

## Майнор «Прикладная экономика»

### Программа учебной дисциплины «Анализ рынков и конкурентоспособности»

Утверждена  
Проректором Роциным С.Ю.  
от «07» марта 2018 г.

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| Автор                         | Калмычкова Е.Н., к.э.н., ekalmychkova@hse.ru |
| Число кредитов                | 5  |
| Контактная работа (час.)      | 76   |
| Самостоятельная работа (час.) | 114  |
| Курс                          | 3  |
| Формат изучения дисциплины    | Без использования онлайн курса               |

#### I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Анализ рынков и конкурентоспособности» являются:

- Получение студентами представления о первичных методах анализа факторов, определяющих конкурентоспособность фирмы, особенностей отраслевых рынков, на которых основан выбор стратегии и тактики фирм, а также основных институциональных систем, которые определяют конкурентоспособность экономики в целом;
- Освоение студентами основных схем, которые позволяют определить и оценить конкурентоспособность российских фирм в связи с особенностями хозяйственных условий на внутренних и мировых рынках.

В результате освоения дисциплины студент должен:

##### **знать:**

- основные понятия и теоретические подходы к определению факторов конкурентоспособности фирмы, в связи с особенностями отраслевых рынков, макроэкономическими условиями экономики в целом.

##### **уметь:**

- применять эти знания для решения практических задач.

##### **владеть:**

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

Изучение дисциплины «Анализ рынков и конкурентоспособности» базируется на следующих дисциплинах:

- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Анализ отраслевых рынков.

## II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Введение

Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность фирмы, отрасли, экономики. Как анализировать? Подходы к пониманию проблемы конкурентоспособности: продуктовый (классический), поведенческий (неоклассический), институциональный (в том числе эволюционный), предпринимательский (инновационный). Конкурентоспособность фирмы как эффект сочетания внутренних и внешних факторов. Ретроспективный и перспективный подход. Анализ исторических примеров конкурентоспособности фирм, отраслей, стран. Способы принятия выигрышных решений, которые определяют возможную конкурентоспособность фирмы, отрасли. Способы анализа: частные модели, рассмотрение ситуаций, решение смоделированных проблем.

### Тема 2. Как проводить анализ отраслевого рынка. Пять конкурентных сил по Портеру.

Рыночные условия конкуренции. Характеристика структуры рынков. Силы, определяющие отраслевую конкуренцию. Характер продукции, барьеры входы, характеристика покупателей. Поведение фирмы в связи с внешними рыночными факторами. Интенсивность конкуренции. Сочетание монополизма и конкуренции на российских рынках. Рыночная власть и ее регулирование. Эффективность рынков и конкуренция.

### Тема 3. Анализ конкурентоспособности фирмы: внешние и внутренние факторы

Внешние условия: положение фирмы на рынке, доля фирмы, финансы, транзакционные издержки, спрос, качество. Анализ внутренних условий: направления анализа, показатели, факторы изменения показателей. Издержки, альтернативные способы производства, управления, эффекты масштаба.

Труд как внутренний фактор производства. Динамика труда. Виды занятости. Мотивация и ее влияние на конкурентоспособность фирмы.

Капитал как фактор производства. Влияние изменения капитала на динамику издержек

Роль внутренней организации фирмы в конкурентоспособности. Виды фирм в связи с особенностями рынка.

### Тема 4. Структура и динамика удельных издержек

Факторы производства и динамика издержек. Капитал, труд: особенности динамики и влияние на издержки. Виды издержек в коротком и длительном периоде.

Виды удельных издержек, их динамика в зависимости от структуры факторов производства. Поглощенные (невосполнимые) издержки, решения о входе на рынок и выходе с рынка. Барьеры входа и конкурентоспособность фирмы и отрасли.

Анализ издержек и оценка конкурентных перспектив фирмы. Стратегические решения и возможности развития бизнеса. Оценка стоимости бизнеса.

### Тема 5. Анализ спроса, проблемы дифференциации продукта. Нишевые стратегии

Ниши, эффект масштаба и целевые группы по спросу. Приспособление к спросу. Анализ спроса и методы оценки перспектив рынка. Биологические подходы к «выживанию» на рынке.

Мыши, лисы, ласточки, львы и бегемоты.

Статический и динамический аспект анализа спроса..

Сетевые эффекты, стратегия сетей.

### Тема 6. Проблема инвестирования. Влияние инвестиций на конкурентоспособность фирмы

Рост капитала и рост фирмы. Нарращивание производственных мощностей и вхождение в новые отрасли. Инновации и инвестирование. Создание новых производств, продуктов, рынков.

Что сильнее влияет на конкурентоспособность: оригинальные разработки, или заимствования.

Проблема риска в инновационной деятельности. Монополии и инвестиции: возможна ли

«радикальная» инновация?

Проблема времени в расчете инвестиций. Факторы, которые способствуют, или препятствуют инвестированию.

Инвестиции на мировом рынке: прямые и портфельные.

### **Тема 7. Конкурентоспособность и влияние пространственных факторов**

Факторы размещения и конкурентоспособность фирм. Образование кластеров. Идеи технопарков. «Бриллиант Портера» и размещение международных корпораций.

Агломерации, эффекты агломераций: теория и практика. Эффекты агломераций для России.

### **Тема 8. Конкурентоспособность на мировом рынке**

Позиция страны на мировом рынке: эмпирические свидетельства. Анализы факторов, которые определяют позиция страны. Место России на мировом рынке. Оценка позиции России

Измерения конкурентоспособности страны в целом. Мировой рынок и экономический рост. Свободная торговля и протекционизм: что предпочтительнее для экономического роста.

Влияние мирового рынка на конкурентоспособность отраслей российской экономики.

Создание новых отраслей и их вхождение в мировой рынок. Роль государства в создании конкурентоспособных отраслей.

### **Тема 9. Конкурентоспособность экономики в целом. Измерения и индексы**

Индекс глобальной конкурентоспособности: его построение, измерение, анализ.

Факторы, которые учитываются в глобальной конкурентоспособности стран. Место России в глобальной конкурентоспособности стран.

Экономический рост, деловой климат, коррупция, человеческий капитал, инновационная активность как факторы глобальной конкурентоспособности.

### **Тема 10. Конкурентоспособность и институты**

Деловой климат и конкурентоспособность. Влияние институционального развития на экономический рост. Качество институтов и его измерение. Российский опыт проведения реформ и институциональных изменений.

Предприятия, их конкурентоспособность и деловой климат. Влияние на деловой климат форм собственности, правовых обычаев, законотворчества, политики государства.

## **III. ОЦЕНИВАНИЕ**

### **Критерии оценки знаний, навыков**

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

### **Порядок формирования оценок по дисциплине**

с округлением до ближайшего целого числа традиционным способом (например, 3,4 округляется до 3, а 3,5 до 4),

Накопленная оценка складывается из следующих элементов:

40% - ответы на семинарах и выполнение домашних заданий

30% - выполнение проектной работы

30% - контрольная работа

С округлением до ближайшего целого числа традиционным способом.

При округлении накопленной и итоговой оценок за курс « Анализ рынков и конкурентоспособности» производится в соответствии с арифметическим правилом округления. Промежуточные (текущие) оценки не округляются.

Аудиторная работа оценивается на семинарских занятиях: учет посещаемости и активности на семинарах.

Проектная работа проводится в группах до 3-х человек.

**ВНИМАНИЕ:** оценка за итоговый контроль (экзамен) **не является блокирующей.**

Оценка за экзамен составляет самостоятельные 10 баллов (100%). Данная оценка составляет 50% общей оценки, а оценка за текущую работу – 50%

**Важные примечания.**

В случае болезни или отсутствия на контрольной работе по уважительной причине, студенту нужно предупредить преподавателя, проводящего контрольную работу, до ее начала.

Повторное проведение контрольных работ для студентов, пропустивших их **по уважительной причине не производится**, но вес контрольной работы переносится на проектную работу. В случае пропуска контрольной работы по неуважительной причине и/или отсутствия соответствующих документов повторное проведение контрольной работы не производится и в качестве оценки выставляется 0 баллов.

Пересдача элементов текущего контроля (контрольных работ) не производится.

#### **IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Оценочные средства для текущего контроля студента

Тематика заданий текущего контроля

Предлагается задание по оценке конкурентоспособности российских или зарубежных фирм

Студент выбирает фирму, по которой он может найти и проанализировать данные и оценить сравнительную конкурентоспособность данной фирмы в текущий период времени.

Работа должна выполняться самостоятельно одним или двумя студентами.

Предполагается защита работы и предоставление презентации.

Что должно быть предъявлено в работе:

1. Требуется выбрать за основу работы какую-нибудь фирму, по которой имеются данные в открытых источниках. Опирайтесь можно на журналы:

- Economics of Transition
- [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1468-0351](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1468-0351)
- Journal of Development Economics <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-developmenteconomics/>
- Journal of Applied Econometrics
- [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/\(ISSN\)1099-1255](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1002/(ISSN)1099-1255)
- Journal of Labor Economics
- <http://www.press.uchicago.edu/ucp/journals/journal/jole.html>
- Journal of Comparative Economics
- <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-comparative-economics>
- Эксперт
- РБК
- Базы данных: Росстат, Центрального Банка, Morgan Stanly Research,
- World Economic Forum, 1. [www.wto.org](http://www.wto.org) – Всемирная торговая организация (ВТО) – World Trade Organization (WTO)
- [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – Всемирный банк – World Bank Group
- <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness> - Глобальный индекс конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index)
- 1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики

А также сайты избранных компаний.

2. Подтверждение достоверности всех приведенных данных для анализа

3. Постановка исследовательской задачи. Актуальность темы.

4. Источник данных, описание показателей (как рассчитываются и в чем измеряются).
5. Применение изученных методик анализа конкурентоспособности:
- бенчмаркинг
  - SWOT анализ
  - Пять сил конкуренции по Портеру
  - Методика 4P
  - Методика Ламбена
  - Рейтинговая оценка
  - Метод Grandars
  - Оценка со стороны конкурентов
6. Содержательная интерпретация полученных выводов. Все коэффициенты должны быть проинтерпретированы в соответствии с их значимостью и функциональной формой модели. Результаты должны быть сопоставлены с теоретическими моделями и соображениями здравого смысла.
7. Построение многоугольника конкурентоспособности, выводы о перспективах фирмы на рынке
- Текст домашнего задания с приложением должен быть 10-12 страниц, 12 шрифт, полуторный межстрочный интервал. Все полученные результаты должны быть подтверждены ссылками на приложение с распечатками необходимых, с вашей точки зрения, таблиц или фрагментов таблиц из статистических пакетов.

## V. РЕСУРСЫ

### 5.1 Основная литература

1. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М. Альпина 2016
2. Экономика предприятия/ ред. А. Карлик и М. Шухгальтер: ПИТЕР 2009
3. Ширенбек Х. Экономика предприятия. ПИТЕР 2005
4. Криворотов В. Калина А. Ерыпалов С. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем М. ЮНИТИ, 2016

### 5.2 Дополнительная литература

1. Мельник М. Егорова С. Кулакова Н. Юданова Л. Комплексный экономический анализ. М, Форум 2016
2. Савиных А. Анализ и диагностика финансово — хозяйственной деятельности Предприятия. М. Кнорус.
3. Оценка стоимости бизнеса ( под ред М. Эскандирова, М. Федотовой). М. Кнорус
4. Аджемоглу Д., Робинсон Дж. Почему одни страны богатые, а другие бедные М. АСТ, 2016

### 5.3 Программное обеспечение

| №<br>п/п | Наименование                         | Условия доступа                                  |
|----------|--------------------------------------|--|
| 1.       | Microsoft Windows 7 Professional RUS | <i>Из внутренней сети университета (договор)</i> |

|    |   |  |
|----|---|--|
|    | Microsoft Windows 10                    |  |
| 2. | Microsoft Office Professional Plus 2010 | <i>Из внутренней сети университета (договор)</i> |

#### **5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)**

| № п/п  | Наименование  | Условия доступа                                  |
|--|---|--|
| <i><b>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</b></i> |   |  |
| 1.   | ЭБС ЮРАЙТ - <a href="https://biblio-online.ru/organization/C4BCCE0B-425F-4C5B-AFA7-030B699CFA56">https://biblio-online.ru/organization/C4BCCE0B-425F-4C5B-AFA7-030B699CFA56</a> | <i>Из внутренней сети университета (договор)</i> |
| 2.   | Books24x7 - <a href="https://library.books24x7.com/bookshelf.asp">https://library.books24x7.com/bookshelf.asp</a>   |  |
| <i><b>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</b></i>         |   |  |
| 1.   | Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] - URL: <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a>   | <i>Из внутренней сети университета (договор)</i> |

#### **5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для лекционных и семинарских занятий используется проектор, для проведения компьютерных семинаров требуется статистический пакет Excel.