирование, подготовка и реализация теоретического научного исследования (аналитического раздела проекта). Первый год обучения**

## **Тема 1. Предметное поле фундаментальных и прикладных исследований в бизнес-психологии**

Ознакомление студентов с деятельностью преподавателей программы, обсуждение возможных направлений исследований (бизнес-психологического проектирования) студентов в рамках курсовой работы и магистерской диссертации, помощь с выбором темы. Основные исследовательские области, специфика сложившихся подходов в психологическом исследовании бизнеса.

**Объём в часах:** СМ (семинарские) – 6, СР – 30.

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** студентам необходимо усвоить материал, разобрать предлагаемые вопросы, одготовить перечень примерных направлений исследований.

**Формы контроля:** участие в дискуссиях, описание наиболее интересующих областей исследования.

## **Тема 2. Основные принципы научного исследования, обзор библиотечных ресурсов и баз данных**

Ознакомление студентов с основными принципами научного исследования в магистратуре: требования к диссертациям, структура диссертации, характеристики работы. Демонстрируются и анализируются диссертации выпускников прошлых лет.

**Объём в часах:** СМ (семинарские) – 6, СР – 30.

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** студентам необходимо усвоить материал, изучить литературу, провести библиографический поиск по теме своей работы с использованием различных баз библиотечных ресурсов.

**Формы контроля:** участие в дискуссиях, подготовка и презентация списка библиографии, подготовка рецензии.

## **Тема 3. Планирование научного исследования и индивидуальной научной деятельности**

Планирование индивидуальной научной или проектной деятельности осуществляется с использованием методов коучинга (в групповой и индивидуальной форме). Студенты формулируют ближайшие цели своей деятельности и разрабатывают план ее достижения.

**Объём в часах:** СМ (семинарские) – 8, СР – 30.

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** участие в групповой коучинг-сессии, определение целей научной деятельности, построение программы научно-исследовательского или практического проекта.

**Формы контроля:** участие в дискуссиях, подготовка программы проекта.

## **Тема 4. Бизнес в контексте психологии. Психологический инструментарий в исследовании и сопровождении современного бизнеса**

Характер психологических проблем в бизнесе, возможности психолога в их разрешении и предупреждении. Современные направления психологического сопровождения компаний, фирм, предприятий и других бизнес-структур. Возможности профессионального регулирования и учета психологических процессов и проблем в бизнес-организации.

Спектр психологических услуг в бизнес-организациях. Разработка психологических проектов, оплата услуг психолога. Специфика психологического сопровожде-

ния бизнеса в кадровых агентствах, тренинговых компаниях, консалтинговых фирмах и т.д. Роль психолога в различных аспектах деятельности фирм и компаний: работе с персоналом, менеджменте, выстраивании стратегии развития, мотивации, маркетинге и рекламе, коммуникациях, обеспечении безопасности, обеспечении социальной стабильности и т.д.

Выявление мотивации персонала, анализ системы стимулирования. Работа с персоналом в условиях инноваций, поиск источников и видов сопротивлений, факторов их преодоления.

**Объём в часах:** СМ (семинарские) – 8, СР – 30.

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** участие в семинарском занятии, активное обсуждение докладов.

**Формы контроля:** подготовка и презентация доклада о научно-исследовательских практиках, применяемых для решений бизнес-задач в компаниях.

### **Тема 5. Методические средства и основные методы психологии бизнеса**

Наблюдение, беседа, опрос, анкетирование, оценка, контрольные листы, самоотчет, тестирование, объективное измерение, лабораторный эксперимент, моделирование, естественный эксперимент.

Качественные и количественные методы анализа данных в психологии бизнеса. Методические средства и основные методы психологии бизнеса. Наблюдение, беседа, опрос, анкетирование, оценка, контрольные листы, самоотчет, тестирование, объективное измерение, лабораторный эксперимент, моделирование, естественный эксперимент. Применение методов математической статистики для обработки данных в социальных науках: корреляционный, регрессионный, факторный, кластерный анализ.

**Объём в часах:** СМ (семинарские) – 6, СР – 30.

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** знание методического инструментария бизнес-психологии, понимание возможностей и ограничений различных методов для решения бизнес-психологических задач.

**Формы контроля:** участие в дискуссиях на семинарских занятиях, решение задач, презентация мини-проектов.

### **Тема 6. Виды и формы научного творчества. Виды научных статей, правила их оформления**

Ознакомление студентов с различными ведущими научными психологическими журналами, требованиями к написанию статей. Анализ научной стилистики, структуры научной статьи. Самостоятельная работа: анализ научных статей различных журналов, ознакомление с правилами научной стилистики, подготовка рукописи собственной обзорной статьи по правилам оформления журнала «Организационная психология».

**Объём в часах:** СМ (семинарские) – 6, СР – 32.

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** студентам необходимо усвоить материал, изучить литературу, подготовить рецензию на статью из зарубежного научного психологического журнала.

**Формы контроля:** участие в дискуссиях, подготовка рецензии.

## **Тема 7. Технология публичного выступления**

Анализ и отработка навыков публичного выступления. Особенности убеждающей коммуникации. Правила выступления на конференциях. Особенности презентации проектов в бизнесе.

*Объём в часах:* СМ (семинарские) – 10, СР – 30.

*Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:* знание основ публичного выступления, умение донести материал понятным языком, владение грамотным структурированием материала.

*Формы контроля:* презентации студентов на семинарских занятиях.

## **Тема 8. Презентации проектов исследований студентов**

Представление студентами результатов своей исследовательской (проектировочной) работы в форме индивидуальных докладов.

*Объём в часах:* СМ (семинарские) – 10, СР – 32.

*Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:* умение грамотно представить проект магистерской диссертации.

*Формы контроля:* защита проектов магистерских диссертаций в виде мини-конференций.

## **Раздел 2. Планирование, подготовка и реализации эмпирического научного исследования. Второй год обучения**

### **Тема 1. Знакомство с основными разделами программы эмпирического исследования (реализации проекта), требованиями к ее написанию**

Основные принципы и этапы разработки программы эмпирического исследования: обоснование выборки исследования, методов и процедуры исследования, подбора методов математической статистики для обработки результатов исследования.

*Объём в часах:* СМ (семинарские) – 12, СР – 48.

*Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:* знания содержания всех разделов программы научного исследования (проекта).

*Формы контроля:* активное участие в дискуссиях на семинарских заданиях.

### **Тема 2. Разработка и обсуждение программы исследования (проекта)**

Студенты разрабатывают и выступают с презентациями программ исследования собственных магистерских диссертаций.

*Объём в часах:* СМ (семинарские) – 14, СР – 50.

*Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:* знания содержания всех разделов программы научного исследования (проекта).

*Формы контроля:* публичные дискуссии, с элементами оппонирования (в качестве оппонентов, экспертов как преподаватели – ведущие НИС, так и приглашённые специалисты, а также выступают студенты), высказываются замечания и предложения по совершенствованию и детализации программ магистерских исследований.

### **Тема 3. Основные требования к сбору первичных данных научного эмпирического исследования. Методы обработки данных эмпирического исследования**

Ознакомление студентов с принципами сбора первичных данных в соответствии с программой исследования, рассмотрение основных методов статистической обработки данных. Основы измерения и количественные описания данных. Параметрические и непараметрические методы сравнения выборок. Корреляционный, факторный, кластерный анализ.

**Объём в часах:** СМ (семинарские) – 12, СР – 50.

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** знания методов и инструментов обработки данных

**Формы контроля:** дискуссии, подготовка программы обработки данных.

#### **Тема 4. Презентации студентами информационных отчетов о результатах магистерских исследований**

Выступление студентов с информационными отчетами (презентациями) о сборе эмпирических данных в ходе научно-исследовательской практики, их обработки и полученных результатах собственного магистерского исследования.

**Объём в часах:** СМ (семинарские) – 14, СР – 48.

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** наличие сырых данных, грамотная обработка и интерпретация результатов.

**Формы контроля:** публичные дискуссии с обсуждения результатов исследований, возможности интерпретации.

#### **Тема 5. Предварительная защита магистерских диссертаций**

Подготовка магистрантами текста диссертации. Проведение предзащит магистерских диссертаций на научно-исследовательском семинаре.

**Объём в часах:** СМ (семинарские) – 8, СР – 48.

**Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю:** наличие сырых данных, грамотная обработка и интерпретация результатов.

**Формы контроля:** публичные дискуссии с обсуждения результатов исследований, возможности интерпретации.

### **3. Оценивание**

**Текущий контроль** включает в себя такие элементы, как: домашнее задание, аудиторная работа.

**Домашнее задание** выполняется в письменной форме. Объем работы определяется ее темой.

В течение первого года обучения студенты выполняют три домашних задания:

- 1) рецензия на статью по теме своего исследования (10-12 тыс. знаков);
- 2) библиографический список по теме диссертации (не менее 30 наименований);
- 3) развернутый план (проект) магистерской диссертации (8-10 тыс. знаков).

В течение второго года обучения студенты выполняют два домашних задания:

- 4) рецензия на магистерскую диссертацию прошлых лет (10-12 тыс. знаков);
- 5) программа обработки данных исследования (10-12 тыс. знаков);
- 6) программа эмпирического исследования или техническое задание проекта (6-8 тыс. знаков).

**Аудиторная работа** – оценивается как степень активности участия студента в обсуждении учебных тем на семинарском занятии.

Оценки по всем элементам текущего контроля выставляются в 10-балльной системе.

Оценка	Критерии
«Отлично»: 10	Данная оценка может быть выставлена при условии соответствия зачетной работы всем предъявляемым требованиям и высшей оценки по всем критериям.
«Отлично»: 9, 8	Данные оценки могут быть выставлены при условии соответствия зачетной работы всем предъявляемым требованиям и высокой оценке по всем критериям.
«Хорошо»: 7, 6	Данные оценки может быть выставлены при условии полного соответствия зачетной работы, предъявляемым критериям и один-два критерия может быть выполнены частично.
«Удовлетворительно»: 5, 4	Данные оценки может быть выставлены при условии полного соответствия зачетной работы предъявляемым критериям и более двух критериев выполнены частично.
«Неудовлетворительно»: 3, 2, 1	Работа не соответствует большинству предъявляемых критериев
«Работа не принимается»: 0	Работа не сдана или списана

**Промежуточный контроль** (экзамен) проводится

- 1) в конце первого года обучения – в форме мини-конференции (защита проекта диссертации);
- 2) в конце второго года обучения – форме презентации (предварительная защита диссертации)

**Порядок формирования оценки по дисциплине**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по следующей формуле:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,5 * O_{1 \text{ курс}} + 0,5 * O_{2 \text{ курс}}, \text{ где}$$

$$O_{\text{промежут (1 курс)}} = 0,25 * O_{\text{дз1}} + 0,25 * O_{\text{дз2}} + 0,25 * O_{\text{дз3}} + 0,25 * O_{\text{ауд.раб.}}$$

$$O_{\text{промежут (2 курс)}} = 0,25 * O_{\text{дз1}} + 0,25 * O_{\text{дз2}} + 0,25 * O_{\text{дз3}} + 0,25 * O_{\text{ауд.раб.}}$$

В случае если студент пропустил срок сдачи отчетности по любому элементу текущего контроля по уважительной причине (к уважительным причинам может быть отнесена болезнь в указанный период, подтвержденная справкой из медицинского учреждения) допускает сдача форм контроля не позднее чем в течение недели с момента окончания действия справки, если другие сроки не установлены деканатом. В случае если студент не сдает работу в указанный срок, ему выставляется оценка «0».

**Условия пересдач**

В случае неудовлетворительной итоговой оценки (3 и менее баллов) студенту предоставляется возможность пересдачи любого из элементов контроля кроме аудиторной работы.

Первая пересдача проводится преподавателем, отвечающим за чтение дисциплины на факультете. Вторая пересдача проводится в присутствии комиссии, включающей не менее трех преподавателей, при выставлении результирующей оценки учитыва-

ется накопленная оценка за текущий контроль, самостоятельную и аудиторную работу.

#### 4. Примеры оценочных средств

Блокирующие элементы не предусмотрены.

#### 5. Ресурсы

##### 5.1. Рекомендуемая основная литература

№п/п	Наименование
1	Психология бизнеса. Теория и практика: учебник для магистров / под общ. ред. Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо, Н.В. Антоновой. – М.: Юрайт, 2014.

##### 5.2. Рекомендуемая дополнительная литература

№п/п	Наименование
1	Иванова Н.Л. Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса. М.: ИД ВШЭ, 2007.
2	Идентичность и организация в меняющемся мире: сб. науч. ст. / под ред. Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо, Н.М. Лебедевой. М.: ИД ВШЭ, 2009.
3	Психологические проблемы современного бизнеса: сб. науч. ст. / под ред. В.А. Штроо, Н.Л. Ивановой, Н.В. Антоновой. М.: ИД ВШЭ, 2011.

##### 5.3. Программное обеспечение

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
1	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	Из внутренней сети университета (договор)
2	Microsoft Office Professional Plus 2010 Из внутренней сети университета (договор)	Из внутренней сети университета (договор)

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
	<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>	
1	Электронно-библиотечная система Альпина Диджитал (Альпина Паблишер)	Из внутренней сети университета (договор) URL: <a href="https://alpinadigital.ru">https://alpinadigital.ru</a> ( <a href="https://www.alpinabook.ru">https://www.alpinabook.ru</a> )
2	Электронно-библиотечная система Elibrary	URL: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: <a href="https://biblio-online.ru/">https://biblio-online.ru/</a>
4	Электронный Журнал «Организационная психология»	URL: <a href="http://orgpsyjournal.hse.ru">http://orgpsyjournal.hse.ru</a>

<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>	
1	Открытое образование URL: <a href="https://openedu.ru/">https://openedu.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для практических занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением;

## **6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

6.1.1. *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.2. *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.3. *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## **7. Дополнительные сведения**