

Программа учебной дисциплины «Психология бизнеса»

Утверждена
Академическим советом ОП¹
Протокол № от __.__.20__

Разработчик	Иванова Наталья Львовна, профессор департамента психологии
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	76
Самостоятельная работа (час.)	152
Курс, Образовательная программа	1, Психология в бизнесе
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

1. Цель, результаты освоения дисциплины и пререквизиты

Цели освоения дисциплины Психология бизнеса:

- теоретические - дать представление о современной отрасли психологии – «Психологии бизнеса»;
- практические – сформировать навыки применение психологических знаний для решения практических задач в бизнесе;
- профориентационные – оказание помощи в профессиональном самоопределении психологов, планирующих работу в бизнесе.

Для достижения указанной цели предусмотрено обучение подходам в психологии бизнеса, способам, которые используют психологи для решения различных практических задач, связанных с пониманием психологической природы бизнеса, с учетом различных аспектов человеческого фактора в организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления психологического сопровождения бизнеса;
- особенности работы психолога в бизнесе;
- психологические методы, которые используются для решения основных задач бизнеса.

Уметь:

- выявлять психологические и социально-психологические проблемы в сфере бизнес-деятельности;
- проводить анализ бизнес процессов на индивидуальном, групповом уровне;
- грамотно применять психологические методы для решения практических задач в бизнесе.

Иметь навыки (приобрести опыт):

¹ Для ПУД из общеуниверситетского пула – Руководитель Департамента.

- определения психологических проблем в сфере бизнеса;
 - использования психологических методов для решения практических бизнес задач;
 - практического применения полученных результатов в работе психолога
- Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Введение в психологию, Социальная психология, Организационная психология, Общий менеджмент.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- Знать основные понятия и проблематику указанных пререквизитных дисциплин;
- Уметь анализировать и сопоставлять различные теоретические подходы к проблеме;
- Уметь находить эмпирические аналоги теоретических концептов, иллюстрировать различные теоретические проблемы примерами из жизни реальных организаций.

2. Содержание учебной дисциплины

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Психология бизнеса как новое направление в психологической науке

Понятие бизнеса. Психологические аспекты бизнеса. Методы исследования бизнеса. Метод метафор в практике бизнес-психолога. Основные исследовательские области, специфика сложившихся подходов в психологическом исследовании бизнеса.

Определение, критерии, виды и формы бизнеса.

Объём в часах: ЛК – 4, СМ (семинарские) – 4, СР – 20.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: студент должен освоить материал, разобрать предлагаемые для практических занятий вопросы, подготовить доклады.

Формы контроля: участие в дискуссиях, подготовка и выступление с докладом.

Тема 2. Субъекты бизнеса. Психологический анализ деятельности субъектов бизнеса

Основные участники бизнеса (социологический и социально-экономический анализ).

Социальные роли в жизненном пути бизнесмена: предприниматель, менеджер, инвестор, лидер. Особенности деятельности и личности бизнесмена на каждой ролевой позиции.

Особенности мотивации, целеполагания бизнесмена. Личностные характеристики субъектов бизнеса. Собственник и наёмный менеджер в бизнесе: проблемы, пути решения.

Сопоставление бизнеса с другими видами деятельности. Психологическая и функциональная структура профессиональной деятельности бизнесмена. Стимулы и мотивы деятельности. Виды мотивов профессиональной деятельности. Цели и программы деятельности. Планирование, виды планов. Контроль и самоконтроль регуляции деятельности. Индивидуальный стиль профессиональной деятельности бизнесмена.

Особенности делового взаимодействия в бизнесе. Проблема партнёрства и конкуренции в бизнесе. Роль доверия в бизнесе и организации.

Объём в часах: ЛК – 4, СМ (практические) – 4, СР – 20.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: студент должен освоить материал, разобрать предлагаемые для практических занятий вопросы, принять активное участие в деловой игре.

Формы контроля: участие в дискуссиях, активное участие в деловой игре.

Тема 3. Бизнес как социальный институт

Особенности бизнеса как социального института. Основные признаки бизнеса как социального института. Уровень развития бизнеса как социального института. Функция бизнеса как социального института.

Этика и социальная ответственность бизнеса. Этика бизнеса. Структура этики бизнеса. Корпоративная этика. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и направления развития.

Объём в часах: ЛК – 4, СМ (семинарские) – 4, СР – 20.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: студент должен освоить материал, разобрать предлагаемые для практических занятий вопросы, принять активное участие в дискуссии о социальной ответственности в бизнесе.

Формы контроля: участие в дискуссии.

Тема 4. Психологическое сопровождение бизнеса

Основные направления работы психолога в бизнесе. Работа психолога в сфере проблематики проблем бизнеса как части рынка, социума. Выявление факторов организационного функционирования и развития. Консультационная, коучинговая поддержка субъектам бизнеса. Основные принципы работы психолога в бизнесе. Особенности применения методов исследования и воздействия для решения практических задач бизнеса.

Объём в часах: ЛК – 8, СМ (семинарские) – 4, СМ (практические) – 4, СР – 26.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: студент должен освоить материал, разобрать предлагаемые для практических занятий вопросы, знать возможности и ограничения психологических подходов к решению проблем в бизнесе, уметь применять техники воздействия для решения задач в бизнесе

Формы контроля: участие в групповой работе на семинарских и практических занятиях.

Тема 5. Самоопределение личности в бизнесе

Идентичность и самоопределение личности в бизнесе: теоретический анализ. Основные теоретические подходы к анализу самоопределения личности. Идентичность и самоопределение. Анализ подходов к изучению самоопределения человека в бизнесе. Проблема формирования социальной и профессиональной идентичности субъектов бизнеса. Идентичность в организации. Организационная идентификация как фактор успешного функционирования организации. Типология самоопределения личности в бизнесе.

Профессиональное становление и развитие личности в бизнесе. Основные психологические проблемы вхождения личности в бизнес. Проблема адаптации. Критерии и этапы профессионального становления личности в бизнесе. Факторы профессионального становления субъектов бизнеса. Кризисы профессионального развития. Профессиональные деформации субъектов бизнеса.

Психология успеха и успешной деятельности в бизнесе. Основные показатели успешной деятельности бизнесмена, критерии успеха в бизнесе. Качества личности, способствующие успеху. Барьеры на пути роста профессионального мастерства бизнесмена.

Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Концепция самоэффективности. Личностные концепции достижения успеха, базирующиеся на жизненной философии: Г.Селье, П. Вайнцванг, Н. Хилл и др.

Объём в часах: ЛК – 8, СМ (семинарские) – 4, СМ (практические) – 4, СР – 26.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: студент должен освоить материал, разобрать предлагаемые для практических занятий вопросы, знать и уметь пользоваться методиками исследования самоопределения и идентичности, владеть интерпретацией основных методов применительно к проблемам в бизнесе.

Формы контроля: участие в групповой работе на семинарских и практических занятиях, проведение анализа самоопределение личности в бизнесе, презентация результатов.

Тема 6. Психология принятия решений в бизнесе

Особенности процесса принятия решений в бизнесе. Роль процесса принятия решений в управленческой и предпринимательской деятельности. Сложность, динамичность, неопределённость среды принятия решения в бизнесе. Условия неопределенности, риска и определенности. Основные этапы принятия решений. Нормативная и дескриптивная модели принятия решения. Психологическое сопровождение принятия решения на каждом из этапов.

Последствия решений: принятие ответственности за принятое решение, контроль исполнения решений, реагирование на принятые решения, преодоление стрессов от последствий решений (В. Торнгейт).

Индивидуальные и групповые решения. Индивидуальные и групповые решения. Методы принятия решения: «дерево решений», «мозговой штурм», «дискуссия» и др. Качество групповых и индивидуальных решений. Феномены, характеризующие процесс принятия решения, эвристики в принятии решений. Ошибки в процессе группового и индивидуального принятия решения. Способы оптимизации решений. Оценка эффективности принятых решений в бизнесе.

Типологии решений в бизнесе. Индивидуальные типологии и процесс принятия решений: стилевые различия в формулировке гипотез и альтернатив; личностные профили решений (А.И. Китов). Стереотипы в принятии решений руководителями. Типологии решений.

Рациональные и интуитивные решения в бизнесе. Анализ эффективности различных типов решения. Правила принятия эффективных решений в бизнесе.

Объём в часах: ЛК – 4, СМ (семинарские) – 4, СМ (практические) – 4, СР – 20.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: студент должен освоить материал, разобрать предлагаемые для практических занятий вопросы, знать и уметь пользоваться технологиями принятия решений в бизнесе, выявлять и помогать избегать ошибки.

Формы контроля: участие в групповой работе на семинарских и практических занятиях.

Тема 7. Бизнес как организация

Организация как инструмент бизнеса и объект междисциплинарного изучения.

Характеристика организаций в современном бизнесе. Основы психологического сопровождения организации. Структурные и динамические характеристики организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Специфика структуры и функционирования современных организаций.

Личность в бизнес-организации. Психологическая специфика исполнительской деятельности. Типы исполнителей. Понятие психологического контракта. Проблема соотношения взаимных ожиданий и притязаний: квалификационные и личностные характеристики; место (статус) в организации; характер и результаты работы; вознаграждения и наказания; перспективы роста. Традиционные составляющие

организационного поведения – производительность труда, дисциплина, текучесть кадров, мотивация, удовлетворенность. Психологическая структура трудовой мотивации и формы мотивов. Влияние содержания, формы организации труда и характеристик личности на трудовую мотивацию. Проблемы стимулирования труда. Проблемы персонала на разных стадиях работы в организации: адаптация, аутплейсмент и др. Основные направления работы психолога в управлении персоналом.

Группы в организации. Формальные и неформальные группы в организациях. Типы команд и принципы их формирования и психологического сопровождения. Развитие неформальных групп и их характеристики (социальный контроль, сплоченность, неформальное лидерство). Взаимодействие формальных и неформальных групп в организации. Межгрупповые проблемы в организациях. Современное представление о конфликте в организации. Причины конфликтов между группами. Негативная, а также позитивная и развивающая роль конфликтов. Психологическое сопровождение конфликтного взаимодействия. Коммуникации в организации.

Объём в часах: ЛК – 4, СМ (семинарские) – 4, СМ (практические) – 4, СР – 20.

Планируемые результаты обучения (ПРО), подлежащие контролю: студент должен освоить материал, разобрать предлагаемые для практических занятий вопросы.

Формы контроля: участие в групповой работе на семинарских и практических занятиях.

3. Оценивание

Формой текущего контроля по данной дисциплине является выполнение диагностических, аналитических, исследовательских проектов, например: «Исследование самоопределения личности в бизнесе»

Цель: освоение методов исследования самоопределения человека в бизнесе. Задача: определить цели и конкретизировать задачи исследования. В рамках изучения самоопределения могут быть поставлены разнообразные цели, которые соответственно конкретизируются в задачах, такие как: - исследование идентичности бизнесмена; - изучение профессионального становления бизнесмена; - исследование профессиональных деформаций бизнесмена; - исследование особенностей адаптации бизнесмена к профессиональной деятельности; - исследование самоопределения бизнесмена и др.

Студентам предлагается определить основные понятия, которые будут использоваться в проекте, подобрать методику исследования самоопределения, модифицировать методику к целям исследования, провести исследование, написать отчёт и представить результаты в презентации.

Основные рекомендуемые методики: интервью, биографическое интервью (возможно с использованием каузометрии), методика репертуарных решёток, тест «Кто Я».

Использование одной из вышеперечисленных методик является обязательным условием проекта.

Дополнительные методики. В проекте можно использовать другие методики, если это является необходимым для осуществления целей и задач исследования. Это могут быть методики, направленные на исследование профессиональной мотивации, ценностей личности, смысловой сферы личности, самооценки, выгорания и др.

Основные методики, рекомендуемые для проведения исследования, являются по своей сути нестандартизированными, они могут быть наполнены содержанием в зависимости от целей исследования. Модификация инструмента также может быть осуществлена за счёт преобразования инструкции.

Необходимо описать выборку, условия, методы и результаты исследования, написать отчёт и представить методику и результаты исследования в презентации.

Формой итогового контроля является экзамен (в виде защиты итогового проекта, представляемого по группам). Студент должен продемонстрировать способность провести психологический анализ и психологическую интервенцию в конкретной организации или по отношению к конкретному представителю бизнеса в соответствии с актуальными проблемами психологии бизнеса.

Критерии оценки текущего контроля:

- 1) грамотная постановка проблемы (0,3)
- 2) оптимальное решение (0,2)
- 3) логическая аргументация приведённого решения с точки зрения психологических теорий (0,2);
- 4) практические заключения, рекомендации (0,2);
- 5) соответствие требованиям оформления отчёта (0,1).

К экзамену студент должен подготовиться по предлагаемым вопросам и решить кейс.

Критерии оценки итогового контроля.

- 1) отсутствие ошибок (0,4)
- 2) логическая аргументация приведённых в решении тезисов с позиции социально-психологических теорий (0,2);
- 3) практические заключения – возможность выхода за пределы кейса и перенесения в новые условия (0,2);
- 4) соответствие требованиям оформления отчёта (0,1).

Преподаватель оценивает работу студентов на практических занятиях: участие в дискуссиях, выступление с докладами, обсуждение проектов. Оценки за работу на практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Накопленная оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед итоговым контролем - *О_{аудиторная}*.

Оценка за текущий контроль учитывает результаты подготовки и выполнения проекта студента:

$$O_{\text{текущий}} = 0,5 \cdot O_{\text{проект1}} + 0,5 \cdot O_{\text{проект1}} ;$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Накопленная оценка вычисляется следующим образом:

$$O_{\text{накопл}} = 0,4 \cdot O_{\text{текущий}} + 0,3 \cdot O_{\text{сам. работа}} + 0,3 \cdot O_{\text{аудиторная}}$$

Способ округления накопленной оценки: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Результирующая оценка в форме зачета выставляется по следующей формуле, где $O_{\text{экз}}$ – оценка за работу непосредственно на зачете:

$$O_{\text{итоговый}} = 0,4 \cdot O_{\text{экз}} + 0,6 \cdot O_{\text{накопл}}$$

Способ округления результирующей оценки в форме зачета: арифметический (например, оценка 4,4 округляется до 4, а оценка 4,5 до 5).

Студент не имеет возможности пересдать низкие результаты за текущий контроль или работу на занятиях, если за любой из этих видов работы была выставлена оценка.

В случае если студент пропустил срок сдачи отчетности по текущему контролю или самостоятельной работе по уважительной причине (к уважительным причинам может быть отнесена болезнь в указанный период, подтвержденная справкой из медицинского учреждения), допускается сдача форм контроля не позднее чем через две недели с момента окончания действия справки, если другие сроки не установлены деканатом. В случае если студент не сдает работу в указанный срок, ему выставляется оценка «0».

Условия пересдач

На пересдаче студенту не предоставляется возможность получить дополнительный балл для компенсации оценки за текущий контроль. Первая пересдача проводится преподавателем, отвечающим за чтение дисциплины на факультете.

Вторая пересдача проводится в присутствии комиссии, включающей не менее трех преподавателей, при выставлении результирующей оценки учитывается накопленная оценка за текущий контроль, самостоятельную и аудиторную работу

В исключительных случаях комиссия может принять решение об отказе от учета накопленной студентом оценки. В данном случае комиссией используются следующие критерии оценки ответа студента: полнота ответа на вопрос, самостоятельность при ответе на вопрос, точность в ответе на поставленные вопросы.

Блокирующие элементы не предусмотрены.

4. Примеры оценочных средств

Пример проекта для проведения итогового:

Психологический анализ бизнеса с позиции разных подходов к исследованию деятельности в психологии.

Проблемы профессионального развития личности в бизнесе. Психологическое сопровождение.

Корпоративная этика и психологические аспекты её формирования.

Индивидуальные, групповые и организационные факторы принятия решения в бизнес организациях.

5. Ресурсы

5.1. Рекомендуемая основная литература

п/п	Наименование
	Базаров Т. Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика. М.: Юрайт, 2014.
	Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. СПб: Питер, 2001.
	Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2009, (2000, 2002).
	Иванова Н. Л., Антонова Н.В., Штроо В.А. Психология бизнеса: теория и практика. М.: Юрайт. 2014.
	Иванова Н.Л. Михайлова Е.В., Штроо В.А. Введение в психологию бизнеса: учеб. пособие. М.: НИУ ВШЭ. 2007, 2008.

5.2. Рекомендуемая дополнительная литература

п/п	Наименование
	Антонова Н. В. Психология управления. М.: НИУ ВШЭ. 2010.
	Бардиер Г. Л. Бизнес-психология. М.: Генезис. 2002.
	Бейрон Р. Лидерство и власть: процессы идентичности в группах и организациях. М. Гуманитарный центр. 2012.
	Болотова А.К., А.В. Мартынова Прикладная психология в бизнес-организациях. Методы фасилитации. М.: НИУ-ВШЭ. 2013.
	Верт Л. Экономическая психология: теоретические основы и практическое применение. Харьков: Гуманитарный центр. 2013.
	Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. М.: Альпина Бизнес Букс. 2008.
	Даглас М. Дисциплинированный трейдер : бизнес-психология успеха. М. «ЕВРО». 2004.
	Дейнека О. С. Экономическая психология. СПб: СПбГУ. 2000.
	Друкер П. Ф. Эффективное принятие решений. М.: Альпина Бизнес Букс. 2006.
	Друкер П. Эффективный руководитель. М.: Издательский дом «Вильямс», 2010.
	Журавлев А. Л. Психология совместной деятельности. М.: ИП РАН. 2005.
	Журавлев А. Л. Психология управления совместной деятельностью: новые направления исследований. М.: ИП РАН. 2010.
	Журавлев А. Л. Экономическое самоопределение : теория и эмпирические исследования. М.:ИП РАН, 2007.

	Зуб А. Т. Принятие управленческих решений: теория и практика. М.: ФОРУМ. 2010.
	Иванова Н. Л. Самоопределение личности в бизнесе. М.: МАПН. 2008.
	Иванова Н.Л., Штроо В.А. Психологические проблемы современного бизнеса: сборник научных статей М.: НИУ ВШЭ, 2011.
	Канеман Д., Тверски А., Словик П. Принятие решений в неопределенности: правила и предубеждения. Харьков: Гуманитарный центр. 2005.
	Кирхлер Э. Принятие решений в организациях. Харьков: Гуманитарный центр. 2009.
	Лебедева Н.М., Иванова Н.Л., Штроо В.А. Идентичность и организация в меняющемся мире: сб. науч. ст. М.: НИУ ВШЭ. 2009.
	Мартынова А.В. Фасилитация как технология организационного развития и изменений // Организационная психология. 2011. Т. 1. № 2. С. 53–91 www.orgpsyjournal.hse.ru
	Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. СПб.: Питер, 2001.
	Пригожин, А. И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003.
	Самоукина Н. В. Психология профессиональной деятельности : учеб. пособие для вузов. СПб: Питер. 2003.
	Шадриков В. Д. Психология деятельности человека. М.:ИП РАН. 2013.
	Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер. 2007.
	Максимов Б. В. Психология бизнеса и предпринимательства. М.: Фактор. 2002.
	Мелия М. Бизнес - это психология: психол. координаты жизни современного делового человека. М.: Альпина Бизнес Букс. 2005.
	Самоукин А. И. Экономика и психология бизнеса. Ростов-на-Дону: Феникс+. 2001.
	Свенцицкий А. Л. Организационная психология. М.: Юрайт. 2014.
	Семенов А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса. М.: Дашков и К. 2006.
	Щербатых Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса. СПб: Питер. 2008.

5.3. Программное обеспечение

п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
	Microsoft Windows 7 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

п/п	Наименование	Условия доступа/скачивания
	LMS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

6. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

6.1.1. *для лиц с нарушениями зрения:* в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

6.1.2. *для лиц с нарушениями слуха:* в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные задания и консультации.

6.1.3. *для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:* в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания и консультации.