

**Программа учебной дисциплины
«Бизнес-планирование в логистических системах»**

Утверждена
Академическим советом ОП
Протокол № 51А от 27.08.2019 г.

Разработчик	Григорян Мартын Грантович, профессор, д.э.н.
Число кредитов	4
Контактная работа, час.	50
Самостоятельная работа, час.	102
Курс, образовательная программа	Магистратура 1 курс, «Инновационные технологии управления цепями поставок»
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

Цель освоения дисциплины заключается в получение студентами необходимых профессиональных знаний о концепциях, принципах и методах бизнес-планирования в логистических системах.

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование в логистических системах» студент должен

знать эволюцию концепций бизнес-планирования; систему ключевых показателей, используемых в процессе бизнес-планирования в логистических системах;

уметь использовать информацию из бизнес-плана для принятия управленческих решений;

владеть навыками разработки бизнес-плана создания нового бизнеса или развития существующего.

Дисциплина «Бизнес-планирование в логистических системах» входит в состав вариативной части дисциплин рабочего учебного плана и относится к блоку дисциплин по выбору студентов. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Экономические основы логистики», «Методология научных исследований в менеджменте: теория логистической интеграции и методы исследований в логистике», «Теоретические основы логистики и управления цепями поставок» и др. Кроме того, отдельные положения данной дисциплины могут быть использованы в последующем изучении таких дисциплин, как: «Экономическое обоснование стратегических ре-

шений в логистике и управлении цепями поставок», «Управление рисками в цепях поставок» и др.

2. Содержание учебной дисциплины

Тема дисциплины	Объем в часах	Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю	Формы контроля
	лк		
	см		
	ср		
Тема 1. Цель, задачи и концептуальные основы бизнес-планирования в логистических системах	4	Работает с источниками профессиональных знаний; осваивает новые методы исследования; выявляет возможности повышения профессиональной компетенции	Защита отчета, выполненного на семинарских занятиях Экзамен
	10		
	20		
<i>Тема 2. Комплексное обеспечение процесса бизнес-планирования в логистических системах</i>	6	Осуществляет поиск и структурирует данные, необходимые для реализации процесса бизнес-планирования в логистических системах	Защита отчета, выполненного на семинарских занятиях Экзамен
	10		
	40		
Тема 3. Отраслевые особенности технологии разработки бизнес-плана	5	Обосновывает выбор методов планирования логистической компании с учетом ее стратегии и владеет технологией разработки бизнес-плана	Защита отчета, выполненного на семинарских занятиях Экзамен
	15		
	42		
Часов по видам учебных занятий:	15		
	35		
	102		
Итого часов:	152		

Формы учебных занятий:

лк – лекции в аудитории;

см - семинары;

ср – самостоятельная работа студента.

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Цель, задачи и концептуальные основы бизнес-планирования в логистических системах

Отечественные и зарубежные концепции бизнес-планирования. Виды планов, место и роль бизнес-плана в системе планирования. Цель и задачи бизнес-планирования в логистических системах. Принципы планирования в логистических системах. Процесс бизнес-планирования в звене логистической системы. Подходы к формированию структуры бизнес-плана.

Основные профессиональные компетенции, включенные в рабочую программу дисциплины. Информационное обеспечение изучения дисциплины. Виды контроля знаний студентов.

Связь дисциплины с другими дисциплинами образовательной программы, а также с дипломным проектированием.

Тема 2. Комплексное обеспечение процесса бизнес-планирования в логистических системах

Информационные массивы, используемые в процессе бизнес-планирования. Источники информации для формирования бизнес-плана. Методы оценки достоверности информации. Информационные средства и программные продукты в процессе планирования деятельности субъектов рынка логистических услуг.

Кадровое обеспечение процесса бизнес-планирования.

Методическое обеспечение процесса бизнес-планирования: основные методы планирования. Методы стратегического, тактического и оперативного планирования. Сетевые и интерактивные методы планирования. Взаимосвязь методов планирования с методами прогнозирования.

Формирование нормативной базы планирования.

Формирование системы ключевых показателей, используемых в процессе бизнес-планирования.

Тема 3. Отраслевые особенности технологии разработки бизнес-плана

Виды технологий разработки бизнес-плана, правила его формирования.

Методы нормирования логистических процессов: сетевые графики, хронометраж, фотография рабочего времени.

Методы определения потребности логистической компании в ресурсах. Дополнительная потребность в ресурсах (основные фонды, оборотные фонды, трудовые ресурсы). Определение состава и структуры основных фондов звена логистической системы. Источники покрытия материальных ресурсов.

Методы формирования клиентской базы. Основные характеристики покупателей, на которых ориентируется компания. Определение состава признаков сегментирования рынка логистических услуг. Выбор способов продвижения логистических услуг.

3. ОЦЕНИВАНИЕ

В Университете для выставления промежуточных и окончательных оценок по дисциплине используются целые числа от 0 до 10 (десятибалльная система).

В рамках текущего контроля преподаватель оценивает посещаемость, качество подготовки и презентации проектов, а также активность студентов в дискуссиях и правильность решения заданий на семинаре. Оценки в рамках текущего контроля выставляются в рабочую ведомость.

Оценка по промежуточной аттестации $O_{п.а}$ рассчитывается с помощью формулы (правила), учитывающей каждую из оценок по элементам контроля:

$$O_{п.а} = 0,4 \cdot O_{к.в} + 0,6 \cdot O_{экз},$$

где $O_{к.в}$ – накопленная оценка по показателю качества выполненных на семинарских занятиях заданий;

$O_{экз}$ – оценка, полученная на экзамене по дисциплине.

К полученной оценке по промежуточной аттестации применяется арифметическое округление.

На заседании школы логистики принято решение, что блокирующий элемент контроля – экзамен. Если по блокирующему элементу контроля получена неудовлетворительная оценка, то либо промежуточная оценка в целом, либо результат расчета какой-то части формулы расчета (правила определения) промежуточной оценки приравнивается к оценке по блокирующему элементу контроля до тех пор, пока студент не получит положительную оценку по блокирующему элементу контроля. Когда студент получит положительную оценку по блокирующему элементу контроля (сразу или на передаче), промежуточная оценка (либо ее часть) рассчитывается с учетом полученной положительной оценки.

4. Примеры оценочных средств

4.1. Оценка качества заданий, выполняемых студентами на семинарах

Для оценки качества сообщений, которые студенты делают на семинарах, используется нижеприведенная таблица.

Интервал оценки	Компоненты сообщения		
	Доклад	Презентация	Ответы на вопросы
8 - 10	Содержание и структура сообщения полностью соответствуют теме задания. Студент демонстрирует полное понимание материала. Сообщение не содержит фактических ошибок. Язык доклада соответствует принятому в профессиональной среде. В ходе сообщения студент не читает заранее подготовленный текст	Слайды (факто-графический материал) полностью охватывают излагаемый материал, расположены в логичной последовательности, легко воспринимаются, не перегружены информацией, не содержат фактических ошибок. Оформление презентации адекватно тематике задания. Приведены ссылки на источники использованных данных	Быстрая и чёткая реакция на вопросы, формулирование аргументированных ответов. При необходимости – уместное и эффективное применение компенсаторных тактик и стратегий (перифраз, переспрос, и др.)

6 - 7	Студент демонстрирует достаточное понимание материала, однако имеются отдельные недочеты в раскрытии его содержания. Имеются погрешности в использовании профессиональной терминологии и стиле изложения. Студент периодически сверяется с тезисами или текстом	Набор слайдов (фактографического материала) недостаточно сбалансирован. Имеются отдельные фактические ошибки и противоречия тексту сообщения. Ссылки неполны или некорректны	Достаточно быстрая реакция на вопросы. Аргументация, в целом, удовлетворительная. Использование отдельных компенсаторных приемов
4 - 5	Доклад построен нелогично, имеются пробелы и/или недостаточно проработанные блоки. Текст состоит из очевидных заимствований. Студент недостаточно уверенно ориентируется в материале и постоянно обращается к заранее подготовленному тексту	Слайды (фактографический материал) не охватывают всей темы задания; отдельные слайды не имеют отношения к тематике задания. Имеются фактические и оформительские ошибки. Текст слайдов и сообщения в значительной степени дублируются	При понимании сути вопроса студент испытывает определенные сложности с формулировкой и обоснованием ответа. Отдельные вопросы остаются, по сути, без содержательных ответов
0 - 3	Тема задания практически не раскрыта. Студент демонстрирует непонимание темы, незнание существенных фактов. Студент зачитывает заранее заготовленный текст	Слайды (фактографический материал) подготовлены небрежно, с грубыми ошибками. Набор слайдов неполон относительно тематики задания. Ссылки на источники отсутствуют	Вопросы явно ставят студента в затруднительное положение. На большинство вопросов содержательные ответы не даются

4.2. Вопросы для самоконтроля и подготовки к экзамену

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу.

1. Концепции бизнес-планирования.
2. Виды планов.
3. Место и роль бизнес-плана в системе планирования.
4. Цель и задачи бизнес-планирования в логистических системах.
5. Принципы планирования в логистических компаниях.
6. Процесс бизнес-планирования в логистической компании.
7. Подходы к формированию структуры бизнес-плана.
8. Информационные массивы, используемые в процессе бизнес-планирования.
9. Источники информации для формирования бизнес-плана.

10. Методы оценки достоверности информации.
11. Информационные средства и программные продукты в процессе планирования деятельности субъектов рынка логистических услуг.
12. Кадровое обеспечение процесса бизнес-планирования.
13. Методическое обеспечение процесса бизнес-планирования:
14. Методы стратегического, тактического и оперативного планирования.
15. Сетевые и интерактивные методы планирования.
16. Взаимосвязь методов планирования с методами прогнозирования.
17. Нормативная база планирования.
18. Система ключевых показателей, используемых в процессе бизнес-планирования.
19. Виды технологий разработки бизнес-плана, правила его формирования.
20. Методы нормирования логистических процессов: сетевые графики, хронометраж, фотография рабочего времени.
21. Методы определения потребности логистической компании в ресурсах.
22. Дополнительная потребность в основных фондах.
23. Дополнительная потребность в оборотных фондах.
24. Дополнительная потребность в трудовых ресурсах.
25. Определение состава и структуры основных фондов звена логистической системы.
26. Источники покрытия материальных ресурсов.
27. Методы формирования клиентской базы.
28. Основные характеристики покупателей, на которых ориентируется компания.
29. Определение состава признаков сегментирования рынка логистических услуг.
30. Выбор способов продвижения логистических услуг.
31. Правила оформления и стиль бизнес-плана.

5. Ресурсы

5.1. Рекомендуемая основная литература

№п/п	Наименование
1	Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Национал. исследоват. универ. «Высшая школа экономики»; Под общ. и науч. ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 634 с. – ISBN 978-5-16-004556-6 – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/355046
2	Попов, В. М. Бизнес-планирование: учебник / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик, и др. – 2-е изд., перераб., и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 816 с. – ISBN 978-5-279-03077-4

5.2. Рекомендуемая дополнительная литература

№п/п	Наименование
1	Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 351 с. – (Сер. «Высшее образование»). – ISBN 978-5-16-006431-4
2	Бочкарев, А. А. Планирование и моделирование цепи поставок: учебно-практическое пособие / А. А. Бочкарев. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 191 с. – ISBN 978-5-942803-07-0
3	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 475 с. – (Сер. «Бакалавр и магистр». Академический курс). – ISBN 9785534062991: 980.10

5.3. Программное обеспечение

№п/п	Наименование	Условия доступа / скачивания
1	Microsoft Corporation Windows 7, операционная система	Из внутренней сети университета, свободное лицензионное соглашение
2	Microsoft Office 2010 (Word, Excel, Power Point), офисный пакет приложений	Из внутренней сети университета, свободное лицензионное соглашение

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№п/п	Наименование	Условия доступа / скачивания
1	ЭБС «ЮРАЙТ»	Из внутренней сети университета (договор №158/3.1-06-18)
2	Деловая библиотека «Альпина Диджитал»	Из внутренней сети университета (договор №143/3.1-10-18)
3	ЗНАНИУМ (ZNANIUM)	Из внутренней сети университета (договор №158/3.1-06-18)
4	Handbook of Statistics, Handbook in Economics Series (ScienceDirect)	Из внутренней сети университета (договор №172/3.01-11-18)

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);
- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

6.1.1. *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.2. *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

6.1.3. *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.